

Als Dachverband der Schweizer Wirtschaft vertritt economiessuisse die Interessen verschiedener Branchen und Unternehmen im politischen Prozess, repräsentiert die Mitglieder auf nationaler und internationaler Ebene und gestaltet die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Schweiz an vorderster Front mit. Wir verstehen uns als Sprachrohr der Wirtschaft und vertreten deren Position gegenüber der Politik, der interessierten Öffentlichkeit und den Medien.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir vom 1. Juli bis Ende Dezember 2023 (mit Option auf Praktikumsverlängerung) eine/einen

Praktikant/-in Online-Kommunikation (100%)

Ihre Aufgaben

Unterstützung des Teams Kommunikation und Kampagnen in der Online-Kommunikation:

- Content Management & Publishing: Erfassen und Verwalten von Artikeln, Publikationen und komplexeren Formaten in unserem Content-Management-System (Drupal).
- Newsletter-Marketing: Erstellung, Verbreitung und Auswertung unserer Newsletter.
- Präzise Bildredaktion: Sorgfältige Auswahl und Bearbeitung von Bildmaterial (z.B. mit Adobe Photoshop).
- Videoerstellung: Filmen von Testimonials, Statements und Interviews.
- Social-Media-Management: Erstellung überzeugender Facebook-, LinkedIn und Twitter-Posts sowie aktive Unterstützung bei Vermarktung & Auswertung inkl. Google Analytics & YouTube
- Möglichkeiten zur redaktionellen Mitarbeit: Einbindung in redaktionelle Prozesse, Arbeitsabläufe.
- Je nach Ihren Stärken sind auch Einblicke in andere Geschäftsbereiche möglich - wir richten das Praktikum nach Ihren Bedürfnissen aus soweit möglich.

Was wir bieten

In den letzten Jahren hat economiessuisse die Online-Kommunikation kontinuierlich weiterentwickelt. Im Online-Politicampaigning setzen wir schweizweit Massstäbe. Im Praktikum erhalten Sie Gelegenheit, am Puls der Wirtschaft erste Erfahrungen im Online-Marketing und Polit-Campaigning zu sammeln.

Ihr Profil

Die Online-Welt ist Ihr Zuhause? Mit Schweizer Politik- und Wirtschaftsthemen fühlen Sie sich wohl? Dann sind Sie genau die richtige Person, um uns mit Ihrer tatkräftigen Unterstützung in der Verbands- wie Kampagnenkommunikation weiterzubringen. Sie interessieren sich für Kommunikation/Marketing und/oder Politik/Wirtschaft oder haben in diesen Bereichen bereits Berufserfahrung gesammelt. Sie haben ein Flair für Social Media und Content Publishing, SEO ist Ihnen ein Begriff, sie haben eine rasche Auffassungsgabe und arbeiten mit höchster Zuverlässigkeit und Eigenverantwortung. Sie können sich mit unseren Werten und unserer politischen Ausrichtung weitestgehend identifizieren.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen und ein flexibles Arbeitsumfeld zu schätzen wissen, dann senden Sie uns doch bitte Ihre Unterlagen bis am 25. Juni 2023 zu.

Bewerbungen an: Frau Tatja Vojnovic, tatja.vojnovic@economiesuisse.ch

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Herr Sushil Aerthott, Leiter Digitale Strategie, unter sushil.aerthott@economiesuisse.ch zur Verfügung.