



Praktikum Communications und Digitales Marketing (Rotkreuz, 12 Monate) (m/w/d)

Rotkreuz, Zug, Switzerland

The Position

In Ihrem Praktikum werden Sie für die **Abteilung Marketing Operations & Communications der Schweizer Vertriebsorganisation Roche Diagnostics (Schweiz) AG** tätig sein. Das Team versteht sich als Bindeglied zwischen unternehmerischen Zielen und verkäuferischer Umsetzung im Markt.

Zu unseren Kernaufgaben gehört die Konzeption, Umsetzung, Analyse und Weiterentwicklung von Promotionsstrategie und -massnahmen, die Sicherstellung eines professionellen externen Auftretens sowie die Weiterentwicklung der internen und externen Kommunikation.

Neben den oben genannten Kernaufgaben unterstützen Sie als Praktikant die Abteilung bei folgenden Aufgaben:

- ◆ Unterstützung bei internen Kommunikationsaktivitäten: Sie werden mit dem Team zusammenarbeiten, um interne Kommunikationsinitiativen zu gestalten und umzusetzen. Dazu kann die Erstellung von Newslettern, Beiträgen für das Intranet, die Organisation von Townhall-Meetings und die Entwicklung von Schulungsmaterialien für Mitarbeiter gehören.
- ◆ Unterstützung bei der Etablierung agiler Prozesse innerhalb der Organisation: Sie werden eng mit dem Team zusammenarbeiten, um agile Methoden zu kommunizieren und in der Organisation zu verankern, die unsere operative Effizienz verbessern und Entscheidungsprozesse beschleunigen. Dies erfordert ein gründliches Verständnis agiler Prinzipien und die Fähigkeit zur Zusammenarbeit mit Teammitgliedern über Abteilungen hinweg.
- ◆ Erstellung überzeugender Werbematerialien: Sie werden bei der Gestaltung und Erstellung von Marketingmaterialien wie Flyern, Broschüren und Social-Media-Inhalten helfen, die unsere Markenbotschaft und unser Wertversprechen effektiv kommunizieren. Dies umfasst die Gestaltung, Überprüfung, Anpassung und Sicherstellung der Markenkonformität von Marketinginhalten, die ansprechend für unsere Zielgruppe sind. Dies erfordert ein geschultes Auge für Design, starke Schreibfähigkeiten und das Verständnis, wie Inhalte auf verschiedene Plattformen und Zielgruppen zugeschnitten werden können.

Qualifikationen:

- ◆ **Derzeit eingeschrieben in einem Bachelor-, Master- oder Ph.D. Studiengang in Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder einem verwandten Bereich oder Abschluss innerhalb der letzten 12 Monate**
- ◆ Nachgewiesene Fähigkeit zur Problemlösung mit aussergewöhnlicher Aufmerksamkeit für Details
- ◆ Ausgezeichnete Kommunikations- und Interaktionsfähigkeiten, mit der Fähigkeit, mit einer Vielzahl von Personen unabhängig von ihrer Position in der Organisationshierarchie zu interagieren
- ◆ Kreatives Denken und eine detailorientierte Herangehensweise an Aufgaben mit nachgewiesener Fähigkeit, ansprechende Werbematerialien zu produzieren
- ◆ Vertrautheit mit agilen Methoden und Projektmanagement-Prinzipien
- ◆ Nachgewiesene Erfahrung in der Zusammenarbeit im Team, mit einer positiven und proaktiven Einstellung zur Teamarbeit und Zusammenarbeit
- ◆ Kenntnisse in Design-Software, Erfahrungen mit InDesign, Photoshop, Canva sind ein Plus
- ◆ **Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten auf Deutsch.** Gute Kenntnisse in Englisch und Französisch sind ein Vorteil.

Nicht-EU/EFTA Bürger:innen (m/w/d) müssen den Bewerbungsunterlagen eine Bestätigung der Universität beilegen, dass ein Pflichtpraktikum Teil der Ausbildung ist. Sie müssen während des Praktikums durchgehend immatrikuliert sein.

Diese Praktikantenstelle ist geeignet für eine Bachelor- oder Masterthesis.

Wir bieten Home Office Möglichkeit (2-3 Tage pro Woche).



Bitten laden Sie Ihr Bewerbungsmaterial (CV und Motivationsschreiben) hoch. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Startdatum: 01.11.2023

Pensum: 100 %

Dauer: 12 Monate

Bei weiteren Fragen besuchen Sie unsere FAQ Seite:

genext.roche.com

Who we are

At Roche, more than 100,000 people across 100 countries are pushing back the frontiers of healthcare. Working together, we've become one of the world's leading research-focused healthcare groups. Our success is built on innovation, curiosity and diversity.

Roche Diagnostics (Switzerland) Ltd in Rotkreuz is the Swiss marketing, sales and system service organisation for the Diagnostics Division of Roche. The company provides diagnostic systems and services to Swiss laboratories, hospitals and physicians. Find out more about our site in Central Switzerland, [here](#).

Besides extensive development and training opportunities, we offer flexible working options, 18 weeks of maternity leave and 10 weeks of gender independent partnership leave. Our employees benefit from multiple services on site such as child-care facilities, medical services, restaurants and cafeterias, as well as various employee events.

We believe in the power of diversity and inclusion, and strive to identify and create opportunities that enable all people to bring their unique selves to Roche.

Roche is an Equal Opportunity Employer.

[Apply now!](#)