

Le prix de la nouvelle mobilité

Pour la population suisse, le prix est plus déterminant que la durabilité dans le choix d'un moyen de transport. En outre, l'intention d'achat à l'égard des véhicules autonomes est encore faible. C'est ce que montre une étude représentative des universités de Lucerne et de Saint-Gall sur le comportement en matière de mobilité en Suisse.

La troisième édition du « Swiss Mobility Monitor » montre comment la population vivant en Suisse se déplace et comment son comportement a évolué par rapport à l'année précédente. Un accent particulier est mis sur le prix de la mobilité autonome (c'est-à-dire ne nécessitant pas de conducteurs) et durable. L'étude, placée sous la direction scientifique du professeur Reto Hofstetter (Université de Lucerne) et du professeur Andreas Herrmann (Université de Saint-Gall), a été réalisée en collaboration avec la compagnie d'assurance Zurich et AutoScout24 (SMG).

La durabilité a un coût

La Suisse s'oriente de plus en plus vers une mobilité durable, mais le prix joue un rôle décisif dans le choix de moyens de transport respectueux de l'environnement. Ainsi, même pour les options respectueuses de l'environnement, les coûts sont la première préoccupation des personnes interrogées. Même s'il existe une volonté de dépenser plus d'argent pour la mobilité durable, les gens s'attendent d'abord à une durée de voyage plus courte. À cet égard, la durabilité ne joue encore qu'un rôle secondaire.

Cela se reflète aussi clairement dans la perception des prix des voitures électriques, qui sont perçus comme plutôt injustes. Seulement 14 % des personnes interrogées sont prêtes à dépenser 45 000 CHF ou plus pour une voiture électrique, ce qui correspond au prix du modèle le plus vendu actuellement en Suisse (Tesla Model Y). Outre les voitures électriques, les voitures hybrides gagnent en popularité, tandis que la part des voitures à essence et diesel diminue.

De plus, pour la génération Z, le passage à la voiture électrique n'est pas seulement une question de coût, mais aussi un choix de style de vie. Des facteurs tels que des prix plus avantageux, des coûts de recharge plus faibles et une plus grande autonomie sont importants pour toutes les générations, mais pour la génération Z, la voiture électrique doit également correspondre à un style de vie choisi.

La majorité n'achèterait pas encore de voiture autonome

Un tiers de la population suisse ne peut actuellement pas s'imaginer acquérir une voiture autonome. En effet, à la question de savoir combien ils seraient actuellement prêts à dépenser pour une voiture autonome, cette proportion de participants à l'étude a indiqué « 0.- franc ». En particulier dans le segment de prix inférieur, la disposition à investir dans des véhicules autonomes est extrêmement faible, alors que dans le segment de prix supérieur (plus de 40 000 CHF), elle est comparable à la disposition à payer pour des voitures traditionnelles.

En outre, une grande partie de la population suisse associe les moyens de transport autonomes à une perte de contrôle, en particulier pour les véhicules privés, alors qu'elle a moins d'appréhension

à cet égard en ce qui concerne les transports publics. Ainsi, la disposition à utiliser les transports publics autonomes s'avère également plus élevée que celle d'utiliser des véhicules autonomes privés. L'enquête a également révélé que les consommateurs se sentent moins responsables de leur véhicule, de ses occupants et de la circulation lorsqu'ils utilisent des véhicules privés autonomes par rapport à l'utilisation de voitures traditionnelles.

Bien que l'utilisation de la mobilité autonome soit encore faible en Suisse, elle est en constante augmentation, passant d'un peu moins de 2 % en 2022 à plus de 3 % en 2024. Ceci étant, les solutions de mobilité entièrement autonomes, telles que le SkyMetro de l'aéroport de Zurich, ne sont pour l'instant que rarement une réalité en Suisse. Toutefois, en octobre dernier, le Conseil fédéral a décidé de réviser partiellement la loi sur la circulation routière afin de créer un cadre légal pour la conduite autonome sur les routes. Ainsi, les voitures autonomes sans conducteur pourraient devenir une réalité dans un avenir proche.

Rapport du Swiss Mobility Monitor

Le rapport d'étude offre sur près de 70 pages des aperçus détaillés sur la diffusion des innovations en matière de mobilité et sur leur acceptation par la population suisse. Le rapport complet de l'étude peut être commandé sur le site web des [Swiss Consumer Studies](#). Une sélection de résultats est disponible gratuitement sous la forme d'un résumé d'une page.

Contexte

La base de données du Swiss Mobility Monitor est une enquête en ligne représentative réalisée auprès de 1 037 personnes de plus de 18 ans vivant en Suisse. L'enquête s'est déroulée entre le 28 février 2024 et le 11 mars 2024 sous la direction de YouGov. Le Swiss Mobility Monitor fait partie des Swiss Consumer Studies de l'Institut de marketing et d'analyse (IMA) de l'Université de Lucerne. À travers les Swiss Consumer Studies, l'IMA publie à intervalles réguliers des études sur des thèmes actuels liés au comportement numérique des consommateurs et au marketing numérique.

Renseignements

Felix Schakols
Collaborateur scientifique et doctorant
Université de Lucerne
Institut de marketing et d'analyse
felix.schakols@unilu.ch

Marvin Greifenstein
Collaborateur scientifique et doctorant
Université de Saint-Gall
Institut pour la mobilité
marvin.greifenstein@unisg.ch

Peter Giger
Collaborateur scientifique et doctorant
Université de Lucerne
Institut de marketing et d'analyse
peter.giger@unilu.ch