

Luzern, 30. September 2016

Medienmitteilung der Universität Luzern

Berufungen an der Universität Luzern

Die Universität Luzern hat Julia Hänni (Rechtswissenschaftliche Fakultät) zur Assistenzprofessorin und Reto Hofstetter (Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät) zum ordentlichen Professor berufen.

Ass.-Prof. Dr. **Julia Hänni**, geboren 1977, ist auf den 1. Oktober 2016 zur Assistenzprofessorin für Öffentliches Recht mit Schwerpunkt Energierecht, Europarecht und Rechtsphilosophie berufen worden. Die durch Drittmittel der Kommission für Technik und Innovation des Bundes (KTI) finanzierte Assistenzprofessur ist bis Ende 2020 befristet. Julia Hänni studierte an der Universität Zürich Rechtswissenschaft und promovierte an der Universität St. Gallen (HSG) mit einer mehrfach ausgezeichneten Arbeit im Bereich der Rechtsphilosophie. Nach der Tätigkeit als Oberassistentin im Bereich des Europarechts an der Universität Freiburg i. Üe. war sie von 2012 bis 2016 als Gerichtsschreiberin an der II. öffentlich-rechtlichen Abteilung des Schweizerischen Bundesgerichts in Lausanne tätig. Julia Hänni forschte an der Yale University (Visiting Fellow, New Haven 2013, 2016) und am Max-Planck-Institut für ausländisches Öffentliches Recht und Völkerrecht (Heidelberg, 2009). Sie unterrichtete an mehreren Schweizer Universitäten (Luzern, Zürich und St. Gallen) und in Indonesien (National Hindu Dharma-Universität, Denpasar).

Associate Professor Dr. **Reto Hofstetter**, geboren 1978, ist auf den 1. September 2017 zum ordentlichen Professor für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketingmanagement berufen worden. Nach dem Informatik-Ingenieur-Studium an der Berner Fachhochschule studierte Reto Hofstetter Betriebs- und Volkswirtschaftslehre und promovierte 2008 an der Universität Bern. Forschungsaufenthalte führten ihn an die University of Pennsylvania (Wharton) und die Stanford University. Von 2010 bis 2012 war Reto Hofstetter Assistenzprofessor an der Universität St. Gallen als Assistenzprofessor in der Forschungsstelle für Customer Insight und dem Institut für Wirtschaftsinformatik tätig. 2013 wurde er als Associate Professor an die Università della Svizzera italiana berufen, wo er für das Institut für Marketing- und Kommunikationsmanagement arbeitet und seit Oktober 2015 das Forschungszentrum «Consumer Behavior Lab» leitet. In Forschung und Lehre befasst sich Reto Hofstetter primär mit digitalem Marketing, Marketing von Innovationen, Marktforschungsmethodik und Preisgestaltung. [Videoporträt von Prof. Dr. Reto Hofstetter](#)

Weitere Informationen:

Dave Schläpfer, Öffentlichkeitsarbeit Universität Luzern, 041 229 50 92,
dave.schlaepfer@unilu.ch