

## Rückblick Nachhaltigkeitswoche Luzern

13. – 24. März 2023

**Die Nachhaltigkeitswoche 2023 ist zu Ende – gerne nehmen wird dich auf eine kurze Reise mit und schauen gemeinsam auf die Woche zurück.**

Seit etwas mehr als zwei Monaten ist die sechste Nachhaltigkeitswoche über die Bühne gegangen. Auch dieses Jahr war die Nachhaltigkeitswoche wieder ein grossartiges Erlebnis und bot ein vielseitiges Angebot von Themen im Bereich Food, Textil, Wirtschaft und Finanzen. Mit 145 Anmeldungen erreichten wir ein Rekord-Ergebnis. Die Events fanden dieses Jahr das erste Mal über zwei gesamte Wochen statt. Diese Entscheidung wurde bewusst gefällt, um die Veranstaltungen vermehrt auf den Abend legen zu können. So konnten wir mehr Menschen erreichen und sowohl den Studierenden als auch den Berufstätigen gerecht werden. Die erhöhte Besucherzahl in diesem Jahr bestätigte unsere Entscheidung.

Zahlreiche Besucher\*innen zeigten sich erneut am Kitchen-Battle. Dies ist bereits letztes Jahr schon sehr beliebt gewesen. Vier Kochteams traten gegeneinander an, um mit ihren kulinarischen Fähigkeiten zu überzeugen. Das beste Menü gewinnt. Die Herausforderung bestand darin, aus nicht mehr ganz frischen Lebensmitteln, die unter der Rubrik "Foodwaste" fallen, etwas Köstliches zuzubereiten. Am Ende der Veranstaltung nahmen die Teilnehmenden viele neue Eindrücke mit und waren stolz darauf, gerettete Lebensmittel sinnvoll verwertet zu haben.



*Foodsave Kitchen Battle*

Der Besucherrekord hält mit Abstand der Sustainable Finance Event, welcher von 40 Personen besucht wurde. Forma Futura, eine Vermögensverwaltung aus Zürich, welche sich auf nachhaltige Finanzen spezialisiert hat, brachte uns das nachhaltige Anlegen näher. Welche Wirkung hat mein Geld? Und welche verschiedenen Anlagemöglichkeiten gibt es? Forma Futura erklärte uns ausführlich verschiedene Ansätze. Zudem zeigte sie uns den Wandel auf, der in den letzten Jahrzehnten stattfand und was heutiger Standard ist. Der Vortrag wurde von einer angeregten Fragerunde abgeschlossen.

Ebenfalls beliebt war die Foodwaste City Tour durch Luzern, bei der dieses Jahr viele Menschen zusammenkamen, um versteckte Orte in der Stadt zu entdecken, die sich für das Thema engagieren. Die Tour begann an der Universität mit einer kurzen Einführung und führte dann zur neueröffneten Markthalle im Untergeschoss des Bahnhofs Luzern. Die Markthalle unterstützt lokale Unternehmen und bietet Produkte aus der gesamten Schweiz an. Anschliessend besuchten die Teilnehmenden die Ässbar, wo Backwaren von Bäckereien und Einzelhandelsgeschäften gesammelt und weiterverkauft werden, um sie vor der Entsorgung zu bewahren. Abschliessend wurden die öffentlichen Kühlschränke von Madame Frigo besichtigt, die seit rund 1,5 Jahren in der Stadt verteilt sind. Diese Kühlschränke ermöglichen es Menschen,

überschüssige Lebensmittel zur Verfügung zu stellen und andere können diese kostenlos mitnehmen. Die Besucher\*innen schätzten es, einen Blick hinter die Kulissen werfen zu können, und stellten interessierte Fragen an die Referenten. Am Ende der Tour wurden viele Ansätze gegen Foodwaste vermittelt und es entstanden neue Verbindungen, sei es in Form von Kommunikation, Vernetzung für neue Projekte oder neue Bekanntschaften.



*Foodwaste City Tour*

Der Abschluss der Nachhaltigkeitswoche fand bei einem Apéro im Neubad statt. Herzlich eingeladen war jeder, der sich für VENALU interessiert. Bei einem lockeren Drink wurde Revue passiert und den Austausch mit neuen Personen genossen.

Abschliessend kann gesagt werden, dass die Nachhaltigkeitswoche ein Erfolg war. Besonders über die wachsende Besucherzahl freuten wir uns sehr. Es ist schön zu sehen, dass die Woche an Bekanntheit gewinnt und vermehrt auf Zuspruch stösst. Nebst den wachsenden Besucherzahlen freuen wir uns auch über unsere wachsende Mitgliederzahl. Auch dieses Jahr konnten wir wieder engagierte neue Mitglieder für den Verein VENALU zu gewinnen. Ohne ehrenamtliches Engagement wäre diese Woche nie möglich gewesen. Wir freuen uns schon jetzt auf die Nachhaltigkeitswoche 2024 und hoffen wieder viele Menschen inspirieren zu können!

### **Team VENALU**



*Team VENALU in der Vorbereitung zur Nachhaltigkeitswoche*