

#WissKomm: Forschung und Wissenschaft online kommunizieren!

Kursleitung	Peter Limacher, science et cité
Organisation	Graduate Academy
Sprache	Deutsch
ECTS-Punkte	2
Anzahl Teiln.	max. 20
Inhalt	<p>Das (Berufs-)Feld der Wissenschaftskommunikation wird an den meisten Hochschulen und akademischen Organisationen immer weiter ausgebaut. Dabei stehen die klassischen Marketing Kampagnen vom Branding bis zur Steigerung der Studierendenzahlen genauso im Fokus, wie etwa politische Lobbyarbeit und die Wissensvermittlung. Gerade aber im digitalen Bereich ist es nicht immer einfach, die Aufmerksamkeit der Zielgruppen zu erregen und zugleich Inhalte zu produzieren, die der Wissenschaft gerecht werden.</p> <p>Das Augenmerk dieses Kurses liegt auf einer ganz praktischen Frage: «Wie kann ich meine Forschung kommunizieren?» Neben der praktischen Arbeit an eignen Inhalten, erarbeiten wir gemeinsam die Grundlagen des online Marketings und bedienen uns verschiedener Beispiele gelungener und auch weniger gelungener Wissenschaftskommunikation.</p>
Kursvorbereitung	Folgen Sie doch #WissKomm auf Twitter.
Anmerkungen	Dieses Angebot der Graduate Academy richtet sich an (Post-) Doktorierende und Mitarbeitende der Universität Luzern und ihrer Partnerinstitutionen und ist für diese kostenfrei. Externe Personen bezahlen CHF 600/Tag. Zertifikate mit Angabe der erworbenen ECTS-Punkte werden auf Nachfrage erstellt (graduateacademy@unilu.ch).