

Vom Post zur Strategie – Instagram und seine Möglichkeiten Wissenschaft sichtbar zu machen.

Dozierende	Peter Limacher, Schtifti Foundation und Alisa Zaugg, Science et Cité
Organisation	Graduate Academy
Sprache	Deutsch
ECTS-Punkte	2
Anzahl Teiln.	max. 25
Inhalt	<p>Einfach ein Foto zu knipsen und auf Instagram zu stellen, ist keine grosse Sache. Aber wie kreierte man über längere Zeit Inhalte mit gewissem wissenschaftlichem Anspruch? Welche Möglichkeiten bietet Instagram zur Interaktion mit einer Zielgruppe? Oder was soll das mit IGTV?</p> <p>In diesem zweitägigen Workshop untersuchen wir Beispiele für Wissenschaftskommunikation auf Instagram, wir reden darüber, wie man eine Content-Strategie entwickelt und wir zeigen auf, wie man mit einfachen Tricks gute Inhalte erstellen kann. Im Zentrum stehen die Bedürfnisse der Teilnehmenden, die von Beginn an selbst Hand anlegen und lernen, wie man die verschiedenen Formate von Instagram nutzt. Es soll dabei genügend Platz für Fragen geben und die Möglichkeit geben, die eigenen Vorhaben in der Gruppe zu diskutieren und an exemplarischen Posts zu arbeiten.</p> <p>Ziel des Workshops ist es, dass die Teilnehmenden da abgeholt werden, wo sie stehen und zusammen mit den Dozierenden und der Gruppe so viel lernen, dass sie sich sicher fühlen, eigene Inhalte für Instagram zu produzieren und wissen, wo sie sich Inspiration holen können.</p>
Anmerkungen	<p>Dieses Angebot der Graduate Academy richtet sich an Forschende, Post-Docs, Doktorierende, an einer Dissertation interessierte Personen und Mitarbeitende der Luzerner Hochschulen und ist für diese Personen kostenfrei.</p> <p>Zertifikate mit Angabe der erworbenen ECTS-Punkte werden auf Nachfrage erstellt (graduateacademy@unilu.ch).</p>