

## “Netzwerkstrategien”

<b>Dozentin</b>	Sibyl Schädeli
<b>Organisation</b>	Graduate Academy
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>ECTS-Punkte</b>	0.5
<b>Inhalt</b>	<p>Welcher ist einer der stärksten Karrierehebel? Nein, es ist nicht das Fachwissen, nicht die Dossiersicherheit, es ist nicht das Diplom, es ist nicht der Fleiss und auch nicht das gute Aussehen.</p> <p>Es ist, neben einem gelungenen Selbstmarketing, das kunstvolle und strategische Netzwerken. Was aber heisst „kunstvolles und strategisches Netzwerken“?</p> <p>Ein funktionierendes, modernes Netzwerk zeichnet sich aus durch Offenheit und Vertrauen. Der Einstieg in ein Netzwerk geht immer über Geben ohne unmittelbare Gegenleistung. Die Währung des Netzes ist Grosszügigkeit, nicht Gier. Jede und jeder im Netz ist ihre, bzw. seine eigene Marke. Persönlichkeit, Wissen, Humor und Gastgeberium stehen im Zentrum. Alle sind bereit, von ihrer Zeit, ihren Kenntnissen, ihren Beziehungen, ja auch von ihrem Geld zu verschenken. König und Königin in diesem Netzwerk sind diejenigen, die andere am besten miteinander in Kontakt bringen können, die anderen zu Erfolg verhelfen, ohne selbst direkt davon zu profitieren.</p> <p>In diesem Webinar werden die wesentlichen Strategien modernen Networkings und ein strukturiertes Vorgehen zu Aufbau und Weiterentwicklung des Netzwerks vermittelt. Integrieren Sie dieses mächtige Tool in die Palette Ihrer Karriereinstrumente!</p>
<b>Anmerkungen</b>	<p>Dieses Angebot der Graduate Academy richtet sich an Forschende, Post-Docs und Doktorierende der Universität Luzern und ist für diese Personen kostenfrei.</p> <p>Zertifikate mit Angabe der erworbenen ECTS-Punkte werden auf Nachfrage erstellt (<a href="mailto:graduateacademy@unilu.ch">graduateacademy@unilu.ch</a>).</p>