

# Master of Arts in Public Opinion and Survey Methodology

**Das Bevölkerungswissen, die öffentliche Meinung und das  
Konsumverhalten wissenschaftlich kompetent erheben,  
auswerten und präsentieren.**

ALLGEMEINE DARSTELLUNG | INHALT DES STUDIUMS | STRUKTUR  
DES STUDIUMS | ALLGEMEINE INFORMATIONEN | KONTAKT

## Allgemeine Darstellung

Umfragen haben in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen. Sie erheben das Wissen über die Bevölkerung sowie über die öffentliche Meinung. Es werden Einstellungen in der Bevölkerung, Daten über das soziale Verhalten oder den privaten Konsum erhoben.

Unternehmen, Parteien, Verbände oder auch die kantonalen und staatlichen Verwaltungen ziehen vermehrt diese Umfragedaten für ihre Entscheidungen und Planungen heran. Die Massenmedien und die öffentliche Statistik informieren in wachsendem Ausmaß die interessierte Öffentlichkeit über die wichtigen sozialen Trends anhand von Umfragedaten. Heutzutage stehen vielfältige Methoden für die Planung von Umfragen und für die Erhebung von Daten zur Verfügung. Hinzu kommen statistische Verfahren für die Auswertung und Präsentation von Daten.

Der MA Public Opinion and Survey Methodology vermittelt alle diese Kompetenzen in integrierter Form und führt in die theoretischen Ansätze für die Analyse des sozialen, politischen und ökonomischen Verhaltens ein.

Dieser interdisziplinäre Studiengang ist schweizweit einmalig und wird als Joint Degree Master durch eine Zusammenarbeit der Sozial- und Politikwissenschaftlichen Fakultät der Universität Lausanne, der Kultur- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Luzern und der Wissenschaftsfakultät der Universität Neuchâtel möglich.

Der Studiengang bildet die wissenschaftlichen Kompetenzen aus, um Bevölkerungsumfragen selbständig konzipieren, auswerten und präsentieren zu können – sei es im Bereich der Privatwirtschaft oder im öffentlichen Sektor.

Das Studium zeichnet sich durch Mehrsprachigkeit aus, die auf ein gesamtschweizerisches und auch internationales Tätigkeitsfeld vorbereitet. Das Studium mit einem Gesamtvolumen von 90 ECTS soll in drei Semestern absolviert werden und bietet insbesondere im dritten Semester Zugänge zur Praxis.

Der MA Public Opinion and Survey Methodology wird unterstützt durch das BfS (Bundesamt für Statistik), das FORS (Schweizer Kompetenzzentrum Sozialwissenschaften), die KOF (Konjunkturforschungsstelle an der ETH Zürich), den VSMS (Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung), LUSTAT (Statistik Luzern).

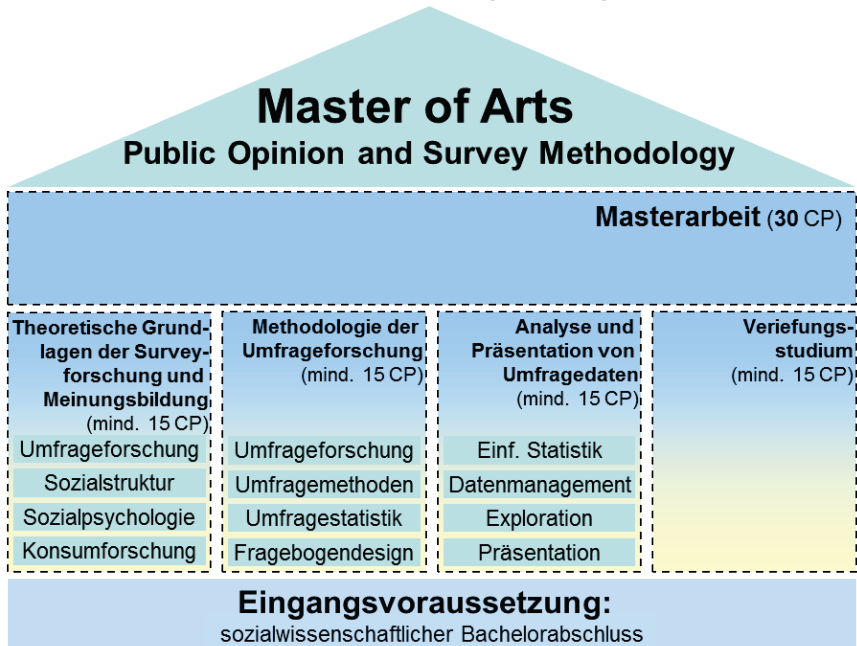
## Inhalt des Studiengangs

Das Studienvolumen umfasst 90 ECTS und gliedert sich in drei Bereiche:

- (1) ein Grundstudium mit drei obligatorischen Modulen,
- (2) ein Vertiefungsstudium mit einem Modul,
- (3) die Masterarbeit – mit fakultativem Praktikum.

Im Grundstudium wird zunächst in die Thematik des Studiums eingeführt, es wird ein Abriss über die Probleme und Methoden sowie die Institutionen und das Feld der Umfrageforschung angeboten. Weiter vermittelt das Modul 1 ein grundlegendes Verständnis von den Prozessen der Bildung von Einstellungen, Konsumpräferenzen und Sozialverhalten. Das Modul 2 vermittelt die Kenntnisse, die erforderlich sind, um eine Umfrage zu planen und durchzuführen. Das Modul 3 bildet die Kompetenzen für die Auswertung und Präsentation der Daten aus. Hier können Veranstaltungen für eine Vertiefung in einem sozialwissenschaftlichen Bereich aus einer Liste von Veranstaltungen ausgewählt werden.

## Struktur des Studiums (Änderungen möglich)



### Grundstudium (45 ECTS)

Modul 1 „Theoretische Grundlagen der Surveyforschung und Meinungsbildung“ (4 Masterseminare)

- Das Feld der Umfrageforschung
- Analyse der Sozialstruktur und des sozialen Verhaltens
- Sozialpsychologie und Meinungsbildung
- Ansätze und Methoden der Konsumforschung

Modul 2 „Methodologie der Umfrageforschung“ (4 Masterseminare)

- Methoden der Umfrageforschung und Datenproduktion
- Umfragemethoden im Kontext: Qualität und Vergleich
- Einführung in die Umfragestatistik

- Fragebogenentwicklung und Fragebogendesign

Modul 3 „Analyse und Präsentation von Umfragedaten“  
(4 Masterseminare)

- Statistik für die Analyse von Umfragedaten
- Einführung in das Datenmanagement und die Datenanalyse-  
software
- Faktorenanalysen und Clusteranalysen
- Explorative Datenanalysetechniken, Datenvisualisierung und Daten-  
präsentation

**Vertiefungsstudium (15 ECTS)**

Modul 4 „Vertiefungsstudium“

**Masterarbeit (30 ECTS)**

Die Masterarbeit kann in Kombination mit einem Praktikum erstellt werden.

## Allgemeine Informationen

### Abschluss

Master of Arts (MA) in Public Opinion and Survey Research

### Credits ECTS

90

### Dauer

3 Semester bzw. entsprechend dem Reglement der Fakultät, an der die Einschreibung erfolgt ist.

### Unterrichtssprachen

Grundsätzlich kann in der Sprache der jeweiligen Universität unterrichtet werden, an der ein Kurs angeboten wird sowie in Englisch.

### Einschreibung

Die Einschreibung kann an jeder der drei Universitäten erfolgen. Einschreibebedingungen und Einschreibetermine bitte beachten.

### Mobilität

Der Studiengang wird an drei Universitäten angeboten und erfordert daher die Mobilität der Studierenden für mindestens zwei Semester.

### Zulassungskriterien

- (1.) Vorausgesetzt wird ein BA-Abschluss in einem der folgenden Fächer:  
Soziologie, Politikwissenschaften,  
Medienwissenschaften/Kommunikationswissenschaften, Psychologie,  
Politische Ökonomie/Wirtschaftswissenschaften oder in einem als  
vergleichbar beurteilten Studium.
- (2.) Nachgewiesen werden muss, dass Grundkenntnisse in Statistik und  
quantitativen Methoden erworben wurden (im Umfang von mindestens  
12 ECTS).

## Reglemente und Wegleitungen

Stehen unter [www.unilu.ch/ksf](http://www.unilu.ch/ksf) zur Verfügung.

## Studienbeginn

Erfolgt jeweils zum Herbstsemester. Start ist erstmals im HS 12.

## Berufsfelder

- Markt- und Sozialforschung
- Wissenschaftliche Forschungseinrichtungen
- Eidgenössische und kantonale Administration
- Institutionen der öffentlichen Statistik
- Internationale Organisationen, Nichtregierungsorganisationen und Verbände
- Wirtschaftsunternehmen
- Parteien
- Medien, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation

## Kontakt

Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone  
Soziologisches Seminar  
Tel.: +41 (0)41 229 5559  
Email: rainer.diazbone@unilu.ch

Universität Luzern  
Soziologisches Seminar  
Frohburgstrasse 3  
Postfach 4466  
6002 Luzern

## Situationsplan

