

CAS in Innovation Management



CAS in Innovation Management: Übersicht

Der CAS in Innovation Management umfasst alle relevanten Themen des Innovationsmanagements in einem innovativen Format

Profil und Inhalt



- **Innovationsmanagement** ist eine der **Schlüsselkompetenzen** zur Erzielung langfristiger Wettbewerbsvorteile
- Dieser Kurs deckt **alle relevanten Themen**, sowohl **etablierte als auch neuartige**, innerhalb des Innovationsmanagements ab
- **Die Teilnehmenden** sind entweder **erfahrene Innovationsmanager**, die beabsichtigen, **ihr Wissen auf den neuesten Stand zu bringen**, oder Innovationsmanager **ohne Hintergrund** in Innovation oder Management, die sich auf ihre neue Rolle in der Innovation **vorbereiten** wollen
- Wir verwenden ein digitales Format, das Praxisnähe, 1-1 Coaching und Kompetenzentwicklung kombiniert

Lehrplan & Unterrichtsformat

- **Deutsch**
- **Insgesamt 8 Module**
- **Digitales Format mit 3 Elementen:**
 - Flexible Wissensvermittlung via Videoplattform
 - Digitaler Kompetenzlernpfad für Kompetenzbildung
 - Anwendung des Erlernten auf realen Fall unter intensivem, persönlichem Coaching

Zeitplan, Aufwand und Kosten

- **Gebühr** von 5.200 CHF pro Teilnehmendem. Das innovative Format erlaubt Kostenvorteile, die an die Teilnehmer weitergeben werden
- Start ist jederzeit möglich, Dauer des Programms flexibel zwischen ca. 2 Monaten und 1.5 Jahren

Kernergebnisse

- **Certificate** of Advanced Studies in Innovation Management der Universität Luzern
- **Umfassender** und aktueller **Überblick über das Innovationsmanagement**
- **1-1 Mentoring durch Dozenten und Anwendung des Erlernten auf einen eigenen Fall aus der Praxis**

CAS in Innovation Management: Ihr Nutzen

Der CAS gibt eine umfassende Übersicht zu internen und externen Innovationspotentialen – und wie diese im Unternehmen implementiert werden



Innovationen kreieren

Grundlagen Innovationsmanagement

Sie verstehen die Grundprobleme und Herausforderungen im Innovationsmanagement

Ideenmanagement

Sie verstehen, wie Sie Ideen innerhalb und ausserhalb des Unternehmens entwickeln können und verstehen die Grenzen des Ideenmanagements

Geschäftsmodell-Innovation

Sie wissen, wie Sie jenseits der Produktebene innovieren und wie Sie passende Geschäftsmodelle für Ihre Ideen entwickeln können.



Innovationen umsetzen

Innovations Strategien

Sie wissen, wie man die eigenen Innovationsaktivitäten strategisch ins Unternehmen einbettet und das Top Management für die Innovationsvorhaben gewinnt

Innovation in Ökosystemen

Sie wissen, wie man durch Zusammenarbeit mit Partnern Innovationspotentiale erreicht, welche für ein einzelnes Unternehmen alleine nicht umsetzbar wären.

Start-ups and Corporate Venturing

Sie kennen die Innovationspotentiale von Start-Ups - und wie Sie diese für Ihr Unternehmen nutzen können.



Innovationen verankern

Organisation von Innovation

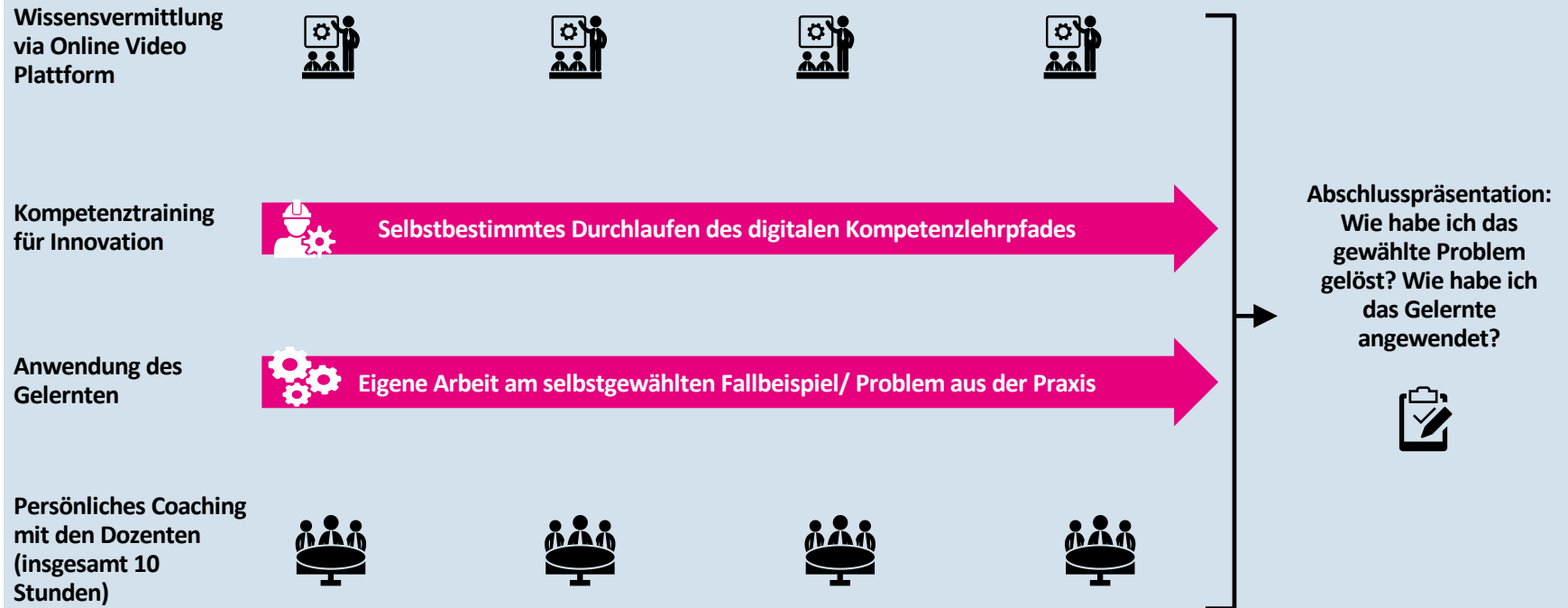
Sie können geeignete organisationale Strukturen schaffen um die Innovationsvorhaben im Unternehmen einzubetten

Organisational Change

Sie verstehen, wie Sie Ihr Innovationsvorhaben trotz kultureller und menschlicher Hürden implementieren können.

CAS in Innovation Management: Aufbau

Der CAS basiert auf einem innovativen Format, das höchste Flexibilität und Kompetenzbildung bietet



CAS in Innovation Management: Dozierende

Fundiertes Wissen über Innovation auf der Grundlage akademischer Forschung und industrieller Praxis



Dr. Bernhard Lings

Programm-Koordinator
Experte für Innovation
und Ökosysteme

Gegenwärtige Position

- Mitglied des Direktoriums IMA, Leitung Bereich Innovation, Universität Luzern
- Gastprofessor Aalborg Business School
- Research Affiliate Universität St. Gallen

Hintergrund / Ausbildung

- Dr. oec. HSG im Innovationsmanagement
- M.Sc. in Management, M.Sc. in Ingenieurwesen
- Werdegang als Berater bei Roland Berger Zürich, PostDoc am Imperial College London, Projektleiter an der Universität St. Gallen



Dr. Franca Burkhardt

Expertin für organisatorischen
Wandel und Entwicklung

Gegenwärtige Position

- Eigentümerin der Bandy Analytics GmbH; Organisatorisches Change Management und Organisationsentwicklung
- Lehrbeauftragte Universität Heidelberg
- Senior Researcher Universität St. Gallen

Hintergrund / Ausbildung

- Doktor der Philosophie in Organisationswissenschaften und Kulturtheorie (Ph.D. HSG)
- Master in Politikwissenschaft