

CAS in Innovation Management



CAS in Innovation Management: Übersicht

Der CAS in Innovation Management bietet modernste Inhalte zu allen relevanten Themen des Innovationsmanagements

Profil und Inhalt

- **Innovationsmanagement** ist eine der **Schlüsselkompetenzen** zur Erzielung langfristiger Wettbewerbsvorteile
- Dieser Kurs deckt **alle relevanten Themen**, sowohl **etablierte als auch neuartige**, innerhalb des Innovationsmanagements ab
- **Die Teilnehmenden** sind entweder **erfahrene Innovationsmanager**, die beabsichtigen, **ihr Wissen auf den neuesten Stand zu bringen**, oder Innovationsmanager **ohne Hintergrund** in Innovation oder Management, die sich auf ihre neue Rolle in der Innovation **vorbereiten** wollen



Lehrplan & Unterrichtsformat

- **Deutsch oder Englisch**
- **Insgesamt 8 Module**
- **Jedes Modul besteht aus 3 Schritten:**
 - Lieferung von Inhalten
 - Anwendung auf eigenes Unternehmen, unterstützt von Peers und Mentoren
 - Abschlusspräsentation und Diskussion vor/durch Mentoren und Peers

Zeitplan, Aufwand und Kosten

- **Zeitaufwand:**
 - Ca. 8 Tage vor Ort
 - Ca. 8 Tage online
 - Zusätzlicher Aufwand für das Selbststudium und die Anwendung (Eigenverantwortung)
- **Gebühr** von 11.500 CHF pro Teilnehmendem

Kernergebnisse

- **Certificate** of Advanced Studies in Innovation Management der Universität Luzern
- **Umfassender** und aktueller **Überblick über das Innovationsmanagement**
- **Mentoring durch Fachkollegen und Experten** bei der **Anwendung** aller Inhalte auf Ihre **spezifische Unternehmenssituation**

CAS in Innovation Management: Ihr Nutzen

Der CAS gibt eine umfassende Übersicht zu internen und externen Innovationspotentialen – und wie diese im Unternehmen implementiert werden



Interne Innovationspotentiale schaffen

Strategie und Organisation

Sie können Innovationsstrategien entwickeln und geeignete organisationale Strukturen schaffen.

Geschäftsmodell-Innovation

Sie wissen, wie Sie jenseits der Produktebene innovieren und wie Sie passende Geschäftsmodelle entwickeln können.

Technologie-Management & IP

Sie verstehen Möglichkeiten und Grenzen von geistigem Eigentum und Technologiemanagement für Ihr Innovationsvorhaben.



Externe Innovationspotentiale nutzen

Innovation für Ökosysteme

Sie wissen, wie man durch Zusammenarbeit mit Partnern Innovationspotentiale erreicht, welche für ein einzelnes Unternehmen alleine nicht umsetzbar wären.

Start-ups and Corporate Venturing

Sie kennen die Innovationspotentiale von Start-Ups - und wie Sie diese für Ihr Unternehmen nutzen können.

Kundenintegration & Crowdsourcing

Sie verstehen, wie Kunden in Innovationsprozesse integriert werden können - und Sie so Kundennähe steigern können.



Interne und externe Innovationspotentiale verankern

Prozesse und Agile Entwicklung

Sie kennen traditionelle und neuartige Innovationsprozesse, um Ihre Idee zur Marktreife zu bringen und haben ein Verständnis für agile Produktentwicklung.

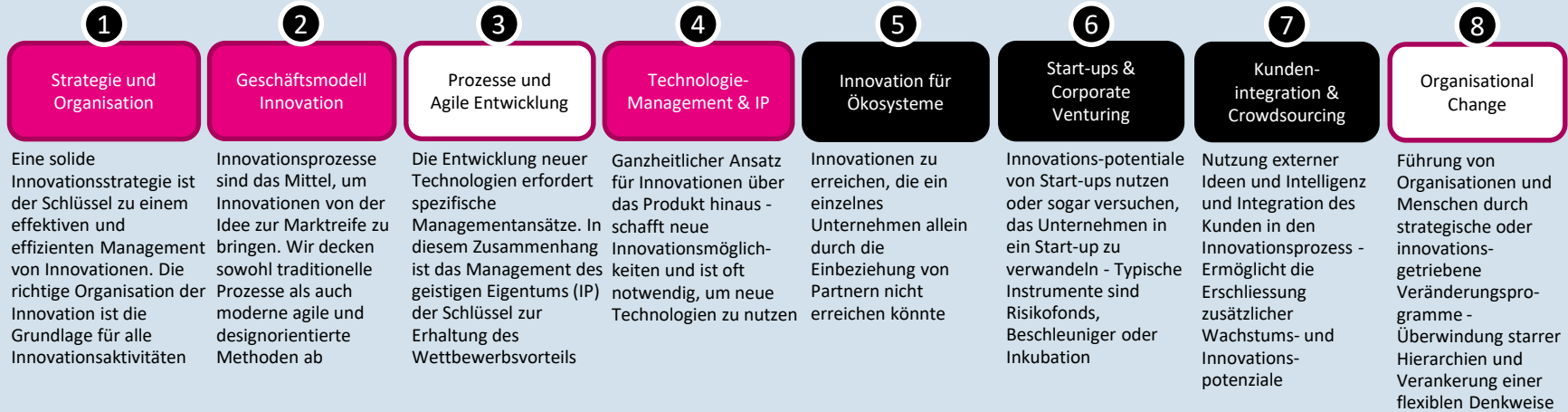
Organisational Change

Sie verstehen, wie Sie Ihr Innovationsvorhaben trotz kultureller und menschlicher Hürden implementieren können.

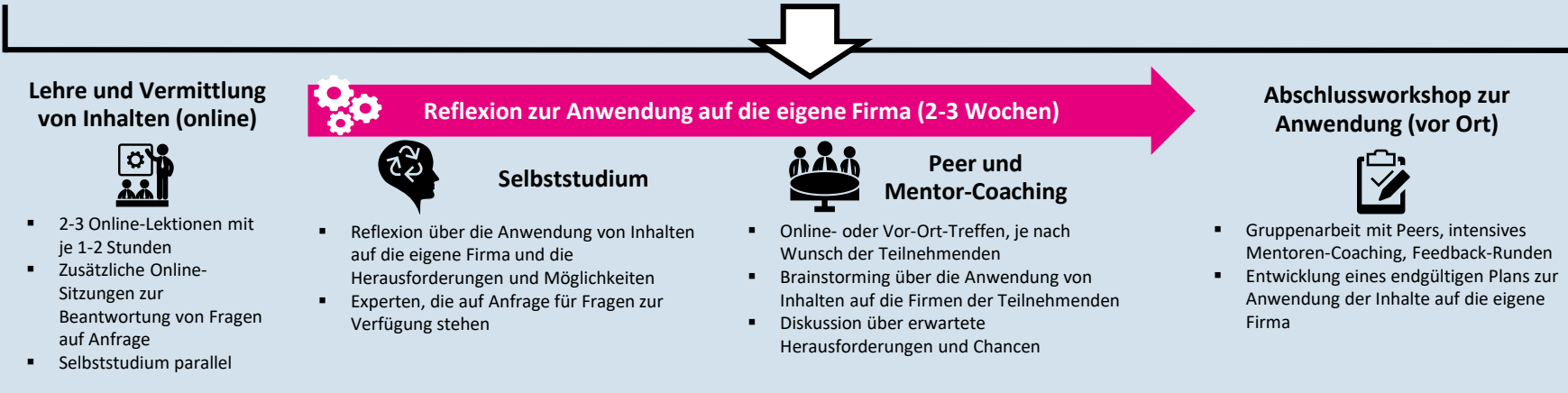
CAS in Innovation Management: Modulübersicht

Der CAS umfasst 8 Module über einen Zeitraum von einem Jahr - Drei Schlüsselschritte für jedes Modul

Modulübersicht



Unterricht pro Modul



CAS in Innovation Management: Dozierende

Fundiertes Wissen über Innovation auf der Grundlage akademischer Forschung und industrieller Praxis



Dr. Bernhard Lings

Programm-Koordinator
Experte für Innovation
und Ökosysteme

Gegenwärtige Position

- Mitglied des Direktoriums IMA, Leitung Bereich Innovation, Universität Luzern
- Gastprofessor Aalborg Business School
- Research Affiliate Universität St. Gallen

Hintergrund / Ausbildung

- Dr. oec. HSG im Innovationsmanagement
- M.Sc. in Management, M.Sc. in Ingenieurwesen
- Werdegang als Berater bei Roland Berger Zürich, PostDoc am Imperial College London, Projektleiter an der Universität St. Gallen



Dr. Franca Burkhardt

Expertin für organisatorischen
Wandel und Entwicklung

Gegenwärtige Position

- Eigentümerin der Bandy Analytics GmbH; Organisatorisches Change Management und Organisationsentwicklung
- Lehrbeauftragte Universität Heidelberg
- Senior Researcher Universität St. Gallen

Hintergrund / Ausbildung

- Doktor der Philosophie in Organisationswissenschaften und Kulturtheorie (Ph.D. HSG)
- Master in Politikwissenschaft



Prof. Dr. Reto Hofstetter

Experte für Marketing und
Innovation

Gegenwärtige Position

- Ordentlicher Professor für Digitales Marketing, Universität Luzern, Schweiz
- Vorsitzender des Vorstands IMA Universität Luzern

Hintergrund / Ausbildung

- Ausserordentlicher Professor für Marketing (mit Amtszeit), Universität der italienischen Schweiz
- Assistenzprofessor für Marketing, Universität St. Gallen
- Doktorat in Marketing, Universität Bern
- M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre, Universität Bern