

CAS in Innovation Implementation



CAS in Innovation Implementation: Übersicht

Der CAS in Innovation Implementation hilft, die kulturellen Barrieren von Innovation zu überwinden

Profil und Inhalt

- **Innovationen** führen zu **Veränderungen auch im Unternehmen**, die von den **Mitarbeitern** getragen werden müssen
- Dies erfordert **organisatorisches Change Management**, denn meistens stellen **kulturelle Hürden** die **grössten Hindernisse** bei der Umsetzung von Innovation dar
- Dieser Kurs **deckt alle relevanten Themen** im Zusammenhang mit organisatorischen Veränderungen **ab**, wobei der Schwerpunkt auf der **Veränderungskommunikation**, der **digitalen Bereitschaft der Mitarbeiter**, der **Kompetenzentwicklung** und der **systemischen Führung** liegt



Lehrplan & Unterrichtsformat

- **Deutsch oder Englisch**
- **Insgesamt 8 Module**
- **Jedes Modul besteht aus 3 Schritten:**
 - Lieferung von Inhalten
 - Anwendung auf eigene Geschäfte, unterstützt von Peers und Mentoren
 - Abschlusspräsentation und Diskussion vor/durch Mentoren und Peers

Zeitplan, Aufwand und Kosten

- **Zeitaufwand:**
 - Ca. 8 Tage vor Ort
 - Ca. 8 Tage online
 - Zusätzlicher Aufwand für das Selbststudium und die Anwendung (auf Eigenverantwortung)
- **Gebühr** von 11.500 CHF pro Teilnehmenden

Kernergebnisse

- **Certificate** of Advanced Studies in Innovation Implementation der Universität Luzern
- **Umfassender** und aktueller **Überblick über Innovation und Change Management**
- **Mentoring durch Fachkollegen und Experten** bei der **Anwendung** aller Inhalte auf Ihre **spezifische Unternehmenssituation**

CAS in Innovation Implementation: Ihr Nutzen

Der CAS zeigt, wie Innovationen in Unternehmen implementiert werden und kulturelle Hürden überwunden werden können



Konkrete Umsetzung Ihres Innovationsvorhabens

Change Management für Innovation

Verstehen, identifizieren und überwinden kultureller und menschlicher Hürden für Ihr Innovationsvorhaben.

Organisationsentwicklung für Innovation

Verstehen der Wichtigkeit von kontinuierlichem Lernen und Teamwork für Ihr Innovationsvorhaben.

Dev. Ops und agile Strukturen

Einsatz und Aufbau von agilen Strukturen zur Innovationsförderung.

Change Kommunikation für Innovation

Kommunikation von Innovationsvorhaben vor Top-Management und Mitarbeitenden.



Einbettung der Innovation im Unternehmen

Digitale Bereitschaft

Implementierung von neuen Fertigkeiten und Denkweisen zur Förderung digitaler Innovation.

Entwicklung von Innovationskompetenzen

Nutzung der individuellen Entwicklung durch den Einsatz strategischer Entwicklungsinstrumente für Teams und Einheiten - umfassende Kompetenz-Portfolios und Karrierepfadgestaltung.

Systemische Innovationsführung

Einsatz von ganzheitlichen Führungskonzepten zu Innovationsvorhaben.

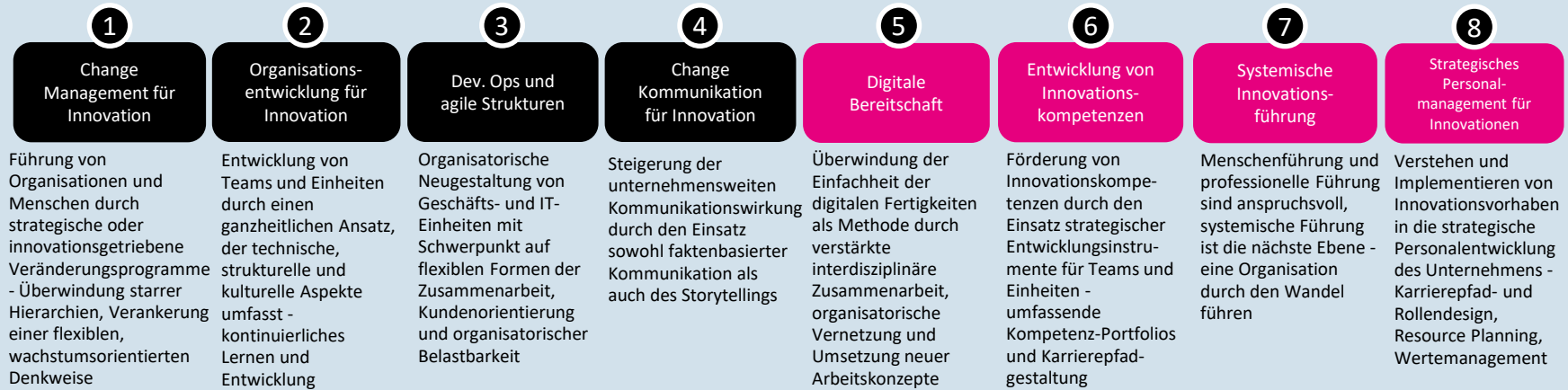
Strategisches Personalmanagement für Innovationen

Einbettung von Innovationsvorhaben in Personalentwicklung des Unternehmens.

CAS in Innovation Implementation: Modulübersicht

Der CAS umfasst 8 Module über einen Zeitraum von einem Jahr - Drei Schlüsselschritte für jedes Modul

Modulübersicht



Unterricht pro Modul

Lehre und Vermittlung von Inhalten (online)



- 2-3 Online-Lektionen mit je 1-2 Stunden
- Zusätzliche Online-Sitzungen zur Beantwortung von Fragen auf Anfrage
- Selbststudium parallel



Reflexion zur Anwendung auf die eigene Firma (2-3 Wochen)



Selbststudium

- Reflexion über die Anwendung von Inhalten auf die eigene Firma und die Herausforderungen und Möglichkeiten
- Experten, die auf Anfrage für Fragen zur Verfügung stehen



Peer und Mentor-Coaching

- Online- oder Vor-Ort-Treffen, je nach Wunsch der Teilnehmenden
- Brainstorming über die Anwendung von Inhalten auf die Firmen der Teilnehmenden
- Diskussion über erwartete Herausforderungen und Chancen

Abschlussworkshop zur Anwendung (vor Ort)



- Gruppenarbeit mit Peers, intensives Mentoren-Coaching, Feedback-Runden
- Entwicklung eines endgültigen Plans zur Anwendung der Inhalte auf die eigene Firma

CAS in Innovation Implementation: Dozierende

Fundiertes Wissen über Innovation auf der Grundlage akademischer Forschung und industrieller Praxis



Dr. Bernhard Lingens

Programm-Koordinator
Experte für Innovation
und Ökosysteme

Gegenwärtige Position

- Mitglied des Direktoriums IMA, Leitung Bereich Innovation, Universität Luzern
- Gastprofessor Aalborg Business School
- Research Affiliate Universität St. Gallen

Hintergrund / Ausbildung

- Dr. oec. HSG im Innovationsmanagement
- M.Sc. in Management, M.Sc. in Ingenieurwesen
- Werdegang als Berater bei Roland Berger Zürich, PostDoc am Imperial College London, Projektleiter an der Universität St. Gallen



Dr. Franca Burkhardt

Expertin für organisatorischen
Wandel und Entwicklung

Gegenwärtige Position

- Eigentümerin der Bandy Analytics GmbH; Organisatorisches Change Management und Organisationsentwicklung
- Lehrbeauftragte Universität Heidelberg
- Senior Researcher Universität St. Gallen

Hintergrund / Ausbildung

- Doktor der Philosophie in Organisationswissenschaften und Kulturtheorie (Ph.D. HSG)
- Master in Politikwissenschaft