

CAS in Ecosystem Management



CAS in Ecosystem Management: Übersicht

Der CAS in Ecosystem Management ist das erste Weiterbildungsprogramm für Ökosystem Manager

Profil und Inhalt

- Die Art und Weise, wie **Unternehmen innovieren**, ist einem **massiven Wandel** unterworfen: Unternehmen versuchen zunehmend, **Innovationen nicht isoliert, sondern gemeinsam mit anderen Unternehmen** in einem Ökosystemumfeld **zu entwickeln**
- **Ökosysteme** eröffnen **neue Möglichkeiten** für Innovation, Wachstum und Differenzierung
- Ökosysteme sind eine **neue Art des Wirtschaftens** - Sie erfordern **neue Kenntnisse, Methoden und Werkzeuge**
- Dieser Kurs **deckt alle Schlüsselaspekte ab**, die für Aufbau und Management von Ökosystemen erforderlich sind



Lehrplan & Unterrichtsformat

- **Deutsch oder Englisch**
- **Insgesamt 8 Module**
- **Jedes Modul besteht aus 3 Schritten:**
 - Lieferung von Inhalten
 - Anwendung auf eigene Geschäfte, unterstützt von Peers und Mentoren
 - Abschlusspräsentation und Diskussion vor/durch Mentoren und Peers

Zeitplan, Aufwand und Kosten

- **Zeitaufwand:**
 - Ca. 8 Tage vor Ort
 - Ca. 8 Tage online
 - Zusätzlicher Aufwand für das Selbststudium und die Anwendung (auf Eigenverantwortung)
- **Gebühr** von 11.500 CHF pro Teilnehmendem

Kernergebnisse

- **Certificate** of Advanced Studies in Ecosystem Management der Universität Luzern
- **Umfassender** und aktueller **Überblick über das Ökosystem-Management**
- **Mentoring durch Fachkollegen und Experten** bei der **Anwendung** aller Inhalte auf Ihre **spezifische Unternehmenssituation**

CAS in Ecosystem Management: Ihr Nutzen

Der CAS befähigt Teilnehmende, Ökosysteme aufzubauen und zu managen



Ökosystem Planung

Konzeptionelle Grundlagen

Sie haben einen Überblick zu Ökosystemen und sind bereit, tiefgehende Konzepte zu erarbeiten.

Geschäftsmodell Innovation

Sie können Ihr Geschäftsmodell der Ökosystem-Initiative entsprechend anpassen.

Strategie für Ökosysteme

Sie entwickeln eine Ökosystem-Strategie aus bestehenden strategischen Strukturen und definieren zentrale KPIs.

Aufbau von Ökosystemen

Sie entwickeln potentielle Produkte und Dienstleistungen für Ihr Ökosystem und wissen, wie Sie geeignete Partner auswählen können.



Ökosystem Implementierung

Management & IT

Sie können Ökosystempartner managen und stellen die Integration des Ökosystems in Ihr Unternehmen sicher. Sie verstehen den Einsatz von IT für diesen Zweck.

Rechts- und IP-Grundlagen

Sie sind gewappnet für neue rechtliche Situationen und den Umgang mit geistigen Eigentumsrechten, welche Ökosysteme mit sich bringen.

Corporate Venturing

Sie erkennen Innovationspotentiale von Start-Ups und können mit diesen in einem Ökosystem zusammenarbeiten.

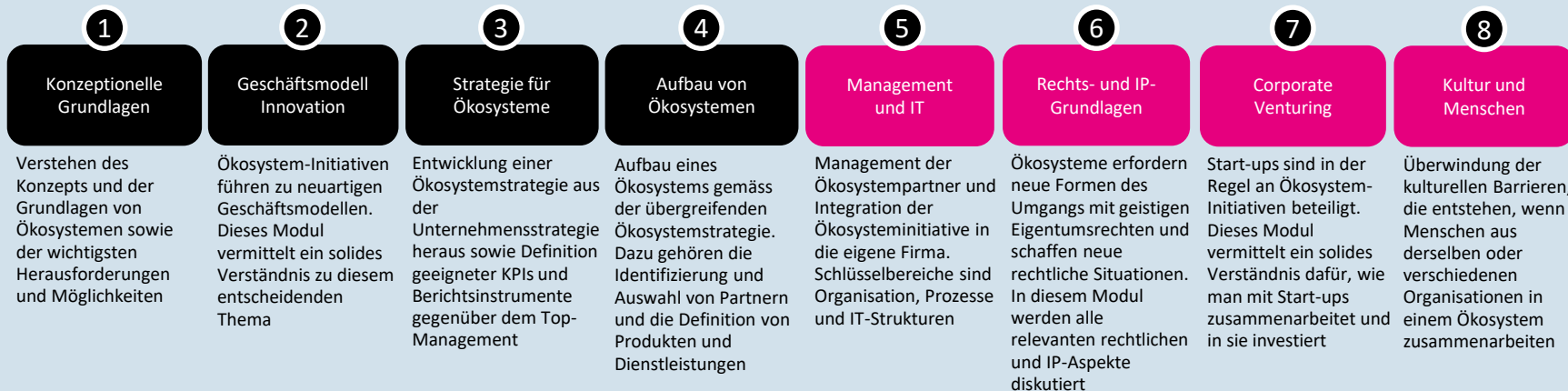
Kultur und Menschen

Sie wissen, wie man kulturelle Barrieren zwischen Ökosystempartnern und im eigenen Unternehmen überwinden kann.

CAS in Ecosystem Management: Modulübersicht

Der CAS umfasst 8 Module über einen Zeitraum von einem Jahr - Drei Schlüsselschritte für jedes Modul

Modulübersicht



Unterricht pro Modul

Lehre und Vermittlung von Inhalten (online)



- 2-3 Online-Lektionen mit je 1-2 Stunden
- Zusätzliche Online-Sitzungen zur Beantwortung von Fragen auf Anfrage
- Selbststudium parallel



Reflexion zur Anwendung auf die eigene Firma (2-3 Wochen)



Selbststudium

- Reflexion über die Anwendung von Inhalten auf die eigene Firma und die Herausforderungen und Möglichkeiten
- Experten, die auf Anfrage für Fragen zur Verfügung stehen



Peer und Mentor-Coaching

- Online- oder Vor-Ort-Treffen, je nach Wunsch der Teilnehmenden
- Brainstorming über die Anwendung von Inhalten auf die Firmen der Teilnehmenden
- Diskussion über erwartete Herausforderungen und Chancen

Abschlussworkshop zur Anwendung (vor Ort)



- Gruppenarbeit mit Peers, intensives Mentoren-Coaching, Feedback-Runden
- Entwicklung eines endgültigen Plans zur Anwendung der Inhalte auf die eigene Firma

CAS in Ecosystem Management: Dozierende

Fundiertes Wissen über Ökosysteme auf der Grundlage akademischer Forschung und industrieller Praxis



Dr. Bernhard Lingens

Programm-Koordinator
Experte für Innovation
und Ökosysteme

Gegenwärtige Position

- Mitglied des Direktoriums IMA, Leitung Bereich Innovation, Universität Luzern
- Gastprofessor Aalborg Business School
- Research Affiliate Universität St. Gallen

Hintergrund / Ausbildung

- Dr. oec. HSG im Innovationsmanagement
- M.Sc. in Management, M.Sc. in Ingenieurwesen
- Werdegang als Berater bei Roland Berger Zürich, PostDoc am Imperial College London, Projektleiter an der Universität St. Gallen



Dr. Franca Burkhardt

Expertin für organisatorischen
Wandel und Entwicklung

Gegenwärtige Position

- Eigentümerin der Bandy Analytics GmbH; Organisatorisches Change Management und Organisationsentwicklung
- Lehrbeauftragte Universität Heidelberg
- Senior Researcher Universität St. Gallen

Hintergrund / Ausbildung

- Doktor der Philosophie in Organisationswissenschaften und Kulturtheorie (Ph.D. HSG)
- Master in Politikwissenschaft