

Anmeldung «CAS in Business and Marketing Analytics¹»

Dieses Formular bitte vollständig ausfüllen, und mit allen Beilagen in elektronischer Form (pdf) senden an:
weiterbildung-ima@unilu.ch.

1	Studiengang
<input type="checkbox"/> 2021, Januar – Juni CAS Business and Marketing Analytics (CAS BMA)	

2	Personaldaten
Anrede <input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr Titel:	
Name	
Vorname	
Geburtsdatum	
AHV Nr	
Matrikelnummer (der Erstimmatrikulation an einer Schweizer Hochschule):	

3	Adressen
Privatadresse	
Strasse, Nr, Postfach	
Postleitzahl	Wohnort
E-Mail	
Telefon	
Berufliche Adresse	
Arbeitgeber	
Beruf / Funktion	
Strasse, Nr, Postfach	
Postleitzahl	Wohnort
E-Mail	
Telefon	
Korrespondenz und Rechnung	
Korrespondenzadresse: <input type="checkbox"/> Privatadresse <input type="checkbox"/> Berufliche Adresse	
Rechnungsadresse: <input type="checkbox"/> Privatadresse <input type="checkbox"/> Berufliche Adresse	

¹ In Vorbereitung

4	Qualifikation
Akademische Laufbahn	
Auflistung der abgeschlossenen Studien in der Form " Hochschule – Studiengang – erworbener Titel – Kalenderjahre":	
Sprachen	
Bitte benützen Sie den Europäischen Referenzrahmen als Basis für die Selbsteinschätzung (http://www.europaeischer-referenzrahmen.de).	
Englisch:	<input type="checkbox"/> Muttersprache <input type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> Keine / Weniger als B1
Deutsch:	<input type="checkbox"/> Muttersprache <input type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> Keine / Weniger als B1
Französisch:	<input type="checkbox"/> Muttersprache <input type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> Keine / Weniger als B1
Italienisch:	<input type="checkbox"/> Muttersprache <input type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> Keine / Weniger als B1

5	Wo haben Sie erstmals von unserer Weiterbildung gehört?		
<input type="checkbox"/>	LinkedIn	<input type="checkbox"/>	IMA Newsletter
<input type="checkbox"/>	IMU Universität Bern	<input type="checkbox"/>	Google Suche
<input type="checkbox"/>	Mund zu Mund Propaganda	<input type="checkbox"/>	Übrige (bitte angeben):

Kosten

Die Kosten für je ein CAS betragen CHF 11'500 (inklusive Prüfungs- und Diplomgebühren). Im Preis inbegriffen sind die Kursunterlagen, der Zugang zu den elektronischen Lernplattformen sowie alle administrativen Dienstleistungen. Nicht inbegriffen sind Anreise, Verpflegung und allfällige Unterkünfte.

Nach Bestätigung der Anmeldung wird eine nicht erstattungsfähige Anmeldegebühr von CHF 200 erhoben. Diese Gebühr wird bei der Gesamtkostenrechnung (Zahlbar einen Monat vor Kursbeginn) abgezogen.

Die definitive Zulassung erfolgt erst nach Eingang der Studiengebühren. Der Rückzug der Anmeldung oder dessen vorzeitige Beendigung sind der Programmleitung schriftlich mitzuteilen. Wer vorzeitig abbricht oder sich nicht bis spätestens zwei Monaten vor Kursbeginn zurückzieht, hat die gesamten Kosten des Lehrgangs zu bezahlen und hat keinen Anspruch auf Rückerstattung.

Der/die Unterzeichnende erklärt, das Formular wahrheitsgetreu und vollständig ausgefüllt zu haben. Die Daten werden ausschliesslich innerhalb der Universität Luzern verwendet und ohne ausdrückliche Zustimmung nicht weitergegeben.

Ort / Datum

Unterschrift

Beilagen:

- Lebenslauf mit Foto;

Institut of Marketing and Analytics

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Luzern

- Kopie Personalausweis (Pass, ID oder Ausländerausweis);
- Kopien Hochschuldiplome und Berufsqualifikationen inkl. (Berufs-)Maturitätszeugnis;
- (nur bei Bewerbung sur dossier) Motivationsschreiben (maximal 2 Seiten).