



„HR follows Strategy“ HRM als Mittel zur Umsetzung von Unternehmensstrategien

Eine Veranstaltung der Zürcher Gesellschaft für Personal-Management
und des Centers für HRM (CEHRM) der Universität Luzern

Für Führungsverantwortliche und HR Manager.

Freitag, 28. September 2018, 14:00 – 17:00 Uhr, Universität Luzern.
Mit anschließendem Apéro.

Woran scheitern strategische Projekte? **Warum** bleiben strategische Pläne wirkungslos? **Weshalb** sind Unternehmensstrategien nicht so erfolgreich? **Welche Rolle** hat das Human Resource Management (HRM) bei der Umsetzung von Unternehmensstrategien?

Was tut ein Unternehmen, wenn es seine Strategie in Raum und Zeit erfolgreich umsetzt? Wie ist die Zusammenarbeit zwischen der Unternehmensleitung und dem HRM? Wie entfaltet das HRM strategische Wirkung? **Welches** sind die personellen Voraussetzungen und Konsequenzen einer erfolgreichen Umsetzung von Unternehmensstrategien?

Wie können Sie vom Seminar profitieren?

Sie erfahren, wie das HRM und die Unternehmensstrategie verbunden sind und warum es für die erfolgreiche Umsetzung von Unternehmensstrategien zentral ist, die Ziele und Inhalte des HRM proaktiv an die strategischen Bedingungen anzupassen. Konkrete und exklusive Einblicke in ein Praxisbeispiel zeigen Ihnen, wie Sie die strategischen und personalpolitischen Herausforderungen in Ihrem Unternehmen angehen können. Renommierte Exponenten und Exponentinnen aus Praxis, Forschung und Lehre kommentieren aus ihrer Erfahrung und teilen mit Ihnen wertvolle Hintergrundinformation.

Bleiben Sie erfolgreich – verbinden Sie Strategie und HRM!

Keynote: «HR Strategie im Einklang mit realisierter Unternehmensstrategie»



Yves Serra
CEO und Präsident der Konzernleitung Georg Fischer AG



Peter Ziswiler
Head Corporate HR Georg Fischer AG

Wissenschaftliche Begleitung: **Prof. Dr. Bruno Staffelbach**, Rektor Universität Luzern
Ordentlicher Professor für Betriebswirtschaftslehre,
Direktor Center für HRM der Universität Luzern

ZGP Campus: «HR follows Strategy» - HRM als Mittel zur Umsetzung von Unternehmensstrategien

Freitag, 28. September 2018, 14:00 – 17:00 Uhr, anschliessend Apéro
Universität Luzern, Frohburgstrasse 3, 6002 Luzern (Ausgang Bahnhof Ost, hinter KKL), Raum 4.B47

Kosten (inklusive Apéro):	ZGP-Mitglied	CHF 440
	Nicht-Mitglied	CHF 490

Anmeldung.



[Hier geht es direkt zur Online-Anmeldung.](#)

Gerne nehmen wir Ihre Anmeldung auch per E-Mail entgegen. Senden Sie einfach eine Nachricht mit Ihren Koordinaten an: annette.unger@zgp.ch

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und sind verbindlich. Die Platzzahl ist beschränkt. Bei Annullierung der Anmeldung bis zwei Wochen vor der Veranstaltung wird eine Bearbeitungsgebühr von CHF 50.- erhoben, danach ist der ganze Beitrag fällig. Es ist jedoch jederzeit möglich, eine Ersatzperson zu benennen.

Alle weiteren Informationen finden Sie auf www.zgp.ch oder rufen Sie uns an unter 044 211 95 44.
Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.