

CAS in Information Management and Leadership 2026

Tag	Datum	Zeit	Modul	Raum	Dozierende
1	FR 09.01.2026	0815-0915	Einführung Masterarbeit*	3.B52	Seraina Schilliger
		0915-1000	Einführung CAS	3.B52	Universität Luzern
		1015-1700	Organisationales Lernen in High Reliability Organizations (HRO) Teil 1	3.B52	Dr. Nadine Bienefeld ETH
2	SA 10.01.2026	0915-1630	Beyond Leadership – Entscheiden unter Unsicherheit Teil 1	3.B52	Matthias Mölteney peopleXpert.com
3	FR 16.01.2026	0915-1700	Organisationales Lernen in High Reliability Organizations (HRO) Teil 2	INE 220	Dr. Nadine Bienefeld ETH
		1200-1300	Lunch & Learn "Titel"	tbc	tbd
4	SA 17.01.2026	0915-1630	Asymmetrische Information Teil 1	INE 220	Prof. Dr. Simon Lüchinger Universität Luzern
5	FR 30.01.2026	0915-1700	Digitale Krisenkommunikation Teil 1	INE 220	Dr. Pascal Krauthammer & Vincenzo Ribi Krauthammer & Partner
6	SA 31.01.2026	0915-1630	Digitale Krisenkommunikation Teil 2	INE 220	Dr. Pascal Krauthammer & Vincenzo Ribi Krauthammer & Partner
7	FR 27.02.2026	0915-1700	Asymmetrische Information Teil 2	3.B52	Prof. Dr. Simon Lüchinger Universität Luzern
		1200-1300	Lunch & Learn "Titel"	tbc	Gastreferent: tbc
8	SA 28.02.2026	0915-1630	Komplexität, mentale Modelle & Sensegiving Teil 1	3.B52	Dr. Lucas Miehé ETH
9	FR 06.03.2026	0915-1700	Beyond Leadership – Entscheiden unter Unsicherheit Teil 2	INE 220	Matthias Mölteney peopleXpert.com
		1200-1300	Lunch & Learn "Titel"	tbc	Gastreferent: tbc
10	SA 07.03.2026	0915-1630	Komplexität, mentale Modelle & Sensegiving Teil 2	INE 220	Dr. Lucas Miehé ETH
11	DI 10.03.2026	0915-1700	Lageverfolgung & Konfliktmanagement Teil 1	AAL	KFK
12	MI 11.03.2026	0915-1630	Lageverfolgung & Konfliktmanagement Teil 2	AAL	KFK
13	DO 19.03.2026	0915-1700	Medientraining Teil 1	INE 220/214	Nadia Fäh & René Birrer Medienschaffende
		1200-1300	Lunch & Learn "Titel"	tbc	Gastreferent tbc
14	FR 20.03.2026	0915-1700	Medientraining Teil 2	INE 220/214	Nadia Fäh & René Birrer Medienschaffende
15	FR 27.03.2026	0915-1700	Strategische digitale Kommunikation: Social Media & KI für Führungskräfte Teil 1	INE 220	Fathima Ifthikar ex AXA/UBS
		1200-1230	Schlussbesprechung CAS		Seraina Schilliger Universität Luzern
16	SA 28.03.2026	0915-1600	Strategische digitale Kommunikation: Social Media & KI für Führungskräfte Teil 2	INE 220	Fathima Ifthikar ex AXA/UBS
	FR 10.04.2026	0915-1700	RESERVE	INE 220	
	SA 11.04.2026	0915-1630	RESERVE	INE 220	

* Nur für Teilnehmende des Mastermoduls 2026

Leistungsnachweise

Nr.	Umfang	Modul	Bewertung	Aufgabe / Abgabe / Rückmeldung
1	1 Seite + 1 Slide	Organizational Learning in High Reliability Organizations	pass/fail	09.01./16.01./21.01.
2	3 Seiten	Komplexität, mentale Modelle & Sensegiving	pass/fail	A1 (1 Seite): 28.02./07.03./07.03. A2 (2 Seiten): 07.03./25.03./09.04.
3	Text + visuelle Darstellung	Strategische digitale Kommunikation: Social Media & KI für Führungskräfte	benotet	28.03./11.04./21.04.