

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Ausschreibung zur «Extracurricularen Mitarbeit» am Lehrstuhl für Digitales Marketing

Der Lehrstuhl für Digitales Marketing von [Prof. Dr. Reto Hofstetter](#) bietet Studierenden der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Luzern die Möglichkeit zur

Mitarbeit an wissenschaftlichen Forschungsprojekten im Bereich Marketing Management und Digital Consumer Behavior.

An unserem Lehrstuhl erhältst Du die Gelegenheit bei spannenden Forschungsprojekten mitzuarbeiten und dabei wertvolle Einblicke in aktuelle Forschungsfragen und die wissenschaftliche Arbeitsweise zu gewinnen. Aufgabenbereiche umfassen unter anderem Literaturrecherche, Entwicklung und Programmierung von Fragebögen und Experimenten, Unterstützung bei der Datenauswertung sowie bei der Aufbereitung der Ergebnisse.

I. Laufende Mitarbeit an den Forschungsprojekten

Die Mitarbeit erfolgt gemäß den Vorgaben der [extracurricularen Leistungen](#). Dabei werden pro Studienstufe (Bachelor und Master) max. **9 ECTS-Punkte im Wahlbereich und/oder Wahlpflichtbereich angerechnet**. Die Tätigkeit kann nach Absprache **in Teil- oder Vollzeit, semesterbegleitend** oder in den **Semesterferien** ausgeführt werden. Arbeitszeiten und –umfang hängen von der **Anzahl der ECTS** ab (individuelle Absprache). Wir erwarten von Dir eine zuverlässige sowie saubere Arbeitsweise.

II. Projektbezogene Mitarbeit im Rahmen der [Swiss Consumer Studies](#)

Für aktuelle Projekte suchen wir ab Anfang Oktober 2020 zwei Studierenden im höheren Fachsemester. Die Kandidaten **sollten idealerweise jeweils 7-9 ECTS** absolvieren wollen und während dem **Semester ca. 4-8 h** in der Woche sowie in den **Semesterferien 80-100%** (Januar / Februar 2021) zur Verfügung stehen. Die Mitarbeit erfolgt ebenso gemäß den Vorgaben der [extracurricularen Leistungen](#).

Voraussetzung:

- Stilsicheres Deutsch (mündlich und schriftlich)
- Zuverlässige und saubere Arbeitsweise
- Gute Excel-Kenntnisse sowie Grundkenntnisse in R

Aufgabenfeld:

- Unterstützung bei der Ergebnisauswertung der jeweiligen Swiss Consumer Study
- Unterstützung beim Erstellen der Key Insights (einseitiger Report der Hauptkenntnisse)
- Selbständiges aufbereiten der ausführlichen Studienergebnisse in einem mehrseitigen Report (basierend auf Vorlagen aus vergangenen Jahren)

Bei Interesse an einer **laufenden Mitarbeit (I)** oder **projektbezogenen Mitarbeit (II)** melde Dich bitte mit Deinem CV, Deiner aktuellen Leistungsübersicht (alle Dokumente in einer PDF) und deiner präferierten Form der Mitarbeit bei David Finken (david.finken@unilu.ch).

Wir freuen uns über Deine Nachricht!

Deine Professur für Digitales Marketing

Prof. Dr. Reto Hofstetter.
(Stand: August 2020)