

## Hast Du Freude am Organisieren und möchtest einen Einblick in die aktuelle Forschung im Bereich Marketing erhalten?

In Zusammenarbeit mit der Swiss Academy of Marketing Science ([SAMS](#)) sucht der Lehrstuhl für digitales Marketing von Professor Hofstetter **Hilfsassistentinnen und Hilfsassistenten** für die Betreuung der Swiss Academy of Marketing Science (SAMS) Conference 2020. Die SAMS Conference 2020 ist ein Fachtreffen Schweizer Marketing-Lehrstühle und findet dieses Jahr zum ersten Mal in Luzern statt.

Datum: **16. Oktober 2020 von ca. 8:30-18:00 Uhr**

Ort: [Radisson Blu Hotel Luzern](#)

Die Teilnahme an einem kurzen Briefing einige Tage vor der Konferenz wäre von Vorteil.

### Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Ausgabe von Namensschildern
- Technischer Support bei den Research Talks (Funktionalität von Beamer, Laptop)
- Beantwortung von Fragen bzw. Anliegen der Konferenzteilnehmer

### Deine Vorteile:

- **Mindestens 15 Stunden = 1/2 ECTS** anrechenbar im Rahmen der Extracurricularen Mitarbeit am Lehrstuhl für digitales Marketing
- Networking mit Schweizer Marketing-Professoren
- Möglichkeit, einige der Research Talks zu verfolgen
- Einblick in die aktuelle Marketing Forschung
- Ein Arbeitszeugnis/Zertifikat kann auf Anfrage ausgestellt werden
- Verpflegung im Hotel Radisson Blu (Lunch, Kaffee, Snacks)

Wenn Du Freude am Organisieren hast, und Marketingfachleute aus der ganzen Schweiz treffen willst, dann **bewirb Dich mit einer E-Mail** und einer kurzen Vorstellung der eigenen Person bis zum **25. September 2020** bei:

[melanie.clegg@unilu.ch](mailto:melanie.clegg@unilu.ch) oder [anina.schlumpf@unilu.ch](mailto:anina.schlumpf@unilu.ch)