

# SWISS HEALTH MONITOR 2022

## – ÉLÉMENTS D'ANALYSE –

Le Swiss Health Monitor est une étude représentative pour toute la Suisse de l'[Institut de marketing et d'analyse](#). Le rapport informe sur l'état actuel et futur du système de santé suisse du point de vue des consommatrices et consommateurs.

L'étude met l'accent sur la numérisation croissante et les potentiels d'innovation dans le secteur de la santé. En outre, elle vous offre un regard sur les divers points de contact entre les consommateurs (patients, p. ex.) et les prestataires de services. Vous pouvez acquérir le rapport complet sur le site Internet de l'Université de Lucerne ([lien](#)). Vous trouverez ci-après un certain nombre d'éléments tirés du rapport d'étude ainsi que les hypothèses qui en sont tirées quant aux potentiels d'innovation.

### Éléments tirés du rapport d'étude

#### Élément 1: Attitude générale envers le système de santé suisse

73% des Suisses sont (plutôt) satisfaits des soins de santé et 81% estiment que leur état de santé est bon de façon générale.

#### Élément 2: Prévention santé

Les technologies d'aide à la prévention telles que le Fitness Tracker sont très répandues. 44% des personnes qui pratiquent activement la prévention dans leur vie quotidienne utilisent régulièrement ces technologies. De plus, c'est dans le domaine de la prévention qu'a été observée la plus grande propension à des dépenses supplémentaires et ce, dans tous les groupes d'âge et tout au long du parcours client.

#### Élément 3: Premier contact

Près de 60% de la population suisse ne prend pas immédiatement des mesures lorsqu'apparaissent des indices de maladie. En revanche, si les gens recherchent un conseil ou un contact professionnel, c'est vers les médecins de famille et les pharmacies qu'ils se tournent de préférence. Cela se reflète dans un haut niveau de satisfaction à l'égard des prestations médicales et pharmaceutiques. Les possibilités numériques telles que les conseils téléphoniques ou vidéo ne sont utilisées régulièrement que par env. 10% des personnes interrogées.

#### Élément 4: Thérapie

55% ont déjà interrompu ou pas du tout entamé une thérapie. Et ce, alors que trois quarts ont bénéficié d'un encadrement professionnel durant le traitement et malgré un haut niveau de satisfaction. Dans tous les groupes d'âge, plus de 80% des personnes interrogées continuent de souhaiter une interaction physique lors de thérapies conservatrices et d'interventions chirurgicales. Cela signifie qu'elles ne désirent pas traiter une maladie uniquement à la maison, à l'aide de moyens numériques, p. ex.

#### Élément 5: Utilisation de l'intelligence artificielle (AI) pour le diagnostic et la thérapie

Plus de 90% des personnes interrogées ont une opinion bien tranchée sur l'utilisation de l'AI. Seules 2% privilégieraient l'utilisation exclusive de l'AI pour le diagnostic et la thérapie. Dans tous les groupes d'âge, la majorité juge utile le recours à cette technologie pour le diagnostic et la thérapie, en soutien des spécialistes.

#### Élément 6: Suivi

Le souhait d'un suivi à la maison est deux fois plus élevé que le niveau actuel de l'offre. En outre, env. 40% de la population suisse s'intéressent à un suivi par la voie numérique (p. ex. examen de suivi par une ou un télémedecin).

#### Élément 7: Canaux de distribution des médicaments

L'intérêt pour la vente en ligne de médicaments sur ordonnance ou en vente libre est très faible. En l'occurrence, 50% des Suisses achètent leurs médicaments sur ordonnance principalement par le biais d'un cabinet de médecine générale. S'agissant des médicaments en vente libre, environ un quart recourt à cette source.

#### Élément 8: Partage de données

La propension à transmettre des données de santé personnelles anonymisées est supérieure de 18% par rapport aux données non anonymisées. Les Suisses sont les plus disposés à fournir leurs données de santé personnelles si cela sert à améliorer leur propre santé et la santé de la population.

# SWISS HEALTH MONITOR 2022

## – ÉLÉMENTS D'ANALYSE –

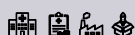
### Hypothèses concernant les potentiels d'innovation sur la base des éléments tirés du Swiss Health Monitor

#### Hypothèse 1: Prévention



Les services numériques en matière de prévention recèlent des potentiels significatifs. Ils affichent certes la plus faible satisfaction, mais aussi la propension à payer la plus élevée tout au long du parcours client. On observe toutefois un important intérêt pour la prévention (numérique), ce qui ouvre des possibilités nouvelles d'accès à la clientèle dans une phase précoce du parcours client.

#### Hypothèse 2: Premier contact



La grande importance des médecins de famille et des pharmacies pour le premier contact fait de ces acteurs des partenaires de coopération intéressants pour les entreprises à la recherche d'un accès précoce à une clientèle potentielle.

Une personne interrogée sur trois environ est intéressée par des interactions numériques avec les prestataires de services de santé. La satisfaction assez mitigée et la rare utilisation des offres existantes de conseil des assureurs-maladie par téléphone ou vidéo ne doivent pas occulter le fait que les potentiels sont réels. À la condition toutefois d'élaborer des services de meilleure qualité et davantage orientés clientèle.

#### Hypothèse 3: Thérapie



La moitié environ des patients a déjà interrompu des thérapies, même en étant satisfaits et en bénéficiant de l'aide de professionnels. Cela conduit spontanément à l'hypothèse que les thérapies sont souvent surdimensionnées. Une meilleure surveillance (numérique) de l'évolution de la maladie et la formulation de recom-

mandations thérapeutiques adaptées par les médecins recèlent des potentiels de réduction des coûts.

#### Hypothèse 4: Utilisation de l'IA pour le diagnostic et la thérapie



L'approche consistant à proposer des solutions basées sur l'IA pour assister les médecins spécialistes pourrait également être développée. Les solutions AI existantes doivent aussi être communiquées comme telles aux personnes concernées, étant donné qu'elles sont souhaitées par la majorité et jugées dignes de confiance.

#### Hypothèse 5: Suivi



Le potentiel de marché du suivi n'est exploité que pour moitié. Un large éventail de services (numériques) s'ouvre ici. D'un autre côté, cela constitue aussi une menace sérieuse pour les acteurs actuels qui proposent les solutions de suivi traditionnelles. Contrairement au suivi, le potentiel est en revanche limité pour les thérapies à domicile.

#### Hypothèse 6: Canaux de distribution des médicaments



La forte influence des médecins sur la recommandation et la vente directe de médicaments représente un marché en pleine croissance pour les pharmacies en ligne qui collaborent avec les médecins de famille. Ainsi, un médecin traitant peut commander un médicament et le faire envoyer directement au domicile de son patient ou de sa patiente par la pharmacie en ligne.

#### Conception de l'étude

- Panel en ligne de LINK issu des trois régions linguistiques de la Suisse
- Échantillon suisse représentatif (N = 1'028)
- Période de l'enquête: du 15 juin au 2 juillet 2022

#### Répartition démographique de l'échantillon

Moyenne d'âge 45 ans  
Sexe 49% féminin, 50% masculin, 1% autre  
Région linguistique 71% allemand, 24% français, 5% italien

#### Rapport détaillé de l'étude

Vous trouverez ces éléments d'analyse et d'autres encore dans le rapport détaillé du Swiss Health Monitor. Le rapport se place toujours du point de vue de la population résidente suisse et tient parfois quelquefois compte, dans son analyse, des traits de caractère des personnes interrogées. Le rapport détaillé de l'étude fait partie des [Swiss Consumer Studies](#). Vous trouverez les différents éléments d'analyse et le rapport complet de l'étude sous le lien suivant: [www.swissconsumerstudies.ch](http://www.swissconsumerstudies.ch)

Pour toute question concernant l'étude, veuillez contacter : [swissconsumerstudies@unilu.ch](mailto:swissconsumerstudies@unilu.ch).

#### Zitation

Lingens, B., Ottiger, Y., Jenni, P., Funk, G., Imboden, N., Finken, D. (2022). Swiss Health Monitor 2022, *University of Lucerne*.

#### Représentation des acteurs du système de santé auxquels s'adressent les différentes hypothèses

- Cliniques/hôpitaux
- Médecins de famille
- Assureurs-maladie
- Fabricants de produits pharmaceutiques et de matériel médico-technique
- Pharmacies
- Start-up/nouveaux acteurs du marché

#### Remerciement



Les partenaires de l'étude remercient de tout cœur le LINK Institut pour le soutien accordé dans le cadre de la réalisation du Swiss Health Monitor 2022.