

Luzern, 19. August 2020

## Themenliste Marketing

Studierende mit Interesse an marketingrelevanten Fragestellungen können sich bis am 1. Oktober 2020 für die folgenden Themen bei **Gabriela Funk** ([gabriela.funk@unilu.ch](mailto:gabriela.funk@unilu.ch)) mit einem Motivationsschreiben (max. 200 Wörter) bewerben. In der Bewerbung bitte jeweils die Themenummer, den Namen des betreuenden Assistenten sowie den Typ der Arbeit (Semester, Bachelor- oder Masterarbeit) vermerken. Bei Bewerbungen für Masterarbeiten können jederzeit eingereicht werden (keine Bewerbungsfrist) und müssen zudem ein Lebenslauf und der aktuelle Leistungsnachweis beigelegt werden.

Mehr Details zum Verfassen einer Arbeit am Lehrstuhl von Prof. Dr. Reto Hofstetter sind auf der [Website des Lehrstuhls](#) zu finden.

Die Masterarbeit ist eine empirische Arbeit. Voraussetzung für das Verfassen der Masterarbeit am Lehrstuhl von Prof. Dr. Reto Hofstetter ist der Besuch des Forschungsseminars in Marketing, welches jeweils im Herbstsemester durchgeführt wird. Der Besuch des Seminars parallel zum Verfassen der Arbeit ist möglich.

### Themen und Forschungsschwerpunkte Melanie Clegg

1. Data Sharing im Marketing Kontext: Welche Arten von Daten werden für welche Zwecke genutzt und wie wird das von Konsumenten wahrgenommen? (Semester, Bachelor- und Masterarbeiten).
2. Privacy Concerns, Privacy Paradox und Data Sharing. Was treibt die «Angst» vorm Datenteilen? (Themenkomplex, Eingrenzung gewünscht, Semester-, Bachelor-, und Masterarbeiten)
3. Künstliche Intelligenz und Kreativität: Wann kann ein Algorithmus/eine KI kreativ sein? Wie unterscheidet sich maschinelle von menschlicher Kreativität? Sind Konsumenten bereit, Kreativität von Maschinen zu akzeptieren? (Themenkomplex, Eingrenzung gewünscht; Semester-, Bachelor- und Masterarbeiten).
4. Auswirkungen von Transparenz über Datennutzung und Datenspeicherung in der Unternehmenskommunikation (z.B. auf Privacy Concerns und Privacy Protection) (Semester-, Bachelor- und Masterarbeiten).
5. Single-Paper Metaanalyse – Hintergründe und Anwendung dieser statistischen Methode in Marketing Papers (Semester, Bachelor- und Masterarbeiten).

### Themen und Forschungsschwerpunkte David Finken (bevorzugt in engl. Sprache)

1. **Augmented Reality:** Auswirkungen von Produktdarstellungsformaten (2D, 3D, Video, Augmented Reality) auf die Zahlungsbereitschaft (Willingness to Pay) / das Wahlverhalten (Choice-Behavior) von Konsumenten im E-Commerce / M-Commerce (Bachelor- und Masterarbeiten).
2. **Augmented Reality:** What happens in customers' minds when interacting with Augmented Reality (Bachelor- or Masterarbeit)?

3. **Pricing:** Willingness to pay measurement – direct vs. indirect approaches: a literature review with implications for future research (Semester- und Bachelorarbeit).
4. **Pricing:** Biases in measuring willingness to pay - an empirical analysis (more details upon consultation) (Bachelor- und Masterarbeit).
5. **Payment methods:** Does consumers' payment method affect cognitive and/or behavioral outcome variables (Semester-, Bachelor- und Masterarbeit)?
6. **Creativity:** Idea generation through crowdsourcing (more details upon consultation) (Semesterarbeit)
7. **Creativity:** Ansätze zur Operationalisierung von Kreativität – ein Literaturüberblick mit Implikationen für zukünftige Forschungsrichtungen (Semester- und Bachelorarbeit).
8. **Creativity:** How does the process of being creative look like? Impact of cognitive process variables on creativity (Semester-, Bachelor- und Masterarbeit).