

Muster-Studienplan Master Wirtschaftswissenschaften (mit Spezialisierung) Vollzeit, Start Frühjahrssemester

1. Semester (FS)	2. Semester (HS)	3. Semester (FS)
Public Economics VL (3)	Games and Strategies VL (3)	Masterarbeit (18)
Strategic HRM VL (3)	International Macroeconomics VL (3)	Spezialisierung ¹ (6)
Corporate Finance VL (3)	Advanced Marketing Management VL (3)	Wahlbereich ² (6)
Spezialisierung ¹ (15)	Causal Analysis VL+Ü (6)	
Wahlbereich ² (6)	Spezialisierung ¹ (15)	
30 Credits	30 Credits	30 Credits

VL = Vorlesung, Ü = Übung, FS = Frühjahrssemester, HS = Herbstsemester, Credits in Klammern

¹ Mögliche Spezialisierungen sind Politische Ökonomie, Marktorientierte Unternehmensführung sowie Gesundheitsökonomie und -management

² Wahlbereich (Veranstaltung aller Fakultäten): Insgesamt 12 Credits

Volkswirtschaftslehre	Schriftliche Arbeiten
Betriebswirtschaftslehre	Wahlbereich
Methoden	Spezialisierung