

Muster-Studienplan Master Wirtschaftswissenschaften (mit Spezialisierung) Vollzeit, Start Herbstsemester

| 1. Semester (HS) | 2. Semester (FS) | 3. Semester (HS) |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| Games and Strategies VL (3) | Public Economics VL (3) | Masterarbeit (18) |
| International Macroeconomics VL (3) | Strategic HRM VL (3) | Spezialisierung ¹ (6) |
| Advanced Marketing Management VL (3) | Corporate Finance VL (3) | Wahlbereich ² (6) |
| Causal Analysis VL+Ü (6) | Spezialisierung ¹ (15) | |
| Spezialisierung ¹ (15) | Wahlbereich ² (6) | |
| 30 Credits | 30 Credits | 30 Credits |

VL = Vorlesung, Ü = Übung, HS = Herbstsemester, FS = Frühjahrssemester, Credits in Klammern

¹ Mögliche Spezialisierungen sind Politische Ökonomie, Marktorientierte Unternehmensführung sowie Gesundheitsökonomie und -management

² Wahlbereich (Veranstaltung aller Fakultäten): Insgesamt 12 Credits

| | |
|--------------------------|-----------------------|
| Volkswirtschaftslehre | Schriftliche Arbeiten |
| Betriebswirtschaftslehre | Wahlbereich |
| Methoden | Spezialisierung |