

EINLADUNG ZUM VORTRAG

CONSUMER METAMORPHOSIS

PROF. DR. DR. H.C. TORSTEN TOMCZAK

DIENSTAG, 24. MÄRZ 2020, 18.15 UHR
UNIVERSITÄT LUZERN, FROHBURGSTRASSE 3

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Torsten Tomczak, geboren 1959 in Berlin, studierte Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin, wo er 1989 auch promovierte. 1992 habilitierte er sich an der Universität St. Gallen. Dort ist er seit 1993 als Professor für Betriebswirtschaftslehre und Marketing tätig. Er ist Direktor des Instituts für Customer Insight der Universität St. Gallen. Von 2007 bis 2009 war er Dean der School of Management und von 2011 bis 2015 Prorektor Forschung der Universität St. Gallen. Seine Publikationsliste umfasst über 30 Bücher sowie über 350 Artikel. Torsten Tomczak erhielt den von der Studentenschaft der Universität St. Gallen vergebenen Credit Suisse Award for Best Teaching sowie den Mentorpreis der Studentenschaft der Universität St. Gallen. Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Luzern verlieh ihm 2019 die Ehrendoktorwürde.

Wir freuen uns sehr, Sie zum Vortrag unseres Ehrendoktors Prof. Dr. Dr. h.c. Torsten Tomczak einzuladen:

Consumer Metamorphosis

Was Konsumenten sind und als was sie sich selbst verstehen, wandelt sich gegenwärtig fundamental. Mehr denn je können und wollen die Konsumenten mitbestimmen, wofür eine Marke steht und welchen Nutzen ein Produkt bietet, aber auch welche Rolle ein Unternehmen in der Gesellschaft spielt. Sie entwickeln sich vom Konsumenten zum Ko-Kreativeur.

Datum: Dienstag, 24. März 2020

Zeit: 18.15 – 19.15 Uhr

Raum: Hörsaal 9

Im Anschluss sind Sie herzlich zum Apéro eingeladen. Die Veranstaltung ist öffentlich.

Anmeldung bis Montag, 16. März 2020 online unter www.unilu.ch/wf-tomczak oder per Mail an wf@unilu.ch.

Freundliche Grüsse



Prof. Dr. Christoph A. Schaltegger
Dekan