

EINLADUNG ZUR ANTRITTSVORLESUNG

PRODUKTREZENSIONEN IM INTERNET:

LEUCHTTURM ODER IRRLICHT

AUF DER SUCHE NACH GUTEN PRODUKTEN?

PROF. DR. LEIF BRANDES

DIENSTAG, 14. MAI 2019, 17.30 UHR
UNIVERSITÄT LUZERN, FROHBURGSTRASSE 3

Wir freuen uns, Sie zum Vortrag von Prof. Dr. Leif Brandes einzuladen:

**Produktrezensionen im Internet:
Leuchtturm oder Irrlicht auf der Suche
nach guten Produkten?**

Wie finde ich das passende Hotel, Buch oder Elektrogerät für mich? Bei der Beantwortung dieser Fragen nutzen immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten die Erfahrungsberichte anderer Nutzer. Wie gut eignen sich derartige Produktrezensionen aber wirklich als Orientierungshilfe und was beeinflusst den Informationsgehalt von Produktrezensionen? Leif Brandes präsentiert einen Einblick in die aktuelle Forschung und gibt Antworten auf diese Fragen.

Datum: Dienstag, 14. Mai 2019

Zeit: 17.30 – 18.30 Uhr

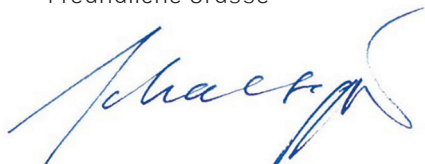
Raum: Hörsaal 9



Leif Brandes studierte Mathematische Finanzökonomie an der Universität Konstanz und promovierte an der Universität Zürich im Fach Betriebswirtschaftslehre. Im Anschluss führte ihn ein Forschungsaufenthalt an die School of Management der Yale University in den USA. Dort begann er sich stark für Forschung zu Mund-zu-Mund-Propaganda von Konsumentinnen und Konsumenten zu interessieren. Zuletzt war er Associate Professor für Marketing und Verhaltenswissenschaften an der renommierten Warwick Business School der University of Warwick in England. Seit 1. April 2018 ist Leif Brandes ordentlicher Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Luzern.

Im Anschluss sind Sie herzlich zum Apéro eingeladen. Die Veranstaltung ist öffentlich. Wir bitten um Anmeldung bis zum 10. Mai online unter www.unilu.ch/wf-brandes oder per Mail an wf@unilu.ch.

Freundliche Grüsse



Prof. Dr. Christoph A. Schaltegger
Dekan