

Möglicher Studienablaufplan für den BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften

	1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	CP	5. Semester	CP	6. Semester	CP
Grundlagen (37 Cr)	VL Kommsoz I TU Kommsoz. I	2 2	VL Kommsoz II TU Kommsoz II VL Grundbegriffe PS Grundbegriffe	2 2 2 4	VL Theorien HS Theorien VL Multiv. Statistik	2 (4) 3	Forschungsseminar Seminararbeit z. Forschungsseminar	4 6				
Medien (28 Cr)	Proseminar Proseminararbeit	4 4			Vorlesung Hauptseminar Hauptseminararbeit	2 4 6	Hauptseminar	4	Hauptseminar	4		
Organisationen (28 Cr)			Proseminar Proseminararbeit	4 4	Vorlesung Hauptseminar	2 4	Hauptseminar Hauptseminararbeit	4 6	Hauptseminar	4		
Wahlmodul (28 cr)	Vorlesung Proseminar	2 4	Proseminar Proseminararbeit	4 4	Hauptseminar	4	Hauptseminar Hauptseminararbeit	4 6				
Freie Studienleistungen (24 Cr)	Proseminar Vorlesung	4 2			Sozialkompetenz	2			Hauptseminar Hauptseminar Vorlesung	4 4 2	Kolloquium Vorlesung Vorlesung	2 2 2
Bachelorabschluss (35 Cr)									Bachelorarbeit	10	Bachelorarbeit schriftliche Prüfur mündliche Prüfun	15 5 5
	180	28		30		29		34		28		31

Dieses Dokument gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Herbstsemester 2016 aufnehmen und das Wahlmodul Digital Cultures gewählt haben. Schwarz geschriebene Veranstaltungen sind Pflichtleistungen. Grau geschriebene Veranstaltungen sind Vorschläge, wie Wahlpflichtcredits eingesetzt werden könnten.

Achtung: Bei Studierenden mit Studiumsbeginn ab HS16 muss zum Zeitpunkt der Anmeldung zum BA-Abschlussverfahren der Nachweis über alle schriftlichen Arbeiten erbracht sein. Daher sollten im dritten und vierten Semester zusammen vier Seminararbeiten geschrieben werden.