

## Möglicher Studienablaufplan für den BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften

	1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	CP	5. Semester	CP	6. Semester	CP		
<b>Grundlagen (37 Cr)</b>	VL Kommsoz I	2	VL Kommsoz II	2	VL Theorien HS Theorien VL Multiv. Statistik	2 (4)  3	Forschungsseminar	4						
	TU Kommsoz. I	2	TU Kommsoz II	2			od.	Seminararbeit z.					6	
			VL Grundbegriffe	2			HS Theorien	(4)					Forschungsseminar	
			PS Grundbegriffe	4										
	VL Methoden I	2	VL Methoden II	2										
	TU Methoden I	2	TU Methoden II	2										
<b>Medien (28 Cr)</b>			Proseminar	4	Vorlesung	2	Hauptseminar	4	Hauptseminar	4				
			Proseminararbeit	4	Hauptseminar	4	Hauptseminararbeit	6						
<b>Organisationen (28 Cr)</b>	Proseminar	4			Vorlesung	2	Hauptseminar	4	Hauptseminar	4				
	Proseminararbeit	4			Hauptseminar	4	Hauptseminararbeit	6						
<b>Wahlmodul (28 cr)</b>	Proseminar	4			Hauptseminar	4	Hauptseminar	4	Hauptseminar	4				
<b>Digital Cultures</b>	Proseminararbeit	4			Übung	2			Übung	2				
					Hauptseminararbeit	6								
<b>Freie Studienleistungen (24 Cr)</b>	Proseminar	4	Proseminar	4			Sozialkompetenz	2	Hauptseminar	4	Kolloquium	2		
	Vorlesung	2	Vorlesung	2							Vorlesung	2		
<b>Bachelorabschluss (35 Cr)</b>									Bachelorarbeit	10	Bachelorarbeit	15		
											schriftliche Prüfur	5		
											mündliche Prüfun	5		
	<b>180</b>	<b>30</b>		<b>28</b>		<b>35</b>		<b>30</b>		<b>28</b>		<b>29</b>		

Dieses Dokument gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Herbstsemester 2016 aufnehmen und das Wahlmodul Digital Cultures gewählt haben. Schwarz geschriebene Veranstaltungen sind Pflichtleistungen. Grau geschriebene Veranstaltungen sind Vorschläge, wie Wahlpflichtcredits eingesetzt werden könnten.

Achtung: Bei Studierenden mit Studiumsbeginn ab HS16 muss zum Zeitpunkt der Anmeldung zum BA-Abschlussverfahren der Nachweis über alle schriftlichen Arbeiten erbracht sein. Daher sollten im dritten und vierten Semester zusammen vier Seminararbeiten geschrieben werden.