

Möglicher Studienablaufplan für den BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften

	1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	CP	5. Semester	CP	6. Semester	CP
Grundlagen (37 Cr)	VL Kommsoz I	2	VL Kommsoz II	2	VL Theorien od. HS Theorien VL Multiv. Statistik	2 (4)	Forschungsseminar	4				
	TU Kommsoz. I	2	TU Kommsoz II	2			Seminararbeit z.	6				
			VL Grundbegriffe	2			Forschungsseminar					
			PS Grundbegriffe	4								
			VL Methoden I	2								
		TU Methoden I	2	TU Methoden II	2	3						
Medien (28 Cr)			Proseminar	4	Vorlesung	2	Hauptseminar	4	Hauptseminar	4		
			Proseminararbeit	4	Hauptseminar	4	Hauptseminararbeit	6				
Organisationen (28 Cr)			Proseminar	4	Vorlesung	2	Hauptseminar	4	Hauptseminar	4		
			Proseminararbeit	4	Hauptseminar	4	Hauptseminararbeit	6				
Wahlmodul (28 cr) Digital Cultures			Proseminar	4	Hauptseminar	4	Hauptseminar	4	Hauptseminar	4		
			Proseminararbeit	4	Übung	2			Übung	2		
					Hauptseminararbeit	6						
Freie Studienleistungen (24 Cr)	Proseminar	4	Proseminar	4			Sozialkompetenz	2	Hauptseminar	4	Kolloquium	2
	Vorlesung	2	Vorlesung	2							Vorlesung	2
Bachelorabschluss (35 Cr)									Bachelorarbeit	10	Bachelorarbeit	15
											schriftliche Prüfun	5
											mündliche Prüfun	5
	180	30		28		35		30		28		29

Dieses Dokument gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Herbstsemester 2016 aufnehmen und das Wahlmodul Digital Cultures gewählt haben. Schwarz markierte Veranstaltungen sind Pflichtleistungen. Grau markierte Veranstaltungen sind Vorschläge, wie Wahlpflichtcredits eingesetzt werden könnten.

Achtung: Bei Studierenden mit Studiumsbeginn ab HS 16 muss zum Zeitpunkt der Anmeldung zum BA-Abschlussverfahren der Nachweis über alle schriftlichen Arbeiten erbracht sein. Daher sollten im dritten und vierten Semester zusammen vier Seminararbeiten geschrieben werden.