

unilu



universität luzern



soziologie

Sommersemester 2006

Geisteswissenschaftliche Fakultät

Inhaltsverzeichnis

Die Adressen	4–6
Termine und allgemeine Informationen	7–8
Das Studium der Soziologie	9–13
Kurzübersicht der Lehrveranstaltungen.....	14–16
Detaillierte Beschreibung der Veranstaltungen der Soziologie.....	17–53
Vorlesungen	18
Proseminare	24
Proseminare des Hauptstudiums	30
Seminare	34
Blockseminare.....	42
Praxisveranstaltungen für Studierende des Hauptstudiums	50

Die Adressen

Adresse Postanschrift E-Mailadresse Website Telefon Fax	Kasernenplatz 3, 6003 Luzern Postfach 7455, 6000 Luzern 7 sozsem@unilu.ch www.unilu.ch/sozsem 041 228 62 00 041 228 73 77	
Sekretariat Soziologie I / SOCOM	<i>Alexandra Kratzer</i> alexandra.kratzer@unilu.ch	Büro 112 041 228 62 00
Soziologie II	<i>Marta Waser</i> marta.waser@unilu.ch	Büro 112 041 228 72 92
	Öffnungszeiten Sekretariat Montag–Freitag, 8.30–12.00h und 14.00–16.00h	
Studiengang- manager SOCOM	<i>Orlando Budelacci</i> orlando.budelacci@unilu.ch	Büro 506 041 228 72 37
Professuren Soziologie I Seminarleiter	<i>Gaetano Romano</i> gaetano.romano@unilu.ch Sprechstunde: Di, 9.00–10.00 mit vorgängiger Anmeldung	Büro 109 041 228 73 86
Soziologie II	Rudolf Stichweh ist wegen eines Forschungsaufenthalts am Wissenschaftskolleg in Berlin im Wintersemester 05/06 und Sommersemester 06 abwesend. In dieser Zeit wird er vertre- ten durch Herrn Dr. Andreas Göbel.	
	<i>Andreas Göbel</i> andreas.goebel@unilu.ch Sprechstunde: Di, 12.30–13.30h	Büro 103 041 228 68 55
Soziologie Schwerpunkt «Kommunikationsmedien»	<i>Cornelia Bohn</i> cornelia.bohn@unilu.ch Sprechstunde nach Vereinbarung	Büro 104 041 228 72 43

Soziologie Schwerpunkt «Organisationen und Medien»	<i>Raimund Hasse</i> raimund.hasse@unilu.ch Sprechstunde nach Vereinbarung	Büro 102 041 228 72 44
ständiger Gastprofessor	<i>Alex Ziegert</i> alexz@law.usyd.edu.au	Büro 113
Oberassistenzen Methoden	<i>Carmen Baumeler</i> carmen.baumeler@unilu.ch	Büro 107 041 228 61 13
Soziologie	<i>Christine Matter</i> christine.matter@unilu.ch	Büro 113 041 228 73 74
Assistenzen	<i>Adrian Itschert</i> adrian.itschert@unilu.ch Sprechstunde: Mi, 16.00–18.00 h	Büro 110 041 228 73 84
	<i>Christian Mersch</i> christian.mersch@unilu.ch Sprechstunde: Di, 10.00–12.00 h	Büro 105 041 228 61 20
	<i>Johannes Schmidt</i> johannes.schmidt@unilu.ch Sprechstunde: Do, 10.00–12.00 h	Büro 108 041 228 75 90
	<i>Hendrik Wortmann</i> hendrik.wortmann@unilu.ch Sprechstunde: Di, 11.00–13.00 h	Büro 108 041 228 75 91
Forschungsmitarbeiter	<i>Felix Birchler</i> felix.birchler@unilu.ch	Büro 108 041 228 75 92
Hilfsassistenzen	<i>Marie-Christin Abgottspon</i> marie-christin.abgottspon@unilu.ch	Büro 106 041 228 67 23
	<i>Cécile Annen</i> cecile.annen@unilu.ch	Büro 107 041 228 61 13
	<i>Martin Bühler</i> martin.buehler@unilu.ch	Büro 106 041 228 67 23

Silja Bürgi Büro 107
silja.buergi@unilu.ch 041 228 61 13

Anna Chudozilov Büro 107
anna.chudozilov@unilu.ch 041 228 61 13

Philippe Richenberger Büro 106
philippe.richenberger@unilu.ch 041 228 67 23

Esther Tresp Büro 106
esther.tresp@unilu.ch 041 228 67 23

Oliver Widmer Büro 106
oliver.widmer@unilu.ch 041 228 67 23

Präsenzbibliothek Kasernenplatz 3, 4. Stock Raum 401
Öffnungszeiten: Mo–Fr 09.00–17.00 041 228 55 03

Termine und allgemeine Informationen

Sommersemester 2006

Lehrveranstaltungen 3. April 2006 bis 7. Juli 2006

Ausfall der Vorlesungen:

Osterpause	14. April bis 17. April 2006
Christi Himmelfahrt	25. Mai 2005
Pfingstmontag	5. Juni 2005
Fronleichnam	15. Juni 2005

Wintersemester 2006/07

Eröffnungstag Geisteswissenschaftliche Fakultät	20. Oktober 2006
Lehrveranstaltungen	23. Oktober 2005 bis 3. Februar 2006

Ausfall der Vorlesungen:

Allerheiligen	1. November 2006
Dies academicus	9. November 2006
Mariä Empfängnis	8. Dezember 2005
Weihnachtspause	25. Dezember 2005 bis 7. Januar 2006

Prüfungen 2006

Prüfungen gemäss neuer Studien- und Prüfungsordnung der Fakultät II für Geisteswissenschaften der Universität Luzern vom 9. April 2003.

Vorlesungsprüfungen:

Diese werden jeweils in der letzten oder vorletzten Vorlesungsstunde abgehalten. Über den Modus der Prüfung bestimmen die jeweiligen Dozierenden.

Bachelorprüfung / Masterprüfung:

Anmeldung zum Bachelorverfahren:
Wintertermin 2006/07:

Montag, 17. Juli 2006

Schriftliche Bachelorprüfungen:
Sommertermin 2006:
Wintertermin 2006/07:

Freitag, 30. Juni 2006
Freitag, 2. Februar 2007

Mündliche Bachelorprüfungen:
Sommertermin 2006:
Wintertermin 2006/07:

Montag–Freitag, 3.–7. Juli 2006
Montag–Freitag, 5.–9. Februar 2007

Weitere Informationen zum Verfahren der Bachelor- und Masterprüfungen sind auf der Homepage abrufbar (<http://www.unilu.ch/gf/592.htm>).

Prüfungen gemäss alter Studien- und Prüfungsordnung der Fakultät II für Geisteswissenschaften an der Hochschule Luzern vom 16. Oktober 1997.

Akzessprüfung:

Anmeldung erfolgt über die Seminare. Kein fester Prüfungszeitraum. Der Prüfungstermin soll allerdings rechtzeitig mit den Examinatorinnen oder Examinatoren vereinbart werden.

Lizenziats- und Zusatzprüfungen:

Abgabe- und Anmeldetermine:

Lizenziatsarbeit

Wintertermin 2006/07:

Montag, 19. Juni 2006

Zusatzprüfung

Sommertermin 2006:

Montag, 1. Mai 2006

Wintertermin 2006/07:

Montag, 30. Oktober 2006

schriftliche Prüfungen

Sommertermin 2006:

Dienstag/Mittwoch, 6./7. Juni 2006

Wintertermin 2006/07:

Montag/Dienstag, 27./28. Nov. 2006

mündliche Prüfungen

Sommertermin 2006:

Donnerstag/Freitag, 8./9. Juni 2006

Wintertermin 2006/07:

Mittwoch/Donnerstag, 29./30. Nov. 2006

Das Studium der Soziologie

Tabelle der Studienleistungen für den BA

a) Soziologie als Hauptfach im dreisäuligen Modell (84 CP*)

Grundstudium – 1. Jahr			
1 VL: Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I und II°	4 SWS	4 CP	
1 Ue: Lektüreübung zur Einführung in die Kommunikationssoziologie I & II°	2 SWS	6 CP	
1 VL: Einführung in die Methoden I und II°	4 SWS	4 CP	
1 PS: Forschungsproseminar zu den Methoden I und II mit schriftlicher, benoteter Arbeit°	4 SWS	12 CP	
1 Proseminar des Grundstudiums°	2 SWS	4 CP	
			30 CP

Obligatorisches Orientierungsgespräch

Hauptstudium – 2. und 3. Jahr			
1 VL: Theorien der Soziologie I und II	4 SWS	4 CP	
1 PS: Begleitproseminar zur Vorlesung «Theorien der Soziologie» I oder II mit schriftlicher, benoteter Arbeit	2 SWS	8 CP	
1 Seminar	2 SWS	4 CP	
1 S oder PS des Hauptstudiums mit schriftlicher, benoteter Arbeit	2 SWS	8 CP	
1 KO: Forschungskolloquium zur Bachelorarbeit	2 SWS	4 CP	
			58 CP

Frei wählbare Studienleistungen im Grund- und Hauptstudium			
		2 CP	
			60 CP

Abschluss Bachelorstudium			
Bachelorprüfung		4 CP	
Bachelorarbeit		20 CP	
TOTAL			84 CP

* Zusätzlich sind noch 4 CP in Sozialkompetenz zu absolvieren.

° Es wird empfohlen, diese Studienleistungen bis zum Orientierungsgespräch zu absolvieren.

Diese Tabelle ist eine Darstellung der Studienleistungen bis zum Bachelorabschluss. Massgebend sind die Studien- und Prüfungsordnung vom 9.4.2003 und die entsprechenden Anhänge. Download unter <http://www.unilu.ch/gf/592.htm>.

b) Soziologie als Nebenfach im dreisäuligen Modell (46 CP)

Grundstudium – 1. Jahr			
1 VL: Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I und II°	4 SWS	4 CP	
1 Ue: Lektüreübung zur Einführung in die Kommunikationssoziologie I° & II	2 SWS	6 CP	
1 VL: Einführung in die Methoden I und II°	4 SWS	4 CP	
1 Proseminar des Grundstudiums° mit schriftlicher, benoteter Arbeit	2 SWS	8 CP	
			22 CP

Hauptstudium – 2. und 3. Jahr			
2 Vorlesungen	4 SWS	4 CP	
1 Seminar	2 SWS	4 CP	
1 S oder PS des Hauptstudiums mit schriftlicher, benoteter Arbeit	2 SWS	8 CP	
			38 CP

Frei wählbare Studienleistungen im Grund- und Hauptstudium			
		5 CP	
			43 CP

Abschluss Bachelorstudium			
Bachelorprüfung		3 CP	
TOTAL			46 CP

° Es wird empfohlen, diese Studienleistungen bis zum Orientierungsgespräch zu absolvieren.

Diese Tabelle ist eine Darstellung der Studienleistungen bis zum Bachelorabschluss. Massgebend sind die Studien- und Prüfungsordnung vom 9.4.2003 und die entsprechenden Anhänge. Download unter <http://www.unilu.ch/gf/592.htm>.

c) Soziologie als Hauptfach im zweisäuligen Modell (102 CP*)

Grundstudium – 1. Jahr			
1 VL: Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I und II°	4 SWS	4 Cp	
1 Ue: Lektüreübung zur Einführung in die Kommunikationssoziologie I & II°	2 SWS	6 CP	
1 VL: Einführung in die Methoden I und II°	4 SWS	4 CP	
1 PS: Forschungsproseminar zu den Methoden I und II mit schriftlicher, benoteter Arbeit°	4 SWS	12 CP	
1 Proseminar des Grundstudiums°	2 SWS	4 CP	
			30 CP

Obligatorisches Orientierungsgespräch

Hauptstudium – 2. und 3. Jahr			
1 VL: Theorien der Soziologie I und II	4 SWS	4 CP	
1 PS: Begleitproseminar zur Vorlesung «Theorien der Soziologie» I oder II mit schriftlicher, benoteter Arbeit	2 SWS	8 CP	
2 Vorlesungen	4 SWS	4 CP	
1 Seminar	2 SWS	4 CP	
1 S oder PS des Hauptstudiums mit schriftlicher, benoteter Arbeit	2 SWS	8 CP	
1 KO: Forschungskolloquium zur Bachelorarbeit	2 SWS	4 CP	
			62 CP

Frei wählbare Studienleistungen im Grund- und Hauptstudium			
Freie Studienleistungen		15 CP	
			77 CP

Abschluss Bachelorstudium			
Bachelorprüfung		5 CP	
Bachelorarbeit		20 CP	
TOTAL			102 CP

* Zusätzlich sind noch 4 CP in Sozialkompetenz zu absolvieren.

° Es wird empfohlen, diese Studienleistungen bis zum Orientierungsgespräch zu absolvieren.

Diese Tabelle ist eine Darstellung der Studienleistungen bis zum Bachelorabschluss. Massgebend sind die Studien- und Prüfungsordnung vom 9.4.2003 und die entsprechenden Anhänge. Download unter <http://www.unilu.ch/gf/592.htm>.

d) Soziologie als Nebenfach im zweisäuligen Modell (74 CP)

Grundstudium – 1. Jahr			
1 VL: Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I und II°	4 SWS	4 CP	
1 Ue: Lektüreübung zur Einführung in die Kommunikationssoziologie I & II°	2 SWS	6 CP	
1 VL: Einführung in die Methoden I und II°	4 SWS	4 CP	
1 PS: Forschungsproseminar zu den Methoden I und II mit schriftlicher, benoteter Arbeit°	4 SWS	12 CP	
1 Proseminar des Grundstudiums°	2 SWS	4 CP	
			30 CP

Hauptstudium – 2. und 3. Jahr			
1 VL: Theorien der Soziologie I und II	4 SWS	4 CP	
1 PS: Begleitproseminar zur Vorlesung «Theorien der Soziologie» I oder II mit schriftlicher, benoteter Arbeit	2 SWS	8 CP	
2 Vorlesungen	4 SWS	4 CP	
1 Seminar	2 SWS	4 CP	
1 S oder PS des Hauptstudiums mit schriftlicher, benoteter Arbeit	2 SWS	8 CP	
			58 CP

Frei wählbare Studienleistungen im Grund- und Hauptstudium			
Freie Studienleistungen		11 CP	
			69 CP

Abschluss Bachelorstudium			
Bachelorprüfung		5 CP	
TOTAL			74 CP

° Es wird empfohlen, diese Studienleistungen bis zum Orientierungsgespräch zu absolvieren.

Diese Tabelle ist eine Darstellung der Studienleistungen bis zum Bachelorabschluss. Massgebend sind die Studien- und Prüfungsordnung vom 9.4.2003 und die entsprechenden Anhänge. Download unter <http://www.unilu.ch/gf/592.htm>.

Masterstudiengänge des Soziologischen Seminars

Der Masterstudiengang wird mit einer MA-Prüfung und einer MA-Arbeit abgeschlossen und führt zum Erwerb eines Masters in Soziologie der Universität Luzern.

Ab WS 06/07 bietet das Soziologische Seminar ausserdem die folgenden thematischen Masterstudiengänge an:

Master in «Comparative Media Research» und Master in «Organization and Knowledge».

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.unilu.ch/gf/2807.htm>.

Kurzübersicht der Lehrveranstaltungen

Bemerkung	DozentIn / Titel	Zeit
V	<i>Romano:</i> Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II	Mo 10.15–12.00
V	<i>Göbel:</i> Theorien der Soziologie II	Mo 15.15–17.00
V	<i>Bohn:</i> Die Medien der Gesellschaft	Di 13.15–15.00
V	<i>Hasse:</i> Varianten des Kapitalismus, «world polity» und der Stellenwert transnationaler Institutionen	Di 15.15–17.00
KV	<i>Romano:</i> Medientheorien II	Di 17.15–19.00
V	<i>Baumeler:</i> Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	Fr 10.15–12.00
Ü	<i>Mersch/Tutorate:</i> Lektüreübung zur Vorlesung «Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II»	Mo 12.15–13.00
PS	<i>Göbel:</i> Macht und Herrschaft? Konturen einer Soziologie des Politischen in der Weltgesellschaft	Di 10.15–12.00
PS	<i>Bohn:</i> Kultur und Struktur	Mi 10.15–12.00
PS	<i>Reinhardt:</i> Soziologie der Massenmedien	Mi 13.15–15.00
PS	<i>Birchler:</i> Soziale Bewegungen	Do 10.15–12.00
PS	<i>Schmidt:</i> Soziale Beziehung – ein soziologischer Begriff?	Do 15.15–17.00
PS	<i>Baumeler/Volk/Sheikhzadegan/Juhasz:</i> Forschungsproseminar: Zur Praxis der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II (begleitend zur VL «Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II»)	Fr 13.15–15.00
PS HS	<i>Itschert:</i> Organisation und Public Relations	Mo 13.15–15.00
PS HS	<i>Mersch:</i> Forschung und Intellectual Property-Management in multinationalen Unternehmen	Mo 17.15–19.00
PS HS	<i>Wortmann:</i> Begleitproseminar:Theorien der Soziologie II; Gruppe 1	Di 13.15–15.00
PS HS	<i>Wortmann:</i> Begleitproseminar:Theorien der Soziologie II; Gruppe 2	Di 15.15–17.00
S	<i>Matter:</i> Religiöser Fundamentalismus und moderne Gesellschaft	Mo 10.15–12.00
S	<i>Hasse:</i> Mikropolitik und Systemtheorie –Themenfelder und Forschungsperspektiven	Mo 10.15–12.00
S	<i>Hasse:</i> Non Profit-Organisationen: Erscheinungsformen und Funktionen	Di 10.15–12.00

S	<i>Göbel:</i> Historische Semantik, Wissenssoziologie, Diskursanalyse: Konvergenzen und Divergenzen soziologischer Ansätze	Mi 10.15–12.00
S	<i>Bohn:</i> Verbreitungsmedien und die Weltgesellschaft	Mi 15.15–17.00
S	<i>Merz:</i> Soziologische Analysen der Wissenschaft	Do 10.15–12.00
S	<i>Hafen:</i> Betriebliches Gesundheitsmanagement – Theoriegrundlagen und Praxis	Do 13.15–15.00
Kolloquium	<i>Romano:</i> Forschungskolloquium für Bachelor-, Master-, Lizentiatskandidierende und Doktorierende (Vor Anmeldung)	Mi 17.15–19.00
Block- seminar	<i>Corti/Iso:</i> Medizin als System	Diverse Termine
Block- seminar	<i>Fengler:</i> Andere Länder, andere Journalisten? Vergleichende Journalismusforschung	Diverse Termine
Block- seminar	<i>Soeffner:</i> Kultursoziologie und Medien	Diverse Termine
Block- seminar	<i>Marchart:</i> Soziale Bewegungen und Medien	Diverse Termine
Block- seminar	<i>Drepper:</i> Erziehung, Schule und gesellschaftliche Umwelt	Diverse Termine

Praxisveranstaltungen für Studierende des Hauptstudiums

Bemerkung	DozentIn / Titel	Zeit
Praxisver- anstaltung	<i>Kurs 1; Peter Studer:</i> Medienethik, Medienrecht und die Praxis des Schweizer Presserates	Do 13.15–17.00
Praxisver- anstaltung	<i>Kurs 2; Rainer Stadler:</i> Der Journalist als Medienbeobachter	Do 13.15–17.00
Praxisver- anstaltung	<i>Kurs 3; Luciano Ferrari:</i> ABC des Auslandjournalismus, Einblick in die Praxis	Do 13.15–17.00
Praxisver- anstaltung	<i>Kurs 4; René Schmutz:</i> Die Forschung zur kommerziellen Seite der Medien und die Anwendung der Resultate in der Praxis	Do 13.15–17.00
Praxisver- anstaltung	<i>Kurs 5; Mirjana Spoljaric:</i> Die UNO im Wandel	Do 15.15–17.00

Legende

V	Vorlesung
KV	Kolloquialvorlesung
Ü	Übung
PS	Proseminar
S	Seminar
PS HS	Proseminar des Hauptstudiums

Besuch von Lehrveranstaltungen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät (RF)

Die Lehrveranstaltungen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät können ohne Anmeldung an der RF auch von Studierenden der TF und der GF absolviert werden. InteressentInnen klären mit den zuständigen Studienleitungen der eigenen Fakultät sämtliche Anrechnungsfragen ab. Prüfungsanmeldungen für rechtswissenschaftliche Fächer sind in Eigeninitiative an die Studienberatung der RF zu richten. Termine für Prüfungsanmeldungen: 1. Januar (Wintersession) und 1. Mai (Sommersession).

Detaillierte Beschreibung der Veranstaltungen der Soziologie

Vorlesungen

Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II

Dozent: Prof. Dr. Gaetano Romano
Zeit: Montag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die explosive Entwicklung der neuen Kommunikationstechnologien hat nicht nur zu einem verstärkten Interesse für «Massenmedien» und «Neue Medien», für Kommunikationstechnologien und den durch sie offenbar induzierten Wandel in Gesellschaft, Organisationen und interpersonellen Beziehungen geführt. Sie erzwingt auch eine Neubestimmung der Begriffe, mit der die Soziologie die Gesellschaft analysiert. Traditionell baut die Soziologie ihren Begriff von Gesellschaft von der «Handlung» her auf – also so genannt «handlungstheoretisch». Was geschieht, wenn nun Gesellschaft nicht mehr handlungstheoretisch, sondern, wie neuerdings immer häufiger, von der «Kommunikation» her, also kommunikationstheoretisch, aufgebaut wird? «Gesellschaft» muss dann als «Kommunikationssystem» verstanden werden, das «Individuum» erscheint als sozial konstruiert – wie auch die «Realität» selbst, soweit sie soziale Realität ist, als kommunikative Konstruktion analysiert werden muss. Die Vorlesung soll diese Zusammenhänge beleuchten und in die Grundbegriffe einer so verstandenen Kommunikationssoziologie einführen. Dies anhand von Beispielen, welche die Funktionsweise des Systems der Massenmedien, des Wissenschaftssystems, des Rechtssystems und allgemein moderner Organisationen betreffen, mit besonderer Berücksichtigung der durch die Evolution von Kommunikationsmedien eröffneten Transformationen der Gesellschaft – und der Art und Weise, wie die Soziologie die Gesellschaft versteht.

Die Vorlesung richtet sich an Studienanfänger und Studienanfängerinnen.

Parallel zur Vorlesung finden Tutorate statt, welche die Vorlesung ergänzen und zusammen mit letzterer besucht werden sollten.

Literatur: Lektürehinweise werden laufend während der Vorlesung gemacht und kommentiert.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: unbenotete Prüfung

Credit Points: 2 CP Veranstaltung

Kontakt: gaetano.romano@unilu.ch

Theorien der Soziologie II

Dozent: Dr. Andreas Göbel
Zeit: Montag, 15.15–17.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die Vorlesung setzt das Programm der Vorlesung im vergangenen Wintersemester fort. Sie will auf einführendem Niveau mit den wichtigsten allgemeinen soziologischen Theorieansätzen vertraut machen. Sie verzichtet auf eine eigenständige theoriegeschichtliche Behandlung der soziologischen Klassik, will diese aber je problem- und themenspezifisch durchaus mit integrieren. Im Vordergrund steht in diesem Semester die Rekonstruktion netzwerktheoretischer, interaktionstheoretischer, phänomenologischer und austauschtheoretischer Ansätze sowie der Theoriekomplexe, die sich hinter Titeln wie ‚Rational Choice‘ und hinter Namen wie denen Pierre Bourdieus verbergen.

Das Vorlesungsprogramm ist auf zwei Semester hin angelegt. Die Vorlesung im Sommersemester kann jedoch auch ohne Teilnahme an der Vorlesung im Wintersemester besucht werden.

Literatur:

Einführend und in der Form eines Überblicks mag man sich orientieren an:

- Dirk Kaesler (Hg.), *Klassiker der Soziologie*, 2 Bde., 2. Aufl., München 2000.
- Gertraude Mikl-Horke, *Soziologie. Historischer Kontext und soziologische Theorie-Entwürfe*, 3. Aufl., München, Wien 1994.
- Julius Morel u.a., *Soziologische Theorie. Abriss ihrer Hauptvertreter*, (z.B.) 6. Aufl., München, Wien 1997.
- Wolfgang L. Schneider, *Grundlagen der Soziologischen Theorie*, Bd. 1–2, Wiesbaden 2002.
- Bryan S. Turner (Ed.), *The Blackwell Companion to Social Theory*, Oxford 1996.
- Joseph Berger, Morris Zelditch (Eds.), *New Directions in Contemporary Sociological Theory*, Oxford 2002.
- George Ritzer (Ed.), *Frontiers of Social Theory. The New Synthesis*, New York 1990.
- George Ritzer (Ed.), *The Blackwell Companion to Major Social Theorists*, Oxford 2000.
- Jonathan H. Turner, *The Structure of Sociological Theory*, 7th Edition, Belmont u.a. 2003.

Weitere (v.a. Primär-) Literatur wird in den einzelnen Sitzungen vorgestellt und erörtert.

unbenotete Prüfung

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Credit Points: 2 CP Veranstaltung
Kontakt: andreas.goebel@unilu.ch

Die Medien der Gesellschaft

Dozentin:

Prof. Dr. Cornelia Bohn

Zeit:

Dienstag, 13.15–15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Leitproblem der Vorlesung wird es sein, was es bedeutet, wenn man Gesellschaft und ihre Veränderung nicht als Resultat veränderter Produktionsweisen oder veränderter Herrschaftsformen begreift, sondern wesentlich als Veränderung ihrer Kommunikationsweisen und Kommunikationsmedien. Es wird die Frage gestellt wie sich die gesellschaftliche Kommunikation selbst verändert, wenn neue Medien in die Kommunikation eingeführt werden. Behandelt werden Verstehens- und Verbreitungsmedien, Bildmedien und Massenmedien. Besondere Aufmerksamkeit wird den symbolisch generalisierten Kommunikationsmedien gewidmet. Ziel ist eine begriffliche und theoretische Klärung von Medienkonzepten. Gleichzeitig sollen zeitgenössische Selbstbeschreibungen, semantische Reaktionen und Kommentierungen je historisch neuer Medien zur Sprache kommen.

Literatur:

Zur Vorbereitung empfohlene Literatur (weitere Lektüreempfehlungen in der Veranstaltung):

- Bohn, Cornelia, Literacy, in: Encyclopedia of Social Theory, London: Routledge 2005 (im Netz verfügbar).
- Calhoun, Craig, Community without Propinquity Revisited: Communication Technology and the Transformation of the Urban Public Sphere, in: Sociological Inquiry 68/3, 1998, S. 373–397.
- Geimer, Peter (Hg.): Ordnungen der Sichtbarkeit. Fotografie in Wissenschaft, Kunst und Technologie., Frankfurt/M.: Suhrkamp 2001.
- Jäckel, Michael, Mediensoziologie, Wiesbaden: VS-Verlag 2005.
- Luhmann, Niklas, Einführende Bemerkungen zu einer Theorie symbolisch generalisierter Kommunikationsmedien, in: ders., Soziologische Aufklärung 2, Opladen: Westdeutscher Verlag 1982, S. 170–193.
- Simmel, Georg, Exkurs über den schriftlichen Verkehr, in: ders., Soziologie. Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung, Gesamtausgabe Bd.11, [1908], Frankfurt/M.: Suhrkamp 1992, S. 429–433.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

unbenotete Prüfung

Credit Points:

2 CP Veranstaltung

Kontakt:

cornelia.bohn@unilu.ch

Varianten des Kapitalismus, «world polity» und der Stellenwert transnationaler Institutionen

Dozent: Prof. Dr. Raimund Hasse
Zeit: Dienstag, 15.15–17.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die Vorlesung behandelt ein aktuelles Thema im Überlappungsbereich von Organisationsforschung, Makrosoziologie, Wirtschaftsforschung und politischer Soziologie. Sie ist auf Themenstellungen bezogen, die seit den 1990er Jahren unter dem Stichwort einer «diversity of capitalisms» der Frage nachgehen, welche überlebensfähigen Alternativen die sozio-ökonomische und sozio-politische Entwicklung bereithält. Im Kern geht es dabei um eine kritische Auseinandersetzung mit der Erwartung, dass Sachzwänge des internationalen Wettbewerbs Anpassungen seitens politischer Systeme erfordern, so dass historische Unterschiede eingeebnet werden. In der Vorlesung sollen (1) analytische Dimensionen institutioneller Koordination und (2) grundlegende Thesen zu hierauf bezogenen Prozessen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wandels vorgestellt werden. Vor diesem Hintergrund werden (3) nationale und/oder sektorale Unterschiede diskutiert und (4) auf Perspektiven der Weltgesellschaft bezogen.

Literatur:

- Hollingsworth, J.R. & Boyer, R. (eds.), 1997, Contemporary Capitalism. The Embedddness of Institutions. Cambridge: University Press.
- Kenis, P. & Schneider, V. (Hg.), 1996, Organisation und Netzwerk. Institutionelle Steuerung in Wirtschaft und Politik. Frankfurt a.M./NewYork: Campus.
- Hall, P. & Soskice, D., 2001, Varieties of Capitalism: The Institutional Foundations of Comparative Advantage. Oxford: Oxford University Press.
- Lane, C., 1994, Industrial Order and the Transformation of Industrial Relations: Britain, Germany and France Compared. In: Hyman, R. & Ferner, A. (eds.), New Frontiers in European Industrial Relations. Oxford: Blackwell, 167–195.

Voraussetzungen/ Studierende/r des Hauptstudiums ab dem 5. Semester;
Vorkenntnisse: Grundkenntnisse in Organisationssoziologie
*Modus der Veranstaltungs-
überprüfung:* unbenotete Prüfung
Credit Points: 2 CP Veranstaltung
Kontakt: raimund.hasse@unilu.ch
Notizen: Ein Reader mit sog. Basistexten für jede einzelne Sitzung wird angeboten

Medientheorien II

Dozent: Prof. Dr. Gaetano Romano
Zeit: Dienstag, 17.15–19.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Drei grosse Theorielinien haben die Entwicklung der soziologischen Gesellschaftstheorie geprägt: die Evolutionstheorie, die Theorie der Differenzierung und die Theorie der (Kommunikations)Medien, wobei letztere erst im 20. Jahrhundert zunehmend an Bedeutung zu gewinnen beginnt (im Gegensatz zu den beiden anderen Theorieachsen, die zu den klassischen Beständen der Soziologie seit ihren Anfängen im 19. Jahrhundert gehören). Die Vorlesung wird sich auf diese dritte und jüngste Theorieachse konzentrieren, und dabei die wichtigsten Entwicklungen und Theorieansätze präsentieren und zur Diskussion stellen. Allerdings lassen sich gerade die neueren, an der Evolution von Kommunikationsmedien und am Begriff «Medialität» orientierten Entwicklungen der Medientheorie nicht ohne Bezug auch zu einer Theorie der Differenzierung darstellen. Ein erster Teil der Vorlesung wird entsprechend jene Ansätze präsentieren, die sich für den Zusammenhang von Medienevolution und sozialer Differenzierung interessieren: den systemtheoretischen Konstruktivismus einerseits, die historischen und ethnographischen Arbeiten des «Paradigma Kommunikation und Medien» (Havelock) andererseits. Hier anschliessend spannt sich, von der primären Oralität segmentärer Gesellschaften über die Entwicklung der Schrift, des Buchdrucks, der elektronischen Medien und des Computers, ein argumentativer Bogen, der darzulegen versucht, auf welche Weise die Ausdifferenzierung der modernen Weltgesellschaft in ihre Funktionssysteme (etwa Wirtschaft, Politik, Recht, Massenmedien, etc.) durch diese Medienevolution entscheidend mit geprägt worden ist. Der zweite Teil der Vorlesung wird dann auf eine Reihe weiterer, aktuell relevanter bzw. diskutierter medientheoretischer Positionen eingehen (insbesondere auf die Traditionslinie der communications research, auf die neuere Medienwissenschaft, auf die Öffentlichkeitssoziologie und die cultural studies, auf semiotische und semiologische sowie strukturalistische und poststrukturalistische Medientheorien).

Die Veranstaltung wird im Sommersemester 06 als Kolloquialvorlesung geführt, d.h. sie ist durch Textlektüre ergänzt. In den Vorlesungssitzungen wird in Diskussionen die vorbereitete Literatur behandelt. Die Veranstaltung dient mitunter der Vertiefung der Veranstaltung «Medientheorien I» vom Wintersemester 05/06.

<i>Literatur:</i>	Lektürehinweise werden laufend während der Vorlesung gemacht und kommentiert.
<i>Modus der Veranstaltungsüberprüfung:</i>	unbenotete Prüfung
<i>Credit Points:</i>	3 CP Veranstaltung (Kolloquialvorlesung)
<i>Kontakt:</i>	gaetano.romano@unil.ch

Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II

Dozentin: Dr. Carmen Baumeler
Zeit: Freitag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Innerhalb der soziologischen Sozial- und Kommunikationsforschung existieren mit dem nomologisch-deduktiven und dem interpretativen Paradigma zwei Denkstile, die sich durch unterschiedliche Forschungslogiken und -stile auszeichnen und die Forschung in einen eher naturwissenschaftlich- und in einen stärker geisteswissenschaftlich-orientierten Bereich spalten.

Im Sinne eines integrativen Versuchs, die Kluft zwischen diesen beiden Bereichen zu überbrücken, fokussiert der zweite Teil der zweisemestrigen Veranstaltung auf diese zwei konkurrierenden Paradigmen und diskutiert deren erkenntnistheoretische Fundamente. Ins Blickfeld kommen dabei u.a. die Forschungslogiken Deduktion, Induktion und Abduktion, die durch die Paradigmen unterschiedlich geprägten Forschungsprozesse, die Auswahlverfahren, der Methodendualismus, der sich im Operieren mit Wörtern oder Zahlen dokumentiert, und schliesslich die unterschiedlichen wissenschaftlichen Gütekriterien, die sich aus den divergierenden Positionen ableiten lassen. In einem zweiten Schritt wird sich die Vorlesung mit der Auswertung empirischer Daten befassen und dabei die Möglichkeiten der deskriptiven Statistik (Mittelwerte, Streuungsmasse, Indizes, graphische Darstellung) ansprechen. Die Einführung in die deskriptive Statistik wird durch das E-Learning-Tool MESOSworld begleitet.

Literatur:

- Seipel, Christian und Peter Rieker (2003): Integrative Sozialforschung: Konzepte und Methoden der qualitativen und quantitativen empirischen Forschung. Weinheim: Juventa-Verlag.
- Benninghaus, Hans (1998): Deskriptive Statistik: Stuttgart: Teubner.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: unbenotete Prüfung

Credit Points: 2 CP Veranstaltung

Kontakt: carmen.baumeler@unilu.ch

Proseminare

Macht und Herrschaft? Grundlagen einer Soziologie des Politischen in der Weltgesellschaft

Dozent: Dr. Andreas Göbel
Zeit: Dienstag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Das Seminar versteht sich als eine Einführung in die Grundlagen und Grundbegriffe einer politischen Soziologie. Sowohl klassische wie aktuelle Begriffe und Themen werden also eine Rolle spielen. Grundbegrifflich geht es um Macht, Herrschaft, Legitimität, den Staat und seine Erosion unter den Bedingungen der Weltgesellschaft u.a.m. Thematisch werden u.a. die Relation der Politik zum Recht, zu den Medien, zur Wirtschaft diskutiert. Durch eine fortlaufende Anfrage an alle Themen und Begriffe wird zu untersuchen sein, wie sich ein spezifisch soziologischer Zugang zu ihnen konturieren und beschreiben lässt.

<i>Literatur:</i>	Einführend mag man sich orientieren an: <ul style="list-style-type: none">• Kate Nash, Alan Scott (Eds.), The Blackwell Companion to Political Sociology, Malden, MA: Blackwell 2001.• Armin Nassehi, Markus Schroer (Hg.), Der Begriff des Politischen, Baden-Baden: Nomos 2003. Eine umfangreichere Literaturliste sowie ein genaues Programm wird in der ersten Sitzung vorgestellt.
<i>Modus der Veranstaltungsüberprüfung:</i>	<ul style="list-style-type: none">• Referat• Schriftliche, benotete Arbeit
<i>Credit Points:</i>	4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)
<i>Kontakt:</i>	andreas.goebel@unilu.ch

Kultur und Struktur

Dozentin: Prof. Dr. Cornelia Bohn
Zeit: Mittwoch, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Mit der Kultur geht es uns wie mit der Zeit. Wir glauben zu wissen, was sie ist, sobald wir dies aber zu erklären versuchen, haben wir ein Problem. Eine soziologische Lösung dieses Dilemmas besteht darin, zu untersuchen wovon wir Kultur unterscheiden, um genauer zu bestimmen, was sie denn eigentlich bezeichnet. Einige solcher Unterscheidungen sind bekannt: Kultur/Natur, Kultur/Gesellschaft, Kultur/Zivilisation etc.. Die Veranstaltung geht von drei Hypothese aus: Erstens, dass Kultur in der Gesellschaft stattfindet; zweitens, dass Kultur immer im Plural vorkommt; drittens, dass Kultur kein isolierter gesellschaftlicher Teilbereich, sondern Aspektstruktur aller Sozialität ist.

Literatur:

- Becker, Howard S., Culture: A Sociological View, in: Yale Review 71, 1982, S. 513–527.
- Hannerz, Ulf, Transnational Connections. Culture, People, Places, London: Routledge 1996.
- Kroeber, A.L./Parsons, Talcott, The Concepts of Culture and of Social System, in: American Sociological Review, vol.23, 1956, S. 582f.
- Luhmann, Niklas, Kultur als historischer Begriff, in: ders.: Gesellschaftsstruktur und Semantik. Bd. IV., Frankfurt/M: Suhrkamp 1995, S. 31–55.
- Simmel, Georg, Der Begriff und die Tragödie der Kultur, in: ders., Das individuelle Gesetz, hrsg. von Michael Landmann, Frankfurt/M.: Suhrkamp 1987, S. 116–148 (orig. Philosophische Kultur, Kröner, Stuttgart 1919, S. 223–253).

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- Referat
- Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: cornelia.bohn@unilu.ch

Soziologie der Massenmedien

Dozent:

Dr. Jan D. Reinhardt

Zeit:

Mittwoch, 13.15–15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die Veranstaltung behandelt in einem ersten Block grundlegende soziologische Theorien und Modelle der Massenkommunikation. Insbesondere sind dies: Luhmanns Theorie des Systems der Massenmedien, Habermas' Theorie des Strukturwandels der Öffentlichkeit; das two step flow of communication-Modell von Lazarsfeld et al., die Kultivierungstheorie der Gerbner-Gruppe, die Theorie der Schweigespirale von Noelle-Neumann, die Agenda-Setting-Theorie von McCombs & Shaw sowie die Medientheorie der cultural studies. In einem zweiten Abschnitt sollen sodann je nach Interessenlage der Studierenden zu spezifizierende Themenfelder der Soziologie der Massenmedien bearbeitet werden. Beispiele sind: Soziologie der Werbung; Massenmedien, Macht und Politik; Massenmedien und Identität; Tod und Sterben in den Medien; Massenmedien und kulturelles Gedächtnis.

Literatur:

- Luhmann, Niklas (1996): Die Realität der Massenmedien. 2., erweiterte Auflage. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schenk, Michael (2002): Medienwirkungsforschung. 2., vollständig überarbeitete Auflage. Tübingen: Mohr.
- Brosius, Hans-Bernd & Frank Esser (1998): Mythen in der Wirkungsforschung. Auf der Suche nach dem Stimulus-Response-Modell. In: Publizistik 43, Heft 4. S. 341–361.
- Jäckel, Michael (Hrsg.) (2005): Mediensoziologie. Grundlagen und Forschungsfelder. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Herbert Willems (Hrsg.) (2002): Die Gesellschaft der Werbung. Kontexte und Texte. Produktionen und Rezeptionen. Entwicklungen und Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Rössler, Patrick & Friedrich Krotz (Hrsg.) (2005): Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths. Konstanz: UVK.

*Modus der Veranstaltungs-
überprüfung:*

- Referat
- Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt:

jan_d_reinhardt@hotmail.com

Soziale Bewegungen

Dozent: lic. rer. soc. Felix Birchler
Zeit: Donnerstag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Soziale Bewegungen sind wichtige Akteure des politischen Systems. Durch unterschiedliche Formen des Protestes und der ausserparlamentarischen Politik versuchen sie einen Wandel in ihrem Sinne herbeizuführen. Von besonderer Bedeutung ist dabei die Schaffung einer kollektiven Identität, insbesondere darum, weil soziale Bewegungen lose strukturiert und daher besonders von einem Zerfall bedroht sind.

Im Proseminar wollen wir untersuchen, welche Rollen und Funktionen soziale Bewegungen im politischen System übernehmen und welches ihre Möglichkeiten sind, dieses System effektiv zu verändern.

Darüber hinaus wird uns auch die Frage nach der Schaffung und Konservierung einer kollektiven Identität in sozialen Bewegungen beschäftigen.

Schliesslich sollen einige der wichtigsten sozialen und politischen Bewegungen der jüngsten Zeit genauer unter die Lupe genommen werden. Welchen Einfluss konnten sie entwickeln und wie haben sie versucht ihre Mitglieder dauerhaft an sich zu binden?

Literatur:

- Neil J. Smelser: Theorie des kollektiven Verhaltens, Köln: Kiepenheuer und Witsch, 1972.
- Alain Touraine: Production de la société, Paris: Librairie Générale Française, 1993.
- Dieter Rucht: Modernisierung und neue soziale Bewegungen – Deutschland, Frankreich und USA im Vergleich, Frankfurt a.M.: Campus Verlag, 1994.
- Donatella della Porta, Hanspeter Kriesi, Dieter Rucht: Social movements in a globalizing world, Basingstoke: Macmillan Press, 1999.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- Referat
- Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt:

felix.birchler@unilu.ch

«Soziale Beziehung» – ein soziologischer Begriff?

Dozent:

Dipl. Soz. Johannes Schmidt

Zeit:

Donnerstag, 15.15–17.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Der Begriff der sozialen Beziehung scheint auf den ersten Blick den Kernbereich der Soziologie zu betreffen. Bei genauerem Hinsehen zeigt sich allerdings, dass eine Soziologie der Beziehung nicht existiert. Ist das Phänomen, das der Begriff bezeichnet, soziologisch so basal, dass eine genauere Beschäftigung mit dem Begriff entbehrlich ist? Folge der mangelnden theoretischen Aufmerksamkeit für das soziale Phänomen ist auf jeden Fall eine erhebliche konzeptionelle Leerstelle, die einerseits soziologische Beschreibungen des Sachverhalts ‚Beziehung‘ eigentümlich unscharf werden lässt und andererseits den Gegenstandsbereich weitgehend der Psychologie überantwortet, die dann die soziale Einbettung von Beziehungen, die für eine soziologische Sichtweise konstitutiv ist, erst mühsam wiederentdecken musste.

Im Seminar sollen nach einer Übersicht über die verstreuten soziologischen Arbeiten zum Beziehungsbegriff bei den Klassikern und neueren Autoren sowie den wichtigsten (sozial)psychologischen Ansätzen ein genuin soziologischer Zugriff auf den Beziehungsbegriff erarbeitet werden. Dabei geht es um konzeptionelle Fragen zu dem Verhältnis von Interaktion und Beziehung einerseits sowie dem von Beziehung und Gesellschaft andererseits, wobei nicht zuletzt auf neuere netzwerktheoretische Ansätze zurückgegriffen werden kann.

Literatur:

- Argyle, Michael/Henderson, Monika/Furnham, Adrian (1985): The Rules of Social Relationships, in: British Journal of Social Psychology 24, 2, 125–139
- Hinde, Robert (1993): Auf dem Wege zu einer Wissenschaft zwischenmenschlicher Beziehungen, in: A.E. Auhagen/M. von Salisch (Hg.), Zwischenmenschliche Beziehungen. Göttingen, 7–36
- Lenz, Karl (2003): Soziologie der Zweierbeziehung. 2. akt. u. überarb. Aufl. Wiesbaden

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- Referat
- Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt:

johannes.schmidt@unilu.ch

Zur Praxis der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II

Dozierende: Dr. Carmen Baumeler
 Dr. Anne Juhasz
 Dr. Amir Sheikhzadegan
 lic. phil. Andreas Volk

Zeit: Freitag, 13.15–17.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Das Forschungsproseminar begleitet die Vorlesung «Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II», indem es die vermittelten methodischen Grundlagen praxisnah anwendet und einer kritischen Reflexion unterzieht. Um ein Verständnis für die soziologische Forschung zu erwerben, ist es zentral, den Forschungsprozess nicht nur theorieorientiert zu lernen sondern ihn auch selbst zu durchlaufen.

Nachdem die einzelnen Proseminargruppen ihr Forschungsvorhaben im Wintersemester konzeptualisiert und ein Forschungsdesign verfasst haben, geht es im Sommersemester darum, die individuell gewählte Fragestellung durch die jeweilige Datenerhebung und -auswertung schlüssig zu beantworten. Dabei beschäftigt sich jede Proseminargruppe intensiv mit der ausgewählten Forschungsmethode (Beobachtung, soziales Experiment, Befragung, Inhaltsanalyse oder der Analyse von Verhaltensspuren) und den dazu passenden Auswertungsmöglichkeiten.

Literatur:

- Atteslander, Peter (2003): Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin: de Gruyter.
- Flick, Uwe, Ernst von Kardorff und Ines Steinke (Hrsg.) (2000): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Froschauer, Ulrike und Manfred Lueger (2003): Das qualitative Interview: zur Praxis interpretativer Analyse sozialer Systeme. Wien: WUV.
- Früh, Werner (2001): Inhaltsanalyse: Theorie und Praxis. Konstanz: UVK.
- Hirschauer, Stefan und Klaus Amman (1997): Die Befremdung der eigenen Kultur. Zur ethnographischen Herausforderung soziologischer Empirie. Frankfurt: Suhrkamp.
- Kirchhoff, Sabine (2000): Machen wir doch einen Fragebogen. Opladen: Leske & Budrich.

Voraussetzungen: Besuch des Proseminars «Zur Praxis der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I»

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- Referat
- Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: carmen.baumeler@unilu.ch

Proseminare des Hauptstudiums

Organisation und Public Relations

Dozent: Dipl. Soz. Adrian Itschert
Zeit: Montag, 13.15–15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die bisherige wissenschaftliche Literatur zu Public Relations stammt in der Regel aus der Kommunikationswissenschaft. Das zu beschreibende Phänomen wird darin entweder angegriffen oder verteidigt. So finden sich häufig Ansätze, die sich dem Thema aus ethischer Perspektive nähern und nach der Verträglichkeit von Demokratie und Public Relations fragen. Besonderes Interesse findet hier der immer geäusserte Täuschungsverdacht dieser Kommunikationsform. Es finden sich nur wenige Beiträge, die sich in realitätsgesättigter Weise dem Phänomen nähern. Das Proseminar wird versuchen die «Public Relations» aus ihrem organisationsoziologischen Kontext zu verstehen. Um das Thema in seiner Brisanz rekonstruieren zu können, soll es zudem mit anderen Formen strategischer Eindrucksmanipulation verglichen werden. Hier bieten sich Goffmans Interaktionsanalysen, aber auch Studien zu totalitärer Propaganda an.

<i>Literatur:</i>	Die Literaturliste wird zu Beginn des Seminars ausgeteilt und kommentiert.
<i>Voraussetzungen/ Vorkenntnisse:</i>	Studierende/r des Hauptstudiums
<i>Anmeldung:</i>	Anmeldung bis 17. März 2006 an adrian.itschert@unilu.ch ; Teilnehmer/innenzahl ist beschränkt.
<i>Modus der Veranstaltungs- überprüfung:</i>	<ul style="list-style-type: none">• Referat• Schriftliche, benotete Arbeit
<i>Credit Points:</i>	4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)
<i>Kontakt:</i>	adrian.itschert@unilu.ch

Forschung und Intellectual Property-Management in multinationalen Unternehmen

Dozent:

Dipl. Soz. Christian Mersch

Zeit:

Montag, 17.15–19.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Nicht nur die jüngste öffentliche Diskussion um die Vogelgrippe, das Influenzamedikament Tamiflu (Roche) und die damit verbundenen patent- und lizenzrechtlichen Fragen zeigt: Pharmazeutische Forschung und der patentrechtliche Schutz von Medikamenten sind ein brisantes gesellschaftliches Thema, das soziologische Aufmerksamkeit verdient. Die industrielle Erforschung neuer Wirkstoffe gegen Krankheiten (F&E) bewegt sich in einem dynamischen und globalen Schnittfeld unterschiedlichster gesellschaftlicher Strukturen und Interessen. Forschungsintensive Unternehmen verfolgen Strategien der Maximierung wirtschaftlichen Profits für ihre Investitionen in F&E. Gleichzeitig sehen sich insbesondere Pharma-Unternehmen mit einer Reihe von politischen, rechtlichen, wissenschaftlichen und moralisch-ethischen, also nichtwirtschaftlichen Erwartungshaltungen konfrontiert, die die Produktion und profitable Auswertung proprietären Wissens zu einer äusserst komplexen Managementaufgabe machen. Das Seminar möchte dieses gesellschaftliche Spannungsfeld aus verschiedenen Perspektiven, insbesondere aus der Sicht der forschenden Unternehmen selbst, beobachten. Dabei wird eine differenzierungstheoretische Beobachtungsperspektive veranschlagt, der es daran gelegen sein wird, das explanative Potential der Theorie funktionaler Differenzierung am Beispiel des Seminarthemas einer empirischen Überprüfung zu unterziehen.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende im Hauptstudium mit Interesse an weltgesellschaftlichen und wirtschaftlichen Fragestellungen. Neben der Einladung eines Forschungsmanagers zu einem Vortrag aus der unternehmerischen Praxis ist im Rahmen der Veranstaltung eine Besichtigung eines der beiden grossen Basler Pharmaunternehmen (Novartis oder Roche) geplant.

Literatur:

- Granstrand, Ove, 1999: The Economics and Management of Intellectual Property. Towards Intellectual Capitalism. Cheltenham: Elgar.
- Kneer, Georg, 2001: Organisation und Gesellschaft. Zum ungeklärten Verhältnis von Organisations- und Funktionssystem in Luhmanns Theorie sozialer Systeme. Zeitschrift für Soziologie 30(6): 407–428.
- Luhmann, Niklas, 1997: Die Gesellschaft der Gesellschaft. 2 Bd. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Machlup, Fritz, 1962: Die wirtschaftlichen Grundlagen des Patentrechts. Weinheim (Bergstrasse): Verlag Chemie.
- Mersch, Christian, 2002: Patente und Publikationen. Zur Globalisierung technologischen und wissenschaftlichen Wissens. Unveröffentlichte Diplomarbeit. Universität Bielefeld. www.uni-bielefeld.de/soz/iw/pdf/MerschDA.pdf

- Mersch, Christian, 2005: Die Welt der Patente. Eine soziologische Analyse des Weltpatentsystems. S. 239–259 in: Bettina Heintz/Richard Münch/Hartmann Tyrell (Hrsg.): Weltgesellschaft. Theoretische Zugänge und empirische Problemlagen. Sonderheft «Weltgesellschaft» der Zeitschrift für Soziologie. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Noble, David F., 1977: America by Design. Science, Technology, and the Rise of Corporate Capitalism. New York: Knopf.
- Stichweh, Rudolf, 1999: Globalisierung von Wirtschaft und Wissenschaft: Produktion und Transfer wissenschaftlichen Wissens in zwei Funktionssystemen der modernen Gesellschaft. Soziale Systeme 5(1): 27–39.
- Weingart, Peter, 2001: Die Stunde Der Wahrheit? Zum Verhältnis der Wissenschaft zu Politik, Wirtschaft und Medien in der Wissensgesellschaft. Weilerswist: Velbrück.

Voraussetzungen/

Studierende/r des Hauptstudiums

Vorkenntnisse:

*Modus der Veranstaltungs-
überprüfung:*

- Referat
- Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt:

christian.mersch@unilu.ch

Begleitproseminar: Theorien der Soziologie II

Dozent: Dipl. Soz. Hendrik Wortmann
Zeit: Dienstag, 13.15–15.00 (Gruppe 1) oder
 15.15–17.00 (Gruppe 2)

Veranstaltungsbeschreibung:

Die Veranstaltung ermöglicht parallel zu der Vorlesung «Theorien der Soziologie II» eine vertiefende Lektüre zu den dort präsentierten Theorien. Die dort vermittelten Inhalte werden durch die Aufarbeitung theoriespezifisch wichtiger Veröffentlichungen oder von in der jeweiligen Theorietradition stehenden aktuellen Veröffentlichungen flankiert. Damit liegt der Veranstaltungsschwerpunkt auf der Beschäftigung mit neueren Arbeiten aus den letzten 20 Jahren.

<i>Literatur:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ritzer, G. (2003): Handbook of social theory. London: Sage. • Turner, B.S. (1998): The Blackwell companion to social theory. Oxford: Blackwell.
<i>Voraussetzungen/ Vorkenntnisse:</i>	Studierende/r des Hauptstudiums; Besuch der Vorlesung «Theorien der Soziologie II» bei Dr. A. Göbel.
<i>Modus der Veranstaltungs- überprüfung:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Referat • Schriftliche, benotete Arbeit
<i>Credit Points:</i>	4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)
<i>Kontakt:</i>	hendrik.wortmann@unilu.ch

Seminare

Religiöser Fundamentalismus und moderne Gesellschaft

Dozentin: Dr. Christine Matter
Zeit: Montag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Fundamentalismus und fundamentalistische Bewegungen stellen ein moderne Gesellschaften begleitendes Phänomen dar. Das Seminar untersucht die historischen, soziostrukturellen und kulturellen Zusammenhänge zwischen Modernisierung und Fundamentalismus, wobei von den modernen westlichen Gesellschaften ausgegangen wird (Europa, USA). Das Schwergewicht liegt dabei auf dem religiösen Fundamentalismus und hier insbesondere auf den christlichen Formen fundamentalistischer Gegenkonzepte zur Moderne.

Literatur:

- Karen Armstrong, Im Kampf für Gott. Fundamentalismus in Christentum, Judentum und Islam, München 2004.
- Heiner Bielefeldt, Wilhelm Heitmeyer Hg., Politisierte Religion. Ursachen und Erscheinungsformen des modernen Fundamentalismus, Frankfurt/Main 1998.
- Martin Riesebrodt, Die Rückkehr der Religionen. Fundamentalismus und der «Kampf der Kulturen», München 2000.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: • Referat
• Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: christine.matter@unilu.ch

Mikropolitik und Systemtheorie – Themenfelder und Forschungsperspektiven

Dozent: Prof. Dr. Raimund Hasse
Zeit: Montag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit zwei grundlegenden Ansätzen der Organisationsforschung. Während mikropolitische Ansätze ihren Ursprung in verhaltenswissenschaftlichen Forschungstraditionen haben und starke Bezüge zu politikwissenschaftlichen Perspektiven aufweisen, ist an systemtheoretischen Beiträgen eine theoretische Position kennzeichnend, die sowohl die Eigenständigkeit organisatorischer Entscheidungen als auch die gesellschaftliche Einbettung von Organisationen hervorhebt. In der Veranstaltung sollen nicht nur theoretische Grundzüge sondern auch forschungspraktische Fragestellungen erörtert werden. Ziel ist die Entwicklung von Kompetenzen, mit denen Möglichkeiten und Grenzen der Bearbeitung organisationssoziologischer Themen auf der Grundlage von mikropolitischen und/oder systemtheoretischen Forschungsstrategien abgeschätzt werden können.

Literatur:

- Crozier, M. & Friedberg, E., 1993, Die Zwänge kollektiven Handelns. Macht und Organisation. Frankfurt/Main: Athenäum.
- Küpper, W. & Ortman, G. (Hg.), 1988, Mikropolitik: Rationalität, Macht und Spiele in Organisationen. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, N., 2000, Organisation und Entscheidung. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- March, J.G., 1988, Die Unternehmung als politische Koalition. In: March, J.G., Entscheidung und Organisation. Wiesbaden: Gabler, 115–130.
- Schimank, U., 2003, Organisationen: Akteurkonstellationen – korporative Akteure – Sozialsysteme. In: Allmendinger, J. & Hinz, T. (Hg.), Organisationssoziologie. Sonderheft der KZfSS. Opladen: Westdeutscher Verlag, 29–54.
- Tacke, V. (Hg.), 2001, Organisation und gesellschaftliche Differenzierung. Opladen: Westdeutscher Verlag.

*Voraussetzungen/
 Vorkenntnisse:* Studierende/r des Hauptstudiums; Grundkenntnisse der Organisationsforschung

*Modus der Veranstaltungs-
 überprüfung:*

- Referat
- Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: raimund.hasse@uniluz.ch

Notizen: Ein Reader mit sog. Basistexten für jede einzelne Sitzung wird angeboten. Ein Handapparat mit darüber hinausgehender Literatur wird eingerichtet.

Non-Profit-Organisationen: Erscheinungsformen und Funktionen

Dozent: Prof. Dr. Raimund Hasse

Zeit: Dienstag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Das Seminar beschäftigt sich mit einem Organisationstypus, der durch eine doppelte Abgrenzung gekennzeichnet ist. Sog. Non Profit-Organisationen sind weder gewinnorientiert, noch handelt es sich um staatliche Einrichtungen. Non Profit Organisationen sind ein wichtiges Merkmal der gegenwärtigen Gesellschaft. Sie prägen nicht nur den sog. Dritten Sektor jenseits von Markt und Staat, sondern sie bilden den institutionellen Unterbau der Zivilgesellschaft. Sie sind für aktuelle Formen der Politik, etwa im Bereich der Sozialpolitik oder in der Kulturpolitik, zentrale Leistungserbringer und daher wesentlich für die Bestimmung staatlicher Aufgabenbereiche. Zugleich sind sie wichtige Arbeitgeber. Die Veranstaltung setzt sich mit Besonderheiten von Non Profit-Organisationen auseinander und zielt darauf ab, gesellschaftliche Rahmenbedingungen zu berücksichtigen.

Literatur:

- Anheier, H., 1999, Der Dritte Sektor im internationalen Vergleich. In: Berliner Journal für Soziologie 9: 197–212
- Clarke, L./Estes, C.L., 1992, Sociological and Economic Theories of Markets and Non-Profits. In: American Journal of Sociology 97: 945–969
- Frumkin, P., 2002, On Being Nonprofit. Harvard, MA: Harvard University Press.
- Powell, W.W. & Clemens, E. (eds.), 1998, Private Action and the Public Good. Yale, CT: Yale University Press.
- Smith, S.R./Lipsky, M., 1993, Nonprofits for Hire: The Welfare State in the Age of Contracting. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Weisbrod, T.A., 1998, To profit or not to profit. The Commercial Transformation of the Nonprofit Sector. Cambridge: Cambridge University Press.

Voraussetzungen/

Vorkenntnisse:

*Modus der Veranstaltungs-
überprüfung:*

Credit Points:

Kontakt:

Notizen:

Studierende/r des Hauptstudiums, Grundkenntnisse der Organisationsforschung

• Referat

• Schriftliche, benotete Arbeit

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

raimund.hasse@unilu.ch

Ein Reader mit sog. Basistexten für jede einzelne Sitzung wird angeboten. Ein Handapparat mit darüber hinausgehender Literatur wird eingerichtet.

Historische Semantik, Wissenssoziologie, Diskursanalyse Konvergenzen und Divergenzen soziologischer Ansätze

Dozent: Dr. Andreas Göbel
Zeit: Mittwoch, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die Wissenssoziologie in ihrer klassischen Gestalt bei Karl Mannheim fragt nach der ‚Seinsverbundenheit‘ des Denkens, korreliert also gesellschaftlich produziertes Wissen mit entsprechenden Trägergruppen. Gibt man dieser Grundgestalt eine gesellschaftstheoretische und -historische Richtung, steht man vor dem (vor allem von Niklas Luhmann profilierten) Programm einer historischen Semantik, die gesellschaftliches Wissen mit entsprechenden Differenzierungsstrukturen in einen Zusammenhang bringt. Wiederum andere Akzente in der Beobachtung von Wissen und Wissensformationen ergeben sich, zieht man den Diskursbegriff (Foucaultscher oder anderer Abkunft) zu Rate.

Das Seminar wird sich verschiedene klassische und zeitgenössische Ansätze aus diesem Kontext erarbeiten und nach Kompatibilitäten und Inkompatibilitäten fragen.

Literatur:

- Niklas Luhmann, Gesellschaftsstruktur und Semantik, 4 Bände, Frankfurt/M.: Suhrkamp 1980ff.
- Hubert Knoblauch, Wissenssoziologie, Konstanz: UVK 2005.
- Sabine Maasen, Wissenssoziologie, 2. vollst. überarb. Aufl., Bielefeld: transcript 2005.
- Reiner Keller, Diskursforschung. Eine Einführung für SozialwissenschaftlerInnen, Wiesbaden: VS 2004.
- Reiner Keller, Wissenssoziologische Diskursanalyse. Grundlegung eines Forschungsprogramms, Wiesbaden: VS 2005.

Weitere Literatur und ein detailliertes Programm werden in der ersten Sitzung vorgestellt.

Studierende/r des Hauptstudiums

Voraussetzungen/

Vorkenntnisse:

Modus der Veranstaltungs- überprüfung:

- Referat
- Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt:

andreas.goebel@unilu.ch

Verbreitungsmedien und die Weltgesellschaft

Dozentin:

Prof. Dr. Cornelia Bohn

Zeit:

Mittwoch, 15.15–17.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die Veranstaltung bezieht zwei sozial- und kommunikationstheoretische Theoriestücke aufeinander: die Theorie der Weltgesellschaft und die Theorie der Verbreitungsmedien wie Schrift, Buchdruck, elektronische Medien, Bildmedien. Diese konfrontieren Sozialtheorien unter anderem mit der Einsicht, dass wir mit abwesenden kommunizieren können und dass wir es zunehmend mit anonymen Adressaten zu tun haben. Im Zentrum der Veranstaltung wird die Frage stehen, wie die gesellschaftliche Verwendung von Verbreitungsmedien und der Herausbildung globaler Strukturen verknüpft sind.

Literatur:

Zur Vorbereitung empfohlene Literatur:

- Bohn, Cornelia, Eine Welt-Gesellschaft. Operative Gesellschaftskonzepte in den Sozialtheorien Luhmanns und Bourdieus, in: Colliot-Thélène, Catherine/François, Etienne/Gebauer, Günther (Hg.), Pierre Bourdieu: Deutsch-französische Perspektiven, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2005, S. 43–78
- Calhoun, Craig, The Infrastructure of Modernity: Indirect Relationships, Information-Technology, and Social Integration., in: Smelser, N./Haferkamp, H.: Social Change and Modernity, Berkeley, S. 205–236
- Heinz, Bettina/Münch, Richard/Tyrell, Hartmann (Hg.), Weltgesellschaft-Theoretische Zugänge und empirische Problemlagen, Sonderheft der Zeitschrift für Soziologie, 2005
- Goodwin, Charles, Seeing in Depth, Social Studies of Science 25, 1995, S.237–74
- Jones, Steven G. (Hg.), Cibersociety 2.0: Revisiting Computer-Mediated Communication and Community, Thousand Oaks, Calif: Sage 1998
- Knorr-Cetina, Karin/Bruegger, Urs, Global Microstructures: The Virtual Societies of Financial Markets, in: American Journal of Sociology 107,4, 2002, S. 905–950
- Robertson, Roland, Globalization. Social Theory and Global Culture., London: Sage 1992

- Schuhmacher, Eckard, Revolution, Rekursion, Remediation: Hypertext und Word Wide Web, In: Kümmel, Albert/Scholz, Leander/Schuhmacher, Eckard (Hg.) Einführung in die Geschichte der Medien, Paderborn: Fink 2004, S. 255–280
- Robertson, Roland, Globalisation or glocalisation?, in: Journal of International Communication 1, 1, 1994, S. 32–52
- Stichweh, Rudolf, Setzt die «Weltgesellschaft» auf «Weltkommunikation»? , in: Michael Jäckel/Frank Haase (Hg.), In medias res. Herausforderung Informationsgesellschaft, München: kopaed 2005, S. 171–186.

*Voraussetzungen/
Vorkenntnisse:*

Studierende/r des Hauptstudiums
Die Lektüre des Buches wird vorausgesetzt und Gegenstand der zweiten Sitzung sein:
Eisenstein, Elizabeth L., 1979/1993, The printing press as an agent of change. Communications and Cultural transformations in early-modern Europe, Vol I and II, Cambridge: UP

*Modus der Veranstaltungs-
überprüfung:*

- Referat
- Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt:

cornelia.bohn@unilu.ch

Soziologische Analysen der Wissenschaft

Dozentin:

Dr. Martina Merz

Zeit:

Donnerstag, 10.15 – 12.00

Veranstungsbeschreibung:

Das Seminar bietet eine Einführung in die Wissenschaftssoziologie, wie sie sich seit den 1940er Jahren mit Robert K. Mertons grundlegenden Arbeiten zum Ethos der Wissenschaft entwickelt hat. Die soziologischen Analysen der Wissenschaft als einer sozialen Institution und einem Kommunikationssystem finden seit den 1970er Jahren eine Ergänzung durch Untersuchungen der wissenschaftlichen Praxis. Diese konstruktivistischen Ansätze richten sich auf den mikrosoziologischen Prozess der Wissenserzeugung, der in sog. «Laborstudien» rekonstruiert wird. Ein besonderes Interesse der Lehrveranstaltung gilt zum einen der Frage, in wiefern die Binnendifferenzierung der Wissenschaft – d.h. ihre Unterteilung in Disziplinen, Spezialgebiete oder epistemische Kulturen – gegenwärtig einen Wandel erfährt: Was versteht man unter Interdisziplinarität, und wie wird sie in der wissenschaftlichen Praxis realisiert? Zum anderen wird das Seminar auch der Interdependenz zwischen der Wissenschaft und der Politik sowie der Wirtschaft nachgehen: Wird Wissen heute zur Ware, ökonomisch instrumentalisiert? Welchen Einfluss nimmt die Politik auf Themen, Verfahren und Institutionen der Wissenschaft? Wie geht die Wissenschaft mit diesen neuen Herausforderungen um?

Literatur:

- Abbott, Andrew (2001): Chaos of Disciplines. Chicago: University of Chicago Press
- Knorr Cetina, Karin (2002): Wissenskulturen. Ein Vergleich naturwissenschaftlicher Wissensformen. Frankfurt/M.: Suhrkamp
- Merton, Robert K. (1996): On Social Structure and Science (edited by Piotr Sztompka). Chicago: University of Chicago Press
- Pickering, Andrew, Ed. (1992): Science as Practice and Culture. Chicago: University of Chicago Press
- Sismondo, Sergio (2004): An Introduction to Science and Technology Studies. Oxford: Blackwell Publishing
- Weingart, Peter (2003): Wissenschaftssoziologie. Bielefeld: transcript Verlag
- Whitley, Richard (1984/2000): The Intellectual and Social Organization of the Sciences. Oxford: Oxford University Press

Voraussetzungen/

Studierende/r des Hauptstudiums

Vorkenntnisse:

Modus der Veranstaltungs-
überprüfung:

- Referat
- Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt:

martina.merz@unil.ch

Betriebliches Gesundheitsmanagement – Theoriegrundlagen und Praxis

Dozent: Dr. Martin Hafen
Zeit: Donnerstag, 13.15–15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die Gesundheit der Körper und Psychen seiner Angestellten gewinnt für viele Unternehmen an Bedeutung. Die erhöhte Beachtung der Gesundheit ist dabei nicht primär auf das individuelle Wohlbefinden der Angestellten ausgerichtet, sondern auf die Erreichung der Organisationsziele. So kann es sich für ein Unternehmen durchaus auszahlen, durch präventive resp. gesundheitsförderliche Massnahmen die Wahrscheinlichkeit für das Auftreten von Problemen wie Suchtmittelmissbrauch, körperlichen Krankheiten oder Burn Out zu senken, durch eine umfassende Begleitung arbeitsunfähiger MitarbeiterInnen deren Abwesenheitszeit zu verkürzen oder eine Re-Inklusion trotz bleibender Schädigungen zu ermöglichen. – Kein Wunder, dass Begriffe wie Verhältnisprävention, betriebliche Gesundheitsförderung, Früherkennung, Disability Management, Gesundheitsmanagement oder Work-Life-Balance in den letzten Jahren Hochkonjunktur haben.

Im Seminar geht es darum, anhand von Praxisbeispielen die Bedingungen der Möglichkeit der Verbreitung und Umsetzung des betrieblichen Gesundheitsmanagements zu prüfen. Den theoretischen Bezugsrahmen bilden die soziologische Systemtheorie und der Neo-Institutionalismus. Die Leitfrage lautet dabei: Wie kann ein Unternehmen den eigenen und den gesellschaftlichen Ansprüchen in Hinblick auf die Gesundheit seiner Angestellten gerecht werden, wenn es keinen direkten Zugriff auf die Psychen und Körper seiner MitarbeiterInnen hat?

<i>Literatur:</i>	Eine Literaturliste wird zu Beginn des Seminars ausgeteilt.
<i>Voraussetzungen/ Vorkenntnisse:</i>	Studierende/r des Hauptstudiums
<i>Modus der Veranstaltungs- überprüfung:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Referat • Schriftliche, benotete Arbeit
<i>Credit Points:</i>	4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)
<i>Kontakt:</i>	mhafen@hsa.fhz.ch

Blockseminare

Andere Länder, andere Journalisten? Vergleichende Journalismusforschung

Dozentin:

Dr. Susanne Fengler

Sitzungstermine:

Einführung und Vorbesprechung:

Freitag, 7. April; 10.15–12.00 und 13.15–17.00

Freitag, 23. Juni, 10.15–12.00 und 13.15–17.00 bis

Samstag, 24. Juni, 10.15–13.00

Freitag, 7. Juli, 10.15–12.00 und 13.15–17.00 bis

Samstag, 8. Juli, 10.15–13.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Wenn es um Trends im Journalismus geht, setzen die USA immer noch Massstäbe. Doch recherchieren amerikanische Journalisten beispielsweise wirklich genauer als Schweizer Redaktoren? Warum funktionieren angelsächsische «newsrooms» anders als Redaktionen im «alten Europa»? Und wie unterscheidet sich das berufliche Selbstverständnis von Journalisten in West, Ost – und Fernost? In diesem Seminar geht es um Rollenbilder, Einstellungen, berufliche Praxis und soziale Situation von Journalistinnen und Journalisten im internationalen Vergleich. Zugleich bietet die Lehrveranstaltung eine Einführung in die vergleichende Forschung als zunehmend wichtigem Bereich der Kommunikationswissenschaft. Neben aktuellen Ergebnissen der internationalen Kommunikatorforschung werden wir auch die Rahmenbedingungen für journalistisches Handeln in West- und Osteuropa sowie den USA und weiteren ausgewählten Ländern beleuchten und anhand von Fallbeispiel vertiefen.

Als Begleitlektüre wird ein Reader zusammengestellt.

Literatur:

- Blumler, Jay/McLeod, Jack/Rosengren, Karl Erik (Hg.) (1992): *Comparatively Speaking. Communication and Culture Across Space and Time*. Newbury Park, London, New Delhi: Sage.
- Esser, Frank/Pfetsch, Barbara (Hg.) 2003): *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kopper, Gerd/Mancini, Paolo (Hg.) (2003): *Kulturen des Journalismus und politische Systeme. Probleme internationaler Vergleichbarkeit des Journalismus in Europa – verbunden mit Fallstudien zu Grossbritannien, Frankreich, Italien und Deutschland*. Berlin: Vistas.

<i>Literatur:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Lünenborg, Margret (1997): Journalistinnen in Europa. Eine international vergleichende Analyse zum Gendering im sozialen System Journalismus. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. • Machill, Marcel (Hg.) (1997): Journalistische Kultur. Rahmenbedingungen im internationalen Vergleich. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. • Marr, Mirko/Wyss, Vinzenz/Blum, Roger/Bonfadelli, Heinz (2001): Journalisten in der Schweiz. Eigenschaften, Einstellungen, Einflüsse. Konstanz: UVK. • Weaver, David (Hg.) (1998): The Global Journalist. News People around the World. Cresskill: Hampton Press.
<i>Voraussetzungen/ Vorkenntnisse:</i>	Studierende/r des Hauptstudiums
<i>Modus der Veranstaltungs- überprüfung:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Referat • Schriftliche, benotete Arbeit
<i>Credit Points:</i>	4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)
<i>Kontakt:</i>	sfengler@yahoo.de

Kultursoziologie und Medien

Dozent: Prof. Dr. Hans-Georg Soeffner
Sitzungstermine: Einführung und Vorberechnung:
Mittwoch, 5. April, 13.15–15.00
Donnerstag, 27. April bis Freitag, 28. April 2006
jeweils von 10.15–12.00 und 13.15–17.00
Donnerstag, 11. Mai bis Freitag, 12. Mai 2006
jeweils von 10.15–12.00 und 13.15–17.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Kultursoziologie ist immer auch Mediensoziologie. Denn wann und wo immer Menschen eine gesellschaftlich gestützte «Wertbeziehung» (Max Weber) zu sich selbst, anderen Menschen, Institutionen, Weltanschauungen, Wirtschaftsformen, Objekten etc. eingehen und ihrer Welt sowie den von ihnen wahrgenommenen Phänomenen «Kulturbedeutung» (wiederum Max Weber) zukommen lassen, sind sie auf Kommunikation angewiesen. Und: Kommunikation ohne Medien gibt es nicht.

Dementsprechend wird es in der Veranstaltung darum gehen, den engen Zusammenhang von Kultur- und Medientheorien zu bearbeiten. Behandelt werden ausgewählte Kultur-, Wahrnehmungs- und Symboltheorien sowie Aspekte der Mediengeschichte: hier insbesondere die kulturell und historisch jeweils unterschiedlichen Relationen von gesprochener Sprache, Schrift, Bild und deren medialen Trägern.

In allen Sitzungen wird darauf Wert gelegt, dass empirische Materialien im Verbund mit Interpretationstheorien vorgestellt und Theorien anhand der Interpretationen empirischer Daten «getestet» werden. Prinzipiell kommen als empirische Materialien alle Formen medial repräsentierter Kommunikate in Frage (Bilder, Text-Bild-Kombinationen, Film-, Ton-, Videoausschnitte etc.) Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars haben selbstverständlich die Chance, die empirischen Materialien auch selbst auszuwählen. Also: Auf gute Zusammenarbeit!

<i>Voraussetzungen/ Vorkenntnisse:</i>	Studierende/r des Hauptstudiums
<i>Modus der Veranstaltungs- überprüfung:</i>	• Referat • Schriftliche, benotete Arbeit
<i>Credit Points:</i>	4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)
<i>Kontakt:</i>	hans-georg.soeffner@uni-konstanz.de

Erziehung, Schule und gesellschaftliche Umwelt

Dozent:

Dr. Thomas Drepper

Sitzungstermine:

Einführung und Vorbesprechung:

Freitag, 28. April; 10.15–12.00 und 13.15–17.00

Freitag, 9. Juni, 10.15–12.00 und 13.15–17.00 bis

Samstag, 10. Juni, 10.15–13.00

Freitag, 30. Juni, 10.15–12.00 und 13.15–17.00 bis

Samstag, 1. Juli, 10.15–13.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Denkt man an moderne Erziehungs- bzw. Bildungsprozesse, dann denkt man unweigerlich deren Organisation(en) und Organisiertheit mit. Kaum ein gesellschaftlicher Teilbereich wird so stark anhand seiner Organisationen identifiziert wie Erziehung und Bildung. Kindergärten und Frühförderungseinrichtungen, Schulen und Hochschulen, Berufskollegs und Weiterbildungsinstitute prägen das Bild und machen die moderne Organisationsgesellschaft für das moderne Individuum unmittelbar erlebbar und erfahrungsrelevant.

Für einen soziologischen Beobachter geht Erziehung aber nicht in seinen Organisationen auf, selbst wenn es sich natürlich um eine sehr dominante Strukturebene handelt. Daneben lassen sich weitere Dimensionen unterscheiden, die die Besonderheit erzieherischen Handelns und Erlebens ausmachen. Interaktionskonstellationen, Professionsrollen sowie Wert- und Normbezüge lassen sich hier nennen. Darüber hinaus prägen Beziehungen zu anderen gesellschaftlichen Bereichen (Recht, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft) in besonderem Masse die Struktur und den Wandel des modernen Erziehungswesens. Und diese vielfachen Relationen weisen unter weltgesellschaftlichen Bedingungen weit über die Grenzen nationalstaatlicher Erziehungssysteme hinaus.

Das Seminar nimmt sich vor, die komplexen Verschachtelungen dieser verschiedenen Komponenten zu thematisieren. Das soll und kann auf der Basis unterschiedlicher theoretischer Entwürfe sowie ausgewählter Fall- und Feldbezüge geschehen, wobei Schule als Organisation als Ausgangs- und engerer Bezugspunkt dient.

<i>Literatur:</i>	Zur Einführung: <ul style="list-style-type: none">• Löw, Martina: Einführung in die Soziologie der Bildung und Erziehung . Opladen: Leske + Budrich, 2003• Böttcher, Wolfgang/Terhart, Ewald (Hrsg.): Organisationstheorie in pädagogischen Feldern. Wiesbaden: VS Verlag, 2004.• Luhmann, Niklas: Das Erziehungssystem der Gesellschaft . Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2002• Luhmann, Niklas/Schorr, Karl Eberhard: Reflexionsprobleme im Erziehungssystem. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1988. Weitere themenspezifische Literatur wird zu Beginn des Seminars bekanntgegeben.
<i>Voraussetzungen/ Vorkenntnisse:</i>	Studierende/r des Hauptstudiums
<i>Modus der Veranstaltungs- überprüfung:</i>	<ul style="list-style-type: none">• Referat• Schriftliche, benotete Arbeit
<i>Credit Points:</i>	4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)
<i>Kontakt:</i>	thomas.drepper@paff-infotec.de

Medizin als System – Interne Strukturen, Normsetzungen, Wirklichkeitskonstruktionen

Dozentinnen:

Dipl. Soz. Alessandra Corti
Isabel Miko Iso, M.A.

Sitzungstermine:

Einführung und Vorbesprechung:
Freitag, 5. Mai, 09.15–12.00
Freitag, 19. Mai bis Samstag, 20. Mai,
jeweils 10.15–12.00 und 13.00–17.00
Freitag, 2. Juni, 10.15–12.00 und 13.15–17.00 bis
Samstag 3. Juni, 10.15–14.00

Veranstaltungsbeschreibung:

In der neueren Medizinsoziologie wird die Medizin als eigenständiges System behandelt. Die unterschiedlichen, im Rahmen der Medizinsoziologie bisher erarbeiteten theoretischen Einzelaspekte der Medizin lassen sich damit unter ein einheitliches Theoriedach subsumieren und so besser in Zusammenhang zueinander bringen.

In Rahmen dieses Seminars sollen zunächst Argumente erarbeitet werden, die es rechtfertigen, von der Medizin als System zu sprechen. Hier werden vor allem die Aspekte der Professionalisierung der Medizin und der damit einher gehenden Änderung des Verhältnisses von Ärzten bzw. Ärztinnen und Patientinnen bzw. Patienten beleuchtet und historisch rekonstruiert. In diesem Zusammenhang soll auch die aktuelle Diskussion über die Deprofessionalisierung der Medizin aufgegriffen werden.

Die Ausdifferenzierung der Medizin kann ausser an der Ausbildung der angesprochenen internen Strukturen auch an dem Aufkommen spezifisch medizinischer Diskurse abgelesen werden, die sowohl innerhalb als auch ausserhalb der Medizin eine Rolle spielen. Zu denken ist vor allem an die medizinische Definition von Krankheit und Gesundheit, die das Feld behandelbarer Krankheiten und damit den Handlungsspielraum der Medizin absteckt. Sie greift aber auch über die medizinischen Institutionen hinaus und trägt zur Kondensierung gesellschaftlich wirksamer Normalitätsvorstellungen bei.

Hier wird das Verhältnis zwischen Medizin und Gesellschaft angesprochen. Erläutert wird dieses an der Frage, wie sich soziale Konstruktionen von Geschlecht und medizinische Möglichkeiten der Geschlechtsumwandlung, der Sterilisation und der Kastration wechselseitig beeinflussen.

Literatur:

- Barbara Duden (1987), *Geschichte unter der Haut. Ein Eisenacher Arzt und seine Patientinnen um 1730*, Stuttgart: Klett-Cotta. (Speziell S. 123–132).
- Niklas Luhmann (1983), *Medizin und Gesellschaftstheorie*, in: *Medizin; Mensch, Gesellschaft* 8, S. 168–175.
- Niklas Luhmann (1990), *Der medizinische Code*, in: ders., *Soziologische Aufklärung 5: Konstruktivistische Perspektiven*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 183–195.
- Talcott Parsons (1999), *Definitionen von Gesundheit und Krankheit im Lichte der amerikanischen Werte und der Sozialstruktur Amerikas*, in: ders., *Sozialstruktur und Persönlichkeit*, Eschborn bei Frankfurt am Main: Klotz, S. 323–366.
- Laqueur, Thomas (1992), *Auf den Leib geschrieben. Die Inszenierung der Geschlechter von der Antike bis Freud*, Frankfurt a.M., Campus, S. 13–38 und S. 156–164.
- Wecker, Regina (1998), *Frauenkörper, Volkskörper, Staatskörper. Zu Eugenik und Politik in der Schweiz*, in: *Allgemeine Geschichtsforschende Gesellschaft der Schweiz* (Hrsg.), *Itinera*, Heft 20, Basel. S. 209–226.

Voraussetzungen/

Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

*Modus der Veranstaltungs-
überprüfung:*

- Referat
- Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt:

isabelmiko.iso@unilu.ch
alessandra.corti@aliceposta.it

Soziale Bewegungen und Medien

<i>Dozent:</i>	Dr. Oliver Marchart
<i>Sitzungstermine:</i>	Einführung und Vorbesprechung: Freitag, 21. April, 10.15–12.00 und 13.15–17.00 Freitag, 26. Mai, 10.15–12.00 und 13.15–17.00 bis Samstag, 27. Mai, 10.15–13.00 Freitag, 16. Juni, 10.15–12.00 und 13.15–17.00 bis Samstag, 17. Juni, 10.15–13.00

Veranstaltungsbeschreibung:

In dieser Veranstaltung soll das doppelte Verhältnis sozialer Bewegungen zu den Medien untersucht werden: Einerseits ist in einer «Bewegungsgesellschaft» Protestkommunikation auf die Massenmedien angewiesen, andererseits dienen bewegungsinterne Medien der Selbstvergewisserung und Stabilisierung der Bewegungsidentität. Im Seminar soll ein Überblick verschafft werden über diesen doppelten Medieneinsatz durch soziale Bewegungen, wobei ein Schwerpunkt auf der Untersuchung von Theorien und Einsatz von Alternativ- oder Gegenmedien sowie Fragen der Herstellung von «Gegenöffentlichkeit» liegen wird.

<i>Literatur:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Gottfried Oy: «Direct Media: Internationale Protestnetzwerke auf den Spuren alternativer Öffentlichkeitsmodelle», in Heike Walk, Nele Boehme (Hrsg.): Globaler Widerstand, Münster 2002 • Massimiliano Andretta, Donatella della Porta, Lorenzo Mosca, Herbert Reiter: No Global – New Global. Identität und Strategien der Antiglobalisierungsbewegung, FfM. 2003 • John Downing: Radical Media. Rebellious Communication and Social Movements, London 2001
-------------------	--

<i>Voraussetzungen/</i>	Studierende/r des Hauptstudiums
-------------------------	---------------------------------

<i>Vorkenntnisse:</i>	
-----------------------	--

<i>Modus der Veranstaltungsüberprüfung:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Referat • Schriftliche, benotete Arbeit
---	--

<i>Credit Points:</i>	4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)
-----------------------	---

<i>Kontakt:</i>	Oliver.Marchart@unibas.ch
-----------------	---------------------------

Praxisveranstaltungen für Studierende des Hauptstudiums

Auch im Sommersemester 2006 werden durch das Soziologische Seminar Praxisveranstaltungen angeboten, in denen eine Referentin und vier Referenten aus ihrer Berufspraxis berichten. Es handelt sich hierbei um eine einzigartige Möglichkeit, einen spannenden und lehrreichen Einblick in das Tätigkeitsgebiet der Referenten zu erhalten.

Kurs 1: Medienethik, Medienrecht und die Praxis des Schweizer Presserates

Dozent: Dr. iur. Peter Studer, Präsident des Schweizer Presserates
Daten: Do, 06./13./ 20.04., 13.15–17.00

Kurs 2: Der Journalist als Medienbeobachter: Nestbeschmutzer, inoffizieller Hof- sprecher oder frommer Richter über allem Parteienganz?

Dozent: lic. phil. Rainer Stadler, Redaktor NZZ, Beilage Medien
und Informatik
Daten: Do, 27.04., 04./11.05., 13.15–17.00

Kurs 3: ABC des Auslandjournalismus, Einblick in die Praxis

Dozent: lic. phil. Luciano Ferrari, Leiter Auslandredaktion Zürcher
Tages-Anzeiger
Daten: Do, 18.05., 01./08.06., 13.15–17.00

Kurs 4: Die Forschung zur kommerziellen Seite der Medien und die Anwendung der Resultate in der Praxis

Dozent: René Schmutz, Eidg. dipl. Werbe- und Marketingleiter
Direktor der WEMF AG für Werbemedienforschung
Daten: Do, 22./29.06., 06.07., 13.15–17.00

Credit Points: 1 CP pro Kurs;
anrechenbar unter den frei wählbaren Studienleistungen.

*Voraussetzungen/
Vorkenntnisse:* Studierende/r des Hauptstudiums.

Anmeldung: Anmeldung bis 17. März 2006 an sozsem@unilu.ch;
Teilnehmer/innenzahl ist beschränkt

*Modus der Veranstaltungs-
überprüfung:* unbenotete Prüfung/Hausarbeit

Kurs 5: Die UNO im Wandel – Die politische Bedingtheit der Vereinten Nationen

Dozentin: lic. phil. Mirjana Spoljaric,
 diplomatische Mitarbeiterin des EDA
 Zeit: Donnerstag, 15.15–17.00

Veranstaltungsbeschreibung:

In den 60 Jahren ihres Bestehens hat sich die Organisation der Vereinten Nationen immer wieder gewandelt, um den Bedürfnissen der Zeit und den Erwartungen ihrer Mitglieder gerecht zu werden. Auch ihre Arbeitsinstrumente wurden den wachsenden Anforderungen an die multilaterale Zusammenarbeit laufend angepasst.

Dass sich die UNO heute wieder in einem grundlegenden Reformprozess befindet, hat vor allem zwei Ursachen: Die Verschärfung der Terrorismusgefahr und die diplomatische Krise im Vorfeld der militärischen Intervention im Irak. Beide Ereignisse erschütterten das Vertrauen in die Handlungsfähigkeit des kollektiven Sicherheitssystems, wie es nach dem Ende des 2. Weltkrieges errichtet wurde. Nicht nur die Zusammensetzung des Sicherheitsrats, sondern auch die Funktionsfähigkeit der einzelnen UNO-Organe und Institutionen wurde auf den Prüfstein gelegt. Ein Prozess, der im Millennium +5 Gipfel vom 14.–16. September 2005 in New York seinen Höhepunkt fand. Erstmals anerkannte die versammelte Staatengemeinschaft die Interdependenz von Sicherheit, Entwicklung und Menschenrechten und trug damit einem gewandelten Sicherheitsbegriff Rechnung. Die Umsetzung der einzelnen Reformbeschlüsse bleibt indes eine Herausforderung. Zum einen, weil vertraute Konzepte neu definiert werden müssen, zum andern, weil die Reformverhandlungen von 191 Staaten und damit im Spannungsfeld der globalpolitischen Kräfte geführt werden.

Wie positioniert sich die Schweiz in diesem Reformprozess? Welche Mittel und Allianzen stehen der Schweiz zur Verfügung, die als relativ kleines Land keinem der grossen Blöcke (EU, NAM, G77 etc.) angehört? Wo setzt die Schweiz ihre Schwerpunkte und weshalb? In welchem Verhältnis stehen unsere Mitgliedschaft bei der UNO und unsere aussenpolitischen Ziele zueinander?

Die Praxisveranstaltung soll nicht nur einen Einblick in den Aufbau und die Arbeitsweise der UNO geben, sondern auch die aussenpolitischen Realitäten erklären, mit welchen sich die Schweiz als Mitglied dieser Organisation auseinandersetzen muss. Schliesslich soll sie den Teilnehmern die Gelegenheit bieten, Begriffe und Konzepte der multilateralen Diplomatie zu diskutieren und dadurch besser zu verstehen.

<i>Voraussetzungen/ Vorkenntnisse:</i>	Studierende/r des Hauptstudiums.
<i>Anmeldung:</i>	Anmeldung bis 17. März 2006 an sozsem@unilu.ch ; Teilnehmer/innenzahl ist beschränkt
<i>Modus der Veranstaltungs- überprüfung:</i>	Wird in der Veranstaltung mitgeteilt.
<i>Credit Points:</i>	2 CP Veranstaltung anrechenbar unter den frei wählbaren Studienleistungen

Stundenplan Sommersemester 2006

ZEIT	MONTAG		DIENSTAG		MITTWOCH		DONNERSTAG		FREITAG	
10:15-12:00	Hasser: Medienökologie und Systemtheorie (S)	Melzer: Mediatiser Funktionenalismus und moderne Gesellschaft (S)	Hasser: Medien- und Organismen (S)	Göbel: Medien und Herrschaft? (PS)	Bohn: Medien und Struktur (PS)	Göbel: Medienökologie, Semantik, Wissenssoziologie, Diskursanalyse (S)	Bircher: Sozialwissenschaftliche Grundlagen (PS)	Metz: Sozialwissenschaftliche Analyse der Wissenschaft (S)	Baumeler: Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II (V)	
	Roman: Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II (V)									
12:15-13:00	Mersch/Tutorale Lektüreübung: Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II (LU)									
13:15-15:00	Ischer: Organisation und Produktions (PS HS)	Bohn: Die Medien der Gesellschaft (V)	Wormann: Begeleitungsmedien Soziale II (PS HS)	Reinhardt: Soziologie der Weltgesellschaft (PS)	Hafen: Der britische Imperialismus (S)	Baumeler/Julhasz/Volk/Steitzadegan: Zur Praxis der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II (PS)				
15:15-17:00	Göbel: Theorien der Soziologie II (V)	Hasser: Varianten des Kapitalismus und der Stelenwert transnationaler Institutionen (V)	Wormann: Begeleitungsmedien Soziale II (PS HS)	Bohn: Vernetzungsmöglichkeiten der Weltgesellschaft (S)	Schmidt: Soziale Begeleitungsmedien Soziale II (PS)	Praxisveranstaltungen Ferrari / Schmutz / Stadler / Studer: Donnerstag, 13.15-17.00h Spollanz: Donnerstag, 15.15-17.00h				
17:15-19:00	March: Forschung und Intellectual Property-Management in multinationalen Unternehmen (PS HS)	Roman: Medientheorien II (KV)	Roman: Verbreitungsmedien Soziale II (S)	Roman: Forschungsparadigma für Bachelor-, Master- und Lizenzatskandidierende		Blockseminare Sozialer Kultursociologie und Medien: Donnerstag, 14.15-17.00h Cort / Igo, Medizin als System: Sitzungen: 5.5., 19.20.5., 2./3.6. Marchart: Soziale Bewegungen und Medien: Sitzungen: 21.4., 26.27.5., 16./17.6. Fengler: Andere Länder, andere Journalisten? Sitzungen: 7.4., 23./24.6., 7./8.7. Drepper: Erziehung, Schule und gesellschaftliche Umwelt: Sitzungen: 28.4., 9./10.6.; 30.6./1.7. <i>Details siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis Soccom oder Soziologie SS 2006</i>				

Legende:

(V) – Vorlesung
(KV) – Kolbqualifikationsvorlesung(LU) – Lektüreübung
(le) – Übung(PS) – Seminar
(S) – Seminar

(PS HS) – Seminar des Hauptstudiums