



INFORMATION

Lehrveranstaltungen



SOZIOLOGIE

KOMMENTIERTES VORLESUNGSVERZEICHNIS

HERBSTSEMESTER 2007

Inhaltsverzeichnis

Adressen.....	4
Termine.....	7
Das Studium der Soziologie.....	8
Studienprogramme Bachelor und Master/Musterstudienpläne.....	9
Kurzübersicht der Lehrveranstaltungen	14
Detaillierte Beschreibung der Veranstaltungen der Soziologie.....	18
Vorlesungen.....	18
Proseminare	30
Hauptseminare	39
Masterseminare	63
Kolloquien.....	67

Adressen

Adresse Postanschrift Homepage	Kasernenplatz 3, 6003 Luzern Postfach 7455, 6000 Luzern 7 www.unilu.ch/sozsem	
Sekretariat Prof. Romano / Socom	Alexandra Kratzer E-Mail: alexandra.kratzer@unilu.ch	Büro 111 041 228 62 00
Sekretariat Prof. Bohn / Socom	Monika Sy E-Mail: monika.sy@unilu.ch	Büro 112 041 228 79 37
Sekretariat Prof. Stichweh	Marta Waser E-Mail: marta.waser@unilu.ch	Büro 112 041 228 72 92
Koordination Fachstudienberatung Bachelorstudium Masterstudium & Mobilität	Anmeldung bei Monika Sy Anmeldung bei Alexandra Kratzer	
Öffnungszeiten Sekretariat	Montag – Donnerstag, 09.00 – 12.00 und 14.00 – 17.00 Freitag, 09.00 – 12.30	
Professuren		
Professor für Kommunika- tionstheorie und Allgemeine Soziologie Seminarleiter	Gaetano Romano E-Mail: gaetano.romano@unilu.ch Sprechstunde nach Vereinbarung, Anmeldung bei alexandra.kratzer@unilu.ch	Büro 109 041 228 73 86
Professor für Soziologische Theorie und Allgemeine Soziologie Rektor der Universität Luzern	Rudolf Stichweh E-Mail: rudolf.stichweh@unilu.ch Sprechstunde nach Vereinbarung, Anmeldung bei marta.waser@unilu.ch; 041 228 72 92	Büro 103 041 228 68 55
a. o. Professorin für Kommunikationsmedien und Allgemeine Soziologie	Cornelia Bohn E-Mail: cornelia.bohn@unilu.ch Sprechstunde nach Vereinbarung	Büro 104 041 228 72 43
a. o. Professor für Organisationssoziologie und Allgemeine Soziologie	Raimund Hasse E-Mail: raimund.hasse@unilu.ch Sprechstunde nach Vereinbarung	Büro 102 041 228 72 44
Professurvertretung Soziologie	Boris Holzer E-Mail: boris.holzer@unilu.ch (ab 1.10.2007) Sprechstunde nach Vereinbarung	041 228 72 53
SNF Förderprofessur	Martina Merz E-Mail: martina.merz@unilu.ch Sprechstunde nach Vereinbarung	Büro 203 Bruchstr. 43/45 041 228 70 20

SNF Förderprofessur	Oliver Marchart E-Mail: oliver.marchart@unilu.ch Sprechstunde nach Vereinbarung	Büro 201 Bruchstr. 43/45 041 228 75 81
Gastprofessor für Soziologie (Rechtssoziologie)	Alex Ziegert E-Mail: alexz@law.usyd.edu.au	
Oberassistenzen	Carmen Baumeler E-Mail: carmen.baumeler@unilu.ch	Büro 107 041 228 61 13
	Thomas Drepper E-Mail: thomas.drepper@unilu.ch (ab 1.10.2007)	041 228 61 13
	Christine Matter E-Mail: christine.matter@unilu.ch	Büro 113 041 228 73 74
	Sabina Misoch E-Mail: sabina.misoch@unilu.ch	Büro 301 041 228 70 21
	Jürgen Raab E-Mail: juergen.raab@unilu.ch	Büro 301 041 228 70 22
Assistenzen	Adrian Itschert E-Mail: adrian.itschert@unilu.ch Sprechstunde: Mi, 16.00-18.00	Büro 110 041 228 73 84
	Swaran Sandhu E-Mail: swaran.sandhu@unilu.ch Sprechstunde: Mi, 9.00-10.00 und 16.00-17.00	Büro 207 041 228 70 23
	Johannes Schmidt E-Mail: johannes.schmidt@unilu.ch Sprechstunde: Do, 10.00-12.00	Büro 108 041 228 75 90
	Tobias Werron E-Mail: tobias.werron@unilu.ch Sprechstunde: Mo, 10.00-12.00	Büro 207 041 228 70 24
	Stephan Windmann E-Mail: stefan.windmann@unilu.ch Sprechstunde nach Vereinbarung	Büro 204/8 Bruchstr. 43/45 041 228 77 72
	Hendrik Wortmann E-Mail: hendrik.wortmann@unilu.ch Sprechstunde nach Vereinbarung	Büro 108 041 228 75 91

Forschungsmitarbeitende	Stephan Adolphs E-Mail: stephan.adolphs@unilu.ch	Büro 201 Bruchstr. 43/45 041 228 75 83
	Daniela Baus E-Mail: daniela.baus@unilu.ch	Büro 207 Bruchstr. 43/45 041 228 77 75
	Cristina Besio E-Mail: cristina.besio@unilu.ch	(ab 1.10.07)
	Peter Biniok E-Mail: peter.biniok@unilu.ch	Büro 207 Bruchstr. 43/45 041 228 77 51
	Felix Birchler E-Mail: felix.birchler@unilu.ch	Büro 108 041 228 75 92
	Sigrid Duschek E-Mail: sigrid.duschek@unilu.ch	Büro 202A Bruchstr.43/45 041 228 78 98
	Marion Hamm E-Mail: marion.hamm@unilu.ch	Büro 201 Bruchstr. 43/45 041 228 75 82
	Eva Passarge E-Mail: eva.passarge@unilu.ch	Büro 202A Bruchstr. 43/45 041 228 77 47
	Andrea Pronzini E-Mail: andrea.pronzini@unilu.ch	(ab 1.10.07)
	Hilfsassistenzen Soziologie	Marie-Christin Abgottspon E-Mail: marie-christin.abgottspon@unilu.ch
Cécile Annen E-Mail: cecile.annen@unilu.ch		Büro 107 041 228 61 13
Martin Bühler E-Mail: martin.buehler@unilu.ch		Büro 106 041 228 67 23
Janet Burch E-Mail: janet.burch@unilu.ch		Büro 106 041 228 67 23
Anna Chudozilov E-Mail: anna.chudozilov@unilu.ch		Büro 107 041 228 61 13
Oliver Widmer E-Mail: oliver.widmer@unilu.ch		Büro 106 041 228 67 23
Präsenzbibliothek	Kasernenplatz 3, 4. Stock Öffnungszeiten: Mo-Fr 09.00-17.00 Ab 3. September: Zeughaus, Museggstrasse 37 Voraussichtliche Öffnungszeiten: Mo-Fr 07.00-19.00	Raum 401 041 228 55 03

Termine

Herbstsemester 2007

Lehrveranstaltungen 17. September 2007 bis 21. Dezember 2007

Ausfall der Vorlesungen:

St. Leodegar	2. Oktober 2007
Dies academicus	24. Oktober 2007
Allerheiligen	1. November 2007
Mariä Empfängnis	8. Dezember 2007

Frühjahsemester 2008

Lehrveranstaltungen 18. Februar 2008 bis 30. Mai 2008

Ausfall der Vorlesungen:

Osterpause	21. März bis 23. März 2008
Christi Himmelfahrt	1. Mai 2008
Pfingstmontag	12. Mai 2008
Fronleichnam	22. Mai 2008

Herbstsemester 2008

Lehrveranstaltungen 15. September 2008 bis 19. Dezember 2008

Prüfungsdaten

Vorlesungsprüfungen:

Diese werden jeweils in der letzten oder vorletzten Vorlesungsstunde abgehalten. Über den Modus der Prüfung bestimmen die jeweiligen Dozierenden.

Bachelor- und Masterprüfung:

Anmeldung zum Bachelorverfahren:

Frühlingstermin 2008:	Montag, 5. November 2007
Herbsttermin 2008:	Montag, 19. Mai 2008

Anmeldung zum Masterverfahren:

Frühlingstermin 2008:	Montag, 3. September 2007
Herbsttermin 2008:	Montag, 17. März 2008

Schriftliche Bachelor- und Masterprüfungen:

Herbsttermin 2007:	Freitag, 14. Dezember 2007
Frühlingstermin 2008:	Freitag, 23. Mai 2008
Herbsttermin 2008:	Freitag, 12. Dezember 2008

Mündliche Bachelor- und Masterprüfungen:

Herbsttermin 2007:	Montag-Freitag, 17.-21. Dezember 2007
Frühlingstermin 2008:	Montag-Freitag, 26.-30. Mai 2008
Herbsttermin 2008:	Montag-Freitag, 15.-19. Dezember 2008

Weitere Informationen zum Verfahren und der Termine der Bachelor- und Masterprüfungen sind auf der Homepage der Kultur- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät abrufbar (http://www.unilu.ch/deu/pruefungen_3214.aspx).

Das Studium der Soziologie

Aufbau des Studiums

Das Soziologiestudium gliedert sich, nach dem Bologna-Modell in zwei Stufen: einer Bachelor-Stufe (Bachelor of Arts, BA) und einer Master-Stufe (Master of Arts, MA).

Soziologie versteht sich als ein gesellschaftswissenschaftliches Grundlagenstudium. Folgende Schwerpunkte prägen die Forschung und Lehre des Soziologischen Seminars:

- Soziologische Theorien
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Kommunikation & Kommunikationsmedien
- Weltgesellschaft
- Organisationen
- Analyse der Funktionsbereiche der modernen Gesellschaft (insbesondere Wirtschaft, Wissenschaft, Massenmedien, Politik, Religion)

Die Weltgesellschaft, in der wir leben

Das Grundlagenstudium vermittelt Basiswissen über die (Welt-)Gesellschaft sowie Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung. Die thematischen Schwerpunkte vermitteln spezifisches Wissen in den zentralen Bereichen der modernen Gesellschaft.

Aktuelle Trends verstehen – Kommunikationsmedien und die globale Gesellschaft

Kommunikation, Kommunikationsmedien und Kommunikationstechnologien sind zu dominanten Phänomenen der modernen Gesellschaft geworden. Um bedeutungsvolle gesellschaftliche Trends und Phänomene wie beispielsweise:

- weltweite Migrationsprozesse
- globale politische Konflikteskalationen
- den Zusammenhang zwischen Globalisierung und regionalen Kulturen
- die «virtuelle» Realität der «virtuellen Gemeinschaften» globaler Kommunikationsnetze
- die Verwandlung von sozialen Bewegungen in weltweit aktive, auf massenmediale Aufmerksamkeit angewiesene NGO's (Non Governmental Organizations)
- die Bedeutungszunahme von Public Relations und Marketingstrategien politischer und ökonomischer Organisationen
- die Ausdifferenzierung von Funktionsbereichen, die inzwischen weltweit operieren (Wirtschaft, Massenmedien, Wissenschaft, Politik, Religion)

verstehen und analysieren zu können, muss auf die Rolle von Kommunikationsmedien im Rahmen der Ausbildung einer in Funktionsbereiche differenzierten Weltgesellschaft Bezug genommen werden. Dabei ist ein umfassender, gesellschafts-wissenschaftlicher Zugang erforderlich, der aktuelle Trends historisch rekonstruiert und diese als Grundlage für die Einschätzung möglicher Entwicklungen nutzen kann.

a) Musterstudienplan Soziologie Bachelor Major

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP
Gesamtanzahl CP		180

I Bachelorabschluss

Schriftliche Bachelorprüfung	Minor	5
Mündliche Bachelorprüfung	Major	5
Bachelorarbeit	Major	20

II Studienleistungen im Major

VL	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I und II	4	Grundstudium (1+2. Semester)
VL	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4	
MS	Forschungsproseminare zu den Methoden I und II mit einer schriftlichen, benoteter Arbeit	12	
PS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
UE	Lektüreübung zur VL Einführung in die Kommunikationssoziologie I und II	6	
Orientierungsgespräch	Major	0	
VL	Theorien der Soziologie I und II	4	Hauptstudium (3-6. Semester)
HS	Begleitproseminar zur VL Theorien der Soziologie I oder II mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
VL	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	2	
UE	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	4	
Weitere Studienleistungen	Major (Studienbeginn vor HS 07: 10 CP)	4	

III Studienleistungen im Minor

Mindestzahl Studienleistungen	Minor	46
-------------------------------	-------	----

IV Studienleistungen im Major, Minor oder in anderen Fächern

PS	andere Fächer als Major oder Minor	4
PS		4
Sozialkompetenz		4
Freie Studienleistungen	Major, Minor oder davon unterschiedene Fächer	28 *

* Die Anzahl freier Studienleistungen kann je nach Fächerkombination differieren

CP = Credit Points
VL = Vorlesung
PS = Proseminar

MS = Methodisches Seminar
HS = Hauptseminar
UE = Übung

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der Studien- und Prüfungsordnung vom 15. März 2006 sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

b) Musterstudienplan Soziologie Bachelor Minor

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP
Gesamtanzahl CP		180

I Bachelorabschluss

Schriftliche Bachelorprüfung	Minor	5
Mündliche Bachelorprüfung	Major	5
Bachelorarbeit	Major	20

II Studienleistungen im Major

Mindestzahl Studienleistungen	Major	46
Orientierungsgespräch	Major	0

III Studienleistungen im Minor

VL	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I und II	4	Grundstudium (1.-2. Semester)
VL	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4	
MS	Forschungsproseminare zu den Methoden I und II mit einer schriftlichen, benoteter Arbeit	12	
PS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
UE	Lektüreübung zur VL Einführung in die Kommunikationssoziologie I und II	6	Hauptstudium (3.-6. Semester)
VL	Theorien der Soziologie I und II	4	
HS	Begleitproseminar zur VL Theorien der Soziologie I oder II mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
Weitere Studienleistungen	Minor	10	

IV Studienleistungen im Major, Minor oder in anderen Fächern

PS	andere Fächer als Major oder Minor	4
PS		4
Sozialkompetenz		4
Freie Studienleistungen	Major, Minor oder davon unterschiedene Fächer	28 *

* Die Anzahl freier Studienleistungen kann je nach Fächerkombination differieren

CP = Credit Points

VL = Vorlesung

PS = Proseminar

MS = Methodisches Seminar

HS = Hauptseminar

UE = Übung

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der **Studien- und Prüfungsordnung vom 15. März 2006** sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

c) Musterstudienplan Soziologie Master Major

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP
Gesamtanzahl CP		120

I Masterabschluss

Schriftliche Masterprüfung	Minor	5
Mündliche Masterprüfung	Major	10
Masterarbeit	Major	30

II Studienleistungen im Major

MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
Weitere Studienleistungen	Major	10

III Studienleistungen im Minor

Mindestzahl Studienleistungen	Minor	26
-------------------------------	-------	----

IV Freie Studienleistungen im Major oder Minor

Freie Studienleistungen	Major oder Minor	19
-------------------------	------------------	----

V Sozialkompetenz

Sozialkompetenz		4
-----------------	--	---

CP = Credit Points

VL = Vorlesung

MAS = Masterseminar

HS = Hauptseminar

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der **Studien- und Prüfungsordnung vom 15. März 2006** sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

d) Musterstudienplan Soziologie Master Minor

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP
Gesamtanzahl CP		120

I Masterabschluss

Schriftliche Masterprüfung	Minor	5
Mündliche Masterprüfung	Major	10
Masterarbeit	Major	30

II Studienleistungen im Major

Mindestzahl Studienleistungen	Major	26
-------------------------------	-------	----

III Studienleistungen im Minor

MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
Weitere Studienleistungen	Minor	10

IV Freie Studienleistungen im Major oder Minor

Freie Studienleistungen	Major oder Minor	19
-------------------------	------------------	----

V Sozialkompetenz

Sozialkompetenz		4
-----------------	--	---

CP = Credit Points

MAS = Masterseminar

VL = Vorlesung

HS = Hauptseminar

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der Studien- und Prüfungsordnung vom 15. März 2006 sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

e) Lehrveranstaltungen

Vorlesung (VL): Bei der Vorlesung handelt es sich klassischerweise um einen Vortrag der/des Dozierenden. Sie dauert in der Regel ein Semester, Ausnahmen sind Einführungsvorlesungen die meistens ein Jahr – also zwei Semester – dauern (gekennzeichnet durch «I & II»). In der letzten Vorlesungssitzung findet eine Veranstaltungsprüfung statt.

Tutorat & Lektüre-Übung (Ü): In den Tutoraten wird in Kleinstgruppen (ca. 10 Personen) der Stoff der Einführungsvorlesung in Diskussionen vertieft. Geleitet werden die Veranstaltungen von fortgeschrittenen Studierenden.

Seminare:
Proseminar (PS): Die Proseminare werden in den ersten beiden Studiensemestern besucht (Grundstudium). Es werden gemeinsam Texte besprochen, die durch ein studentisches Referat eingeleitet wurden. Im Proseminar wird in die wissenschaftliche Arbeitstechnik eingeführt. Begleitend zum Proseminar wird meistens eine wissenschaftliche Arbeit verfasst. Um effektives Arbeiten und individuelle Betreuung sicher zu stellen sind die Gruppengrößen auf max. 30 Personen beschränkt. Falls mehr Studierende das Proseminar besuchen möchten, sind der Dozentin oder dem Dozent Beschränkungsmaßnahmen vorbehalten.

Hauptseminar (HS) Diese Seminare stehen Studierenden des Hauptstudiums offen (ab 3. Semester). Im Zentrum steht die Vertiefung des Seminarthemas. Kenntnisse der wissenschaftlichen Arbeitsweise werden in diesen Veranstaltungen vorausgesetzt.

Masterseminar (S MA): Das Masterseminar richtet sich ausschliesslich an Studierende im Masterstudiengang.

Die Übergänge zwischen Bachelor- und Masterprogramm sind flussend gestaltet. Dabei gilt das Prinzip der Abwärtsmobilität: Masterseminare sind ausschliesslich Masterstudierenden vorbehalten, während die restlichen Angebote (Vorlesungen, insbesondere Hauptseminare) nicht nur für Bachelorstudierende, sondern auch für Masterstudierende geeignet sein können (wenden Sie sich bitte im Zweifelsfall an die Dozierenden). Die Dozierenden können den Besuch von Hauptseminaren auf fortgeschrittene Studierende des Bachelor-Studiums einschränken. Solche Veranstaltungen sind auf jeden Fall auch für Studierende des Masterprogramms geeignet. Auf diese Weise wird ein möglichst flexibler Übergang insbesondere zwischen dem letzten Studienjahr des Bachelorprogramms und dem ersten Studienjahr des Masterprogramms ermöglicht.

f) Vergabe von Credit Points für Sozialkompetenz (SCP)

Es wird zwischen Lektürekreisen und veranstaltungsbegleitenden Tutoraten unterschieden.

Lektürekreise sind selbständig organisierte Treffen unter Studierenden zu einem frei wählbaren Thema. Die Textauswahl wird mit einer Dozentin, bzw. einem Dozenten abgesprochen und die Diskussionsergebnisse durch Protokolle und einen gemeinsamen Abschlussbericht dokumentiert. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten gleichermassen SCP.

Tutorate hingegen finden regelmässig statt und sind thematisch an eine Lehrveranstaltung des regulären Lehrbetriebs gebunden. Sie können ausgeschrieben werden oder auf Initiative von Studierenden zurückgehen. Die Dozierenden entscheiden über die Wahl der Tutorinnen und Tutoren. Die einzelnen Sitzungen werden durch Protokolle dokumentiert, die Tutorin bzw. der Tutor verfasst einen Abschlussbericht.

Zu beachten ist dabei, dass nur noch Tutorinnen und Tutoren SCP erhalten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Tutoraten erhalten reguläre Credit Points (anrechenbar unter den freien Studienleistungen).

Die Möglichkeiten, durch Mitarbeit in Gremien, der SOL, bei anderen universitären Anbietern oder auch durch Beteiligung an Forschungsprojekten SCP zu erwerben, bleiben erhalten. Einem SCP entspricht der Aufwand von 25-30 Arbeitsstunden. Ausseruniversitär erbrachte Leistungen sind nicht anrechenbar.

Weitere Details entnehmen Sie bitte beigefügtem Flyer. Beachten Sie zudem die «Weisungen zur Vergabe für Credit Points für Sozialkompetenz (SCP) an der Kultur- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Luzern» unter http://www.unilu.ch/files/flyer-plus-weisungen_scp.pdf.

Kurzübersicht der Lehrveranstaltungen

Soziologie Bachelor

Veranstaltung	Dozent/in: Titel	Zeit
VL	Huser/Masia: Statistik für Fortgeschrittene	Mo, 8.15-10.00
VL	Romano: Einführung die Kommunikationssoziologie I und II	Mo, 10.15-12.00 und Do, 15.15-17.00
VL	Raab: Einführung in die qualitative Medienanalyse	Mo, 10.15-12.00
KVL	Romano: Medientheorien	Mo, 13.15-15.00 und Do, 10.15-12.00
VL	Stichweh: Theorien der Soziologie I	Mo, 15.15-17.00
VL	Bohn: Medientheorien und Mediendiskurse	Di, 15.15-17.00
VL	Hasse: Einführung in die Organisationssoziologie	Di, 15.15-17.00
VL	Ziegert: Einführung in die Soziologie des Rechts	Mi, 08.15-12.00
VL	Holzer: Strukturen der Weltgesellschaft	Mi, 13.15-15.00
VL	Brosziewski: Neue Medien, Bildung und Bildungsorganisationen	Mi, 13.15-17.00 (14-tägig)
VL	Drepper: Verhalten – Handeln – Kommunikation	Do, 13.15-15.00
VL	Baumeler: Einführung in die Methoden I	Fr, 10.15-12.00
PS	Itschert: Einführung in die Erziehungssoziologie	Mo, 13.15-15.00
PS	Baus / Biniok: Science (Fiction): Imagination –Wissenschaft	Mo, 13.15-15.00
PS	Misoch: Identität in der Postmoderne	Mo, 15.15-17.00
PS	Holzer: Soziale Differenzierung	Di, 10.15-12.00
PS	Raab: Anthropologie und Kommunikationssoziologie	Di, 10.15-12.00
PS	Birchler: Formen kollektiver Gewalt	Do, 13.15-15.00
PS	Sandhu: Netzwerkgesellschaft und Internet-Galaxie	Do, 13.15-15.00
PS	Baumeler et al.: Zur Praxis der empirischen Sozialforschung; Gruppen 1-5	Fr, 13.15-15.00
Ü	Tutorinnen und Tutoren: Lektüreübung zur Einführung in die Kommunikationssoziologie I und II	Mo, 12.15-13.00 und Do, 17.15-19.00
HS	Matter: Einführung in die Religionssoziologie	Mo, 10.15-12.00
HS	Masia / Huser: Statistik für Fortgeschrittene Gruppe 1	Mo, 10.15-12.00
HS	Masia / Huser: Statistik für Fortgeschrittene Gruppe 2	Mo, 13.15-15.00
HS	Ziegert: Recht und soziale Kontrolle	Di, 08.15-12.00
HS	Passarge: Organisation und Umwelt	Di, 08.15-10.00
HS	Duschek: Junge Organisationen	Di, 10.15-12.00
HS	Werron: Globalisierungstheorien	Di, 15.15-17.00
HS	Tänzler: Die verstehende Soziologie Max Webers	Di, 17.15-19.00
HS	Kaufmann: Kooperation	Mi, 08.15-10.00
HS	Hasse / Windmann: Qualitative Organisationsanalyse: Grundlagen und Anwendungen	Mi, 08.15-10.00
HS	Schmidt: Begleitseminar zu Theorien der Soziologie, Gruppe 1	Mi, 10.15-12.00
HS	Merz / Misoch: Pervasive Computing	Mi, 10.15-12.00

HS	Reinhardt: Massenmediale Repräsentationen von Gesundheit, Krankheit und Behinderung	Mi, 13.15-15.00
HS	Drepper: Diffusion oder kommunikative Transformation?	Mi, 15.15-17.00
HS	Ziegert: Familie und Recht der Weltgesellschaft	Mi, 15.15-19.00
HS	Marchart: Kulturtheoretische Aspekte der Medienwissenschaft	Mi, 15.15-17.00
HS	Schmidt: Begleitseminar zu Theorien der Soziologie, Gruppe 2	Do, 08.15-10.00
HS	Schmidt: Begleitseminar zu Theorien der Soziologie, Gruppe 3	Do, 10.15-12.00
HS	Itschert: Organisation und Schichtung	Do, 10.15-12.00
HS	Adolphs: Prekarisierung	Do, 10.15-12.00
HS	Hamm: Einführung in die ethnographische Methodik	Do, 13.15-15.00
HS	Koenen: Nach dem Parlament – politische Legitimation	Fr, 13.15-17.00 14-tägig
HS	Holzer: Themen der Soziologie aus theorievergleichender Perspektive	Block
HS	Göbel: George Herbert Meads Sozial- und Identitätstheorie	Block
HS	Markard: Energie- und Wasserversorgung im Wandel	Block
HS	Mohn: Kamera-Ethnografie	Block
HS	Kaube: Soziologie des Tourismus	Block
KOL	Groebner / Merz: Wie wird wissenschaftliche Autorität hergestellt?	Mi, 15.15-17.00
KOL	Bohn / Hasse: Forschungskolloquium Soziologie, Organisation, Kommunikation	Mi, 17.15-19.00

Soziologie Master

Veranstaltung	Dozent/in: Titel	Zeit
VL	Holzer: Strukturen der Weltgesellschaft	Mi, 13.15-15.00
VL	Drepper: Verhalten – Handeln – Kommunikation	Do, 13.15-15.00
HS	Werron: Globalisierungstheorien	Di, 15.15-17.00
HS	Tänzler: Die verstehende Soziologie Max Webers	Di, 17.15-19.00
HS	Merz / Misoch: Pervasive Computing	Mi, 10.15-12.00
HS	Marchart: Kulturtheoretische Aspekte der Medienwissenschaft	Mi, 15.15-17.00
HS	Ziegert: Familie und Recht der Weltgesellschaft	Mi, 15.15-19.00
HS	Göbel: George Herbert Meads Sozial- und Identitätstheorie	Block
HS	Kaube: Soziologie des Tourismus	Block
S (MA)	Bohn: Das Medium Geld	Mo, 15.15-17.00
S (MA)	Hasse: Institutionenökonomische und evolutionäre Theorien	Di, 10.15-12.00
S (MA)	Holzer: Netzwerke: Empirische Analysen und Theorienasätze	Di, 13.15-15.00

S (MA)	Kepplinger: Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft	Block
KOL	Bohn / Hasse: Forschungskolloquium Soziologie, Organisation, Kommunikation	Mi, 17.15-19.00

Aktuelle Angaben zu den Veranstaltungsorten erhalten Sie im UniPortal unter www.portal.unilu.ch.

Legende:

VL	Vorlesung
KVL	Kolloquialvorlesung
PS	Proseminar
HS	Hauptseminar
S (MA)	Masterseminar
KOL	Kolloquium
Ü	Lektüreübung

Besuch von Lehrveranstaltungen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät (RF)

Die Lehrveranstaltungen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät können ohne Anmeldung an der RF auch von Studierenden der TF und der KSF absolviert werden. InteressentInnen klären mit den zuständigen Studienleitungen der eigenen Fakultät sämtliche Anrechnungsfragen ab. Prüfungsanmeldungen für rechtswissenschaftliche Fächer sind in Eigeninitiative an die Studienberatung der RF zu richten. Termine für Prüfungsanmeldungen: 1. Januar (Wintersession) und 1. Mai (Sommer-session).

Detaillierte Beschreibung der Veranstaltungen der Soziologie

Vorlesungen

lic. phil. Maurizia Masia
lic. phil. Christian Huser

Statistik für Fortgeschrittene

Zeit: Montag, 8.15-10.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Im ersten Teil der Veranstaltung werden die Grundprinzipien der Inferenzstatistik, der Wahrscheinlichkeits- und Stichprobentheorie sowie das Testen von Unterschieds- und Zusammenhangshypothesen vermittelt. In einem zweiten Teil der Lehrveranstaltung werden die wichtigsten multivariaten Analysemethoden (Regressionsanalyse, Faktoranalyse, Clusteranalyse) behandelt. Alle Themen dieser Vorlesung werden anhand eines Skripts und eines Lehrbuchs theoretisch erarbeitet.

Vorkenntnisse

Besuch der Vorlesung "Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II" (Kenntnisse in deskriptiver Statistik).

Literatur

- Bortz, Jürgen (2005): Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. Heidelberg: Springer. 6. Auflage.
- Lehonhart, Rainer (2004): Lehrbuch Statistik. Bern, Göttingen, Toronto, Seattler: Verlag Hans Huber.
- Backhaus, Klaus; Erichson, Bernd; Plinke, Wulff; Weiber, Rolf (2005): Multivariate Analysemethoden. Berlin: Springer.
- Brosius, Felix (2005): SPSS 12. Bonn: mitp

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- unbenotete Prüfung

Credit Points:

2 CP Veranstaltung

Kontakt: christian.huser@unifr.ch; maurizia.masia@unifr.ch

Prof. Dr. Gaetano Romano

Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I und II

Zeit: Montag, 10.15-12.00 und Donnerstag, 15.15-17.00

Beginn: Zweite Semesterwoche; 24. September 2007

Veranstaltungsbeschreibung:

Die explosive Entwicklung der neuen Kommunikationstechnologien hat nicht nur zu einem verstärkten Interesse für „Massenmedien“ und „Neue Medien“, für Kommunikationstechnologien und den durch sie offenbar induzierten Wandel in Gesellschaft, Organisationen und interpersonellen Beziehungen geführt. Sie erzwingt auch eine Neubestimmung der Begriffe, mit der die Soziologie die Gesellschaft analysiert. Traditionell baut die Soziologie ihren Begriff von Gesellschaft von der „Handlung“ her auf - also so genannt „handlungstheoretisch“. Was geschieht, wenn nun Gesellschaft nicht mehr handlungstheoretisch, sondern, wie neuerdings immer häufiger, von der „Kommunikation“ her, also kommunikationstheoretisch, aufgebaut wird? „Gesellschaft“ muss dann als „Kommunikationssystem“ verstanden werden, das „Individuum“ erscheint als sozial konstruiert – wie auch die „Realität“ selbst, soweit sie soziale Realität ist, als kommunikative Konstruktion analysiert werden muss. Die Vorlesung soll diese Zusammenhänge beleuchten und in die Grundbegriffe einer so verstandenen Kommunikationssoziologie einführen. Dies anhand von Beispielen, welche die Funktionsweise des Systems der Massenmedien, des Wissenschaftssystems, des Rechtssystems und allgemein moderner Organisationen betreffen, mit besonderer Berücksichtigung der durch die Evolution von Kommunikationsmedien eröffneten Transformationen der Gesellschaft – und der Art und Weise, wie die Soziologie die Gesellschaft versteht.

Die Vorlesung richtet sich an Studienanfänger und Studienanfängerinnen.

Wegen dem Freisemester von Prof. Dr. Romano im Frühling 2008 werden dieses Semester der erste und der zweite Teil der Einführungsvorlesung parallel angeboten. Im Frühlingsemester 2008 wird diese Vorlesung nicht gehalten.

Begleitend zur Vorlesung finden Lektüreübungen statt. Sie ergänzen die Vorlesung und müssen zusammen mit letzterer besucht werden. Informationen zu den Tutoraten und zur Gruppeneinteilung werden in der ersten Vorlesungsstunde mitgeteilt. Für die Tutorate ist eine separate Anmeldung im UniPortal (www.portal.unilu.ch) obligatorisch.

Ansprechspartner für die Tutoratsorganisation: Tobias Werron (tobias.werron@unilu.ch). Allfällige Tutoratsleitende werden direkt angefragt.

Literatur

Lektürehinweise werden laufend während der Vorlesung gemacht und kommentiert.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- unbenotete Prüfung

Credit Points:

4 CP Veranstaltung

Kontakt: gaetano.romano@unilu.ch

Einführung in die qualitative Medienanalyse

Zeit: Montag, 10.15-12.00

Veranstungsbeschreibung:

Die Vorlesung gibt Einblick in die Entwicklung und den aktuellen Stand qualitativer Verfahren zur Interpretation vor allem visueller und audiovisueller Daten. Neben Inhaltsanalyse, Gattungsanalyse und Grounded Theory werden kunsthistorische und hermeneutische Verfahren in ihren methodologischen und methodischen Grundzügen vorgestellt sowie anhand empirischer Materialien exemplifiziert.

Literatur

- Ayaß, Ruth und Jörg Bergmann (Hg.): Qualitative Methoden der Medienforschung, Rowohlt: Reinbek bei Hamburg 2006
- Flick, Uwe, Ernst von Kardorff und Ines Steinke (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch, Rowohlt: Reinbek bei Hamburg 2000
- Hitzler, Ronald und Anne Honer (Hg.): Sozialwissenschaftliche Hermeneutik. Leske + Budrich: Opladen 1997
- Müller, Marion G.: Grundlagen der visuellen Kommunikation, Theorieansätze und Analysemethoden, UVK/UTB: Konstanz 2003
- Strübing, Jörg und Bernt Schnettler (Hg.): Methodologie interpretativer Sozialforschung. Klassische Grundlagentexte, UVK/UTB: Konstanz 2004
- Wernet, Andreas: Einführung in die Interpretationstechnik der Objektiven Hermeneutik, Leske + Budrich: Opladen 2000

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- unbenotete Prüfung

Credit Points:

2 CP Veranstaltung

Kontakt: juergen.raab@unilu.ch

Medientheorien I und II

Zeit: Montag, 13.15-15.00 und Donnerstag, 10.15-12.00

Beginn: Zweite Semesterwoche; 24. September 2007

Veranstungsbeschreibung:

Drei grosse Theorielinien haben die Entwicklung der soziologischen Gesellschaftstheorie geprägt: die Evolutionstheorie, die Theorie der Differenzierung und die Theorie der (Kommunikations-)Medien, wobei letztere erst im 20. Jahrhundert zunehmend an Bedeutung zu gewinnen beginnt (im Gegensatz zu den beiden anderen Theorieachsen, die zu den klassischen Beständen der Soziologie seit ihren Anfängen im 19. Jahrhundert gehören). Die Vorlesung wird sich auf diese dritte und jüngste Theorieachse konzentrieren, und dabei die wichtigsten Entwicklungen und Theorieansätze präsentieren und zur Diskussion stellen. Allerdings lassen sich gerade die neueren, an der Evolution von Kommunikationsmedien und am Begriff „Medialität“ orientierten Entwicklungen der Medientheorie nicht ohne Bezug auch zu einer Theorie der Differenzierung darstellen. Ein erster Teil der Vorlesung wird entsprechend jene Ansätze präsentieren, die sich für den Zusammenhang von Medienevolution und sozialer Differenzierung interessieren: den systemtheoretischen Konstruktivismus einerseits, die historischen und ethnographischen Arbeiten des „Paradigma Kommunikation und Medien“ (Havelock) andererseits. Hier anschliessend spannt sich, von der primären Oraltät segmentärer Gesellschaften über die Entwicklung der Schrift, des Buchdrucks, der elektronischen Medien und des Computers, ein argumentativer Bogen, der darzulegen versucht, auf welche Weise die Ausdifferenzierung der modernen Weltgesellschaft in ihre Funktionssysteme (etwa Wirtschaft, Politik, Recht, Massenmedien, etc.) durch diese Medienevolution entscheidend mit geprägt worden ist. Der zweite Teil der Vorlesung wird dann auf eine Reihe weiterer, aktuell relevanter bzw. diskutierter medientheoretischer Positionen eingehen (insbesondere auf die Traditionslinie der communications research, auf die neuere Medienwissenschaft, auf die Öffentlichkeitssoziologie und die cultural studies, auf semiotische und semiologische sowie strukturalistische und poststrukturalistische Medientheorien).

Die Veranstaltung wird als Kolloquialvorlesung geführt, d.h. sie ist durch Textlektüre ergänzt. In den Vorlesungssitzungen wird in Diskussionen die vorbereitete Literatur behandelt.

Wegen dem Freisemester von Prof. Dr. Romano im Frühling 2008 werden dieses Semester der erste und der zweite Teil der Vorlesung parallel angeboten. Im Frühlingssemester 2008 wird diese Vorlesung nicht gehalten.

Literatur

Lektürehinweise werden laufend während der Vorlesung gemacht und kommentiert.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- unbenotete Prüfung

Credit Points:

6 CP Veranstaltung

Kontakt: gaetano.romano@unilu.ch

Theorien der Soziologie I

Zeit: Montag, 15.15-17.00

Veranstungsbeschreibung:

Die Vorlesung gibt einen systematischen Überblick der Theorien der Disziplin Soziologie. Sie ist nicht theoriegeschichtlich angelegt, verzichtet also bewußt auf eine Darstellung der klassischen soziologischen Theoretiker der Zeit zwischen ca. 1890 und 1950. Aber sie versucht, die Soziologie aus der Kontinuität ihrer Problemstellungen zu verstehen. Das Repertoire an Theorien, über das die gegenwärtige Soziologie verfügt (z.B. Strukturfunctionalismus, Systemtheorie, Symbolischer Interaktionismus, Netzwerktheorie, Ethnomethodologie, Rational Choice, Neo-institutionalismus, Austauschtheorie, Poststrukturalismus) wird in der Vorlesung unter dem Gesichtspunkt der Einheit der Disziplin Soziologie analysiert, die eine evolutionsfähige Einheit in der Fortsetzung und Variation der Problemstellungen des Faches ist.

Literatur

- Niklas Luhmann, Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie. Frankfurt 1984
- Talcott Parsons, Social Systems and the Evolution of Action Theory. New York 1977
- James S. Coleman, Foundations of Social Theory. Cambridge 1990
- Anthony Giddens, Sociology. London 1989
- Barry Wellman/S.D. Berkowitz (Hg.), Social Structures: A Network Approach. Cambridge 1988
- Harrison C. White, Identity and Control. Princeton 1992
- George Ritzer (Hg.), The Blackwell Companion to Major Social Theorists. Oxford 2000
- Joseph Berger/Morris Zelditch (Hg.), New Directions in Contemporary Sociological Theory. Oxford 2002.
- George Ritzer (Hg.), Frontiers of Social Theory. The New Synthesis. New York 1990
- George Ritzer (Hg.), The Blackwell Companion to Major Social Theorists. Oxford 2000
- Walter W. Powell/Paul J. DiMaggio (Hg.), The New Institutionalism in Organizational Analysis. Chicago und London 1991
- Dirk Kaesler (Hg.), Klassiker der Soziologie. Bd. 2. Von Talcott Parsons bis Pierre Bourdieu. München 2000 (2. Aufl.)
- Bryan S. Turner (Hg.), The Blackwell Companion to Social Theory. Oxford 1996
- Urs Stäheli, Poststrukturalistische Soziologien. Bielefeld 2000

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- unbenotete Prüfung

Credit Points:

2 CP Veranstaltung

Kontakt: Sekretariat Prof. Stichweh, Frau Marta Waser, Tel. 041 / 228 72 92

Medientheorien und Mediendiskurse

Zeit: Dienstag, 15.15-17.00

Beginn: Zweite Semesterwoche; 25. September 2007

Veranstungsbeschreibung:

Die Vorlesung geht von einer trinären Korrelation von Sozialstruktur, Diskurs, bzw. Semantik und medialer Repräsentation (in einem performativen Sinne) aus. Sie geht weiter davon aus, dass die genannten drei Sinnformate in einem zirkulären Verhältnis zueinander stehen. Ziel ist eine begriffliche und theoretische Klärung von Medienkonzepten. Gleichzeitig sollen zeitgenössische Selbstbeschreibungen, semantische Reaktionen und Kommentierungen je historisch neuer Medien zur Sprache kommen.

Literatur

Zur Vorbereitung empfohlene Literatur (weitere Lektüreempfehlungen in der Veranstaltung):

- Adrian Johns, The Nature of the Book. Print and Knowledge in the Making, Chicago: University of Chicago Press 1998.
- Boehm, Gottfried, Vom Medium zum Bild, in: Bild - Medium - Kunst. Hrsg. von Yvonne Spielmann und Gundolf Winter, München: Fink 1999, S. 165-177.
- Boltanski, Luc, La Suffrance à distance, Paris: Métailié 1993.
- Crary, Jonathan, Aufmerksamkeit. Wahrnehmung und moderne Kultur, Frankfurt/M.: Suhrkamp 2002.
- Heßler, Martina (Hg.), Konstruierte Sichtbarkeit. Wissenschafts- und Technikbilder seit der frühen Neuzeit, München: Fink 2006.
- Jäckel, Michael, Mediensoziologie, Wiesbaden: VS-Verlag 2005.
- Jäger, L./Lin, E. (Hg.), Medialität und Mentalität, München: Fink 2004
- Koschorke, Albrecht, Körperströme und Schriftverkehr. Medeologie des 18. Jahrhunderts, 2. Aufl., München: Fink 2003
- Luhmann, Niklas, Die Unwahrscheinlichkeit der Kommunikation, in: ders., Soziologische Aufklärung 3, Opladen: Westdeutscher Verlag 1981, S. 25-35.
- Maasen, Sabine; Torsten Mayerhause, Cornelia Renggli (Hg.), Bilder als Diskurse - Bilddiskurse, Göttingen 2006.
- Raible, Wolfgang, Literacy and Orality, in: International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, vol.13, Amsterdam u.a.: Elsevier 2001, S. 8967-8971.
- Rheinberger, Hans-Jörg/Wahrig-Schmidt, Bettina/ Hagner, Michael (Hg.): Räume des Wissens: Repräsentation, Codierung, Spur, Berlin: Akademie Verlag 1997,
- Stiegler, Bernd, Theoriegeschichte der Photographie, München: Fink 2006
- Teubner, Gunther, Rights of Non-humans? Electronic Agents and Animals as New Actors in Politics and Law, in: Journal of Law & Society, 2006.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- unbenotete Prüfung

Credit Points:

2 CP Veranstaltung

Kontakt: cornelia.bohn@unilu.ch

Prof. Dr. Raimund Hasse

Einführung in die Soziologie der Organisation

Zeit: Dienstag, 15.15-17.00

Veranstungsbeschreibung:

Die Vorlesung dient als Einführung in die Organisationssoziologie. Es sollen Voraussetzungen, Erscheinungsformen und Folgen von Organisationen anhand von Schlüsselwerken und zentralen Gesellschaftsbeschreibungen der Allgemeinen Soziologie rekonstruiert werden. Zu diesem Zweck werden Studien klassischer und zeitgenössischer Soziologinnen und Soziologen hinsichtlich ihrer Auseinandersetzung mit Organisationsthemen vorgestellt und mit aktuellen Perspektiven Organisationsforschung in Beziehung gesetzt.

Literatur

- DiMaggio, Paul J./Powell, Walter W. (1991): "Introduction". In: Powell, Walter W./DiMaggio, Paul J. (Hg.): The New Institutionalism in Organizational Analysis, Chicago/IL, London: University of Chicago Press, 1-38
- Jäger, W./Schimank, U. (Hg.), 2005, Facetten der Organisationsgesellschaft. Opladen: Verlag Sozialwissenschaften
- Luhmann, N., 2000, Organisation und Entscheidung. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Tilly, C., 1998, Durable Inequality. Berkely, CA: University of California Press
- Türk, K., 2000, Organisation als Institution der kapitalistischen Gesellschaftsformation. In: Ortman, G./Sydow, J./Türk, K. (Hrsg.): Theorien der Organisation. Die Rückkehr der Gesellschaft. 2. Aufl., Wiesbaden, 124 - 176.

Notizen:

Ein Reader mit sog. Basistexten für jede einzelne Sitzung wird angeboten

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- unbenotete Prüfung

Credit Points:

2 CP Veranstaltung

Kontakt: raimund.hasse@unilu.ch

Boris Holzer, Ph.D.

Strukturen der Weltgesellschaft

Zeit: Mittwoch, 13.15-15.00

Veranstungsbeschreibung:

Lange Zeit erschien es unproblematisch, nationalstaatliche Gesellschaften und deren Vergleich in den Mittelpunkt soziologischer Forschung zu stellen. Die sozialwissenschaftliche Globalisierungsdebatte hat diesen „methodologischen Nationalismus“ in Frage gestellt, ohne bisher eine vergleichbar akzeptierte Alternative entwickelt zu haben. In dieser Vorlesung sollen Ansätze vorgestellt und geprüft werden, die vom Konzept einer „Weltgesellschaft“ ausgehen, um einem solchen Alternativvorschlag Konturen zu geben. Dabei soll gezeigt werden, wie verschiedene Theoriekontexte den Blick auf jeweils spezifische Strukturen der Weltgesellschaft lenken. Je nachdem, ob zum Beispiel systemtheoretisch, neo-institutionalistisch oder netzwerktheoretisch argumentiert wird, stehen gesellschaftliche Teilsysteme, globale Normen und Institutionen oder grenzüberschreitende Transaktionen im Vordergrund des Interesses. Ein zentrales Thema der Vorlesung wird die Frage sein, inwiefern diese Konzepte mit der Persistenz gravierender Unterschiede und Ungleichheiten im globalen Maßstab vereinbar sind.

Literatur

- Heintz, B. / Münch, R. / Tyrell, H. (Hrsg.), 2005: Weltgesellschaft: Theoretische Zugänge und empirische Problemlagen (Sonderheft der Zeitschrift für Soziologie). Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Lechner, F.J. / Boli, J. (Hrsg.), 2004: The Globalization Reader. Malden, MA: Blackwell.
- Meyer, J.W., 2004: Weltkultur: Wie westliche Prinzipien die Welt durchdringen (hg. von Georg Krücken). Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Schwinn, T. (Hrsg.), 2006: Die Vielfalt und Einheit der Moderne. Kultur- und strukturvergleichende Analysen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Stichweh, R., 2000: Die Weltgesellschaft. Soziologische Analysen. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Wobbe, T., 2000: Weltgesellschaft. Bielefeld: transcript.

Notizen:

Ein Reader mit sog. Basistexten für jede einzelne Sitzung wird angeboten

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- unbenotete Prüfung

Credit Points:

2 CP Veranstaltung

Kontakt: b.holzer@soziologie.uni-muenchen.de; boris.holzer@unilu.ch (ab 1. Oktober 07)

Einführung in die Soziologie des Rechts

Zeit: Mittwoch, 8.15-12.00

Beginn: 31. Oktober 2007

Veranstaltungsbeschreibung:

Warum geht in der modernen Gesellschaft nichts ohne Recht, aber geht es auch mit Recht nicht besonders gut? Wo ist der Anfang des Rechts? Warum ist Recht ein Hauptthema der klassischen soziologischen Theoriebildung, aber spielt es eine seltsam unterbelichtete Rolle in der Gesellschaftstheorie? Was kann die Rechtswissenschaft vom Recht wissen? In der Beantwortung dieser und ähnlicher Fragen gibt die Vorlesung einen Überblick über das, was man heute soziologisch über Recht wissen kann. Sie schlägt dabei einen Bogen von grundlegenden Begriffsbestimmungen zur Normenstruktur der Gesellschaft und der Funktionsweise des Rechts über die rechtssoziologische Ideengeschichte zur Beschreibung der Funktionseinheit des Rechts der Weltgesellschaft in seiner Formenvielfalt.

Literatur

- Eugen Ehrlich, Grundlegung der Soziologie des Rechts, Leipzig/ München, 1913
- Niklas Luhmann, Das Recht der Gesellschaft, Frankfurt./Main, 1993
- Reza Banakar und Maz Travers, Hrsg., An Introduction to Law and Social Theory, Oxford, 2002

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- unbenotete Prüfung

Credit Points:

2 CP Veranstaltung

Kontakt: alexz@law.usyd.edu.au

Neue Medien, Bildung und Bildungsorganisationen

Zeit: Mittwoch, 13.15-17.00, 14-tägig

Beginn: Zweite Semesterwoche; 26. September 2007

Veranstaltungsbeschreibung:

Der Computer ist zum Leitmedium des Wissens avanciert und hat darin den Buch- und Zeitschriftendruck abgelöst. Doch wie diese Umstellung genau zu begreifen ist, ist ebenso unklar wie die Frage, welche Folgen für die Gesellschaft und für die Individuen resultieren. Der Ausdruck "Wissensgesellschaft" markiert das Syndrom, reicht jedoch zur Analyse des angezeigten gesellschaftlichen Wandels nicht aus.

Die Vorlesung geht von der systemtheoretischen Medientheorie aus, die besagt, dass Kommunikation und mit ihr Gesellschaft ebenso wie Wissen immer schon durch Medien, ihre typischen Potentiale und Beschränkungen geprägt sind. Entscheidend ist ein Medienbegriff, der nicht nur die technologischen Mittel der Kommunikationsverbreitung, sondern auch Sprache und viele weitere Kommunikationsmedien (Geld, Macht, Theorie, Intelligenz, ...) umfasst. Innerhalb dieses theoretischen Rahmens kann Bildung als jene Form verstanden werden, die kommunikativ verfügbares Wissen im Medium des individuellen Lebenslaufs annimmt. Klassischerweise hatte hierbei das Lesen den Vorrang, und die formalen Bildungsorganisationen wie Schule und Universitäten vermittelten in vielfältiger Hinsicht zwischen Individuum und Schrift. Der Computer und die von ihm gesteuerten neuen Medien haben diese Vermittlungsfunktion nicht nur um weitere Kompetenzen ("computer and media literacy") angereichert, sondern durchdringen – wie einst die Schrift – die Vermittlungsvorgänge selbst. Im Nachvollzug und in der Analyse dieser Medienentwicklung steuert die Vorlesung auf die Frage zu, ob der Bildungsbegriff für das, was in der organisierten Vermittlung zwischen Individuum und Digitalität geschieht, überhaupt noch angemessen ist. Fraglich wird damit ebenfalls, ob Bildungsorganisationen den Anspruch, neben Wissens- und Kompetenzerwerb auch Bildung zu vermitteln, auf die Dauer werden aufrechterhalten können oder ihn nicht doch vollständig durch "Qualifikation" ersetzen müssen.

Vorkenntnisse:

Grundkenntnisse soziologischer Medientheorie sind vorteilhaft

Literatur

- Brosziewski, Achim (2003): Aufschalten. Kommunikation im Medium der Digitalität. Konstanz: Universitätsverlag.
- Luhmann, Niklas (1997): Die Gesellschaft der Gesellschaft. 2 Bde. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 190-412.
- Luhmann, Niklas (2002): Das Erziehungssystem der Gesellschaft. Hrsg. v. Dieter Lenzen. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Stichweh, Rudolf (1994): Wissenschaft, Universität, Professionen. Soziologische Analysen. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- unbenotete Prüfung

Credit Points:

2 CP Veranstaltung

Kontakt: achim.brosziewski@phtg.ch

Dr. Thomas Drepper

Verhalten - Handeln - Kommunikation: Zur Operativität organisierter Sozialsysteme

Zeit: Donnerstag, 13.15-15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Geht man von der, mittlerweile in vielen verschiedenen organisationswissenschaftlichen Disziplinen verbreiteten, Annahme aus, dass Organisationen nicht als einfache und möglichst rationale Mittel bzw. Instrumente zur Realisierung bestimmter Zwecke oder Werte verstanden werden können, sondern so etwas wie eine soziale Eigendynamik und Eigenlogik und damit Einheit, Form und Grenzziehung aufweisen, stellt sich die Frage, wie genau man die Einheitskonstruktion der Sozialform Organisation begreifen kann. Die Vorlesung nimmt sich vor, sich dem Organisationsphänomen grundbegrifflich zu nähern. Mit welchen sozialtheoretischen und soziologischen Konzepten kann es gelingen, die Einheit von Organisation als sozialer Form, sozialem Gebilde bzw. sozialem System möglichst plausibel zu beschreiben und zu begreifen? Dafür gibt es innerhalb der sozialtheoretischen und soziologischen Diskussion einige Kandidaten wie z.B. Verhalten, Handeln und Kommunikation, die dann noch einmal auf ihr Verhältnis zur Entscheidungskategorie bezogen werden. Denn, dass es in Organisationen wesentlich auf Entscheidungen ankommt, ist ebenfalls nahezu unumstritten. Geht es in Organisationen als spezifischen Sozialformen also um das Verhältnis von Entscheidung und Verhalten, Handlung und Entscheidung oder Kommunikation und Entscheidung? Oder um alle Verhältnisse gleichzeitig

Literatur

Zur Vorbereitung empfehle ich:

- Kieser, Alfred (Hrsg.) Organisationstheorien. Stuttgart.
- Luhmann, Niklas (2000): Organisation und Entscheidung. Opladen/Wiesbaden.
- Ortmann, Günther/Sydow, Jörg/Türk, Klaus (Hrsg.): Theorien der Organisation. Die Rückkehr der Gesellschaft. Wiesbaden.
- Tsoukas, Haridimos/Knudsen, Christian (2003): The Oxford Handbook of Organization Theory. Oxford.

Weitere Literatur wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- unbenotete Prüfung

Credit Points:

2 CP Veranstaltung

Kontakt: thomas.drepper@paff-infotec.de; thomas.drepper@unilu.ch (ab 1. Oktober 07)

Dr. Carmen Baumeler

Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I

Zeit: Freitag, 10.15-12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die sozialwissenschaftliche Forschung versucht, die Gesellschaft in ihren verschiedenen Ausprägungen zu beschreiben und zu analysieren. Sie konstruiert dadurch Ergebnisse, die vom nicht-reflektierten Alltagswissen abweichen können. Je nach Erkenntnisinteresse werden Fragestellungen formuliert und aufgrund methodischer Vorgaben spezifische Daten erhoben. Die Methoden bilden gleichsam das Inventar der Werkzeugkiste der empirischen Sozialforschung und ermöglichen einen kaleidoskopischen – sprich: je nach Erkenntnisinteresse, Daten- und Methodenauswahl variierenden – Blick auf die Gesellschaft.

Der erste Teil der zweisemestrigen Veranstaltung fokussiert auf den sozialwissenschaftlichen Forschungsprozess, wobei die unterschiedlichen Forschungsschritte anhand der paradigmatischen Studie „Die Arbeitslosen von Marienthal“ von Marie Jahoda, Paul Lazarsfeld und Hans Zeisel nachgezeichnet und dem Verständnis zugänglich gemacht werden. Im Vordergrund der Vorlesung steht dabei der Zusammenhang zwischen Erkenntnisinteresse, Fragestellung, Hypothesenbildung, Auswahlverfahren, Datenerhebung und -auswertung, der durch eine Übersicht über das Spektrum der prominentesten sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden (Beobachtung, Experiment, Interview und Inhaltsanalyse) abgerundet wird.

Literatur

- Atteslander, Peter (2006): Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin: E.Schmidt.
- Behnke, Joachim; Baur, Nina; Behnke, Nathalie (2006): Empirische Methoden der Politikwissenschaft. Paderborn: F. Schöningh.
- Flick, Uwe; von Kardorff, Ernst; Steinke, Ines (Hrsg.) (2000): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Jahoda, Marie; Lazarsfeld, Paul F.; Zeisel, Hans (2003): Die Arbeitslosen von Marienthal: ein soziographischer Versuch über die Wirkungen langandauernder Arbeitslosigkeit. Frankfurt am Main: Suhrkamp

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

- unbenotete Prüfung

Credit Points:

2 CP Veranstaltung

Kontakt: carmen.baumeler@unilu.ch

Proseminare

Dipl. Soz. Adrian Itschert

Einführung in die Erziehungssoziologie

Zeit: Montag, 13.15-15.00

Veranstungsbeschreibung:

Die seltsame isolierte Welt des Klassenzimmers eignet sich hervorragend, um in die verschiedensten Bereiche soziologischer Theoriebildung einzuführen. Hier lassen sich interaktionssoziologische, organisationssoziologische und gesellschaftstheoretische Perspektiven verschiedener soziologischer Paradigmen an einem Thema durchspielen, dass wie alle aus eigener Erfahrung bestens kennen. Der Kurs wird sich der spannungsvollen Dynamik einer Interaktion, die einen Lehrer 30 Kindern gegenüber setzt befassen, aber auch Zensuren, Schulkarrieren, Schichtung und verschiedenen Organisationsformen behandeln.

Literatur

Die Literaturliste wird in der ersten Seminarsitzung ausgeteilt und kommentiert.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: adrian.itschert@unilu.ch

Daniela Baus, M.A.
Peter Biniok, M.A.

Science [Fiction]: Imagination – Wissenschaft – Realität

Zeit: Montag, 13.15-15.00

Veranstungsbeschreibung:

Wissenschaft und reale Fakten scheinen eine Einheit zu bilden – ebenso wie Science Fiction und imaginierte Gegebenheiten. Das Seminar thematisiert aus einer wissens- und wissenschaftssoziologischen Perspektive das Verhältnis von Wissenschaft und Science Fiction. Science Fiction Autoren lassen sich von wissenschaftlicher Forschung thematisch inspirieren, aber auch umgekehrt findet ein Ideentransfer statt. Dabei sind die Grenzen zwischen beiden „Welten“ unscharf und nicht immer eindeutig erkennbar.

Ziel des Seminars ist die Beleuchtung der Konstruiertheit und Konstruktion von (wissenschaftlichem) Wissen im Zusammenhang mit vor allem technologiebezogener Science Fiction-Literatur.

Vor diesem Hintergrund sollen u.a. folgende Fragen diskutiert werden: Wie lässt sich Wissenschaft von Science Fiction abgrenzen? Welche Wechselwirkungen bestehen zwischen Wissenschaft und Science Fiction? Spiegeln wissenschaftliche Fakten die Realität wider? Sind reale Tatsachen eine Imagination? Am Ende des Semesters sollen die Studierenden für die Produktion von Wissen im Allgemeinen und wissenschaftlichem Wissen im Besonderen sensibilisiert sein.

Literatur

- John Clute und Peter Nicholls. 1995. The Encyclopedia of Science Fiction. St. Martin's Griffin.
- Science Fiction - Science Facts. Die imaginäre Kraft der Wissenschaft. unimagazin 3/01. Uni Zürich.
- Colin Milburn. 2004. Nanotechnology in the Age of Posthuman Engineering: Science Fiction as Science. In: N. Katherine Hayles. 2004. Nanoculture. Intellect Books.
- Peter Weingart. 2003. Wissenschaftssoziologie. Transcript.
- Sergio Sismondo. 2003. Introduction to Science and Technology Studies. Blackwell.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: daniela.baus@unilu.ch; peter.biniok@unilu.ch

Identität in der Postmoderne

Zeit: Montag, 15.15-17.00

Veranstungsbeschreibung:

Identität ist grundlegende Voraussetzung für die Konstitution von Gesellschaft, da sich Individuen anderen gegenüber „zu erkennen geben“ müssen, um Interaktionen zu ermöglichen und ggf. auf Dauer zu stellen. Betrachtet man den aktuellen identitätsbezogenen Diskurs, so fällt auf, dass der Begriff der Identität sich erweitert zu haben scheint, wenn gegenwärtig deren Pluralisierung, Multiplizierung oder gar Verschwinden diskutiert werden.

Um diesem Diskurs folgen zu können, muss jedoch zuerst die basale Frage hinreichend geklärt werden: Was ist Identität und wie kann diese bestimmt werden? Dieser Frage wird im Seminar nachgegangen, indem in gemeinsamer Lektüre die Identitätstheorien verschiedener Autoren erarbeitet und interpretiert werden. Hierzu zählen die „klassischen“ Identitätsansätze (James, Cooley, Erikson, Mead, Goffman u.a.), das Modell der balancierenden Identität (Krappmann) sowie aktuelle (postmoderne) Identitätstheorien (Keupp, Turkle, Gergen, Lifton u.a.). Ziel des Seminars ist, das wissenschaftliche Arbeiten am Themenfeld „Identität in der Postmoderne“ zu exemplifizieren und den Teilnehmern die Grundkenntnisse für eine Beteiligung am identitätsbezogenen Diskurs zu vermitteln.

Literatur

- Frey, H.-P./Haußer, K. (Hg.) (1987): Identität, Stuttgart
- Mead, G. H. (1934/2000): Mind, Self and Society; dt. Geist, Identität und Gesellschaft
- Erikson, E. (1959/2000): Identity and the Life Cycle; dt. Identität und Lebenszyklus, 18. Aufl. Frankfurt am Main
- Krappmann, L. (2000): Soziologische Dimensionen von Identität, 9. Aufl. Stuttgart
- Keupp, H. (1999): Identitätskonstruktionen. Das Patchwork der Identitäten in der Spätmoderne
- Gergen, K. (1996): Das übersättigte Selbst. Identitätsprobleme im heutigen Leben

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Bemerkung:

Das Seminar ist für Studierende der ersten Studiensemester konzipiert.

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: sabina.misoch@unilu.ch

Soziale Differenzierung

Zeit: Dienstag, 10.15-12.00

Veranstungsbeschreibung:

Für die moderne Gesellschaft kann die Frage nach maßgeblichen sozialen Differenzierungen auf verschiedene Weise beantwortet werden: Ungleichheitsforscher denken vor allem an die Verteilung von Personen auf Schichten oder Klassen, Systemtheoretiker dagegen primär an die Ausdifferenzierung von Kommunikation in Teilsysteme wie Wirtschaft, Politik und Recht. Frühe Versuche einer Synthese dieser beiden Ansätze waren einseitig: Die marxistische Kritik versuchte, die funktionale Differenzierung als bloßen Überbau einer in Klassen differenzierten kapitalistischen Gesellschaft zu begreifen, während die funktionalistische Schichtungstheorie umgekehrt soziale Ungleichheiten auf Anforderungen der Differenzierungsform zurückführte. In der Folge hat sich die Differenz der Ansätze mit der Spaltung des Faches in primär empirische und primär theoretische Engagements arrangiert: Die Ungleichheitsforschung ist zunehmend theorieabstinent geworden; die Differenzierungstheorie blieb für empirische Forschung steril. Neuerdings mehren sich jedoch die Versuche, über die wechselseitige Beziehungslosigkeit der beiden Ansätze hinauszugelangen. Eine Reihe derartiger Versuche, Differenzierungstheorie und soziale Ungleichheit zu verbinden und dadurch Theorie und Forschung wieder auf ein gemeinsames Niveau zu bringen, sollen in dieser Veranstaltung vorgestellt und diskutiert werden.

Literatur

- Schimank, U., 1998: Funktionale Differenzierung und soziale Ungleichheit: Die zwei Gesellschaftstheorien und ihre konflikttheoretische Verknüpfung. S. 61-89 in: H.J. Giegel (Hrsg.), Konflikt in modernen Gesellschaften. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Schwinn, T. (Hrsg.), 2004: Differenzierung und soziale Ungleichheit. Die zwei Soziologien und ihre Verknüpfung. Frankfurt/Main: Humanities Online.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: b.holzer@soziologie.uni-muenchen.de; boris.holzer@unilu.ch (ab 1. Oktober 07)

PD Jürgen Raab

Anthropologie und Kommunikationssoziologie

Zeit: Dienstag, 10.15-12.00

Veranstungsbeschreibung:

Die Soziologie weist seit ihren Anfängen enge Bezüge zur Anthropologie auf. Auf der Grundlage ‚klassischer‘ Texte (Darwin, Mauss, Durkheim, Bourdieu, Scheler, Gehlen, Plessner, Luhmann, Popitz, Berger/Luckmann) soll in der Veranstaltung die Bedeutung anthropologischer Frage- und Problemstellungen sowie Theoriebildungen für die Entwicklung der wissenssoziologisch orientierten Kommunikationssoziologie nachgezeichnet, dargestellt und diskutiert werden.

Literatur

Peter L. Berger / Thomas Luckmann: Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie, Frankfurt am Main: 1969.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: juergen.raab@unilu.ch

lic. rer. soc. Felix Birchler

Formen kollektiver Gewalt

Zeit: Donnerstag, 13.15-15.00

Veranstungsbeschreibung:

Kollektive Gewalt wird in verschiedensten Bereichen, aus diversen Motivationen und gegen allerlei Zielobjekte angewendet. Wenn wir uns vor Augen führen, wo uns kollektive Gewaltanwendung im Alltag oder in den Medien überall begegnet, so wird die Vielfältigkeit dieser besonderen Form der sozialen Interaktion offensichtlich: Krieg, Terrorismus, brennende Autos in den Vorstädten, Schlägereien an Sportveranstaltungen sind nur einige Beispiele für Formen kollektiver Gewalt.

Im Proseminar sollen verschiedene Formen kollektiver Gewalt einer Analyse unterzogen werden. Wer sind die Täter, wer die Opfer der Gewalt, welche Formen der Gewaltausübung werden angewendet und wie werden die Individuen ins gewalttätige Kollektiv eingebunden? In Fokus des Interesses stehen insbesondere die Fragen nach der jeweiligen Motivation der Gewaltanwendung und den Versuchen zu deren Rechtfertigung.

Notizen:

Ein Reader kann ab der ersten Woche bestellt werden.

Literatur

- Paul Christopher: The Ethics of War and Peace: An Introduction to Legal and Moral Issues. Prentice-Hall, Englewood Cliff. 1994.
- Julian Lider: Der Krieg. Deutungen und Doktrinen in Ost und West. Campus Verlag, Frankfurt a.M. 1983.
- Trutz von Trotha: Soziologie der Gewalt. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Sonderheft 37 (1997).
- Michel Wieviorka: La violence. Editions Balland. Paris. 2004.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: felix.birchler@unilu.ch

Netzwerkgesellschaft und Internet-Galaxie

Zeit: Donnerstag, 13.15-15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Manuel Castells gehört zu den wichtigsten zeitgenössischen Soziologen und Kommunikationswissenschaftlern. In seiner Trilogie „Das Informationszeitalter“ untersucht er die gesellschaftlichen Veränderungen durch das Auftreten neuer Technologien. In diesem Seminar werden wir uns mit einer Einführung in die Theorie der Netzwerkgesellschaft von Manuel Castells beschäftigen. Dazu gehören Referate und Diskussionen der Teilnehmer zu folgenden Themen:

Manuel Castells: Person und Werk

Die Geschichte des Internets

Die Kultur des Internets

Elektronische Wirtschaft

Virtuelle Gemeinschaften

Politik des Internets

Privatsphäre und Freiheit im Cyberspace

Multimedia und Internet

Geographie des Internets

Digitale Spaltung

Weitere Themen im Seminar

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende in der ersten Studienhälfte. Das Seminar setzt eine aktive Mitarbeit voraus. Ein wichtiges Element für die Gruppe ist das E-Learning-Portal „Blackboard“, auf dem virtuelle Gruppenarbeiten und Diskussionen stattfinden. Zusätzlich finden Vertiefungen für wissenschaftliche Arbeitstechniken (Recherche, Gliederung, Schreibechniken, Präsentation) statt.

Im Seminar wird ein ausführlicher Studienplan (Syllabus) vorgestellt, der die Anforderungen und Verpflichtungen für Dozierenden und Studierende transparent macht.

Für die Referate wird ein zusätzlicher Ordner mit Kopiervorlagen mit der vertiefenden Literatur bzw. der Literatur des Semesterapparats in der Präsenzbibliothek zur Verfügung gestellt.

Voraussetzung: Bevorzugt werden Studierende des ersten oder zweiten Semesters, die nicht mehr als zwei Proseminare besucht haben. Ein Schwerpunkt des Seminars liegt in der Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (Arbeitstechniken wie Recherche, wissenschaftliches Schreiben, Präsentieren).

Literatur

Pflichtlektüre:

- Castells, Manuel (2005): Die Internet-Galaxie. Internet, Wirtschaft und Gesellschaft. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Friedman, Thomas L. (2006): The world is flat. The globalized world in the 21st century. London: Pinguin.

Diese zwei Bücher sind Grundlage der Veranstaltung. Wir werden jede Woche ein oder mehrere Kapitel aus den Büchern behandeln. Deshalb ist es notwendig, dass Sie sich diese Bücher anschaffen bzw. die Kapitel zu jeder Sitzung gelesen haben.

Vertiefende Lektüre

- Bell, Daniel (1975): Die nachindustrielle Gesellschaft. Frankfurt: Campus.
- Castells, Manuel (2005): Die Internet-Gesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag.
- Castells, Manuel (2004): Das Informationszeitalter (Band 1-3). Opladen: Leske+Budrich.
- Castells, Manuel (2004): Conversations with Manuel Castells. Cambridge: Polity.
- Lehmann, Kai/Schetsche, Michael (Hrsg.) (2005): Die Google-Gesellschaft. Bielefeld: transcript.
- Stalder, Felix (2006): Manuel Castells and the theory of the network society. Cambridge: Polity Press.
- Steinbicker, Jochen (2001): Zur Theorie der Informationsgesellschaft. Opladen: Leske+Budrich.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Jeder Teilnehmer des Seminars schreibt eine Buchrezension (Umfang zwei Seiten) zu einem selbst ausgewählten (wissenschaftlichen) Buch, das mit den Themen des Seminars zusammenhängt (Abgabedatum: 31.12.2007).

Abgabedatum für die Proseminararbeiten (Umfang 15 Seiten) ist der 31.01.2008.

Notizen

Das Seminar ist auf 30 Studierende begrenzt, um effektives Arbeiten und individuelle Betreuung sicher zu stellen. Bitte schicken Sie eine Voranmeldung per E-Mail an den Referenten bis Montag, 10.09.2007 mit folgenden Informationen:

- 1) Name, E-Mail, Matrikelnummer
- 2) Semester & Studiengang
- 3) Kurze Begründung, warum Sie dieses Seminar besuchen möchten und welche Themen Sie besonders interessieren.

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: swaran.sandhu@unilu.ch

Dr. Carmen Baumeler
Dr. Martina Peitz
Dr. Amir Sheikhzadegan
lic. phil. Andreas Volk

Zur Praxis der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I

Zeit: Freitag, 13.15-15.00

Veranstungsbeschreibung:

Das Forschungsproseminar, das die Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I“ begleitet, will die vermittelten methodischen Grundlagen einer kritischen Reflexion unterziehen und praxisnah anwenden.

In einem zweisemestrigen Forschungsprojekt mit selbst gewählter Fragestellung werden die verschiedenen Stufen der sozialwissenschaftlichen Forschungspraxis konkret nachvollzogen. Die Konzeptualisierung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens ermöglicht es, den in publizierten Studien häufig nicht erkennbaren Entstehungsprozess wissenschaftlicher Aussagen sichtbar zu machen. Dieser Prozess zeichnet sich mitunter durch Unwägbarkeiten und Reformulierungen von zentralen Annahmen, aber auch durch unvorhersehbare Chancen und den Gewinn von neuen und überraschenden Erkenntnissen aus. Das Proseminar wird durch ein Tutorat begleitet, welches eine vertiefte Diskussion der Forschungspraxis erlaubt.

Literatur

- Atteslander, Peter (2006): Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin: E. Schmidt.
- Bernard, Harvey Russel (2000): Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. Thousand Oaks/London/New Delhi: Sage.
- Früh, Werner (2001): Inhaltsanalyse: Theorie und Praxis. Konstanz: UVK.
- Helfferich, Cornelia (2004): Die Qualität qualitativer Daten: Manual für die Durchführung qualitativer Interviews. Wiesbaden: VS Verlag.
- Hirschauer, Stefan; Amman, Klaus (1997): Die Befremdung der eigenen Kultur. Zur ethnographischen Herausforderung soziologischer Empirie. Frankfurt: Suhrkamp.
- Kirchhoff, Sabine; Kuhnt, Sonja; Lipp, Peter; Schlawin, Siegfried (2003): Der Fragebogen: Datenbasis, Konstruktion, Auswertung. Opladen: Leske/Budrich.
- Mayring, Philipp (2003): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Weinheim: Beltz.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: carmen.baumeler@unilu.ch

Hauptseminare

lic. phil. Christian Huser
lic. phil. Maurizia Masia

Statistik für Fortgeschrittene: Einführung in SPSS

Zeit: Gruppe 1: Montag, 10.15-12.00
Gruppe 2: Montag, 13.15-15.00

Veranstungsbeschreibung:

Ziel dieser Veranstaltung ist es, den behandelten Stoff der Vorlesung "Statistik für Fortgeschrittene" anhand des Statistikprogramms SPSS anzuwenden. So wird nach einer Einführung in SPSS die computergestützte deskriptive und inferenzstatistische Analyse anhand von Fallbeispielen praktisch geübt. Die SPSS-Outputs werden ebenfalls im Rahmen dieser Veranstaltung eingehend besprochen.

Literatur

- Bühl, Achim & Zöfel, Peter (2005): SPSS 12. Eine Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows. München: Pearson Studium. 9. Auflage. Bourdieu, Pierre:
- Backhaus, Klaus; Erichson, Bernd; Plinke, Wulff; Weiber, Rolf (2005). Multivariate Analysemethoden. Berlin: Springer.
- Brosius, Felix (2005): SPSS 12. Bonn: mitp.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums; Besuch der Vorlesung "Statistik für Fortgeschrittene"

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: christian.huser@unifr.ch; maurizia.masia@unifr.ch

Dr. Christine Matter

Einführung in die Religionssoziologie

Zeit: Montag, 10.15-12.00

Veranstungsbeschreibung:

Das Seminar führt in die klassischen Beiträge zur Religionssoziologie ein (Max Weber, Durkheim, Simmel) und fragt nach deren Bedeutung für die gegenwärtige Erforschung des Verhältnisses von Religion und moderner Gesellschaft. Darüber hinaus werden sowohl Texte der jüngeren religionssoziologischen Diskussion gelesen wie auch solche aus anderen Disziplinen beigezogen, um diese Diskussion im breiteren Kontext abzustützen.

Literatur

Die Literatur wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: christine.matter@unilu.ch

Dipl. Soz. Eva Passarge

Organisation und Umwelt

Zeit: Dienstag, 8.15-10.00

Veranstungsbeschreibung:

Organisationen in modernen Gesellschaften werden mit einer Vielzahl von gesellschaftlichen Erwartungen aus ihrer Umwelt konfrontiert. Dabei können Organisationen zum einen als Adressaten entsprechender Umwelterwartungen betrachtet werden, woran sich Fragen der Art und Weise, wie Organisationen mit Umwelterwartungen umgehen, anschliessen; zum anderen können Organisationen als Absender entsprechender Erwartungen analysiert werden.

Im ersten Teil des Seminars werden Ansätze des Neo-Institutionalismus besprochen, welche den Umgang von Organisationen mit entsprechenden Umwelterwartungen thematisieren. Der zweite Teil des Seminars behandelt ausgewählte Umwelten von Organisationen, wobei der Schwerpunkt auf zunehmend professionalisierten Dienstleistungsunternehmen, wie beispielsweise Organisationsberatungen, Public Relations Agenturen o.ä., liegt.

Literatur

- Hasse, Raimund und Georg Krücken 2005: Neo-Institutionalismus, 2. Aufl. Bielefeld: Transcript Verlag.
- Meyer, John und Brian Rowan 1977: Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony, in: American Journal of Sociology 83: 340-363.
- DiMaggio, Paul J. und Walter W. Powell (Hg.) 2001: The New Institutionalism in Organizational Analysis. Chicago/IL, London: University of Chicago Press.
- Sahlin-Anderson, Kerstin und Lars Engwall 2002 (Hg.): The Expansion of Management Knowledge. Stanford: Stanford University Press.

Ein Reader mit sog. Basistexten für jede einzelne Sitzung wird angeboten. Ein Handapparat mit darüber hinausgehender Literatur wird eingerichtet.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: eva.passarge@unilu.ch

Prof. Dr. Alex Ziegert

Recht und soziale Kontrolle

Zeit: Dienstag, 8.15-12.00

Beginn: 30. Oktober 2007

Veranstungsbeschreibung:

In der Grauzone zwischen Rechtswissenschaft, Soziologie, Kriminologie, Politologie, Rechtspolitik und staatlicher Vollstreckungspraxis verschwimmt eine klare Definition von sozialer Kontrolle bzw. wie soziale Kontrolle gesellschaftswirksam ist. Oft wird Recht als ein Instrument sozialer Kontrolle veranschlagt bzw. Recht ausschliesslich als soziale Kontrolle verstanden. Eine genauere soziologische Analyse der klassischen Themen der sozialen Kontrolle (Normen, Abweichung, soziale Probleme und Pathologien) einerseits und der Funktion des Rechtssystems und nachgeschalteter formaler Organisationen andererseits meldet hier Zweifel an und veranlaßt zur Nacharbeit und Diskussion der Beziehungen zwischen Recht und sozialer Kontrolle mittels konkreter Fallstudien.

Literatur

- Niklas Luhmann, Das Recht der Gesellschaft, Frankfurt /Main, 1993
- Stanley Cohen, Visions of Social Control: Crime, Punishment and Classifications, Oxford, 1985.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: alexz@law.usyd.edu.au

Dipl-Kauffr. Sigrid Duschek

Junge Organisationen

Zeit: Dienstag, 10.15-12.00

Veranstungsbeschreibung:

Unternehmensgründungen werden meist aus zwei Blickrichtungen betrachtet: einerseits geht es um den Gründer als zentraler Akteur, der eine unternehmerische Chance im Rahmen einer Unternehmensgründung nutzt; andererseits stellt sich die Frage nach den herrschenden Bedingungen, etwa im Rahmen von National systems of innovation (Thornton, 1999). Will man interne Prozesse dieser neu gegründeten Organisationen, etwa im Hinblick auf besondere Problemlagen beleuchten, reduziert erste Perspektive die entstandene Organisation auf einen prägenden Entrepreneur, zweite Perspektive untersucht zwar evolutionär vorteilhafte Merkmale von Organisationen, blendet jedoch organisationale Entwicklungsprozesse selbst aus.

Das Seminar soll originär organisationsbezogene Forschungsansätze zur Gründungsforschung behandeln. Einen generellen Überblick über alterbezogene Schichtungen von Industriestrukturen verschafft der Populationsökologische Ansatz. Daneben bieten netzwerkbasierte Forschungsbeiträge wichtige Einsichten über Organisationen und deren Umwelten. Abschliessend werden Ideen diskutiert, die sich auf interne Entwicklungsprozesse beziehen.

Literatur

Nach Ankündigung in der ersten Seminarsitzung

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: sigrid.duschek@unilu.ch

Tobias Werron, Ass. iur.

Globalisierungstheorien

Zeit: Dienstag, 15.15-17.00

Veranstungsbeschreibung:

Was ist Globalisierung? Wann hat sie angefangen; auf welche Antriebskräfte ist sie zurückzuführen; welche Chancen und Risiken sind mit ihr verbunden?

Wie man auf solche Fragen antwortet, hängt von der Wahl der theoretischen Perspektive ab. In dem Seminar sollen die wichtigsten der heute gängigen Globalisierungstheorien behandelt und unter ausgewählten Gesichtspunkten verglichen werden. Dass wird bevorzugt an solchen Theorien geschehen, die an gegenwärtigen Problemlagen, aber auch an der differenzierten historischen Einordnung dieser Probleme interessiert sind – wozu ich v. a. die neomarxistische Weltsystemtheorie (Immanuel Wallerstein), die neoinstitutionalistische World-Polity-Forschung (John W. Meyer et al.), die systemtheoretische Weltgesellschaftstheorie (Niklas Luhmann/Rudolf Stichweh), die Strukturierungstheorie (Anthony Giddens) sowie einige Vertreter der neueren Welt- und Globalgeschichtsschreibung (z. B. Jürgen Osterhammel/Christopher Bayly) zähle.

Die Veranstaltung verfolgt zwei Haupt-Lernziele: (1) einen Überblick über das gegenwärtige Theorieangebot der Globalisierungsforschung zu gewinnen; (2) die Auseinandersetzung mit Begriffsentscheidungen und Argumentationsstrategien sozialwissenschaftlicher Theorien an einem spannenden, intensiv und interdisziplinär diskutierten Forschungsgebiet einzuüben.

Literatur

- Giddens, Anthony: Die große Globalisierungsdebatte, in: Marcus S. Kleiner/Hermann Strasser (Hrsg.): Globalisierungswelten. Kultur und Gesellschaft in einer entfesselten Welt, Köln: Halem, 2003, S. 33-47
- Heintz, Bettina/Jens Greve: Die „Entdeckung“ der Weltgesellschaft. Entstehung und Grenzen der Weltgesellschaftstheorie, Bettina Heintz/Richard Münch/Hartmann Tyrell (Hrsg.), Die Gesellschaft und ihre Reichweite - wie zwingend ist die "Weltgesellschaft", Sonderband der Zeitschrift für Soziologie, Stuttgart: Lucius & Lucius, 2005, S. 89-119
- Meyer, John W.: Weltkultur. Wie die westlichen Prinzipien die Welt durchdringen, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 2005
- Osterhammel, Jürgen/Niels P. Petersson: Geschichte der Globalisierung, 2. Aufl., München: Beck, 2004
- Robertson, Roland: Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity, in: Featherstone, M./Lash, S./Robertson, R.: Global Modernities, London: Sage, 1995, S. 25-44
- Stichweh, Rudolf: Das Konzept der Weltgesellschaft: Genese und Strukturbildung eines globalen Gesellschaftssystems, Ms. Luzern, 2005 (http://www.unilu.ch/files/7stwwg_konzept1.pdf)
- Wobbe, Theresa: Weltgesellschaft, Bielefeld: transcript, 2000

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: tobias.werron@unilu.ch

PD Dr. Dirk Tänzler

Die verstehende Soziologie Max Webers

Zeit: Dienstag, 17.15-19.00

Veranstungsbeschreibung:

Gegenstand des Seminars ist die "verstehende Soziologie" Max Webers. Behandelt werden Grundfragen des methodischen Individualismus, die Idealtypenlehre und die Postulate der Werturteilsfreiheit und der Objektivität. Die Allgemeine Soziologie (oder Kategorienlehre) wird an Hand von Beispielen aus der Wirtschafts-, Religions- und Herrschaftssoziologie erläutert.

Literatur

- Max Weber: Soziologie, Universalgeschichtliche Analysen, Politik. Hrsg. u. erl. von Johannes Winkelmann, Stuttgart, Kröner 1992
- Dirk Kaesler: Max Weber. Eine Einführung in Leben, Werk und Wirkung, Frankfurt a. M., Campus 2003

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: dirk.taenzler@uni-konstanz.de

Empirische Organisationsanalyse: Grundlagen und Anwendung der qualitativen Sozialforschung

Zeit: Mittwoch, 8.15-10.00

Veranstungsbeschreibung:

Im ersten Teil der Veranstaltung werden methodische Grundlagen und Beispiele empirischer Organisationsforschung vorgestellt. Der zweite Teil bezieht sich auf forschungspraktische Aspekte, auf deren Grundlage die Studierenden entweder im Rahmen des Schwerpunktmoduls „Organisation und Wissen“ eine Ausarbeitung zu einem empirischen Thema im Umfang von 4 CP anfertigen oder im Rahmen des Forschungs-Praxis-Moduls eine eigenständige Forschung und Auswertung im Umfang von 8 CP durchführen. Bei entsprechender Nachfrage ist für das kommende Frühjahrsemester eine thematische Fortführung des Seminars geplant.

Literatur

- Ralf Bohnsack / Winfried Marotzki / Michael Meuser (Hrsg.) 2006, Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung. Opladen & Farmington Hills: Budrich.
- David Silverman (2001), Interpreting qualitative data - methods for analysing talk, text and interaction. London: Sage Publications
- Robert K. Yin (1981), The case study crisis: Some answers. Administrative Science Quarterly, 26. 58-65.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: raimund.hasse@unilu.ch; stephan.windmann@unilu.ch

Kooperation

Zeit: Mittwoch, 8.15-10.00

Veranstungsbeschreibung:

Der Begriff suggeriert das Vorhandensein gemeinsamer Interessen, die zum Nutzen der Kooperationspartner mit vereinten Kräften effizienter und effektiver verfolgt werden können als im Alleingang. Im Hinblick auf Einzelgänger einerseits und Opportunisten andererseits muss die gemeinhin unterstellte Freiwilligkeit von Kooperationen um den Gesichtspunkt des Zwangs und der Täuschung erweitert werden. Es gibt das Dilemma des Gefangenen und das Problem des Trittbrettfahrers. Kooperationen können als formgebundene oder formlose Institutionen verstanden werden. Es wird erwartet, dass solche Interessengemeinschaften die Erwartungssicherheit steigern. Im Seminar interessieren die Bedingungen und Möglichkeiten der Kooperation in Interaktionen, in Organisationen und zwischen Organisationen. Es stellen sich unter anderem folgende Fragen: Auf welcher Basis kann freiwillige Kooperation entbeziehungsweise bestehen, ohne eine mit Zwangsgewalt ausgestattete Organisation einzuführen. Sind Kooperationen die Lösung oder das Problem? Was passiert, wenn ein Kooperationspartner implizite oder explizite Regeln bricht? Werden Kooperationen besser vertraglich oder vertraulich abgesichert? Erörtert wird überdies, welche Erklärungsansätze aus dem Konzept der strukturellen Koppelung und aus jenem der Netzwerke gewonnen werden können.

Die Veranstaltung ist eine Variation und Vertiefung zum Proseminar im Wintersemester 06/07 (Konflikt-Vertrag-Vertrauen). Angesprochen sind sowohl Studierende, die sich neu in die Materie einarbeiten wollen, als auch jene, die ihre Kenntnisse vertiefen und mit Fokus auf die Kooperation erweitern möchten.

Literatur

Die Literaturliste wird in der ersten Sitzung ausgeteilt und kommentiert. Kopien werden im Apparat zur Verfügung gestellt.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: ronny.kaufmann@unilu.ch

Pervasive Computing: Eine Herausforderung für die Soziologie

Zeit: Mittwoch, 10.15-12.00

Veranstungsbeschreibung:

Unser Alltag wird in Zukunft von unsichtbaren und zugleich allgegenwärtigen Computersystemen durchsetzt sein, die dank kommunizierender Sensoren die Umwelt erfassen und selbständig Aktionen ausführen (= Pervasive Computing).

Das Seminar setzt sich mit den aktuellen Entwicklungen und Zukunftsvisionen des "Pervasive Computing" in (technik-)soziologischer Perspektive auseinander und fragt nach den sozialen und kulturellen Bedingungen der Hervorbringung, Verbreitung, Akzeptanz und Verwendung der mit Pervasive Computing assoziierten Techniken. Da bisher eine sozialwissenschaftliche Diskussion dieses herausfordernden Themenbereiches kaum stattfindet, soll diese u.a. im Seminar initiiert werden.

Literatur

- Thomas, P., Gellersen, H. W. (eds.): Proc. 2nd Int. Symp. Handheld and Ubiquitous Computing. Berlin Heidelberg New York: Springer 2000
- Weiser, M.: The Computer for the 21st Century. Scientific American, September 1991, 66–75
- Hansmann, U., Merk, L., Nicklous, M., Stober, T.: Pervasive Computing Handbook. Berlin Heidelberg New York: Springer 2001
- Norman, D. A.: The Invisible Computer. Cambridge/MA: MIT Press 1998

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: martina.merz@unilu.ch; sabina.misoch@unilu.ch

Begleitseminar „Theorien der Soziologie I“

Zeit: Gruppe 1: Mittwoch, 10.15-12.00
Gruppe 2: Donnerstag, 08.15-10.00
Gruppe 3: Donnerstag, 10.15-12.00

Veranstungsbeschreibung:

Die Veranstaltung zielt darauf ab, soziologische Theorien durch die Lektüre von Primärtexten kennenzulernen. Um den Zugang zu den meist komplexen Ansätzen zu erleichtern, werden in der Übung reine Theorietexte durch Anwendungstexte, d.h. theoretische Texte, die sich mit einem empirischen Gegenstand beschäftigen, ergänzt. Am alltagsweltlich bekannten Phänomen Liebesbeziehung / Familie / Verwandtschaft soll versucht werden, durch einen vergleichenden Zugang den spezifisch soziologischen Zugriff und die Erklärungsleistung der jeweiligen Theorie herauszuarbeiten.

Die Scheinvergabe ist an eine regelmäßige aktive Teilnahme an der Veranstaltung, die Übernahme eines Referats sowie die Anfertigung einer ca. 15-bis 20-seitigen Hausarbeit gebunden.

Um eine gleichmässige Verteilung der Teilnehmer/innen auf die drei Veranstaltungstermine (Mi, 10-12, Do, 8-10, 10-12) zu erreichen, wird um eine Voranmeldung mit Nennung der gewünschten Uhrzeit bis spätestens zum 17.09.07 an johannes.schmidt@unilu.ch gebeten. Die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben; eine Berücksichtigung des gewünschten Termins kann deshalb nicht garantiert werden

Literatur

- Joas, Hans / Knöbl, Wolfgang (2004): Sozialtheorie: zwanzig einführende Vorlesungen. Frankfurt a.M.
- Turner, Jonathan H. (2003): The Structure of Sociological Theory. 7th ed. Belmont et al.
- Hörisch, Jochen (2005): Theorie-Apotheke. Frankfurt a.M.: Eichborn
- Ritzer, George (ed.) (2000): The Blackwell Companion to Major Social Theorists. Malden, Mass.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums; Gleichzeitiger Besuch der Vorlesung „Theorien der Soziologie I“ bei Prof. Dr. Rudolf Stichweh.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: johannes.schmidt@unilu.ch

Dr. phil. Jan D. Reinhardt

Massenmediale Repräsentationen von Gesundheit, Krankheit und Behinderung

Zeit: Mittwoch, 13.15-15.00

Veranstungsbeschreibung:

Die Veranstaltung dient der forschungs- und praxisnahen Aufarbeitung des Verhältnisses des Systems der Massenmedien (inkl. Internet) zu den Komplexen Gesundheit, Krankheit, Behinderung und Tod.

Im Vordergrund steht die inhaltsanalytische (Bild- und Textanalyse) Auseinandersetzung mit fiktionalen und non-fiktionalen Medienangeboten, in denen die oben genannten Konstrukte repräsentiert sind, sowie die Frage nach der Wirkung verschiedener Darstellungsformate, z.B. in Bezug auf die Prävention oder die Stigmatisierung Erkrankter.

Die behandelten Themen reichen von Medienkampagnen zur Gesundheitsförderung und -aufklärung über Gesundheitsinformationen im Internet bis zu der Darstellung von Behinderung im Roman.

Mit Hilfe von permanenter Beratung durch den Dozenten werden die Studierenden in Gruppen kleinere Forschungsprojekte zu der Thematik planen und durchführen.

Literatur

- Reinhardt JD, Grading F: Behinderung in der Werbung - zwischen Unsichtbarkeit und Provokation. In: Jäckel M (Hrsg). Ambivalenzen des Konsums und der werblichen Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag, 2007: 91-107.
- Haller B, Ralph S: Profitability, Diversity, and Disability Images in Advertising in the Unites States and Great Britain. In: Disability Studies Quarterly 2001; 21 (2): 3-21.
- Haller B, Dorries B, Rahn J: Media labeling versus the US disability community identity: a study of shifting cultural language. In: Disability & Society 2006, 21 (1): 61-75.
- Derenne JL, Beresin EV. Body image, media, and eating disorders. Acad Psychiatry 2006;30 (3): 257-61.
- Berridge V, Loughlin K (eds.). Medicine, the Market and Mass Media: Producing Health in the Twentieth Century. New York: Routledge, 2005.
- Vidanapathirana J, Abramson MJ, Forbes A, Fairley C. Mass media interventions for promoting HIV testing. Cochrane Database Syst Rev. 2005 Jul 20; (3).
- Berland GK, Elliott MN, Morales LS, Algazy JI, Kravitz RL, Broder MS, et al. Health Information on the Internet. Accessibility, Quality, and Readability in English and Spanish. Journal of the American Medical Association (JAMA) 2001; 285: 2612-2621.
- Merten K. Inhaltsanalyse. Einführung in Theorie Methode und Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1995.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums; Grundkenntnisse in Methoden der empirischen Sozialforschung

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: jan.reinhardt@paranet.ch

Dr. Thomas Drepper

Diffusion oder kommunikative Transformation? Organisationen im Kontext gesellschaftlicher Prozesse

Zeit: Mittwoch, 15.15-17.00

Veranstungsbeschreibung:

Organisationen werden von verschiedenen Theorieansätzen als die Hauptagenten und Hauptadressen für weltumspannende Standardisierungs- und Homogenisierungsprozesse diskutiert. Nicht mehr nur Organisationen der Wirtschaft orientieren sich international, sondern der Globalisierungszwang erstreckt sich immer mehr auch auf Organisationen nicht-wirtschaftlicher Bereiche, die ihre Grenzen neu zu definieren haben und sich an übergreifenden Schemata der Selbststrukturierung und Selbstbeschreibung orientieren und ausrichten. Für einen soziologischen Beobachter stellt sich in diesem Kontext die Frage, mit welchem theoretischem Grundkonzept diese Prozesse analysiert werden können. Ein oft zitiertes Konzept ist das der Diffusion, das aber häufig die genauen Übertragungsmodi schuldig bleibt und ein recht einfaches Übertragungsmodell anführt. Ein anderes Konzept wäre das der kommunikativen Transformation bzw. Übersetzung von Sinnschemata, das sich die Mühe macht, sowohl nach strukturellen Bedingungen von Übertragungsmöglichkeiten als auch Übertragungsblockaden zu fragen. Diese Fragen sollen im Seminar an verschiedenen Feldern diskutiert werden.

Literatur

Vorbereitende Lektüre:

- Brunsson, N. u.a. (2000): A World of Standards, Oxford.
- Drori, Gili S./Meyer, John W./Hwang, Hokyū (2006) Globalization and Organization. World Society and Organizational Change. Oxford. Oxford University Press.
- Mayrhofer, Wolfgang/Iellatchitch, Alexander (Hrsg.) (2005): Globalisierung und Diffusion. Frankfurt am Main. IKO-Verlag für Interkulturelle Kommunikation

Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: thomas.drepper@paff-infotec.de; thomas.drepper@unilu.ch (ab 1. Oktober 07)

Prof. Dr. Oliver Marchart

Kulturtheoretische Aspekte der Medienwissenschaften

Zeit: Mittwoch, 15.15-17.00

Veranstungsbeschreibung:

Das Seminar soll einer überblicksartigen Auseinandersetzung mit wesentlichen kulturtheoretischen Ansätzen der Medienwissenschaften dienen. Die Studierenden sollen im Seminar mit verschiedenen Begriffen von "Kultur" und "Medien" (sowie deren Verhältnis zueinander) in Berührung gebracht werden. Die Bandbreite der zu erarbeitenden Positionen wird von der frühen Frankfurter Schule (Adorno/Horkheimer, Benjamin) über kultursemiotische Ansätze (Barthes), die Diskussionen um Gegenöffentlichkeit und Spektakelgesellschaft der 60er und 70er-Jahre bis hin zu jüngeren Entwicklungen der Cultural und Media Studies reichen.

Literatur

- Max Horkheimer/Th. W. Adorno: „Kulturindustrie, Aufklärung als Massenbetrug“, in Dialektik der Aufklärung, FfM, 1990
- Walter Benjamin: Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit, FfM, Suhrkamp
- Guy Debord: Die Gesellschaft des Spektakels, Berlin 1996
- Roland Barthes: Die helle Kammer. FfM, Suhrkamp 1989

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: oliver.marchart@unilu.ch

Prof. Dr. Alex Ziegert

Familie und Recht der Weltgesellschaft

Zeit: Mittwoch, 15.15-19.00

Beginn: 31. Oktober 2007

Veranstungsbeschreibung:

Dies ist ein Seminar für vergleichende Soziologie in mehrfacher Hinsicht. Zum einen öffnet es den Blick auf die Formenvielfalt von Familie und Recht im globalen, synchronen und historischen, diachronen Bezug, wie sie einerseits in der Familiensoziologie und andererseits in der Rechtssoziologie thematisiert worden ist. Zum anderen berührt das Seminar Themen der Koppelung der Funktionssysteme Familie und Recht, also nicht nur Familienrecht, sondern vor allem Sozialisation, soziale Kontrolle und Normenkommunikation, als Ausgangspunkt für den soziologischen Vergleich. Schließlich spricht das Seminar auch Themen des System- und Funktionsvergleichs an, die die Differenzierung der Weltgesellschaft als vor allem eine Differenzierung der funktionalen Systeme der Weltgesellschaft und nicht der lokalen, kulturellen Vergesellschaftungsformen erscheinen lassen. In diesem weitgesteckten theoretischen Rahmen stellen die Studierenden ihre Arbeiten als konkrete Fallstudien vor.

Literatur

- Rudolf Stichweh, Zum Gesellschaftsbegriff der Systemtheorie: Parsons und Luhmann und die Hypothese der Weltgesellschaft, in: Zeitschrift für Soziologie, Sonderheft „Weltgesellschaft“, 2005, S.174-185
- Hartmann Tyrell, Systemtheorie und Soziologie der Familie - ein Überblick. Teil 1: Soziologische Systemtheorien und Familie, in: System Familie 1-4, 1988, 207-219.
- Hartmann Tyrell, Systemtheorie und Soziologie der Familie - ein Überblick. II. Systemtheoretisches Gedankengut in der Familiensoziologie, in: System Familie 2-2, 1989, 110-126
- Hans Joas, Hg., Lehrbuch der Soziologie, Kapitel 12: Familie, 2001, Frankfurt: Campus, 291-310.
- Niklas Luhmann, Das Recht der Gesellschaft, Frankfurt: Suhrkamp, 1993

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: alexz@law.usyd.edu.au

Prekarisierung. Flexible Arbeit und soziale Unsicherheit.

Zeit: Donnerstag, 10.15-12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

In der jüngeren sozialwissenschaftlichen Debatte findet sich der Begriff Prekarisierung in erster Linie im Zusammenhang mit Studien zu sog. „a-typischen Beschäftigungsverhältnissen“, deren tendenzielle Zunahme in den letzten drei Jahrzehnten konstatiert wird. Gemeint sind damit Formen der abhängigen Beschäftigung, die vom sog. „Normalarbeitsverhältnis“ abweichen, wie Teilzeitarbeit, geringfügige oder befristete Beschäftigung, Leiharbeit etc.

In einer weiten Verwendung meint Prekarisierung die allgemeine Verunsicherung von Lebensverhältnissen, die mit prekären Arbeitsverhältnissen einher- und gleichzeitig über sie hinausgehen. Die Zunahme der Unsicherheit kann als Formwandel des Sozialen beschrieben werden, der auf die Transformation der ökonomischen Regulation, neue betriebliche Organisationsmuster und veränderte sozialstaatliche Steuerungsmodelle verweist. Pierre Bourdieu und Robert Castel haben hierzu die maßgeblichen theoretischen Überlegungen geliefert.

Im Seminar sollen die verschiedenen unter dem Begriff Prekarisierung gefassten Arbeits- und Lebensverhältnisse nachgezeichnet und in Bezug zu den aktuellen Transformationsprozessen in den westlichen Wohlfahrtsstaaten gesetzt werden.

Literatur

Robert Castel: Die Metamorphosen der sozialen Frage. Eine Chronik der Lohnarbeit, Univ.-Verl. Konstanz, 2000.

Die Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgeteilt und kommentiert.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: stephan.adolphs@unilu.ch

Organisation und Schichtung

Zeit: Donnerstag, 10.15-12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Das Thema Organisation und Schichtung lässt verschiedene Zugänge zu. Sowohl Organisationssoziologen sowie Ungleichheitssoziologen haben sich mit dem Thema beschäftigt. So kann man feststellen, dass Organisationen bei der Rekrutierung ihrer Mitglieder wie ihrer Klienten nicht ignorieren können, aus welcher Schicht sie stammen. Sie können ihre Mitglieder aus einer bestimmten Schicht rekrutieren, weil diese über ansocialisierte Fähigkeiten oder interessante Kontakte verfügen, oder weil sie besonders anspruchslos sind und wenig soziale Unterstützung reklamieren können. Derselbe Sachverhalt kann aber in einer ungleichheitstheoretischen Interpretation zu einem völlig anderen Ergebnis führen. Diese geht eher von einer feindlichen Übernahme der Organisation durch die Schicht aus. Der Kurs soll an einer Vielzahl von kleinen Fallsbeispielen die Differenz dieser Perspektiven durchspielen und verdeutlichen

Literatur

Die Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgeteilt und kommentiert.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: adrian.itschert@unilu.ch

Marion Hamm, M.A.

No Risk – No Fun? Ethnographische Untersuchungen zu Risikowahrnehmungen und Diskursen im Umgang mit Lawinengefahr. Einführung in (medien-)ethnographische Methoden

Zeit: Donnerstag, 13.15-15.00

Veranstungsbeschreibung:

Qualitative Interviewtechniken, teilnehmende Beobachtung online und offline, Auswertung medialer Quellen sowie das Führen eines Feldtagebuchs werden in diesem Forschungsseminar zur ethnographischen Untersuchung des Umgangs mit Lawinengefahr im Bereich des alpinen Sports genutzt. Lawinengefahr wird im Alltag von AlpinsportlerInnen wie auch in Internetforen und traditionellen Medien intensiv diskutiert. Sportverbände und –schulen bieten spezielle Lawinentrainings an. Das Eidgenössische Institut für Schnee- und Lawinenforschung in Davos (SLF) trägt u.a. durch eine populäre, interaktive Webseite zu Aufklärung und Unfallprävention bei. So ergibt sich ein reichhaltiges Forschungsfeld für ethnographische Erkundungen, anhand derer die diskursive Struktur des medialen und alltagspraktischen Risikodiskurses untersucht werden soll. Eine Zusammenarbeit mit dem SLF ist vorgesehen.

Literatur

- R. Ayass/J. R. Bergmann (Hgg): Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek bei Hamburg, 2006
- U. Beck: Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt a.M, 1986
- Eisch, Katharina: Erkundungen und Zugänge I: Feldforschung. Wie man zu Material kommt. In: Klara Löffler (Hg.): Dazwischen. Zur Spezifik der Empirien in der Volkskunde. Hochschultagung der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde in Wien 1998 (= Veröffentlichungen des Instituts für Europäische Ethnologie der Universität Wien20). Wien 2001, S. 27-46.
- U. Flick: Qualitative Forschung. Theorie, Methoden, Anwendung in Psychologie und Sozialwissenschaften. Reinbek b. Hamburg, 1995.
- W. Munter: 3x3 Lawinen. Risikomanagement im Wintersport. Ottobrunn, 2003
- <http://www.slf.ch/>
- <http://www.sac.ch>

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Notizen:

Geplant sind ethnographische Erkundungen im Bereich des alpinen Wintersports - wann genau diese stattfinden, wird auch von den Schneeverhältnissen im Wintersemester abhängen.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: marion.hamm@unilu.ch

Dr. Elmar Koenen

Nach dem Parlament - politische Legitimation in der Mediengesellschaft

Zeit: Freitag, 13.15-17.00, 14-tägig

Vorbereitung: Freitag, 21.9.2007, 13.15-17.00

Beginn: Zweite Semesterwoche; Freitag, 28.9.2007

Veranstungsbeschreibung:

Die politische Soziologie blickt auf einen schwierigen und riskanten Paradigmawechsel zurück. Damit hat sie auf die langwierige Strukturkrise der repräsentativen Demokratie reagiert. Nun dominiert die Vorstellung von einer politischen Gesellschaft, in der eine ‚Medien-Demokratie‘ die Parlamente entbehrlich zu machen scheint. Im Seminar werden neuere Diskussionen zur Lage der parlamentarischen Demokratie in mitteleuropäischen Ländern behandelt, sowie darüber hinaus Texte zu neuen politischen Partizipationsformen und zur politischen Kommunikation in den Medien.

Notizen:

Ein Reader kann ab der ersten Woche bestellt werden.

Literatur

- Bösch, F./ Frei, N. (Hg.) 2007, Medialisierung und Demokratie im 20. Jahrhundert, Göttingen: Wallstein
- Bohrmann, H. et al. (Hrsg.) 2000, Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien, Wiesbaden
- Meyer, Th. 2002, Media Democracy, Cambridge
- Scarcinelli, U. (Hg.) 1998, Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft, Bonn;

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit
Das Referat ist als Impulsreferat von - je nach Anzahl - zwei oder mehr TeilnehmerInnen zur Initiierung der Seminar Diskussion gedacht

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: ekoenen@soziologie.uni-münchen.de

George Herbert Meads Sozial- und Identitätstheorie

Zeit: Blockveranstaltung
Vorbesprechung: 21.9.; 13.15-15.00
Blocktermine: Freitag, 19.10./23.11.; jeweils 10.15-12.00 und 13.15-17.00
Samstag, 20.10./24.11.; jeweils 10.15-15.00

Veranstungsbeschreibung:

George Herbert Meads in den 20er und 30er Jahren entwickelter Vorschlag zu einem "Sozialbehaviorismus" gehört zu den Klassikern der Soziologie, mit denen sich intensiver zu beschäftigen von nicht nur archivalischem Interesse ist. Vielmehr liegen ihm Fragen, Probleme und theoretische Figuren zugrunde, die auch in aktuellen soziologischen Theorieentwürfen in anderer Gestalt wieder auftauchen.

Das Seminar möchte auf einem einführenden und möglichst lektüreintensiven Niveau mit diesen Grundfiguren vertraut machen. Neben dem bekannten klassischen Text über "Geist, Identität und Gesellschaft" werden sowohl frühe Aufsätze Meads wie auch Texte aus dem Nachlaß (vor allem: Philosophy of the Act) eine Rolle spielen. Ein detailliertes Programm wird in der 1. Sitzung am 21.09. vorgestellt.

Literatur

- G.H. Mead, Geist, Identität und Gesellschaft, Frankfurt/M. 1973
- G.H. Mead, Gesammelte Aufsätze, 2 Bde., Frankfurt/M. 1980, 1983.
- G.H. Mead, The Philosophy of the Present, La Salle 1932.
- G.H. Mead, The Philosophy of the Act, Chicago, London 1938.
- Einführend: Harald Wenzel, George Herbert Mead zur Einführung, Hamburg 1990.
- Peter Hamilton (Ed.), George Herbert Mead. Critical Assessments, 4 Bde., London u.a. 1992.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: andreas.goebel@uni-due.de

Soziologie des Tourismus

Zeit: Blockveranstaltung
Vorbesprechung: 21.9.; 10.15-13.00
Blocktermine: Freitag, 28.9./26.10.; jeweils 10.15-12.00 und 13.15-17.00
Samstag, 29.9./27.10.; jeweils 10.15-15.00

Veranstungsbeschreibung:

Der Tourismus ist eine der auffälligsten Erscheinungen der Weltgesellschaft. So gut wie jeder Mensch reist entweder oder wird bereist, bekommt es also mit Touristen zu tun. Im Seminar soll, auch am naheliegenden Beispiel der Alpen, gefragt werden, welchen sozialen Sinn der Tourismus haben könnte, ob es sich bei ihm um ein eigenständiges Sozialsystem handelt und welchen Formenwandel der Tourismus im Verlauf seiner Geschichte durchgemacht hat.

Literatur

- Enzensberger, Hans Magnus: "Eine Theorie des Tourismus", in: ders., Einzelheiten, Frankfurt am Main 1962
- MacCannell, The Tourist: A New Theory of the Leisure Class, London 1976 (2. Aufl. 1989 mit neuer Einleitung).
- Simmel, Georg: "Alpenreisen" (1895) und "Philosophie des Abenteuers" (1910), in: <http://socio.ch/sim/verschiedenes/index.htm>
- Bätzing, Werner: Die Alpen. Geschichte und Zukunft einer europäischen Kulturlandschaft, München 2003
- Burckhardt, Lucius: Die Spaziergangswissenschaft. Warum ist Landschaft schön?, Berlin 2006

Notizen:

Ein Reader wird zu Beginn des Seminars ausgeteilt.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: j.kaube@faz.de

Kamera-Ethnographie

Zeit: Blockveranstaltung
Vorbesprechung: 21.9.; 15.15-18.45
Blocktermine: Freitag, 5.10./16.11.; jeweils 11.15-12.00 und 13.15-18.00
Samstag, 6.10./17.11.; jeweils 9.15-15.00

Veranstungsbeschreibung:

Im Mittelpunkt des Seminars stehen Theorie, Methodologie und konkrete Praxis des Forschens mit der Kamera jenseits der bekannten Interview-Verfahren. Es wird in ein ethnographisches Beobachten, Interpretieren und Visualisieren alltäglichen Handelns eingeführt. Der kamera-ethnographische Ansatz verknüpft teilnehmendes Beobachten mit blickender Kameraführung und Video-Materialanalyse mit fokussierendem Schnitt. Dem ethnographischen Schreibprozess mit seiner Arbeit an der Versprachlichung von Beobachtungen ganz ähnlich, werden Kameras und Schnitt zu Instrumenten des Blickentwurfs mit dem Ziel eines dichten Zeigens. Kameras, gewohnt "etwas fest zu halten", werden genutzt, um die Dynamik des Sehens und Verstehens zu gestalten und dabei das Denken in Bewegung zu bringen, Aus objektivistischer Dokumentation wird so eine positionierte Imagination sozialer Sinnstrukturen.

Literatur

- Clifford Geertz: Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1987.
- Birgit Griesbeck: Japan dicht beschreiben. Produktive Fiktionalität in der ethnographischen Forschung. München: Fink, 2001
- Stefan Hirschauer und Klaus Amann (Hg.): Die Befremdung der eigenen Kultur. Zur ethnographischen Herausforderung soziologischer Empirie. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1997.
- Bina Elisabeth Mohn: Filming Culture. Spielarten des Doku-mentierens nach der Repräsentationskrise. Stuttgart: Lucius & Lucius, 2002.
- dies.: Permanent Work on Gazes. Video Ethnography as an Alternative Methodology, in: Hubert Knoblauch, Jürgen Raab, Hans-Georg Soeffner, Bernt Schnettler (Hg.): Video-Analysis. Methodology and Methods. Frankfurt a.M. u.a.: Peter Lang Verlag, 2006, 173-181.
- dies.: Kamera-Ethnographie: Vom Blickentwurf zur Denkbewegung, in: Gabriele Brandstetter, Gabriele Klein (Hg.): Methoden der Tanzwissenschaft. Modellanalysen zu Pina Bauschs "Sacre du Printemps". TanzScripte, Band 4. Bielefeld: transcript Verlag, 2007, 171-192.

DVDs:

- Bina Elisabeth Mohn, Klaus Amann: Lernkörper. Kamera-Ethnographische Studien zum Schülerjob (Video-DVD). Göttingen: IWF Wissen und Medien gGmbH, 2006, Bestell-Nr. C 13032.
- Bina Elisabeth Mohn, Sabine Hebenstreit-Müller: Kindern auf der Spur. Kita-Pädagogik als Blickschule. Kamera-Ethnographische Studien 1 des Pestalozzi-Fröbel-Hauses Berlin (Video-DVD). Göttingen: IWF Wissen und Medien, 2007. Bestell-Nr. C 13117.
- Bina Elisabeth Mohn, Jutta Wiesemann: Handwerk des Lernens. Kamera-Ethnographische Studien zur verborgenen Kreativität im Klassenzimmer (Video-DVD). Göttingen: IWF Wissen und Medien, 2007, Bestell-Nr. C 13083.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: kontakt@binamohn.de, www.kamera-ethnographie.de

Energie- und Wasserversorgung im Wandel. Sozialwissenschaftliche Analyse von Innovations- und Transformationsprozessen am Beispiel von Infrastruktursektoren

Zeit: Blockveranstaltung
Vorbesprechung: 27.9.; 15.15-18.00
Blocktermine: Freitag, 9.11./30.11.; jeweils 10.15-12.00 und 13.15-17.00
Samstag, 10.11./1.12.; jeweils 10.15-15.00 resp. 14.00

Veranstungsbeschreibung:

Das Seminar geht auf die aktuellen Veränderungen in der Energie- und Wasserversorgung ein: neue Technologien (z.B. erneuerbare Energien), neue Organisationsformen, Wettbewerb, Privatisierung etc. An verschiedenen Beispielen und Fallstudien werden unterschiedliche Konzepte zur Untersuchung dieser Veränderungsprozesse eingeführt und diskutiert. Im Mittelpunkt steht dabei insbesondere die sozialwissenschaftliche Analyse von Innovationsprozessen.

Literatur

- Geels, F.W., 2005. Co-evolution of technology and society: The transition in water supply and personal hygiene in the Netherlands (1850-1930) - a case study in multi-level perspective. *Technology in Society* 27 (3), 363-397.
- Hughes, T.P., 1987. The Evolution of Large Technological Systems. In: W. Bijker, T. P. Hughes and T. Pinch (Ed.), *The Social Construction of Technological Systems*, Cambridge/MA, pp. 51-82.
- Jörges, B., 1996. Technik, Körper der Gesellschaft. Suhrkamp.
- Jacobsson, S., Johnson, A., 2000. The diffusion of renewable energy technology: an analytical framework and key issues for research. *Energy Policy* 28 (9), 625-940.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: jochen.markard@eawag.ch

Boris Holzer, Ph.D.

Themen der Soziologie aus theorievergleichender Perspektive

Zeit: Blockveranstaltung

Vorbesprechung: 26.9.; 10.15-12.00

Blocktermine: Freitag, 2.11./14.12.; jeweils 10.15-12.00 und 13.15-17.00

Samstag, 3.11./15.12.; jeweils 10.15-15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Dieses Blockseminar richtet sich an fortgeschrittene Studierende, die an einem themenorientierten Vergleich soziologischer Theorien interessiert sind. Anstelle eines auf Vollständigkeit abzielenden Theorievergleichs werden wir uns auf einzelne, mehr oder weniger klassische Themen und Begriffe der Soziologie konzentrieren, unter anderem auf die Themenbereiche Konflikt, Vertrauen, Institution, Norm, Zweckrationalität, Schichtung, Differenzierung, Risiko und Mikro- vs. Makroebene. Für beinahe jeden dieser Begriffe gibt es eine Theorie, die ihn ins Zentrum der eigenen Überlegungen stellt, z.B. die Konflikttheorie oder den Neo-Institutionalismus. Diese teilweise einseitigen, manchmal aber auch überaus raffinierten Versuche, Soziales auf bestimmte Grundprobleme und -mechanismen zurückzuführen, werden dann jeweils mit der systemtheoretischen Deutung und Einordnung des Sachverhalts verglichen.

Literatur

Die Literaturliste wird zu Beginn des Seminars ausgeteilt und kommentiert.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat

Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: b.holzer@soziologie.uni-muenchen.de; boris.holzer@unilu.ch (ab 1. Oktober 07)

Masterseminare

Prof. Dr. Cornelia Bohn

Das Medium Geld

Zeit: Montag, 15.15-17.00

Beginn: 24. September 2007

Veranstaltungsbeschreibung:

Das Thema Geld ist ein persistierendes Thema seit den Anfängen soziologischen Denkens. Geldverkehr gilt als eine der herausragenden modernen Vergesellschaftungsformen. Geld als ein Medium zu betrachten erlaubt zweierlei: Das Erschließen des Sinnuniversums modernen Wirtschaftens und es erlaubt exemplarisch die medientheoretische Frage zu stellen, ob Medien unsichtbar und somit bloßes Vermögen sind oder ob sie selbst trotz ihres Universalitätsanspruches eine Viskosität oder spezifisch kulturelle „Einfärbung“ enthalten. In der Veranstaltung werden neuere und klassische geldtheoretische Texte gelesen. Neben der Erarbeitung verschiedener theoretischer Zugänge werden medientheoretische Fragen, Probleme der Analyse der weltweit operierenden Gegenwartsgesellschaft, so wie historisch semantisches Material zu den Chancen und Risiken des Geldmediums Gegenstand des Seminars sein.

Literatur

- Aglietta, Michel/André Orléan, La monnaie entre violence et confiance, Paris: Odile Jacob 2002.
- Carruthers, Bruce G., The Sociology of Money and Credit, in: Smelser, Neil J./Swedberg, Richard (Hg.), Princeton: Princeton University Press 2005, S. 355-378; ders. und Sarah Babb, 1996, "The Color of Money and the Nature of Value," American Journal of Sociology 101(6): 1556-1591.
- Heinsohn, Gunnar/Otto Steiger, Eigentumsökonomik, Marburg: Metropolis-Verlag 2006.
- Ingham, Geoffrey, The Nature of Money, Cambridge: Polity Press 2004
- Luhmann, Niklas, Die Wirtschaft der Gesellschaft, Frankfurt/M.: Suhrkamp Verlag 1988.
- McCulloch, Andrew/Langley, Paul (Hg.), Cybercash. The Coming Era of Electronic Money. , in: Capital & Class, 2004, S. 190-192.
- Marx, Karl, Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie, Erster Band, Buch 1: Der Produktionsprozeß des Kapitals, [1890], Berlin 1974.
- Preda, A., 'Socio-technical Agency in Financial Markets: The Case of the Stock Ticker', in: Social Studies of Science, Vol. 36, No. 5., 2006, S. 753-782.
- Santomero, Anthony M./ Seater, John J., Alternative Monies and the Demand for Media of Exchange, in: Journal of Money, Credit and Banking, Vol 28, No 4, Part2, 1996, S. 942-960
- Simmel, Georg, Philosophie des Geldes, Gesamtausgabe Bd. 6, [1907], Frankfurt/M.: Suhrkamp 1989.
- Stäheli, Urs, Normale Chancen? Die Visualisierung von Investmentchancen in der Finanzwerbung, in: Sabine Maasen, Torten Mayerhauser und Cornelia Renggli (Hg.): Bilder als Diskurse - Bilddiskurse, Göttingen 2006.
- Zelizer, Viviana, The Social Meaning of Money. Pin Money, Paychecks, Poor Relief, and Other Currencies, Princeton: Princeton University Press 1997; dies., 2000: Die Farben des Geldes. Vielfalt der Märkte, Vielfalt der Kulturen, in: Berliner Journal für Soziologie, Heft3, 2000, S. 315 – 332.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Masterstudiums; In Ausnahmefällen können BA-Studierende zugelassen werden. Hierfür ist eine Anmeldung beim Dozierenden nötig, die Zulassung liegt im Ermessen des Dozierenden. Für BA-Studierende ist diese Lehrveranstaltung nicht als Masterseminar, sondern als Hauptseminar im Rahmen des BA-Studiums anrechenbar.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat

Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: cornelia.bohn@unilu.ch

Institutionenökonomische und evolutionäre Organisationstheorien

Zeit: Dienstag, 10.15-12.00

Veranstungsbeschreibung:

Institutionenökonomische Ansätze haben in der jüngeren Vergangenheit wesentlich zur theoretischen Profilierung der wirtschaftswissenschaftlichen Organisationsforschung beigetragen. Sie sind zudem auch in soziologischen und politikwissenschaftlichen Kontexten breit rezipiert worden, wobei insbesondere Einflüsse der Transaktionskostentheorie und gegenwärtig der Principal/Agency-Theorie auffällig sind. Evolutionstheoretische Ansätze der Organisationsforschung haben ihre Wurzeln demgegenüber in der Soziologie, und sie haben starke Einflüsse vor allem auf die Wirtschaftswissenschaften und auf soziologische Theorien sozialen Wandels. Stichworte hierzu sind Gründungs- und Mortalitätsraten sowie deren Ursachen, Möglichkeiten und Grenzen strategischer Reaktionen sowie Nischensuche und Legitimität.

In dem Seminar sollen die genannten Theorierichtungen nacheinander vorgestellt werden. Ziel ist die Identifikation theoretischer und empirischer Forschungsanschlüsse. Zu diesem Zweck werden 1) historische Entwicklungslinien, 2) Theoriegrundlagen, 3) empirische Vorgehensweisen, 4) zentrale Ergebnisse und 5) zukünftige Perspektiven institutionenökonomischer und evolutionärer Organisationstheorien erarbeitet.

Literatur

- Aldrich, H., 1999, Organizations Evolving. London: Sage
- Amburgey, T.L. & Rao, H., 1996, Organizational Ecology: Past, Present, and Future Directions. In: Academy of Management Journal 39: 1265-1286.
- Baum, J.A., 1999, Organizational Ecology. In: Clegg, S.R. & Hardy, C. (eds.), Studying Organizations. Theory and Methods. London: Sage.
- Hannan, M.T. & Freeman, J.H., 1989, Organizational Ecology. Cambridge, MA: Harvard

Material:

Ein Reader mit sog. Basistexten für jede einzelne Sitzung wird angeboten. Ein Handapparat mit darüber hinausgehender Literatur wird eingerichtet.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Masterstudiums; In Ausnahmefällen können BA-Studierende zugelassen werden. Hierfür ist eine Anmeldung beim Dozierenden nötig, die Zulassung liegt im Ermessen des Dozierenden. Für BA-Studierende ist diese Lehrveranstaltung nicht als Masterseminar, sondern als Hauptseminar im Rahmen des BA-Studiums anrechenbar.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: raimund.hasse@unilu.ch

Netzwerke: Empirische Analysen und Theorieansätze

Zeit: Dienstag, 13.15-15.00

Veranstungsbeschreibung:

Die sozialwissenschaftliche Netzwerkanalyse hat seit den 1960er Jahren daran gearbeitet, das Konzept sozialer Netzwerke gegenüber Alternativen wie Gruppe, Gesellschaft oder System zu profilieren. Zumindest in Nordamerika hat sich die Netzwerkanalyse inzwischen als ein produktives Forschungsprogramm etabliert. Im deutschsprachigen Raum beschränkte sich die Rezeption lange Zeit auf Spezialdisziplinen wie die Organisations- und Familiensoziologie. Dabei wurden jedoch vor allem die Analysemethoden weiterentwickelt und verfeinert. Eine intensivere Diskussion über den Stellenwert von Netzwerken in der soziologischen Theorie lässt sich erst seit kürzerem beobachten. Sie wurde einerseits von etablierten Netzwerkforschern wie Harrison White vorangetrieben, andererseits aber von Versuchen, Netzwerke auch in Universaltheorien wie zum Beispiel der Systemtheorie unterzubringen. In diesem Seminar werden zum einen grundlegende Konzepte und empirische Analysen der Netzwerkforschung vorgestellt. Zum anderen sollen die Möglichkeiten und Grenzen einer Netzwerk-Theorie ausgelotet und dabei auf Anregungen aus anderen Theorieperspektiven eingegangen werden. Das Seminar setzt neben dem Interesse an theoretischen Fragen eine gewisse Aufgeschlossenheit für formale, graphentheoretische Konzepte und Modelle voraus.

Literatur

- Holzer, B., 2006: Netzwerke. Bielefeld: transcript.
- Jansen, D., 2006: Einführung in die Netzwerkanalyse. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (3. Aufl.).
- Scott, J., 1991: Social Network Analysis: A Handbook. London: Sage.
- Watts, D.J., 2004: The "new" science of networks. Annual Review of Sociology 30: 243-270.
- Wellman, B. / Berkowitz, S.D. (Hrsg.), 1988: Social Structures: A Network Approach. Cambridge: Cambridge University Press.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Masterstudiums; In Ausnahmefällen können BA-Studierende zugelassen werden. Hierfür ist eine Anmeldung beim Dozierenden nötig, die Zulassung liegt im Ermessen des Dozierenden. Für BA-Studierende ist diese Lehrveranstaltung nicht als Masterseminar, sondern als Hauptseminar im Rahmen des BA-Studiums anrechenbar.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: b.holzer@soziologie.uni-muenchen.de; boris.holzer@unilu.ch (ab 1. Oktober 07)

Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft

Zeit: Blockveranstaltung
Vorbereitung: 28.9.; 13.15-15.00
Blocktermine: Freitag, 2.11./14.12.; jeweils 10.15-12.00 und 13.15-17.00
Samstag, 3.11./15.12.; jeweils 10.15-15.00

Veranstungsbeschreibung:

Gegenstand des Seminars sind folgende Erhebungsmethoden: Umfrage, Experiment, Inhaltsanalyse. Für jede Methode werden zunächst grundlegende Begriffe, Konzepte und Untersuchungsanlagen referiert und diskutiert. Anschließend werden anhand ausgewählter Studien die Umsetzung der theoretischen Annahmen, die Entwicklung des Erhebungsinstrumentes, die Durchführung der Datenerhebung und die Präsentation der Ergebnisse referiert und erörtert. Dies geschieht - soweit möglich - anhand der original Testvorlagen, Fragebögen und Codebücher.

Literatur

Generelle Einführung:
Hans-Bernd Brosius, Friederike Koschel: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001, S. 51-77, 103-246

Zur Vertiefung der einzelnen Methoden:

- Elisabeth Noelle-Neumann, Thomas Petersen: Alle nicht jeder. Eine Einführung in die Methoden der Demoskopie. Berlin u.a.: Springer 2004 (4. Auflage), insb. S. 93-207, 411-452, 461-490, 578-611
- Ekkart Zimmermann: Das Experiment in den Sozialwissenschaften. Wiesbaden: VS Verlag 2007 (2. Auflage)
- Patrick Rössler: Inhaltsanalyse. Konstanz: UVK 2005

Material:

Fragebögen, Testmaterial und Codebücher werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt

Notizen:

In der Vorbereitung werden Aufgaben verteilt. Mündliche Referate werden frei vorgetragen, die diskutierten Referate kurz schriftlich zusammengefasst und am Ende des Seminars abgeben.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Masterstudiums: In Ausnahmefällen können BA-Studierende zugelassen werden. Hierfür ist eine Anmeldung beim Dozierenden nötig, die Zulassung liegt im Ermessen des Dozierenden. Für BA-Studierende ist diese Lehrveranstaltung nicht als Masterseminar, sondern als Hauptseminar im Rahmen des BA-Studiums anrechenbar.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:

Referat
Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:

4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: Kepplinger@uni-mainz.de

Kolloquien

Prof. Dr. Martina Merz
Prof. Dr. Valentin Groebner

Wie wird wissenschaftliche Autorität hergestellt? Neue Ansätze der Wissenschaftsforschung

Zeit: Mittwoch, 15.15-17.00

Veranstungsbeschreibung:

Die Wissenschaftsforschung ist in den letzten drei Jahrzehnten zu einem der theoretisch anregendsten und innovativsten Bereiche der Sozial- und Kulturwissenschaften geworden. Ihre Produktivität verdankt sie nicht zuletzt der Tatsache, dass sie eine „trading zone“ (Galison) zwischen Geschichtswissenschaft, Soziologie, Anthropologie, Philosophie u.a. darstellt, in der Ansätze, Konzepte und Beobachtungen verschiedener disziplinärer Provenienz aufeinander bezogen und verhandelt werden. Das Kolloquium, das als Lektürekurs anhand ausgewählter Texte organisiert ist, widmet sich einer der zentralen Fragen der Wissenschaftsforschung: Wie und mit welchen Mitteln wird in unterschiedlichen Kontexten wissenschaftliche Autorität jeweils hergestellt und durchgesetzt? Italien und England in der "wissenschaftlichen Revolution" im 17. Jahrhundert werden uns dabei ebenso beschäftigen wie jüngere Beispiele, von den Bakterien und Reagenzgläsern des 19. bis zur professoralen Stimme des 21. Jahrhunderts.

Dieser Kurs kann unter der Rubrik "freie Studienleistungen" bzw. auf Antrag und in Absprache mit den Dozierenden als Masterseminar angerechnet werden.

Literatur

- Biagioli, Mario & Galison, Peter (eds.) (2003): Scientific authorship: credit and intellectual property in science. New York: Routledge
- Knorr Cetina, Karin (2002): Wissenskulturen: ein Vergleich naturwissenschaftlicher Wissensformen. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Shapin, Steven & Schaffer, Simon (1985): Leviathan and the air-pump: Hobbes, Boyle, and the experimental life. Princeton N.J.: Princeton University Press
- Zammito, John H. (2004): A nice derangement of epistemes: post-positivism in the study of science from Quine to Latour. Chicago: University of Chicago Press

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende/r des Hauptstudiums

Kontakt: valentin.groebner@unilu.ch, martina.merz@unilu.ch

Prof. Dr. Cornelia Bohn
Prof. Dr. Raimund Hasse

Forschungskolloquium: Allgemeine Soziologie / Organisation / Kommunikation

Zeit: Mittwoch, 17.15-19.00

Veranstungsbeschreibung:

In der Veranstaltung werden Forschungsthemen vorgestellt und diskutiert, die derzeit von hiesigen und von externen Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen bearbeitet werden.

Studierende, die Interesse daran haben, im Rahmen der Veranstaltung CPs zu erwerben, melden sich bitte bis Ende der ersten Vorlesungswoche bei einem der beiden Veranstalter an.

Ein genauer Themen- und Terminplan sowie Hinweise zur Organisation der Veranstaltung werden in der ersten Sitzung erörtert.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Studierende des BA-Hauptstudiums, MA-Studierende und PromotionsstudentInnen

Kontakt: cornelia.bohn@unilu.ch; raimund.hasse@unilu.ch