



Kultur- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Soziologisches Seminar

INFORMATION

Lehrveranstaltungen



SOZIOLOGIE

KOMMENTIERTES VORLESUNGSVERZEICHNIS

FRÜHJAHRSEMESTER 2013

Inhaltsverzeichnis

Kontakt.....	3
Lehrprogramme	5
Lehrveranstaltungsübersicht BA Soziologie.....	5
Modulzuordnungen MA Soziologie	7
Veranstaltungsdetails	13
Vorlesungen.....	13
Proseminare	21
Tutorate/Übungen	27
Hauptseminare	28
Masterseminare	48
Kolloquien	64
Musterstudienpläne	67
BA Soziologie Major (gemäss StuPO 2009)	67
BA Soziologie Major (gemäss StuPO 2011)	68
BA Soziologie Minor (gemäss StuPO 2009)	69
BA Soziologie Minor (gemäss StuPO 2011)	70
Fachspezifischer MA Soziologie (gemäss StuPO 2009).....	71
Fachspezifischer MA Soziologie (gemäss StuPO 2011).....	72
MA Soziologie Minor (gemäss StuPO 2009).....	73
MA Soziologie Minor (gemäss StuPO 2011).....	73

Kontakt

Adresse	Soziologisches Seminar Postfach 4466 Frohburgstrasse 3, 6005 Luzern	
Postanschrift	Postfach 4466, 6002 Luzern	
Homepage	www.unilu.ch/sozsem	
Sekretariat	Alexandra Kratzer, BSc ZFH	
Prof. Romano / Socom	E-Mail: alexandra.kratzer@unilu.ch	041 229 55 54
Sekretariat	Marta Waser	
Soziologie II	E-Mail: marta.waser@unilu.ch	041 229 55 58
Sekretariat	Monika Sy	
Prof. Bohn / Prof. Diaz-Bone / Socom	E-Mail: monika.sy@unilu.ch	041 229 55 53
Sekretariat	Viola Müller	
Prof. Hasse	E-Mail: viola.mueller@unilu.ch	041 229 55 64
Koordination Fachstudienberatung Bachelor	Monika Sy	
Koordination Fachstudienberatung Master + Mobilitätsbeauftragte	Alexandra Kratzer	
Öffnungszeiten Seminarssekretariat	Montag – Freitag, 09.00 – 12.00 Montag, Dienstag, Donnerstag, 14.00 – 16.00	
Räume	3.A04 / 3.A06	

Lehrprogramme

Lehrveranstaltungsübersicht BA Soziologie

BA-Grundstudium

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
VL	Diaz-Bone: Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	Fr, 10.15 - 12.00	HS 9	17
PS	Tratschin: Globalisierung der Kommunikation - Kommunikation der Globalisierung	Mo, 10.15 - 12.00	3.A05	21
PS	Passarge: McDonaldisierung der Gesellschaft	Di, 08.15 - 10.00	3.B57	22
PS	Passarge: Religion und Kapitalismus	Di, 10.15 - 12.00	3.B57	23
PS	Morgner: Signale, Symbole, Gesten: Symbolischer Interaktionismus im Lichte gegenwärtiger Mediensoziologie	Do, 15.15 - 17.00	3.A05	25
PS	Itschert: Sport und Medien	Do, 10.15 - 12.003	3.B57	24
Ue	Diaz-Bone/TurorInnen: Übung zur Vorlesung 'Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II', Gr.1- 6	Termine und Räume s. Portal		27

Methodische Seminare

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
MS	Kirchschlager/Philipp: Methodisches Proseminar	Gr. 1: Fr, 13.15 - 15.00 Gr. 2: Fr, 13.15 - 15.00 Gr. 3: Fr, 15.15 - 17.00	4.B02 4.B51 HS 4	26
HS	Kirchschlager: Befragungen in Organisationen	Do, 17.15 - 19.00	4. B01	40
HS	Oberzaucher: Der qualitative Forschungsprozess - Seminar zur Unterstützung empirischer Arbeiten	Block	div.	42

BA-Hauptstudium

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
VL	Hasse: Gesellschaft und Organisation	Di, 10.15 - 12.00	HS 7	13
VL	Bohn: Medien der Gesellschaft	Di, 13.15 - 15.00	3.B58	14
HS	Pahl/Burch: Begleitseminar zu Theorien der Soziologie II, Gr. 1-2	Gr.1: 14-tägl Mo, 13.15 - 17.00 Gr. 2: Do, 15.15 - 17.00	3.B47 3.B48	30
HS	Arnold Huber: Organisation fairen Handels	Mo, 10.15 - 12.00	3.B57	28
HS	Itschert: Komparative Analyse politischer Kommunikation: länderspezifische Eigenheiten im Verhältnis von Politik und Massenmedien	Mo, 10.15 - 12.00	4.B01	29
HS	Merz: Ethnographie der Musik	Di, 15.15 - 17.00	3.B58	32
HS	Morikawa: Die mediale Konstruktion der japanischen Weiblichkeit in der weltgesellschaftlichen Kommunikation	Do, 15.15 - 17.00	3.B58 (u.a.)	39
HS	Passarge: Organisation und Umwelt	Mi, 08.15 - 10.00	3.B48	33
HS	Kausch: Organisationsgründung & -wachstum	Mi, 10.15 - 12.00	3.B58	34
HS	Drepper: Organisationstheorien	Mi, 15.15 - 17.00	4.A05	35
HS	Petzke: Wahrnehmung und Gesellschaft. Zur Soziologie der Sinne	Mi, 15.15 - 17.00 unregelmässig + Block	3.B58	36
HS	Wäfler: Kunst und Institutionen	14-tägl. Do, 10.15 - 15.00	HS 5	38
HS	Romano: The day after tomorrow. Ökologische Weltuntergänge in Medien, Politik und Wissenschaft	Mi, 15.15 - 17.00	4.B51	37
HS	Bartz: Theorie und Geschichte medialer Ereignisse	Block	3.B48	41
HS	Raab: Fotografie als Medium und die soziale Wirklichkeit	Block	div.	43
HS	Russ-Mohl: Journalismusforschung in der Medienberichterstattung	Block	div.	44
HS	Thorshaug/Wrench: Diversity Management	Block	4. B54	46
HS	Überbacher: Legitimation von Organisationen: Warum und wie?	Block	div.	47
KOL	Romano: Bachelorkolloquium Medien/Kommunikation	Block	4.B54	64
KOL	Hasse/Passarge: Bachelor Kolloquium Organisation			64

Legende:

VL	Vorlesung
PS	Proseminar
HS	Hauptseminar
MAS	Masterseminar
Ue	Übung
KOL	Kolloquium

Modulzuordnungen MA Soziologie

Die Veranstaltungsbeschreibungen der Veranstaltungen der Module Wirtschafts- und Politikethnologie, Wirtschaftsforschung und Religionsforschung finden sich in den kommentierten Vorlesungsverzeichnissen der einzelnen Fächer und online auf dem Portal der Universität: <https://portal.unilu.ch>.

Modul Theorien

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
MAS	Diaz-Bone: Neue französische Wirtschaftssoziologie	Mi, 15.15 - 17.00, 3.B48	3.B48	50
MAS	Morgner: The Work of Art as a Medium of Communication	Do, 10.15 - 12.00	4.A05	52
MAS	Abbott: The Future of Knowing in the Social Sciences	Block	3.B58	56
MAS	Suber: Soziologische Kulturtheorien	Block	div.	63

Modul Methoden

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
MAS	Kirchschlager: Die Praxis von Umfragen aus konversationsanalytischer Perspektive	Do, 13.15 - 15.00	3.B57	53
MAS	Diaz-Bone: Survey Research methods and survey management	Do, 15.15 - 17.00	3.B52	54
MAS	Blasius: Factorial methods and cluster analysis	Block	div.	58
MAS	Bergmann: Katastrophenkommunikation in alten und neuen Medien	Block	div.	59
MAS	Strübing: Grounded Theory	Block	div.	62

Modul Forschungsseminar

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
MAS	Hasse/Helbling: Institutionelle Ökonomie in den Sozialwissenschaften: Grundlagen, Anwendungen, Weiterentwicklungen, Teil 2	Di, 15.15 - 17.00	4.A07	50

Modul Sozialwissenschaftlicher Schwerpunkt

Vergleichende Medienwissenschaften

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
VL	Bohn: Medien der Gesellschaft	Di, 13.15 - 15.00	3.B58	14
VL	Marchart: Kultur - Medien - Politik. Die Perspektive der Cultural Studies	Block	HS 5	17
VL	Stichweh: Die Universität. Zur Soziologie einer Weltorganisation	Block	HS 5	20
HS	Itschert: Komparative Analyse politischer Kommunikation: länderspezifische Eigenheiten im Verhältnis von Politik und Massenmedien	Mo, 10.15 - 12.00	4.B01	29
HS	Morikawa: Die mediale Konstruktion der japanischen Weiblichkeit in der weltgesellschaftlichen Kommunikation	Do, 15.15 - 17.00	3.B58 (u.a.)	39
MAS	Morgner: The Work of Art as a Medium of Communication	Do, 10.15 - 12.00	4.A05	52
MAS	Rimscha: Medienmanagement	Do, 17.15 - 20.00 (teilw.)	3.B57	55
MAS	Abbott: The Future of Knowing in the Social Sciences	Block	3.B58	56

MAS	Bergmann: Katastrophenkommunikation in alten und neuen Medien	Block	div.	59
MAS	Koschorke: Politische Narrative: Zur Inszenierung von Gewalt Herrschaften in Text und Film	Block	div.	60
MAS	Suber: Soziologische Kulturtheorien	Block	div.	51
KOL	Bohn: Examenskolloquium Soziologie und Vergleichende Medienwissenschaft	s. Portal		65
KOL	Bohn/Hasse: Forschungskolloquium Soziologie	14-tägl. Di, 17.15 - 20.00	3.B48	66

Organisation und Wissen

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
VL	Drepper: Organisationskritik	14-tägl. Mi, 08.15 - 12.00	HS 2	15
VL	Stichweh: Die Universität. Zur Soziologie einer Weltorganisation	Block	HS 5	20
HS	Thorshaug/Wrench: Diversity Management	Block	4. B54	46
MAS	Mormann: Organisation und Weltgesellschaft	Mo, 15.15 - 17.00	3.B58 (u.a.)	48
MAS	Riedi: CSR: Theorie, Praxis und Kommunikation des Nachhaltigkeitsmanagements	Di, 13.15 - 15.00	4.A07	49
MAS	Hasse/Helbling: Institutionelle Ökonomie in den Sozialwissenschaften: Grundlagen, Anwendungen, Weiterentwicklungen, Teil 2	Di, 15.15 - 17.00	4.A07	50
MAS	Diaz-Bone: Neue französische Wirtschaftssoziologie	Mi, 15.15 - 17.00	3.B48	50
MAS	Drepper: Emotion, Motivation und Kommunikation	Do, 10.15 - 12.00	4.B54	51
MAS	Ahrens/Hasse: Employability und Assessment	Block	div.	57
KOL	Hasse: MA-Kolloquium Organisation + Wissen	s. Portal		64
KOL	Bohn/Hasse: Forschungskolloquium Soziologie	14-tägl. Di, 17.15 - 20.00	3.B48	66

Weltgesellschaft und Weltpolitik

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
VL	Good: Europäische Verfassungsgeschichte: Von der Magna Charta bis zur Europäischen Verfassung	Do, 08.15 - 10.00	4.B51	16
VL	Marchart: Kultur - Medien - Politik. Die Perspektive der Cultural Studies	Block	HS 5	17
VL	Stichweh: Die Universität. Zur Soziologie einer Weltorganisation	Block	HS 5	20
HS	Itschert: Komparative Analyse politischer Kommunikation: länderspezifische Eigenheiten im Verhältnis von Politik und Massenmedien	Mo, 10.15 - 12.00	4.B01	29
HS	Jurje: Europeanization: Theories, Methods and Empirical Findings	Di, 10.15 - 12.00	4.B02	31
HS	Morikawa: Die mediale Konstruktion der japanischen Weiblichkeit in der weltgesellschaftlichen Kommunikation	Do, 15.15 - 17.00	3.B58 (u.a.)	39
MAS	Mormann: Organisation und Weltgesellschaft	Mo, 15.15 - 17.00	3.B58	48
MAS	Schnettler: Religionssoziologie	Block	div.	61

KOL	Bohn: Examenskolloquium Soziologie und Vergleichende Medienwissenschaft	s. Portal		65
KOL	Hasse: MA-Kolloquium Organisation + Wissen	s. Portal		64

Wirtschafts- und Politikethnologie

Studierende, die den sozialwissenschaftlichen Schwerpunkt Wirtschafts- und Politikethnologie wählen, sollten zu Beginn des Studiums ein Beratungsgespräch mit der Fachstudienberatung Ethnologie führen. In dem Beratungsgespräch wird anhand der bisherigen Kenntnisse in Ethnologie ein individuelles Studienprogramm entwickelt.

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort
VL	Helbling: Einführung in die Ethnologie	Mo, 13.15 - 15.00	3.A05
VL	Helbling: Ansätze zu Institutionen und Evolution in der Ethnologie	Mi, 10.15 - 12.00	3.A05
HS	Leemann: Wiederaufbau nach Katastrophen: Ethnologische Perspektiven	Mo, 10.15 - 12.00	HS 11
HS	Egli: Ethnologie der Kindheit	Mo, 13.15 - 15.00	4.B51
HS	Fuhrmann: Indigenität in lokaler und globaler Perspektive	14-tägl. Di, 08.15 - 12.00	3.B58
HS	König: Anthropologie des Körpers	Di, 15.15 - 17.00	4.B54
KOL	Helbling: Forschungskolloquium	Mi, 17.15 - 19.00	3.B52

Wirtschaftsforschung

Im Modul Wirtschaftsforschung müssen vor dem Besuch des Masterseminars die drei Vorlesungen "Ökonomie und menschliches Verhalten", "Analyse der Gesamtwirtschaft" und "Einführung in die Wirtschafts- und Finanzpolitik" erfolgreich abgeschlossen werden. Wurden Teile dieser vorausgesetzten Vorlesungen schon in einem vorgängigen Studium erfolgreich absolviert, erhöht sich die Creditzahl bei den weiteren Studienleitungen entsprechend.

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort
VL	Hodler: Political Economics	Mo, 10.15 - 12.00	4.B51
VL	Hodler: Internationale Ökonomie	Mo, 13.15 - 15.00	HS 5
VL	Hodler: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler und -wissenschaftlerinnen	Di, 08.15 - 10.00	3.B48
VL	Lüchinger: Analyse der Gesamtwirtschaft	Di, 10.15 - 12.00	HS 8
VL	Sutter/Bäurle: Makroökonomie	Di, 15.15 - 17.00	HS 5
VL	Schaltegger: Finanzwissenschaften I	Do, 15.15 - 17.00	HS 7
VL	Staub: Einführung in die Ökonometrie	Fr, 13.15 - 17.00	HS 8 (u.a.)
VL	Winkelmann: Fortgeschrittene Ökonometrie	Fr, 13.15 - 15.00	3.B52
HS	Hodler: Entwicklungshilfepolitik	s. Portal	div.
HS	Staub: Einführung in die Ökonometrie	Fr, 13.15 - 17.00	HS 8 (u.a.)
MAS	Winkelmann: Fortgeschrittene Ökonometrie	Fr, 15.15 - 17.00	3.B52
Ue	Sutter/Bäurle: Übung Makroökonomie	Di, 17.15 - 19.00	HS 5
Ue	Roth: Übung Analyse der Gesamtwirtschaft	Do, 13.15 - 15.00	HS 8
Ue	Weder: Übung Finanzwissenschaften I	Do, 17.15 - 19.00	HS 7

Religionsforschung

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort
VL	Baumann: Neue Religionen vom 19. bis 21. Jahrhundert	Do, 10.15 - 12.00	3.B48
HS	Endres: Muslimische Jugendgruppen in der Schweiz: Rahmenbedingungen, Strukturen und Funktionen	Fr, 10.15 - 12.00	4.B51
MAS	Baumann: Globalisierte Religionen, lokalisierte Praktiken und Formen	Di, 13.15 - 15.00	3.B57
MAS	Behloul: Religion und Nationalismus in Wechselwirkung: Die Macht des "Faktischen"	Do, 17.15 - 19.00	3.B52
MAS	Schnettler: Religionssoziologie (Detailangaben: S. 61)	Block	div.
KOL	Baumann: Forschungskolloquium: Theoretische und empirische Religionsforschung	s. Portal	HS 11

Kolloquien

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
KOL	Bohn: Examenskolloquium Soziologie und Vergleichende Medienwissenschaft	s. Portal		65
KOL	Hasse: MA-Kolloquium Organisation + Wissen	s. Portal		65
KOL	Bohn/Hasse: Forschungskolloquium Soziologie	14-tägl. Di, 17.30 - 19.30	3.B48	66

Doktorierende

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
KOL	Merz/Kirchschlager: Empirische Forschung: Forschungswerkstatt für Promovierende	20. Feb, 17.00 (VorbSpr.)	3.B57	66

Blockveranstaltungen

LV- Art	Dozent/in: Titel	Daten/Zeit	Ort	Vorbe- sprechung	Ort
VL	Marchart Kultur - Medien - Politik. Die Perspektive der Cultural Studies	Freitag/Samstag, 08./09.03. u. 22./23.03. freitags 10 – 17 h, samstags 09 – 16 h	HS 5		
VL	Stichweh Theorien der Soziologie II	Freitag, 01.03. u. 12./26.04., 10 – 17 h Freitag, 15.03., 10 – 17 h	HS 5 HS 10		
VL	Stichweh Die Universität. Zur Soziologie einer Weltorganisation	Samstag, 02./16.03. u. 13./27.04., 09 – 16 h	HS 5		
HS	Bartz Theorie und Geschichte medialer Ereignisse	Freitag/Samstag, 12./13.04. u. 10./11.05. freitags 10 – 17 h, samstags 09 – 16 h	3.B48		
HS	Raab Fotografie als Medium und die soziale Wirklichkeit	Freitag/Samstag, 19./20.04. u. 17./18.05. freitags 10 – 17 h, samstags 09 – 16 h	3.B48	Freitag, 22.02., 12 – 14 h	U1.308
HS	Russ-Mohi Journalismusforschung in der Medienberichterstattung	Donnerstag, 28.02. u. 28.03. 10 – 17 h Freitag, 01.03. 10. – 17 h Donnerstag, 25.04. 10 – 13 h Donnerstag, 25.04., 13 – 17. h	3.B47 3.B47 4.A07 4.A05		
HS	Thors haug/Wrench Diversity Management	Freitag/Samstag, 12./13.04. u. 10./11.05. freitags 10 – 17 h, samstags 09 – 16 h	4. B54		
HS	Oberzaucher Der qualitative Forschungsprozess - Seminar zur Unterstützung empirischer Arbeiten	Freitag, 15.03. u. 26.04. u. 24.05. Samstag, 25.05. freitags 10 – 17 h, samstags 09 – 16 h	4.B47	Mittwoch, 27.02. 12 – 14 h	3.B58
HS	Überbacher Legitimation von Organisationen: Warum und wie?	Freitag, 08./22.03. u. 19.04. u. 03./17.05. 10 – 15 h	3.A05	Freitag, 22.02., 14 – 16. h	U1.308
MAS	Abbott The Future of Knowing in the Social Sciences	Freitag/Samstag, 03./04.05. u. 10./11.05. freitags 10 – 17 h, samstags 09 – 16 h	3.B58		

LV-Art	Dozent/in: Titel	Daten/ Zeit	Ort	Vorbesprechung	Ort
MAS	Ahrens/Hasse Employability und Assessment	Freitag/Samstag, 22./23.03. u. 26./27.04. freitags 10 – 17 h, samstags 09 – 16 h	4.B47 4.B54	Dienstag, 22.02., 16.30 h	4.A07
MAS	Bergmann Katastrophenkommunikation in alten und neuen Medien	Freitag/Samstag, 15./16.03. u. 12./13.04. freitags 10 – 17 h, samstags 09 – 16 h	3.B47 4.B47	Freitag, 22.02., 10 – 12 h	3.B47
MAS	Blasius Factorial methods and cluster analysis	Freitag/Samstag, 08./09.03. u. 22./23.03., freitags 10 – 17 h, samstags 09 – 16 h	3.B47 3.B58	Mittwoch, 20.02., 13 – 15 h	HS 11
MAS	Koschorke Politische Narrative: Zur Inszenierung von Gewalt Herrschaften in Text und Film	Donnerstag, 07.03., 10 - 13 h Donnerstag, 07.03., 13 - 17 h Freitag, 08.03., 10 - 17 h Donnerstag, 21.03., 10 - 17 h Freitag, 22.03., 10 - 17 h	4.A07 4.B47 4.B47 3.B47 HS 11	Montag, 18.02., 13 – 15 h	U1.308
MAS	Schnettler Religionssoziologie	Freitag, 03.05., 10 - 17 h Samstag, 04./18.05., 09 - 16 h Freitag, 17.05., 10 - 17	HS 3 3.B57 HS 5	Freitag, 01.03., 10 – 12 h	HS 11
MAS	Suber Soziologische Kulturtheorien	Freitag/Samstag, 26./27.04. Freitag/Samstag, 24./25.05. freitags 10 – 17 h, samstags 09 – 16 h	3.A05 3.B47	Freitag, 22.02., 14 – 16 h	HS 11
MAS	Strübing Grounded Theory	Freitag/Samstag, 19./20.04. u. 17./18.05. freitags 10 – 17 h, samstags 09 – 16 h	4.B47	Freitag, 01.03., 12 – 14 h	HS 11

Veranstaltungsdetails

Vorlesungen

Gesellschaft und Organisation

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Raimund Hasse
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Wöchentlich Di, 10.15 - 12.00, ab 19.02.2013 HS 7
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor
<i>Veranstaltungsart:</i>	Vorlesung
<i>Inhalt:</i>	Die Vorlesung dient als Einführung in die Organisationssoziologie. Es sollen Voraussetzungen, Erscheinungsformen und Folgen von Organisationen anhand von Schlüsselwerken und zentralen Gesellschaftsbeschreibungen der Allgemeinen Soziologie rekonstruiert werden. Zu diesem Zweck werden Studien klassischer und zeitgenössischer Soziologinnen und Soziologen hinsichtlich ihrer Auseinandersetzung mit Organisationsthemen vorgestellt und mit aktuellen Perspektiven der Organisationsforschung in Beziehung gesetzt.
<i>Voraussetzungen:</i>	Studierende des Hauptstudiums
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Benotete Prüfung (2)
<i>Kontakt:</i>	raimund.hasse@unilu.ch
<i>Hörer/innen:</i>	Offen für Gasthörer/innen
<i>Material:</i>	OLAT-Reader

Medien der Gesellschaft

Dozent/in:	Prof. Dr. Cornelia Bohn		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Di, 13.15 - 15.00, ab 26.02.2013	3.B58
Studienstufe:	Bachelor / Master		
Veranstaltungsart:	Vorlesung		
Inhalt:	Die Vorlesung verbindet gesellschaftstheoretische und kultursoziologische Erkenntnisse für eine vergleichende Medienanalyse. Sie geht von Medientheorien und Medienkonzepten aus und diskutiert den Zusammenhang von Strukturen, Semantiken, sowie Kommunikations- und Wahrnehmungsmedien in diachroner und in synchroner Perspektive. Im Zentrum steht die Frage wie Medien durch ihre kategorialen und operativen Möglichkeiten gesellschaftliche Strukturen und sich (wechselseitig) selbst verändern und wie sie an der Herstellung sozialen Sinns beteiligt sind.		
Voraussetzungen:	Studierende im MA-Studium oder im fortgeschrittenen BA-Studium.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete Prüfung (2)		
Kontakt:	cornelia.bohn@unilu.ch		
Material:	OLAT		

Literatur

- Bohn, Cornelia, Die Medien der Gesellschaft, in: Michael Jäckel (Hg.), Mediensoziologie, Wiesbaden 2005.
- Boltanski, Luc, La Souffrance à distance, Paris: Métailié 1993.
- Elsaesser, Thomas, The New Film History as Media Archaeology, in: Cinémas: revue d'études cinématographiques/Cinemas: Journal of Film Studies, 2004, S. 75-117.
- Goffman, Erving, Forms of Talk, Philadelphia: University of Pennsylvania Press 1981.
- Grafton, Anthony, Codex in Crisis, New York: The Crumpled Press 2008.
- Jäger, L./Linz, E. (Hg.), Medialität und Mentalität. Theoretische und empirische Studien zum Verhältnis von Sprache, Subjektivität und Kognition, München: Fink 2004.
- Luhmann, Niklas, Die Unwahrscheinlichkeit der Kommunikation, in: ders., Soziologische Aufklärung 3, Opladen: WDV 1981, S. 25-35.
- Mitchell, W.J.T., Realismus im digitalen Bild, in: Belting, Hans (Hg.), Bilderfragen. Die Bildwissenschaften im Aufbruch, München: Fink 2007, S. 237-255
- Osterhammel, Jürgen, I Gedächtnis und Selbstbeobachtung, in: ders., Die Verwandlung der Welt. Eine Geschichte des 19. Jahrhunderts, München: 2010, S. 23-84.
- Mersch, Dieter, Medientheorien, Hamburg: Junius 2006;
- Raible, Wolfgang, Literacy and Orality, in: International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, vol.13, 2001, S. 8967-8971.
- Schröter, Jens, Das Netz und die virtuelle Realität. Zur Selbstprogrammierung der Gesellschaft durch die universelle Maschine, Bielefeld: transcript 2004
- Simmel, Georg, Exkurs über den schriftlichen Verkehr, in: ders., Soziologie. GA Bd.11, [1908], Frankfurt/M.: Suhrkamp 1992, S. 429-433.
- Wehner, Josef, Social Web - Zu den Rezeptions- und Produktionsstrukturen im Internet, in: Jäckel, Michael/ Manfred Mai (Hg.), Medienmacht und Gesellschaft. Zum Wandel öffentlicher Kommunikation, Wiesbaden: 2008.
- Ziemann, Andreas, Soziologie der Medien, Bielefeld: transcript 2006.

Organisationskritik

Dozent/in:	Dr. Thomas Drepper		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	14-täglich	Mi, 08.15 - 12.00, ab 20.02.2013	HS 2
Studienstufe:	Master		
Veranstaltungsart:	Vorlesung		
Inhalt:	Die Entstehung und Entwicklung der modernen westlichen Gesellschaft ist mit der Genese ihrer Organisationen verbunden, und das höchst ambivalent. Fast alle gesellschaftlichen Bereiche sind mittlerweile von Organisationen durchzogen, die so das gesellschaftliche Leben maßgeblich prägen. Sind Organisationen als Modernisierungs-, Rationalisierungs- und Technologiekerne die Sozialgebilde bzw. -systeme, in denen sich die modernen Ansprüche an Innovation, Fortschritt, Rationalität, Effizienz und Effektivität artikulieren, zeigen sich aber heutzutage immer deutlicher auch die Negativkosten organisierter Sozialverhältnisse. Die Vorlesung gibt einen Einblick in Positionen, in denen die Struktur und Dynamik der Relation von Organisation und Gesellschaft <i>kritisch</i> zum Thema wird.		
Voraussetzungen:	Hierbei handelt es sich um eine Master-Vorlesung! Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse in Organisationstheorie.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete Prüfung (2)		
Kontakt:	thomas.drepper@unilu.ch		
Material:	Relevante Texte werden im OLAT-System bereitgestellt!		

Literatur

- Coleman, James (1979): Macht und Gesellschaftsstruktur. Tübingen.
- Luhmann, Niklas (2000): Organisation und Entscheidung. Westdeutscher Verlag.
- Ortman, Günther/Sydow, Jörg/Türk, Klaus (Hg.) (1997): Theorien der Organisation. Die Rückkehr der Gesellschaft. Westdt. Verlag.
- Türk, Klaus u.a. (2002): Organisation in der modernen Gesellschaft. Eine historische Einführung. Westdt. Verlag.
- Türk, Klaus (1995), „Die Organisation der Welt“. Herrschaft durch Organisation in der modernen Gesellschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag.

Europäische Verfassungsgeschichte: Von der Magna Charta bis zur Europäischen Verfassung

Dozent/in:	Dr. iur. Christoph Good		
Durchführender Fachbereich:	RF \ Recht		
Termine:	Wöchentlich	Do, 08.15-10.00, ab 21.02.2013	4.B51
Studienstufe:	Master		
Veranstaltungsart:	Vorlesung		
Inhalt:	Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit den wichtigsten Aspekten der europäischen Verfassungsentwicklung. Dazu gehören hauptsächlich die englische (und damit verbunden die frühe amerikanische Entwicklung) und die französische Verfassungsgeschichte, dann aber auch die totalitären Regimes des 20. Jahrhunderts und die Bemühungen um eine europäische Verfassung im Rahmen der Europäischen Union. Die schweizerische Verfassungsgeschichte wird auf diesem Hintergrund dargestellt.		
Voraussetzungen:	Keine. Studierende die sich für das Völkerrecht und das öffentliche Recht interessieren erhalten durch ihr Interesse einen leichteren Zugang zum Stoff, da der Sachgegenstand wiederum das öffentliche Recht und (beschränkt) das Völkerrecht betrifft.		
Lernziele:	Die Studierenden sollen einen vertieften Einblick in die Historizität und Kontingenz der politischen Ordnung und ihrer (geschriebenen) Verfassung erhalten und dadurch eine politische Landkarte über die Rolle von Staat und Recht erhalten. Damit können politische und rechtliche Ereignisse der Gegenwart eingeordnet werden: Für die politische Orientierung in der heutigen Gegenwart ist das unerlässlich.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete mündliche Prüfung (5)		
Hörer/innen:	Offen für Gasthörer/innen		
Material:	Ein Lehrbuch (zusammen mit Prof. Axel Tschentscher) ist in Bearbeitung und wird in Skriptform zur Verfügung gestellt. Quellen und weitere Unterlagen werden den Studierenden laufend abgegeben.		

Literatur

Die gesamten Unterlagen werden den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung gestellt.

Weitere Literatur

- Andreas Kley, Verfassungsgeschichte der Neuzeit. GB, die USA, Frankreich und die Schweiz, 2. Aufl., Bern 2008;
- Alfred Kölz, Neuere Schweizerische Verfassungsgeschichte, 2 Bde, Bern 1992-2004;
- Wolfgang Reinhard, Geschichte der Staatsgewalt, 3. Aufl., München 2002;
- Hans Vorländer, Verfassung. Idee und Geschichte, 3. Aufl., München 2009;
- Dietmar Willoweit, Deutsche Verfassungsgeschichte, 6. Aufl., München 2009.

Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Fr, 10.15 - 12.00, ab 22.02.2013	HS 9
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Vorlesung		
Inhalt:	Die Vorlesung setzt die Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationswissenschaften I aus dem HS 12 fort. Im FS 13 werden die Datenerhebungsmethoden Befragung und Inhaltsanalyse behandelt. Im zweiten Teil folgt eine Einführung in die Deskriptivstatistik		
Voraussetzungen:	Vorlesung, Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I' sollte erfolgreich abgeschlossen sein.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete Prüfung (2)		
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch		
Material:	wird in OLAT eingestellt.		

Literatur

Wird im Syllabus bekannt gegeben.

Kultur - Medien - Politik. Die Perspektive der Cultural Studies

Dozent/in:	Prof. Dr. Oliver Marchart		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Fr, 08.03.2013, 10.15 - 17.00		HS 5
	Sa, 09.03.2013, 09.15 - 16.00		
	Fr, 22.03.2013, 10.15 - 17.00		
	Sa, 23.03.2013, 09.15 - 16.00		
Studienstufe:	Bachelor / Master		
Veranstaltungsart:	Vorlesung		
Inhalt:	Die Vorlesung stellt eine bestimmte Richtung soziologisch interessierter Kulturwissenschaften vor: die Cultural Studies. Aus deren Perspektive erscheinen Kultur und Medien vor allem als Konstellationen der Macht, in denen soziale Identitäten – wie etwa „race“, class und gender – ausgehandelt werden. Die Vorlesung gibt einen Einblick über die Geschichte und das theoretische Instrumentarium der Cultural Studies-Perspektive auf Kultur und Gesellschaft.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete Prüfung (2)		
Kontakt:	oliver.marchart@unilu.ch		
Hörer/innen:	Offen für Gasthörer/innen		
Material:	Es wird ein Reader mit den Texten erstellt.		

Literatur

- Christina Lutter, Markus Reisenleitner: Cultural Studies – Eine Einführung, Wien 2008
- Roger Bromley et al. (Hg.): Cultural Studies – Grundlagentexte zur Einführung, zu Klampen 1999

Theorien der Soziologie II

Dozent/in:	Prof. Dr. rer. soc. Rudolf Stichweh
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Fr, 01.03.2013, 10.15 - 17.00 HS 5 Fr, 15.03.2013, 10.15 - 17.00 HS 10 Fr, 12.04.2013, 10.15 - 17.00 HS 5 Fr, 26.04.2013, 10.15 - 17.00 HS 5
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Kolloquialvorlesung
Inhalt:	Die Vorlesung ist der zweite Teil einer zweisemestrigen Veranstaltung, die einen systematischen Überblick der Theorien der Disziplin Soziologie vermittelt. Das Programm des Frühjahrssemesters sieht voraussichtlich folgendermassen aus: I Chicago School II Symbolischer Interaktionismus III Interaktionismus: Erving Goffman IV Phänomenologische Soziologie: Alfred Schütz, Thomas Luckmann V Ethnomethodologie und Konversationsanalyse VI Habitus, Felder, Kapitalformen, Symbolische Herrschaft: Pierre Bourdieu VII Akteur-Netzwerk-Theorie: Bruno Latour VIII Netzwerktheorien in der Soziologie IX Small Worlds: Interdisziplinäre Netzwerkforschung X Austauschtheorie: Anthropologie XI Austauschtheorie: Psychologie, Ökonomie Soziologie: Richard Emerson XII Rational Choice Theorie in der Soziologie: James Coleman XIII Die Expansion des ökonomischen Paradigmas XIV Zusammenfassung: Die Konkurrenz und Komplementarität soziologischer Theorien
Voraussetzungen:	Studierende des 3. und 4. Semesters
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete Prüfung (3)
Kontakt:	rudolf.stichweh@unilu.ch oder marta.waser@unilu.ch
Hinweise:	Es wird empfohlen, diese Vorlesung zusammen mit einem der beiden Hauptseminare gleichen Titels zu besuchen, die ausdrücklich als Begleitseminare organisiert werden (Veranstalter Janet Burch und Hanno Pahl).
Hörer/innen:	Offen für Gasthörer/innen
Material:	Ab 1. Februar finden alle Interessenten auf OLAT einen genauen Plan für die Vorlesung. Auch alle von den Teilnehmern zu lesenden Texte sind ab 1. Februar verfügbar. Da die Vorlesung als Block angeboten wird, ist es besonders wichtig, dass die Teilnehmer sich mittels Lektüre vorbereiten. Das erlaubt es, in der Vorlesung Fragen und Interpretationsprobleme in der Diskussion mit den Teilnehmern zu klären.

Literatur

- Niklas Luhmann, Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie. Frankfurt 1984
- Talcott Parsons, Social Systems and the Evolution of Action Theory. New York 1977
- John W. Meyer, World Society. The Writings of J.W. Meyer, 2010
- James S. Coleman, Foundations of Social Theory. Cambridge 1990
- David Easley / Jon Kleinberg, Networks, Crowds and Markets. Cambridge 2010
- Mark Newman et al., The Structure and Dynamics of Networks. Princeton 2006- Harrison C. White, Identity and Control. Princeton 2008

- Hodgson, Geoffrey M./Knudsen, Thorbjorn, Darwin's Conjecture. The Search for General Principles of Social and Economic Evolution, Chicago 2010
- Richerson, Peter J./Boyd, Robert, Not by Genes Alone. How Culture Transformed Human Evolution, Chicago 2005
- John Levi Martin, Social Structures. Princeton 2009
- Bruno Latour, Reassembling the Social. Oxford 2005
- George Ritzer/Jeffrey Stepnisky, The Wiley-Blackwell Companion to Major Social Theorists, 2 Vols., 2011
- Dirk Kaesler (Hg.), Klassiker der Soziologie. Bd. 2. Von Talcott Parsons bis Pierre Bourdieu, 2007 (5. Aufl.)
- Dirk Kaesler (Hg.), Aktuelle Theorien der Soziologie. Von Shmuel N. Eisenstadt bis zur Postmoderne, 2005

Die Universität. Zur Soziologie einer Weltorganisation

Dozent/in:	Prof. Dr. Rudolf Stichweh	
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie	
Termine:	Sa, 02.03.2013, 09.15 - 16.00 Sa, 16.03.2013, 09.15 - 16.00 Sa, 13.04.2013, 09.15 - 16.00 Sa, 27.04.2013, 09.15 - 16.00	HS 5
Studienstufe:	Bachelor / Master	
Veranstaltungsart:	Kolloquialvorlesung	
Inhalt:	Vorläufiger Themenplan der Vorlesung: Theorie der Weltorganisation Differenzierungsgeschichte der Universität Disziplinäre Differenzierung und Forschung: Strukturelle Kopplung von Universität und Wissenschaftssystem Das College: Soziologie einer angelsächsischen Institution Inklusion und Exklusion: Wachstum und Diversifikation der Universität Nationale Hochschulsysteme: Der Fall der Schweiz Nationale Hochschulsysteme: Weltweite Transplantation der Universität Universität und Migration vom 19. bis zum 21. Jahrhundert Das Curriculum der Universität Lebenslauf und Universität: Studentische Lebensführung Die Finanzierung der Universität Governance: Die Steuerung der Universität Stadt und Campus: Der Ort der Universität Ranking: Weltweiter Vergleich von Universitäten	
Voraussetzungen:	Masterstudierende und fortgeschrittene Studierende im Hauptstudium des BA	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete Prüfung (Essays) (3)	
Kontakt:	rudolf.stichweh@unilu.ch	
Hinweise:	Aktive Teilnahme ist erwünscht. In diesem Sinn handelt es sich um eine Kolloquialvorlesung. Credits werden durch kurze Essays 8-10.000 Zeichen erworben. Hausarbeiten und Abschlussarbeiten können auf der Basis von Vereinbarungen geschrieben werden.	
Material:	Texte über OLAT	

Literatur

- Arum, R./Roksa, J., Academically Adrift: Limited Learning on College Campuses, 2011
- Altbach, P.G./Salmi, J. (Hg.), The Road to Academic Excellence. The Making of World-Class Research Universities, 2011
- Delbanco, A., College. What it Was, Is, and Should Be, 2012
- OECD, Education at a Glance, 2012
- Karabel, J., The Chosen. The Hidden History of Admission and Exclusion at Harvard, Yale, and Princeton, 2006
- Parsons, T./Platt, G.M., The American University, 1973
- Stichweh, R., Der frühmoderne Staat und die europäische Universität, 1991
- Stichweh, R., Wissenschaft, Universität, Professionen, 2.A., 2012
- Veblen, T., The Higher Learning in America, 1904

Proseminare**Globalisierung der Kommunikation - Kommunikation der Globalisierung**

Dozent/in:	Luca Tratschin, MA	
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie	
Termine:	Wöchentlich Mo, 10.15 - 12.00, ab 18.02.2013	3.A05
Studienstufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Proseminar	
Inhalt:	„Globalisierung“ fungiert seit einiger Zeit sowohl als wissenschaftliches Konzept der Sozialwissenschaften als auch ein Schlagwort in anderen Selbstbeschreibungszusammenhängen der Gesellschaft. Populäre Erklärungen führen Globalisierung dabei auf technologische Innovationen (Verkehrstechnologien und elektr(on)ische Medien) und wirtschaftspolitische Entscheidungen zurück. Erklärung und Verständnis von „Globalisierung“ bleiben dabei relative einfach, insofern sie Globalisierung auf Bedarf (Wirtschaft) und Möglichkeit (Technologie) zurückführen. Dieses Seminar geht in einem grundlegenden Sinne davon aus, dass man Globalisierung sowohl als vieldimensionalen, tatsächlich ablaufenden <i>Prozess</i> verstehen kann, als auch als <i>Semantik</i> der Gegenwartsgesellschaft. Ausgehend von dieser Prämisse stellt sich ein ganzer Katalog von Fragen. So muss man z.B. nach dem Verhältnis „von Globalisierung als Prozess“ und „Globalisierung als Semantik“ fragen. Ebenfalls stellt sich die Frage nach dem Verhältnis der soziologischen Globalisierungsforschung zum Gegenstand, den sie beschreibt, da Soziologie als wissenschaftliche Disziplin selbst zum Realitätsbereich gehört, über den sie spricht. Das Ziel des Seminars ist es, verschiedene Literatur zur „Globalisierung“ vor dem Hintergrund dieser Unterscheidung zu untersuchen. Dabei sollen zum einen relevante Theorieangebote diskutiert werden, als auch empirische Studien zur Globalisierung verschiedener Gesellschaftsbereiche wie z.B. dem Sport und Protestbewegungen untersucht werden.	
Voraussetzungen:	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)	
Anmeldung:	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.	
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.	
Kontakt:	luca.tratschin@unilu.ch	
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Norman Fairclough und Pete Thomas (2004), The Discourse of Globalization and the Globalization of Discourse, in: David Grant et al. (Hg.), The SAGE Handbook of Organizational Discourse, London: SAGE. - André Kieserling (2004), Selbstbeschreibung und Fremdbeschreibung. Beiträge zur Soziologie soziologischen Wissens, Frankfurt am Main: Suhrkamp. - Georg Vobruba (2009), Globalisierung und ihre Interpretationen. Soziologie der Transnationalisierung als Beobachtung zweiter Ordnung, in: Silke Nyssen und Georg Vobruba (Hg.) Die Ökonomie der Gesellschaft, Wiesbaden: VS. 	

McDonaldisierung der Gesellschaft

Dozent/in:	Dr. phil. Eva Passarge		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Di, 08.15 - 10.00, ab 19.02.2013	3.B57
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Proseminar		
Inhalt:	<p>Anhand des Buches von George Ritzer „Die McDonaldisierung der Gesellschaft“ gehen wir der Frage nach, inwiefern die bei McDonald's demonstrierten Prinzipien von Effizienz, Berechenbarkeit, Vorhersagbarkeit und Kontrolle tatsächlich, wie von Ritzer postuliert, in alle unsere Lebensbereiche eindringen und dadurch Vielfalt, Individualität und Eigenständigkeit immer weiter in den Hintergrund gedrängt werden und McDonaldisierung damit quasi zur vereinheitlichenden Lebenshaltung unserer Gesellschaft wird, die Gesellschaft also quasi selbst zu einer Art Fast Food Restaurant wird. Das Proseminar richtet sich an Studierende, die ihr Studium im Frühjahrssemester 2013 aufnehmen (oder im Herbstsemester 2012 aufgenommen haben). Die Veranstaltung ist in erster Linie als Einführung in die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens gedacht – der thematische Fokus des Seminars ist also wesentlich Illustration wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens.</p>		
Voraussetzungen:	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat/Protokoll) (4)		
Anmeldung:	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.		
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.		
Kontakt:	eva.passarge@unilu.ch		
Material:	Pflicht- und vertiefende Lektüre werden auf OLAT als PDF-Dokumente zur Verfügung gestellt.		

Literatur

- George Ritzer (2006): Die McDonaldisierung der Gesellschaft. Mainz: UVK.

Religion und Kapitalismus

Dozent/in:	Dr. phil. Eva Passarge		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Di, 10.15 - 12.00, ab 19.02.2013	3.B57
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Proseminar		
Inhalt:	<p>Anhand des soziologischen Klassikers Max Weber, der zugleich als einer der Gründungsväter der Soziologie gilt, gehen wir der Frage nach, wie es eigentlich zur Entstehung des Kapitalismus gekommen ist, einer spezifischen Wirtschafts- und Gesellschaftsform, die nach wie vor Bestand hat. Laut Weber besteht ein enger Zusammenhang zwischen der religiösen Weltanschauung der Protestanten und dem kapitalistischen Prinzip der Akkumulation von Kapital sowie der Reinvestition von Gewinnen, der einen idealen Nährboden für die Industrialisierung und der Entstehung des Kapitalismus in Europa dargestellt hat. Das Proseminar richtet sich an Studierende, die ihr Studium im Frühjahrssemester 2013 aufnehmen (oder im Herbstsemester 2012 aufgenommen haben). Die Veranstaltung ist in erster Linie als Einführung in die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens gedacht – der thematische Fokus des Seminars ist also wesentlich Illustration wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens.</p>		
Voraussetzungen:	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat/Protokoll) (4)		
Anmeldung:	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.		
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.		
Kontakt:	eva.passarge@unilu.ch		
Material:	Pflicht- und vertiefende Lektüre werden auf OLAT als PDF-Dokumente zur Verfügung gestellt.		

Literatur

- Weber, Max 2010 (1934): Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus, vollständige Ausgabe, herausgegeben und eingeleitet von Dirk Kaesler. München: C.H. Beck.

Sport und Medien

<i>Dozent/in:</i>	Dr. des. Adrian Itschert
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Wöchentlich Do, 10.15 - 12.00, ab 21.02.2013 3.B57
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor
<i>Veranstaltungsart:</i>	Proseminar
<i>Inhalt:</i>	Dieses Proseminar soll anhand des Themas Sport und Medien in das wissenschaftliche Arbeiten einführen. Die ungeheure Präsenz von Sport in den Medien und den Medien in der modernen Gesellschaft ermöglichen einen recht unproblematischen Zugang zum Gegenstand, um daran einen Einstieg in die wissenschaftlichen Arbeitsmethoden und die spezielle Perspektive der Soziologie zu finden. Die Teilnehmer sollen lernen mit der Hilfe soziologischer Begriffe eine eigenständige Forschungsfrage zu entwickeln, die sich aus dem aktuellen Stand des Faches ableiten lässt.
<i>Voraussetzungen:</i>	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
<i>Anmeldung:</i>	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.
<i>Begrenzung:</i>	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
<i>Kontakt:</i>	adrian.itschert@unilu.ch

Signale, Symbole, Gesten: Symbolischer Interaktionismus im Lichte gegenwärtiger Mediensoziologie

<i>Dozent/in:</i>	Dr. rer. soc. Christian Morgner
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Wöchentlich Do, 15.15 - 17.00, ab 21.02.2013 3.A05
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor
<i>Veranstaltungsart:</i>	Proseminar
<i>Inhalt:</i>	Kommunikation, Konversation, Gespräch sind oft nach dem Modell verbaler Äusserungen modelliert, hier gibt es dann einen Sender der eine wie auch immer codierte Botschaft verschickt und einen Empfänger der diese verstehen muss. Dieses Modell hat zu einem erheblichen Masse die Mediensoziologie und vor allem die Auffassung von Massenkommunikation geprägt. Das Seminar soll dabei andere Vorstellungen zur Kommunikation, wie sie vor allem von George H. Mead entwickelt wurden in den Vordergrund stellen. Dazu soll in einem ersten Schritt die zentralen Überlegungen von Mead diskutiert werden, also die Rolle von Signalen, Gesten und Symbolen. Im zweiten Teil soll es dann darum gehen diese Gesichtspunkte in neuere Strömungen der Mediensoziologie einzubetten, etwa zur Mediennutzung, zu Fragen der Identitätsbildung und Wirklichkeitskonstruktion. Ziel des Seminars soll es sein, die Studierenden mit dem Kommunikationsmodell des symbolischen Interaktionismus vertraut zu machen und Einblicke in neuere Strömungen der Medienforschung zu erhalten.
<i>Voraussetzungen:</i>	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
<i>Anmeldung:</i>	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.
<i>Begrenzung:</i>	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
<i>Kontakt:</i>	christian.morgner@unilu.ch
<i>Material:</i>	Ein Teil der Texte wird über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

- Mead, George Herbert. (1934). Mind, Self and Society: From the Standpoint of a Social Behaviorist, ed. Charles W. Morris. Chicago: University of Chicago Press. (Die Anschaffung dieses Buches wird empfohlen)
- Angela Keppler: Person und Figur. Identifikationsangebote in Fernsehserien. In: montage/av 4 (1995), H. 2, S. 84-99.
- Blumer, Herbert (1973): Der methodologische Standort des symbolischen Interaktionismus. In: Arbeitsgruppe Bielefelder Soziologen (Hg.): Alltagswissen, Interaktion und gesellschaftliche Wirklichkeit. Bd. 1. Symbolischer Interaktionismus und Ethnomethodologie. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 80-147.
- Grodin, Debra/ Lindlof, Thomas R. (1996): The Self and Mediated Communication. In: Grodin, Debra/ Lindlof, Thomas R. (ed.): Constructing the self in a mediated world. Thousand Oaks/ London/ New Dehli: Sage, p. 3-14.

Methodisches Proseminar (Methodenseminar), begleitend zur Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung“

Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie	
Termine:	Gruppe 1 (Dr. des. Stephan Kirchsclager) Wöchentlich Fr, 13.15 - 15.00, ab 22.02.2013	4.B02
Termin Informationskompetenz	Mi, 20.03.2013 von 15 bis 19 Uhr,	HS 12
Termine:	Gruppe 2 (Dipl. Soz. Tobias Philipp) Wöchentlich Fr, 13.15 - 15.00, ab 22.02.2013	4.B51
Termin Informationskompetenz	Mi, 13. März 2013, 08 bis 12 Uhr	4.B47
Termine:	Gruppe 3 (Dipl. Soz. Tobias Philipp) Wöchentlich Fr, 15.15 - 17.00, ab 22.02.2013	HS 4
Termin Informationskompetenz	Do, 14.03.2013 von 08 bis 12 Uhr	4.B55
Studienstufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Methodisches Seminar	
Inhalt:	Um sozialwissenschaftliche Forschung kompetent durchzuführen, ist es zentral, den Forschungsprozess nicht nur theorieorientiert kennen zu lernen, sondern ihn auch selbständig zu durchlaufen. Das methodische Proseminar begleitet daher die Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung“. Die dort vermittelten methodischen Grundlagen werden hier themenbezogen praktisch angewendet und im Seminar diskutiert. In Gruppen bearbeiten die Studierenden innerhalb des vorgegebenen inhaltlichen Rahmens ein eigenes standardisiertes Forschungsprojekt. Sie üben damit sowohl die Anwendung sozialwissenschaftlicher Methoden als auch allgemeine wissenschaftlichen Arbeitstechniken ein. Die studentischen Forschungsprojekte werden in einer abschliessenden Präsentation dem Seminar vorgestellt und in einem Gruppenbericht dokumentiert.	
Voraussetzungen:	Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende der Fächer Soziologie und SoCom im 2. Semester. Voraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung ‚Einführung in die Methoden der Sozial- und Kommunikationsforschung I‘ sowie die parallele Teilnahme an der Vorlesung ‚Einführung in die Methoden der Sozial- und Kommunikationsforschung II‘ und dem begleitenden Tutorat.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Forschungsprojekt) (4)	
Anmeldung:	Studierende in den Studiengängen BA SOCOM und BA Soziologie müssen beachten, dass sie das Methoden II- Tutorat zeitversetzt zum methodischen Proseminar belegen sollen.	
Begrenzung:	Um eine gleichmässige Verteilung der Teilnehmer/innen auf die drei Veranstaltungen zu erreichen, ist die Zahl der Teilnehmer/innen pro Veranstaltung auf 30 Personen beschränkt und die Dozenten behalten sich hierfür eine allfällige Umverteilung vor.	
Kontakt:	stephan.kirchsclager@unilu.ch / tobias.philipp@unilu.ch	
Hinweise:	Im Rahmen der Lehrveranstaltung findet die Veranstaltung zur Recherche und Verwaltung von wissenschaftlicher Literatur statt (Informationskompetenz). Die Studierenden lernen die Nutzung von Bibliothekskatalogen, Fachdatenbanken, wissenschaftlichen Suchmaschinen und Literaturverwaltungsprogrammen sowie die Auswahl und Bewertung relevanter wissenschaftlicher Literatur kennen. Die Veranstaltung umfasst 6h, inklusive eines obligatorischen vierstündigen Workshops zusätzlich zu der Lehrveranstaltung und wird in Kooperation mit den Mitarbeitenden der Zentral- und Hochschulbibliothek Luzern durchgeführt.	
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.	

Tutorate/Übungen

Übung zur Vorlesung 'Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II'

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone/ Samuel Imbach/ Claudia Weber/ Eveline Eggenschwyler/ Jacques Robert/ Guy Schwegler/ Naomi Kink	
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie	
Termine:	Gr. 1 (Politische Ökonomie) Gr. 2 (Socom) Gr. 3 (Socom) Gr. 4 (Soziologie) Gr. 5 (Politikwissenschaft) Gr. 6 (Socom)	s. Portal s. Portal s. Portal s. Portal s. Portal s. Portal
Studienstufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Übung	
Inhalt:	Besuch der Vorlesung Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II sowie vorbereitende Bearbeitung der Aufgaben und aktive Mitarbeit im Tutorat.	
Voraussetzungen:	Vorlesung ‚Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I‘ sollte erfolgreich abgeschlossen sein, sowie paralleler Besuch der Vorlesung ‚Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II‘.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Bearbeiten von Übungsaufgaben) (2)	
Anmeldung:	Es wird empfohlen, dass die Studierenden in derselben Lerngruppe sich wieder in der gleichen Tutoratsgruppe anmelden.	
Begrenzung:	Um eine gleichmässige Verteilung der Teilnehmer/innen auf die fünf Tutoratsgruppen zu erreichen, ist die Zahl der Teilnehmer/innen pro Tutoratsgruppe auf 30 Personen beschränkt. Eine allfällige Umverteilung wird hierfür vorbehalten.	
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch/ Samuel.Imbach@unilu.ch/ claudia.weber@unilu.ch/ Eveline.Eggenschwyler@unilu.ch/ jacques.robert@unilu.ch/ Guy.Swegler@unilu.ch/ naomi.kink@unilu.ch	

Hauptseminare

Organisation fairen Handels

Dozent/in:	Nadine Arnold Huber, MA		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Mo, 10.15 - 12.00, ab 18.02.2013	3.B57
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	<p>Das Seminar beschäftigt sich mit der historischen Entwicklung des Fairen Handels und legt dabei den Fokus auf dessen organisationale Veränderungen. Die Evolution von Fair Trade kennzeichnet sich allgemein durch eine Standardisierung und Rationalisierung einer ursprünglichen sozialen Bewegung aus, die im Seminar tiefgründig analysiert werden soll.</p> <p>Die ersten Seminarsitzungen werden dazu genutzt, sich mithilfe von Texten der Fair Trade Forschung mit der Entstehung und Geschichte des Fairen Handels vertraut zu machen. Weil der Faire Handel zu Beginn als soziale Bewegung in Erscheinung getreten ist, werden danach Ansätze der <i>social movement analysis</i>, die sich mit organisationswissenschaftlichen Themenstellungen auseinandersetzen, von Interesse sein. Daran anschliessend liegt das Hauptaugenmerk auf dem vielumfassenden Leitbegriff der Rationalisierung und dessen Auswirkungen auf die Organisation einer globalen Gesellschaft. Hierzu werden insbesondere Beiträge der <i>world-polity</i> Forschung behandelt, die allesamt im Hinblick auf das Fallbeispiel des Fairen Handels diskutiert werden.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)		
Kontakt:	nadine.arnold@unilu.ch		

Literatur

- Hauff, M. von, & Claus, K. (2012). Fair Trade. Ein Konzept nachhaltigen Handels (1. Aufl). UTB, Stuttgart.
- Reynolds, L. T., Murray, D. L., & Wilkinson, J. (2007). Fair trade: The challenges of transforming globalization. Routledge
- Davis, G. F. (2005). Social movements and organization theory. Cambridge: University Press.
- King, B. G., & Pearce, N. A. (2010). The contentiousness of markets: politics, social movements, and institutional change in markets. *Annual Review of Sociology*, 36, 249–267.
- Meyer, J. W. (2010). World society, institutional theories, and the actor. *Annual Review of Sociology*, 36, 1–20.
- Drori, G. S., Meyer, J. W., & Hwang, H. (2006). Globalization and organization: World society and organizational change. Oxford University Press, USA.

Komparative Analyse politischer Kommunikation: länderspezifische Eigenheiten im Verhältnis von Politik und Massenmedien

Dozent/in:	Dr. des. Adrian Itschert		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Mo, 10.15 - 12.00, ab 18.02.2013	4.B01
Studienstufe:	Bachelor / Master		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	<p>In der Systemtheorie und verwandten Theorieprogrammen wie Bourdieus Feldertheorie finden sich viele interessante Beschreibungen zum Verhältnis von Politik und Massenmedien. Dieses Verhältnis kann als strukturelle Kopplung, als Interpenetration, als Tausch von Publizität gegen News oder als Form der Gewaltenteilung beschrieben werden. In jedem Fall geht es um hoch generalisierte Konzepte, die von Staat und Massenmedien in der Einzahl sprechen und der institutionellen Vielfalt moderner Staaten nicht Rechnung tragen. Seit längerem wird aber im Themenfeld politische Kommunikation angemahnt, dass stärker komparativ geforscht werden müsste, da sich die Medienkulturen, politischen Institutionen und politischen Cleavages von einem Land zum anderen erheblich unterscheiden. Das Seminar wird versuchen diese Literatur im Überschneidungsfeld von politischer Soziologie, komparativer Politikwissenschaft und politischer Kommunikation zu sichten.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)		
Kontakt:	adrian.itschert@unilu.ch		

Begleitseminar zu Theorien der Soziologie II, Gr. 1 & 2

Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie	
Termine:	Gruppe 1 (Dr. phil. Hanno Pahl)	3.B47
	Mo, 25.02.2013, 13.15 - 17.00	
	Mo, 11.03.2013, 13.15 - 17.00	
	Mo, 25.03.2013, 13.15 - 17.00	
	Mo, 15.04.2013, 13.15 - 17.00	
	Mo, 29.04.2013, 13.15 - 17.00	
	Mo, 13.05.2013, 13.15 - 17.00	
Termine:	Gruppe 2 (Janet Burch, MA)	3.B48
	Wöchentlich Do, 15.15 - 17.00, ab 21.02.2013	
Studienstufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Hauptseminar	
Inhalt:	Die Veranstaltung zielt darauf ab, soziologische Theorien durch die Lektüre von Primärtexten kennenzulernen. Die Credit Point-Vergabe ist an eine regelmässige aktive Teilnahme an der Veranstaltung, die Übernahme eines Referats sowie an die Anfertigung einer ca. 15- bis 20-seitigen Hausarbeit gebunden (optional bzw. obligatorisch bei Erwerb des Pflichtenhefts).	
Voraussetzungen:	Studierende/r des Hauptstudiums; Gleichzeitiger Besuch der Vorlesung "Theorien der Soziologie II" bei Prof. Stichweh.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)	
Kontakt:	hanno.pahl@unilu.ch	
Hinweise:	Um eine gleichmässige Verteilung der Teilnehmer/innen auf die beiden Gruppen zu erreichen, behalten sich die Dozierenden eine allfällige Umverteilung vor.	

Europeanization: Theories, Methods and Empirical Findings

Dozent/in:	Dr. Flavia Jurje	
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Politikwissenschaft	
Termine:	Wöchentlich Di, 10.15 - 12.00, ab 19.02.2013	4.B02
Studienstufe:	Bachelor / Master	
Veranstaltungsart:	Hauptseminar	
Inhalt:	The post-2007 financial and economic crisis raised serious political and institutional challenges for a transforming European Union (EU) that had just recently adopted the Treaty of Lisbon. Furthermore, the dynamics associated with the various EU enlargement waves represent another source of policy transformation taking place at the European level. All these changes affecting the Union have also substantial implications for its member and candidate states. The main objective of this course is to develop an advanced understanding of both empirical and theoretical consequences of the impact of EU politics on national structures, or otherwise known as Europeanization. The first section of the course will examine various theories, defining the concept of Europeanization and explaining different Europeanization mechanisms. The second part will focus on methodological aspects, assessing both qualitative and quantitative tools for investigating the EU impact on domestic transformations at the policy, polity, and politics level. The third section will concentrate on empirical findings of the Europeanization studies, discussing different national outcomes that occurred in both member and non-member states (like for example Switzerland). By the end of the course, participants should be able to: identify main theoretical assumptions that underline different approaches to the study of Europeanization; raise relevant theoretically and empirically grounded puzzles that are related to Europeanization studies; and assess various academic and current political debates about the domestic effects of the EU integration process in the context of member, as well as non-member states.	
Voraussetzungen:	gute Englischkenntnisse	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Englisch	
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme, Beteiligung an Diskussion (Essay), benotet (4)	
Anmeldung:	Studienschwerpunkt: Internationale Beziehungen	
Begrenzung:	Begrenzung der Teilnehmendenzahl vorbehalten; Studierende ab dem 3. Semester werden bevorzugt.	
Kontakt:	polsem@unilu.ch oder flavia.jurje@eup.gess.ethz.ch	
Hörer/innen:	Teilnahme nach Vereinbarung	
Material:	Pflichtlektüre und Seminarunterlagen zugänglich auf Online-Plattform OLAT	

Literatur

- Cowles, Maria Green, J. A. Caporaso and T. Risse (2001) Transforming Europe. Europeanisation and Domestic Change, Ithaca, NY: Cornell University Press.
- Featherstone, Kevin und Claudio Radaelli (2003), The Politics of Europeanisation. Oxford: Oxford University Press.
- Grabbe, H. (2006), The EU's Transformative Power: Europeanisation through Conditionality in Central and Eastern Europe, London: Palgrave.
- Graziano, P. and Vink, M.P. (2008), Europeanization. New research Agendas, Palgrave Macmillan, U.K.
- Hix, Simon and Bjorn Hoyland (2011) The Political System of the European Union. London: Macmillan.
- Holzhacker Ronald and Markus Haverland (2006) European research reloaded: cooperation and integration among Europeanized states, Springer, The Netherlands.

- Schimmelfennig F. and U. Sedelmeier (2005) The Europeanization of Central and Eastern Europe. US: Cornell University.
- Schimmelfennig F. and U. Sedelmeier (2005) The Politics of European Union Enlargement: Theoretical Approaches, London: Routledge.

Ethnographie der Musik

<i>Dozent/in:</i>	Ass.-Prof. Dr. Martina Merz		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie		
<i>Termine:</i>	Wöchentlich	Di, 15.15 - 17.00, ab 19.02.2013	3.B58
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar		
<i>Inhalt:</i>	Das Seminar behandelt mit der Ethnographie eine zentrale Form der qualitativen Sozialforschung. Die Ethnographie wurde in ihrer Herkunftsdisziplin, der Kulturanthropologie, für die direkte Erforschung fremder Kulturen entwickelt. In der Soziologie ist sie vor allem auf die Spezialkulturen und Praktiken der eigenen Gesellschaft gerichtet. Methodisch privilegiert sie Feldforschung und teilnehmende Beobachtung. Im Seminar wird die Ethnographie als eine spezifische Form der sozialwissenschaftlichen Wissensgewinnung vorgestellt. Dazu zählt zum einen die Auseinandersetzung mit den theoretischen Grundlagen sowie der Methodologie der Ethnographie. Zum anderen wird der ethnographischen Praxis ein hoher Stellenwert eingeräumt: Integraler Bestandteil der Veranstaltung ist die Durchführung kleiner Fallstudien zum Phänomen Musik. Angeleitet durch sozial- und kulturwissenschaftliche Literatur zu Musik (z.B. Musik- und Kulturosoziologie, Musikanthropologie) werden ethnographische Methoden in situ erprobt sowie verschiedene Aspekte musikalischer Kultur und Praxis erkundet.		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)		
<i>Kontakt:</i>	martina.merz@unilu.ch		
<i>Material:</i>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.		

Literatur

- Becker, H.S. (1982): Art Worlds. Berkeley & Los Angeles: University of California Press.
- DeNora, T. (2000): Music in Everyday Life. Cambridge: Cambridge University Press.
- Denzin, N.K. (1997): Interpretive Ethnography: Ethnographic Practices for the 21st Century. Thousand Oaks: Sage.
- Emerson, R.M. et al. (1995): Writing Ethnographic Fieldnotes. Chicago: University of Chicago Press.
- Hirschauer, S. & Amann, K. (1997): Die Befremdung der eigenen Kultur: Zur ethnographischen Herausforderung soziologischer Empirie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Organisation und Umwelt

<i>Dozent/in:</i>	Dr. Eva Passarge		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie		
<i>Termine:</i>	Wöchentlich	Mi, 08.15 - 10.00, ab 20.02.2013	3.B48
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar		
<i>Inhalt:</i>	Organisationen in modernen Gesellschaften werden mit einer Vielzahl von gesellschaftlichen Erwartungen aus ihrer Umwelt konfrontiert. Dabei können Organisationen zum einen als Adressaten entsprechender Umwelterwartungen betrachtet werden, woran sich Fragen der Art und Weise, wie Organisationen mit Umwelterwartungen umgehen, anschliessen; zum anderen können Organisationen als Absender entsprechender Erwartungen analysiert werden. Im ersten Teil des Seminars werden verschiedene theoretische Ansätze besprochen, die den Umgang von Organisationen mit entsprechenden Umwelterwartungen thematisieren. Der zweite Teil des Seminars behandelt ausgewählte Umwelten von Organisationen, wobei der Schwerpunkt auf zunehmend professionalisierten Dienstleistungsunternehmen, wie beispielsweise Organisationsberatungen, Public Relations Agenturen o.ä., liegt.		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)		
<i>Kontakt:</i>	eva.passarge@unilu.ch		
<i>Material:</i>	Pflicht- und vertiefende Lektüre wird auf OLAT als PDF-Dokumente zur Verfügung gestellt.		

Literatur

- Meyer, John W. und Brian Rowan 1977: Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony, in: American Journal of Sociology 83: 340-363.
- Walgenbach, Peter und Renate Meyer 2007: Neoinstitutionalistische Organisationstheorie. Stuttgart: Kohlhammer.

Organisationsgründung & -wachstum

Dozent/in:	Judith Kausch, MA
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mi, 10.15 - 12.00, ab 20.02.2013 3.B58 Mi, 13.03.2013, 10:15 - 12:00 3.B48
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Im Seminar Organisationsgründung & -wachstum steht die folgende Frage im Mittelpunkt: Wie und unter welchen Bedingungen werden Organisationen gegründet und weiterentwickelt? Zur Beantwortung dieser Frage ist das Seminar in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil steht die Organisationsgründung im Mittelpunkt, im zweiten Teil das Organisationswachstum. In den ersten Sitzungen mit dem Schwerpunkt Organisationsgründung wird v.a. darauf eingegangen, in welchen Situationen und unter welchen Umständen Organisationen entstehen. Besonderes Augenmerk liegt auf Organisationsgründungen in Folge von sozialen Bewegungen. Ausser den Bedingungen von Organisationsgründungen gehört die Analyse des Organisationsverschwindens zum Inhalt des Seminars. Zudem werden in der Veranstaltung Beispiele unterschiedlicher Organisationstypen analysiert. Der Fokus liegt jedoch auf Unternehmen und Standardisierungsorganisationen. Die gegründeten Organisationen können miteinander interagieren bspw. in einem Markt. Die Analyse dieser möglichen Beziehungen ist wichtig für den zweiten Teil der Veranstaltung. Was das Organisationswachstum angeht, ist das Ziel des Seminars Elemente, die Organisationswachstum fördern oder hemmen, heraus zu stellen - in Bezug auf relevante Literatur. Als Basisliteratur des Seminars dienen v.a. Werke der Wirtschaftssoziologie. Besonders von Bedeutung sind Autoren des Population-Ecology-Ansatzes.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Teilnahmevoraussetzung ist die Anwesenheit in der ersten Sitzung. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
Kontakt:	Judith.Kausch@unilu.ch
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

- Baum, Joel A.C./Oliver, Christine 1992: Institutional embeddedness and the dynamics of organizational populations. *American Sociological Review*, Vol. 57, No. 4 (Aug., 1992), 540 - 559.
- Coase, Ronald H. 1937: The Nature of the Firm. In: *Economica* 4, 386-405.
- Fligstein, Neil 2010: Die Architektur der Märkte. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Fligstein, Neil 1996: Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institutions. *American Sociological Review*, Vol. 61, Issue 4 (Aug., 1996), 656-673.
- Carroll, Glenn R./ Hannan, Michael T. 1989: Density Delay in the Evolution of Organizational Populations: A Model and Five Empirical Tests. *Administrative Science Quarterly*, Vol. 34, No. 3 (Sep., 1989), 411-430.
- Rao, Hayagreeva/ Morrill, Calvin/ Mayer N. Zald 2000: Power plays: How social movements and collective action create new organizational forms. *Research in Organizational Behaviour*, Volume 22, 239-282.

Organisationstheorien

Dozent/in:	Dr. Thomas Drepper
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mi, 15.15 - 17.00, ab 20.02.2013 4.A05
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Dieses Seminar stellt grundlegende Ansätze der Organisationstheorie dar. Dabei werden sowohl klassische als auch neuere Ideen vorgestellt, diskutiert und an Beispielen erläutert. Das Seminar hat drei Vermittlungsaspekte zum Ziel: <i>Erstens</i> werden Organisationsbegriffe und Organisationskonzepte sowie Leitbegriffe organisationalen Denkens (Macht, Arbeit, Herrschaft, Koordination, Kooperation, Konkurrenz, Kommunikation, Institution etc.) vorgestellt. Das geschieht, indem <i>zweitens</i> relevante klassische und Organisationstheorien und -ansätze rekonstruiert und diskutiert werden. Als <i>dritter</i> Aspekt wird dabei neben einer systematischen auch eine historisch-semantische Perspektive der Ideenentwicklung von Leitkonzepten organisationalen Denkens betrachtet. Im Gesamtbild entsteht so ein zugleich <i>systematischer</i> wie <i>historischer</i> Überblick über Begriffe und Methoden, Theorien und Ansätze und Ideen- und Themenentwicklungen der Organisationstheorie und Organisationsforschung.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
Kontakt:	thomas.drepper@unilu.ch
Material:	Texte über OLAT

Literatur

- Bonazzi, G. (2009): Geschichte des organisatorischen Denkens. VS Verlag.
- Ebers, Mark/Kieser, Alfred (2006) (Hrsg.): Organisationstheorien. 6. Auflage. Stuttgart: Kohlhammer.
- Ortmann, G./Sydow, J./Türk, Klaus (1997): Theorien der Organisation. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Scott, Richard W. (1986): Grundlagen der Organisationstheorie, Frankfurt am Main/New York: Campus.
- Türk, Klaus (2000) (Hrsg.), Hauptwerke der Organisationstheorie, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Wahrnehmung und Gesellschaft. Zur Soziologie der Sinne

Dozent/in:	Dr. des. Martin Petzke	
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie	
Termine:	Mi, 20.02.2013, 15:15 - 17:00	3.B58
	Mi, 17.04.2013, 15:15 - 17:00	3.B58
	Mi, 24.04.2013, 15:15 - 17:00	3.B58
	Mi, 29.04.2013, 10:15 - 18:00	HS 7
	Mi, 01.05.2013, 15:15 - 17:00	3.B58
	Mi, 08.05.2013, 15:15 - 17:00	3.B58
	Mi, 15.05.2013, 15:15 - 17:00	3.B58
	Mi, 22.05.2013, 15:15 - 17:00	3.B58
	Mi, 29.05.2013, 15:15 - 17:00	3.B58
Studienstufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Hauptseminar	
Inhalt:	Das Seminar nähert sich dem Verhältnis von Wahrnehmung und Gesellschaft aus zweierlei Richtungen. Auf der einen Seite soll erörtert werden, welchen Einfluss die sinnliche Ausstattung des Menschen auf die Gesellschaft nimmt. Welche Rollen spielen das Sehen, das Hören, das Riechen, das Schmecken und das Fühlen in der Konstitution sozialer Beziehungen? Welche Eigenschaften prägen sie dem sozialen Verkehr auf? Auf der anderen Seite gilt es zu fragen, wie umgekehrt die Gesellschaft selbst die sinnliche Wahrnehmung bestimmt. Inwieweit ist unser sensorisches Empfinden und Unterscheidungsvermögen kulturell geformt? In welchem Ausmaß hängen die sinnspezifischen Bewertungsschemata, der ‚Geschmack‘ im weiteren Sinne, von den eigenen Gruppen- und Milieuzugehörigkeiten ab? Inwiefern schließlich variieren dabei die sozialen Bedeutungen, die den verschiedenen Sinnen im sozialen Austausch zugeschrieben werden? Diesen Fragen gilt es im Seminar anhand der Lektüre einschlägiger Autoren nachzugehen.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)	
Kontakt:	martin.petzke@unilu.ch	
Material:	Grundlagentexte werden über Olat bereitgestellt.	

Literatur

- Simmel, Georg (1908/1992): Exkurs über die Soziologie der Sinne, in: ders.: Soziologie. Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

The day after tomorrow. Ökologische Weltuntergänge in Medien, Politik und Wissenschaft (Risikogesellschaft)

Dozent/in:	Prof. Dr. phil. Gaetano Romano	
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie	
Termine:	Wöchentlich Mi, 15.15 - 17.00, ab 20.02.2013	4.B51
Studienstufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Hauptseminar	
Inhalt:	Traut man dem, was sich den Massenmedien entziehen lässt, wird die Welt mit jedem Tag riskanter – übermorgen ist immer Weltuntergang. Und die Gesellschaft ist selbst dran schuld. Dies wäre dann auch die kürzest mögliche Fassung der These von der Risikogesellschaft (Ulrich Beck): einer Gesellschaft, deren soziale und technologische Dynamik völlig neuartige Risiken erzeugt – solche nämlich, die den Fortbestand der Menschheit selbst in Frage zu stellen vermögen. Und damit sind, seit in etwa den 1960er Jahren, insbesondere ökologische Risiken gemeint. Eine, teils hierzu alternative, teils ergänzende Beschreibung der modernen Gesellschaft stellt auf ihre funktionale Differenzierung ab: und fragt dann eher danach, warum seit den 1960er Jahren zunehmend ökologische Themen an die Stelle klassischer sozialer Fragen treten, und wie unterschiedliche Funktionsbereiche jeweils sehr unterschiedlich das konstruieren, was alle als nur scheinbar dasselbe zu beschäftigen scheint: nämlich ökologische Risiken. Ziel der Veranstaltung ist es, diese beiden (wissenschaftlichen) Beschreibungen miteinander zu vergleichen, dabei auf eine Analyse des Zusammenspiels massenmedialer, politischer und wissenschaftlicher Eigendynamiken abzustellen und zugleich die Themenkarrieren ökologischer Problemkonstruktionen zu betrachten: vom Waldsterben über das Ozonloch bis zum Klimawandel. Die Veranstaltung ist entsprechend als Forschungsseminar angelegt. Wichtigstes Ziel ist es, die Teilnehmenden dazu zu motivieren, an einem offenen Forschungsprogramm zu partizipieren und dieses sowohl im Rahmen der Seminar Diskussion wie auch im Rahmen von Seminararbeiten weiter zu entwickeln.	
Voraussetzungen:	Besuch der Vorlesung "Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie" I + II.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Prüfung:	Aktive Teilnahme: Regelmässige Beteiligung am Diskussionsforum (Olat); kleine Hausarbeit (Forschungsskizze), Umfang 5 bis 10 Seiten.	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat und ggfalls Essay) (4)	
Kontakt:	alexandra.kratzer@unilu.ch	
Material:	Die Texte werden über OLAT zugänglich gemacht, inklusive der zitierten Referenzwerke. Bei Luhmann wird jedoch die physische oder digitale Anschaffung (Kindle-Edition) empfohlen.	

Literatur

- Beck, Ulrich, Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne, Ffm.: Suhrkamp, 1986.
- Luhmann, Niklas, Ökologische Kommunikation. Kann die moderne Gesellschaft sich auf ökologische Gefährdungen einstellen?, Wiesbaden: VS, 2008 (Erstausgabe 1986). Verfügbar auch als Kindle-Edition.

Weitere Literatur wird zum Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.

Kunst und Institutionen

<i>Dozent/in:</i>	lic. phil. John Wäfler
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	14-tägig Do, 10.15 - 15.00, ab 28.02.2013 HS 5
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar
<i>Inhalt:</i>	<p>Das Seminar beschäftigt sich mit drei Dingen: dem Begriff der Kunst, dem Begriff der Institution und dem Verhältnis zwischen diesen beiden Begriffen. Insbesondere fragt das Seminar danach, welchen Beitrag der Institutionenbegriff zu einem besseren Verständnis des Kunstlebens leisten kann.</p> <p>Der Institutionenbegriff nimmt sowohl in der Kunstsoziologie als auch in der Kunstgeschichte einen wichtigen Platz ein. Unter Institution wird ein breites Spektrum kultureller Einrichtungen und Organisationen verstanden, die wie Museen oder Kunstmärkte an der Produktion, der Vermittlung und der Rezeption von Kunstwerken beteiligt sind. Wer sich mit der Forschung über Kunst beschäftigen möchte, kommt daher nicht darum herum, sich mit dem Institutionenbegriff auseinanderzusetzen. Im Seminar werden zentrale wissenschaftliche Arbeiten zum Verständnis von Kunst und Institutionen vorgestellt und deren Thesen mit Gästen aus der Praxis diskutiert.</p>
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Essay) (4)
<i>Begrenzung:</i>	Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen beschränkt.
<i>Kontakt:</i>	john.waefler@unilu.ch
<i>Material:</i>	Alle Arbeitstexte werden auf OLAT zur Verfügung gestellt.

Die mediale Konstruktion der japanischen Weiblichkeit in der weltgesellschaftlichen Kommunikation

<i>Dozent/in:</i>	PD Dr. rer. pol. Takemitsu Morikawa
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Wöchentlich Do, 15.15 - 17.00, ab 21.02.2013 3.B58 Do, 21.03.2013, 15:15 - 17:00 HS 11 Do, 25.04.2013, 15:15 - 17:00 HS 11
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor / Master
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar
<i>Inhalt:</i>	Geisha, ganz dünn und folgsam gegenüber ihrem Mann... Über die japanischen Frauen gibt es viele Vorurteile. Doch ihr Image und ihre Realität sind nicht unbedingt dasselbe. In diesem Seminar sollen japanische Frauenbilder im historischen Wandel der Familien- und Sozialstruktur von der Frühneuzeit bis in die Gegenwart und deren mediale Konstruktionen analysiert werden. Dabei rückt das Wechselspiel zwischen global werdenden Medien (im Sinne von Bild, Repräsentation, Semantik) und gelebter Realität ins Zentrum des Interesses. Schliesslich spielt die „Doppel“-Konstruktion im globalen Kommunikationsprozess – Konstruktion des Fremden (Asien) und des Geschlechts (Weiblichkeit) – eine zentrale Rolle.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
<i>Kontakt:</i>	takemitsu.morikawa@unilu.ch
<i>Material:</i>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht werden.

Literatur

Wird zum Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.

Befragungen in Organisationen

<i>Dozent/in:</i>	Dr. des. Stephan Kirchschrager		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie		
<i>Termine:</i>	Wöchentlich	Do, 17.15 - 19.00, ab 21.02.2013	4.B01
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar		
<i>Inhalt:</i>	Die „Befragung“ ist wohl die am meisten verwendete Erhebungsmethode der empirischen Sozialforschung, die zudem in der ausserwissenschaftlichen Berufspraxis – wie beispielsweise der Organisationsberatung – oftmals Anwendung findet. Das Seminar führt in unterschiedliche Befragungstechniken der qualitativen Sozialforschung am Anwendungsbeispiel von Organisationen ein. Von dem im Kurs diskutierten Interviewformen, wie beispielsweise ethnographisches Interview, Leitfaden- oder Gruppeninterview und deren Varianten, soll eine im Rahmen einer „kleinen Studie“ eingeübt werden. Das Seminar eignet sich besonders gut als Vorbereitung für Studierende, die z.B. im Rahmen ihrer Bachelorarbeit empirisch forschen möchten.		
<i>Voraussetzungen:</i>	Methodenvorlesungen I und II		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)		
<i>Kontakt:</i>	stephan.kirchschrager@unilu.ch		

Literatur

- Hopf, Christel (2000): Qualitative Interviews – Ein Überblick, in: Uwe Flick, Ernst von Kardoff, Ines Steinke (Hrsg.): Qualitative Forschung – Ein Handbuch. Reinbek: Rowohlt Taschenbuch Verlag, S. 349-360.
- Silverman, David (2008): Interpreting Qualitative Data – Methods for Analyzing Talk, Text, and Interaction. 3rd ed. Reprinted. Los Angeles: Sage, S.109-152.

Theorie und Geschichte medialer Ereignisse

<i>Dozent/in:</i>	Jun.-Prof. Dr. Christina Bartz		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie		
<i>Termine:</i>	Fr, 12.04.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 13.04.2013, 09.15 - 16.00 Fr, 10.05.2013, 10.15 - 17.00 Sa, 11.05.2013, 09.15 - 16.00		3.B48
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar		
<i>Inhalt:</i>	In den Fünfziger und Sechziger Jahren, als das Fernsehen zum gesellschaftlichen Leitmedium wird, beginnt eine theoretische Auseinandersetzung mit dem gesellschaftlichen Ereignis als Medienereignis, die schließlich zur Frage führen wird, ob sich jenseits der Medien überhaupt etwas ereignet. Einen Höhepunkt erreicht diese Diskussion in der Rede von den Simulakra und der These, dass der Golfkrieg nicht stattgefunden habe. Im Seminar soll diese Spielart des Mediendiskurses mittels der Lektüre entsprechender Texte kritisch aufgearbeitet werden. Am Ausgangspunkt unserer Diskussion wird Daniel Boorstins Studie 'The Image' von 1962 stehen, die – orientiert am Ideal der adäquaten Realitätsdarstellung mittels Medien – vor allem geplante und inszenierte Ereignisse untersucht. Von hier aus startet eine Diskussion u.a. um die Frage nach der Möglichkeit der Unterscheidung von Medienereignissen nach inszeniert/nicht-inszeniert, insofern jede mediale Darstellung auch eine entsprechende Zurichtung von Ereignissen impliziert. Es gilt zu fragen, ob (und falls ja: wie?) ein gesellschaftsweit relevantes Ereignis ohne den Einsatz von Massenmedien zu denken ist. Mit diesen und weiteren Fragen will sich das Seminar theoriegeleitet auseinandersetzen.		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat/Essay/Protokolle) (4)		
<i>Kontakt:</i>	christina.bartz@uni-paderborn.de		

Der qualitative Forschungsprozess - Seminar zur Unterstützung empirischer Arbeiten

<i>Dozent/in:</i>	Dr. Frank Oberzaucher		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie		
<i>Vorbesprechung:</i>	Mi, 27.02.2013, 12.15 - 14.00		3.B58
<i>Termine</i>	Fr, 15.03.2013, 10.15 - 17.00		4.B47
	Fr, 26.04.2013, 10.15 - 17.00		
	Fr, 24.05.2013, 10.15 - 17.00		
	Sa, 25.05.2013, 09.15 - 16.00		
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor / Master		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar		
<i>Inhalt:</i>	Am Beispiel von Ministudien zu unterschiedlichen sozialen Phänomenen des Alltags werden die Studierenden die unterschiedlichen Arbeitsweisen der qualitativen Sozialforschung kennen lernen. Neben der Diskussion von exemplarischen Studien und Texten insbesondere zu Beginn der Veranstaltung werden die Studierenden im Verlauf des Semesters Daten erheben (bspw. Beobachtungsprotokolle, Interviews, Gesprächsaufzeichnungen), Datensitzungen durchführen und Analysestrategien diskutieren.		
<i>Voraussetzungen:</i>	- Interesse und Neugierde, sowie regelmäßige und aktive Teilnahme - Regelmäßige Lektüre der Texte. Die Texte werden auf OLAT bereit gestellt - Übernahme eines Kurzreferats (10-15 Minuten), Ministudie / 4 Credits		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Textlektüre, Kurzreferat, Ministudie) (4)		
<i>Kontakt:</i>	frank.oberzaucher@uni-konstanz.de		
<i>Hinweise:</i>	Die Teilnahme an der Vorbesprechung wird empfohlen, da an diesem Termin nach Möglichkeit wichtige organisatorische und forschungspraktische Entscheidungen getroffen werden.		
<i>Material:</i>	Seminarplan und Texte werden in der Vorbesprechung vorgestellt und anschließend über OLAT zugänglich gemacht.		

Literatur

- Bergmann, Jörg (2007): Flüchtigkeit und methodische Fixierung sozialer Wirklichkeit: Aufzeichnungen als Daten der interpretativen Soziologie. In: Heiko Hausendorf, (Hrsg.): Gespräch als Prozess. Tübingen: Narr, 33-68.
- Hirschauer, Stefan / Klaus Amann (1997): Die Befremdung der eigenen Kultur. Ein Programm. In: Stefan Hirschauer, Klaus Amann (Hrsg.): Die Befremdung der eigenen Kultur. Zur ethnographischen Herausforderung soziologischer Empirie. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 7- 41.
- Silverman, David (2007): Interpreting Qualitative Data. Methods for Analysing Talk, Text and Interaction. London: Sage.

Fotografie als Medium und die soziale Wirklichkeit

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Jürgen Raab		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie		
<i>Vorbesprechung:</i>	Fr, 22.02.2013, 12.15 - 14.00		U1.308 / Tutorium
<i>Termine:</i>	Fr, 19.04.2013, 10.15 - 17.00		3.B48
	Sa, 20.04.2013, 09.15 - 16.00		
	Fr, 17.05.2013, 10.15 - 17.00		
	Sa, 18.05.2013, 09:15 - 16:00		
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar		
<i>Inhalt:</i>	Unter dem Eindruck der zunehmenden Medialisierung sich modernisierender Gesellschaften ist die Aufmerksamkeit für die Kulturbedeutung von visuellen Ausdrucks- und Darstellungsformen neu erwacht. Der sogenannte ‚Visual Turn‘ führte aber nicht nur zur Neuanregung der Visuellen Soziologie. Vielmehr beginnt sich in den Sozial- und Kommunikationswissenschaften zusehends die Einsicht durchzusetzen, dass Bilder mit ihrer spezifischen kommunikativen Qualität entscheidend beitragen zur technisch-medialen Herstellung und Tradierung, Stabilisierung und Veränderung nicht allein von persönlichen und kollektiven Identitäten, sondern von gesellschaftlichem Wissen und von sozialer Wirklichkeit insgesamt. Die Veranstaltung widmet sich einschlägigen theoretischen Positionen zur Fotografie als Medium ebenso wie den Herausforderungen, Problemen und Potentialen der methodisch-kontrollierten Analyse von Bildern als visuellen Daten. Bezugnehmend auf die theoretischen Erörterungen und ausgehend von den methodologischen und methodischen Ansätzen der wissenssoziologischen Bildhermeneutik verfolgt die Veranstaltung das Ziel, verstehende Zugänge zu den symbolischen Ordnungen von Einzelbilddarstellungen ebenso vorzustellen, zu diskutieren und an konkreten Materialien zu erproben, wie zu den vielfältig möglichen Arrangements von Einzelbildern zu dramaturgischen oder vergleichenden Bildanordnungen.		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)		
<i>Kontakt:</i>	juergen.raab@ovgu.de		

Literatur

- Roland Barthes: Die Fotografie als Botschaft, in ders.: Der entgegenkommende und der stumpfe Sinn, Frankfurt am Main: 1990: 11-27
- Walter Benjamin: Kleine Geschichte der Photographie, in ders. Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Drei Studien zur Kunstsoziologie, Frankfurt am Main 2003 (1931): 45-64
- Pierre Bourdieu: Die gesellschaftliche Definition der Photographie, in: Pierre Bourdieu et al.: Eine illegitime Kunst. Die sozialen Gebrauchsweisen der Photographie, Hamburg 2006 (1965): 85-109, 143-146
- Peter Geimer: Theorien der Fotografie zur Einführung, Hamburg 2009
- Angela Keppler: Visuelle Gestalt und kultureller Gehalt. Über den sozialen Gebrauch fotografischer Bilder, in: Klaus Neumann-Braun (Hg.): Medienkultur und Kulturkritik, Opladen 2002: 89-99
- Jürgen Raab: Visuelle Wissenssoziologie der Fotografie. Sozialwissenschaftliche Analysearbeit zwischen Einzelbild, Bildsequenz und Bildkontext, in: Österreichische Zeitschrift für Soziologie, Sonderheft ‚Visuelle Soziologie‘, Band 37, Heft 2, 2012, S. 121-142

Journalismusforschung in der Medienberichterstattung

Dozent/in:	Prof. Dr. Stephan Russ-Mohl	
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie	
Termine:	Do, 28.02.2013, 10.15 - 17.00	3.B47
	Fr, 01.03.2013, 10.15 - 17.00	3.B47
	Do, 28.03.2013, 10.15 - 17.00	3.B47
	Do, 25.04.2013, 10.15 - 13.00	4.A07
	Do, 25.04.2013, 13.15 - 17.00	4.A05
Studienstufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Hauptseminar	
Inhalt:	<p>Im hochwertigen Journalismus gibt es bei den Mainstream-Medien "blinde Flecken": Sie berichten wenig über Medien und Journalismus, und so gut wie gar nichts über Medien- und Journalismusforschung. Damit wird ein öffentlicher Diskurs über Medien und Journalismus weithin unterbunden, allenfalls im Internet finden sich da und dort Plattformen, die über diese Themen informieren.</p> <p>Dabei wäre es für die Öffentlichkeit wichtig, mehr über Macht, Qualität und Wirkungen der Medien zu erfahren, und auch die Journalisten selbst könnten so manches Forschungsergebnis produktiv nutzen, um ihre eigenen Leistungen zu überdenken und zu verbessern – wenn sie denn je davon erfahren würden, dass es dieses Forschungsergebnis gibt.</p> <p>Eine Internet-Plattform, die allerdings, wann immer möglich, eng mit etablierten Printmedien kooperiert, um ihren Wirkungsgrad zu erhöhen, ist das European Journalism Observatory (www.ejo.ch und www.ejo-online.eu), ein inzwischen zehnsprachiges Online-Angebot.</p> <p>Das Seminarangebot zielt darauf, angehende Medienexperten sowie künftige Journalisten für die Notwendigkeit zu sensibilisieren, relevante kommunikationswissenschaftliche Forschungsergebnisse der Medienpraxis und einer interessierten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Dazu bedarf es vermehrter Anstrengungen auf beiden Seiten: Forscher müssen lernen, ihre Forschungsergebnisse so aufzubereiten, dass sich Medien und Journalisten dafür interessieren. Journalisten müssen begreifen, dass Medienforscher zumindest gelegentlich interessante Quellen sind, auch wenn manche ihrer Forschungsergebnisse unbequem sein mögen.</p> <p>Der Kurs ist ein Mitmach-Seminar. Es werden zwar auch theoretische Grundlagen der Wissenschaftskommunikation und des Medienjournalismus vermittelt, aber überwiegend wird praxisnah journalistisch gearbeitet werden: Jeder Teilnehmer soll (in der Rolle des Öffentlichkeitsarbeiters oder des Journalisten) ein oder zwei eigene Beiträge beisteuern (als Pressemeldung oder journalistischer Beitrag), die von anderen Teilnehmern (als Redakteure) für unterschiedliche Medien weiterverarbeitet werden.</p> <p>Darüber hinaus werden wir ein oder zwei Luzerner Kommunikationsforscher bitten, im Seminar ihre Projekte vorzustellen – in der Absicht, die Teilnehmer für ihre Forschungsarbeit zu begeistern und somit journalistische Berichterstattung auszulösen.</p>	
Voraussetzungen:	Zugelassen werden maximal 15 Studierende, die über erste eigene Erfahrungen im Journalismus oder in der Pressearbeit verfügen oder bereits an Forschungsprojekten mitgewirkt haben. Studierende, die solche Erfahrungen nicht vorweisen können, sollten sich bitte nicht in die Liste eintragen, da Medien- und Wissenschaftsjournalismus relativ anspruchsvoll sind – also eher ungeeignet, um seine journalistischen Talente zum ersten Mal zu testen. Sollte es mehr Bewerber und Bewerberinnen geben, die die Einstiegsqualifikation nachweisen, entscheidet das Los über die Platzvergabe.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	

Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (2-3 journalistische Arbeiten) (4)
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 15 Studierende beschränkt, weil nur so praxisnah gearbeitet werden kann und jeder einzelne Teilnehmer individuelles Feedback zu seinen journalistischen Texten bekommt. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
Kontakt:	stephan.russ-mohl@usi.ch
Hinweise:	Die Teilnahme an der ersten Sitzung ist zwingend – eine Ausnahme ist nicht möglich.

Literatur**Medienjournalismus**

- Brantner, Cornelia/Huber, Brigitte (2011): Mediating Communications. Quality media coverage of Communication Science in three European Countries (Manuscript, presented at the DGPUK Annual Convention in Dortmund, June 4-6,
- Fengler, Susanne (2003): Holding the News Media Accountable: A Study of Media Reporters and Media Critics in the United States, in: Journalism and Mass Communication Quarterly, Winter – Vol. 80, Nr. 4, 818-832
- Russ-Mohl, Stephan (1985): Journalistik-"Wissenschaft" und Wissenschafts-Journalistik. Anmerkungen zu Theorie und Praxis des Wissenschaftsjournalismus, in: *Publizistik* Heft 2-3, 30.Jg./1985, S. 265-279
- Russ-Mohl, Stephan (2012): Wissenschaft für die Medienpraxis. Das European Journalism Observatory als Dienstleister und Ausbildungs-Projekt, in: Dernbach, B. & Loosen, W. (Hrsg.) (2012), Didaktik der Journalistik. Konzepte, Methoden und Beispiele aus der Journalistenausbildung. Wiesbaden: Springer VS Verlag, 335-347
- Russ-Mohl, Stephan / Wilczek, Bartosz (2011): Rück- und Ausblick. Medien, Medienforschung und Kritik, in: fög - Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft (Hrsg.) (2011): Jahrbuch 2011 Qualität der Medien: Schweiz – Suisse – Svizzera, Zürich: Schwabe, 25-33
- Russ-Mohl, Stephan /Fengler, Susanne (Hrsg.) (2000): Medien auf der Bühne der Medien, Berlin: Dahlem University Press
- Weinacht, Stephan (2009): Medienmarketing im Redaktionellen, Baden-Baden: Nomos

Wissenschaftsjournalismus

- Göpfert, Winfried (Hrsg.) (2006, 5. Aufl.) : Wissenschaftsjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, : Berlin, Econ Verlag
- Klump, Leoni (2008): Die Medienprofessoren. Die Wissenschaftler der massenmedialen Öffentlichkeit – und ihr Verhältnis zur massenmedialen Öffentlichkeit, Magisterarbeit, Universität Münster
- Russ-Mohl, Stephan (2012): Opfer der Medienkonvergenz? Wissenschaftskommunikation und Wissenschaftsjournalismus im Internet-Zeitalter, in: Füssel, Stephan (Hrsg.): Media Convergence, Berlin: de Gruyter
- Wyss, Vinzenz (2011): Cassandra lässt grüssen. In: Neue Zürcher Zeitung vom 26. April 2011, Nr. 96, S. 44

Diversity Management

<i>Dozent/in:</i>	Kristin Thorshaug/ Prof. John Wrench
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Fr, 12.04.2013, 10.15 - 17.00 Sa, 13.04.2013, 09.15 - 16.00 Fr, 10.05.2013, 10.15 - 17.00 Sa, 11.05.2013, 09.15 - 16.00
	4.B54
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor / Master
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar
<i>Inhalt:</i>	European companies have become increasingly interested in techniques of the management of diversity. Diversity management is an organisational approach which emphasises the need to recognize ethnic, cultural and other differences between groups of employees and clients and make practical allowances for these in organisational policies. The "main message" of the approach is that organisations must see human diversity as a strength rather than as a potential problem. Diversity management started in North America and is being increasingly introduced in Europe in the light of factors such as demographic changes and European anti-discrimination directives. The most common dimensions of diversity management policies are race/ethnicity, gender, age, sexual orientation and physical ability. Yet there is wide variety in terms of which of these groups are emphasised in practice, the arguments that are used, and the ways in which diversity strategies are implemented. In this seminar we will study the concept of diversity management, its historical origins and its current manifestations. This includes the examination of practical examples, i.e. policies and action plans, information provision and training courses, recruitment policies and career work, and attempts to evaluate diversity work in terms of performance measurements. The seminar will further compare diversity management in the US and in Europe, examining differences of diversity management practice in various national contexts. An important focus in the seminar is the implications of the increasing multicultural context of European work organisations.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Englisch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
<i>Kontakt:</i>	kristin.thorshaug@samfunn.ntnu.no
<i>Hinweise:</i>	Eine schriftliche, benotete Arbeit kann auf Englisch oder Deutsch verfasst werden.
<i>Material:</i>	Texte werden hauptsächlich über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

- M. Mor Barak (2005) Managing Diversity, London: Sage
- J. Wrench (2007) Diversity Management and Discrimination: Immigrants and Ethnic Minorities in the EU, Aldershot: Ashgate
- M. Fischer (2007) Diversity Management and the Business Case, HWWI Research Paper, No. 3-11, Hamburg Institute of International Economics (HWWI) | 2007

Legitimation von Organisationen: Warum und wie?

<i>Dozent/in:</i>	Dr. des. Florian Überbacher
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Vorbesprechung:</i>	Fr, 22.02.2013, 14.15 - 16.00
<i>Termine:</i>	Fr, 08.03.2013, 10.15 - 16.00 Fr, 22.03.2013, 10.15 - 16.00 Fr, 19.04.2013, 10.15 - 15.00 Fr, 03.05.2013, 10.15 - 15.00 Fr, 17.05.2013, 10.15 - 15.00
	U1.308 / Tutorium 3.A05
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar
<i>Inhalt:</i>	Eine Organisation gilt als legitim, wenn sie von ihren wichtigsten Anspruchsgruppen und Beobachtern (z.B. Manager, Mitarbeiter, Investoren, Medien, die Gesellschaft) als adäquat und wünschenswert erachtet wird und deren Zuspruch erhält. Als ein zentrales Konzept für Soziologen, Organisationstheoretiker und Managementforscher wird Legitimität vielfach als eine Grundvoraussetzung erachtet, damit eine Organisation gegründet werden kann, benötigte Ressourcen erhält, wachsen kann und überlebensfähig bleibt. In diesem Seminar begeben wir uns auf eine theoretische und praktische Reise um die Voraussetzungen und Konsequenzen organisationaler Legitimität verstehen zu lernen. Theoretisch werden wir uns v.a. in die neo-institutionalistische und die strategische Literatur einarbeiten um damit bedeutende Erklärungsansätze kennen zu lernen, wie Organisation Legitimität erlangen, beibehalten und (z.B. nach Fehlverhalten) wiedererlangen. Theoretisches werden wir dabei anhand vieler praktischer Beispiele gemeinsam verdeutlichen.
<i>Voraussetzungen:</i>	Dieser Kurs basiert auf akademischer Fachliteratur in englischer Sprache. Entsprechende Englischkenntnisse sind notwendig und werden vorausgesetzt.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
<i>Kontakt:</i>	florian.ueberbacher@unisg.ch

Literatur

Wird im Seminar-Syllabus bekanntgegeben und steht den Teilnehmern über OLAT zur Verfügung.

Masterseminare

Organisation und Weltgesellschaft

<i>Dozent/in:</i>	Dipl. Soz. Hannah Mormann		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie		
<i>Termine:</i>	Wöchentlich Mo, 15.15 - 17.00, ab 18.02.2013	3.B58	
	Mo, 13.05.2013, 15:15 - 17:00	HS 11	
<i>Studienstufe:</i>	Master		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar		
<i>Inhalt:</i>	Im Seminar wird die Bedeutung von Organisationen in der aktuellen Weltgesellschafts- und Globalisierungsforschung diskutiert. Es werden organisationssoziologische Ansätze besprochen und erarbeitet, die die bisher vor allem gesellschaftstheoretisch ausgearbeiteten systemtheoretischen und neoinstitutionalistischen Forschungsprogramme zur Weltgesellschaft ergänzen. Folgende Themen und Problemstellungen stehen dabei im Zentrum: Grenzziehungen und Vernetzungen zwischen Organisationen, Transfer von Personen, Wissen und Ressourcen, die Rolle moderner Informationstechnologien in Organisationen, globale Verbreitung von Managementkonzepten sowie Identitätsbildung und Mitgliedschaftsverhältnisse. Darüber hinaus beschäftigen wir uns mit besonderen Organisationsformen in der Weltgesellschaft: z.B. transnationale Unternehmen, MNU, Internationale Organisationen und Metaorganisationen.		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfung:</i>	Aktive Teilnahme: Regelmässige Anwesenheit, Lektüre der Seminarliteratur und Beteiligung an den Diskussionen, Übernahme kleinerer Seminaraufgaben. Die Anforderungen für eine schriftliche benotete Seminararbeit: Aktive Teilnahme (siehe oben) + Verfassen einer problemorientierten Hausarbeit auf der Grundlage eines Kurzexposés ("Sechszweiler").		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Anforderungen siehe "Prüfung") (4)		
<i>Kontakt:</i>	hannah.mormann@uni-bielefeld.de		

Literatur

- Ahme, Göran & Brunsson, Nils (2005): Organizations and Meta-organizations. Scandinavian Journal of Management, 21: 429-449.
- Albert, Mathias & Hilkermeier, Lena (2004): Organizations in/and World Society: A Theoretical Prolegomenon. 177-195 in: Albert, Mathias & Hilkermeier, Lena (Hrsg.): Observing International Relations. Niklas Luhmann and World Politics. London: Routledge.
- Czarniawska, Barbara & Guje, Sevon (Hrsg.) (2005): Global Ideas, Objects and Practices. Travel in the Global Economy. Malmö, Sweden: Liber & Copenhagen Business School Press.
- Hasse, Raimund & Krücken, Georg (2005): Der Stellenwert von Organisationen. Theorien der Weltgesellschaft. Eine kritische Weiterentwicklung systemtheoretischer und neo-institutionalistischer Forschungsperspektiven. 186-204 in: Heintz, Bettina, Münch, Richard & Tyrell, Hartmann (Hrsg.): Weltgesellschaft. Theoretische und empirische Problemlagen. Sonderheft der Zeitschrift für Soziologie, Sonderband Weltgesellschaft. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Mense-Petermann, Ursula & Wagner, Gabriele (Hrsg.) (2006): Transnationale Konzerne. Ein neuer Organisationstyp? Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

CSR: Theorie, Praxis und Kommunikation des Nachhaltigkeitsmanagements

<i>Dozent/in:</i>	Dr. Eva Riedi Collen		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie		
<i>Termine:</i>	Wöchentlich Di, 13.15 - 15.00, ab 19.02.2013	4.A07	
<i>Studienstufe:</i>	Master		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar		
<i>Inhalt:</i>	Einführung in und Übersicht über Theorie, Kommunikation und Praxis des Nachhaltigkeitsmanagements. Einbettung in gesellschaftstheoretischen, kulturhistorischen und organisationalen Kontext. Einbezug von Praxisbeispielen. Einordnung der Berichterstattung.		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat/Essay/Protokolle) (4)		
<i>Kontakt:</i>	riedi@riedi-concept.ch		
<i>Material:</i>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht		

Literatur

- F.W.Taylor: Die Grundsätze wissenschaftlicher Betriebsführung, The Principles of Scientific Management, Düsseldorf 2004
- Adam Smith: Der Wohlstand der Nationen. Eine Untersuchung seiner Natur und seiner Ursachen, München 2009
- Dennis Meadows: Die Grenzen des Wachstums, Bericht des Club of Rome zur Lage der Menschheit, Stuttgart 1972
- John Rawls: Eine Theorie der Gerechtigkeit, Frankfurt am Main 1975
- Richard Sennett: Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus, Berlin 2010
- Ulrich Beck: Weltrisikogesellschaft. Auf der Suche nach der verlorenen Sicherheit, Frankfurt am Main 2007
- Peter Gross: Die Multioptionsgesellschaft, Frankfurt am Main 1994
- Gerhard Schulze: Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart, Frankfurt / Main 2000
- Elinor Ostrom: Governing the commons. The Evolution of Institutions for Collective Action, Cambridge 2008
- Kieser / Ebers (Hrsg.): Organisationstheorien, Stuttgart 2006
- Crane / McWilliams / Matten / Moon / Siegel: The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford 2009
- Müller / Schaltegger (Hrsg.): Corporate Social Responsibility. Trend oder Modeerscheinung, München 2008
- Jonker / Stark / Tewes: Corporate Social Responsibility und nachhaltige Entwicklung. Einführung, Strategie und Glossar, Berlin Heidelberg 2011
- Vitt / Franz / Kleinfeld / Thorns: Gesellschaftliche Verantwortung nach DIN ISO 26000. Eine Einführung mit Hinweisen für Anwender, Berlin 2011
- www.globalreporting.org

Institutionelle Ökonomie in den Sozialwissenschaften: Grundlagen, Anwendungen, Weiterentwicklungen, Teil 2

Dozent/in:	Prof. Dr. Raimund Hasse/ Prof. Dr. Jürg Helbling
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Di, 15.15 - 17.00, ab 19.02.2013 4.A07
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Es handelt sich um die Fortsetzung des Forschungsseminars für MA-Studierende des MA Soziologie. Eine Neuaufnahme ist nicht möglich.
Voraussetzungen:	Besuch des 1. Teils des Seminars im HS 2012.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
Kontakt:	raimund.hasse@unilu.ch / juerg.helbling@unilu.ch

Neue französische Wirtschaftssoziologie

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mi, 15.15 - 17.00, ab 20.02.2013 3.B48
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	In Frankreich haben sich in den letzten Jahren neue und transdisziplinäre Ansätze für die Analyse entwickelt. Dazu zählen die Actor-network-theory (ANT) und insbesondere die Économie des conventions (EC). Beide gehen von einer pragmatischen Neufundierung der Soziologie aus und beziehen die kognitiven und materiellen Ausstattungen von Märkten, Unternehmen und Branchen mit in die Analyse ein. Die neue französische Wirtschaftssoziologie erfährt seit einigen Jahren Aufmerksamkeit weil sie im Zentrum der neuen französischen Sozialwissenschaften die Hauptbeiträge zur aktuellen Theorieentwicklung beisteuert. Dann aber auch, weil sie diese Theorieentwicklung eng verzahnt mit empirischer Forschung. Die neue französische Wirtschaftssoziologie verfolgt dabei Fragestellungen wie die folgenden: wie erfolgen Qualitätskonstruktionen in Märkten und Organisationen?, wie werden Märkte konstruiert? welche Rolle spielen kognitive Formen für die wirtschaftliche Koordination?, wie hängen institutionelle Designs zusammen mit Produktlogiken?, welche Pluralitäten und Konflikte hinsichtlich der ökonomischen Koordinationsformen zeigen sich?, wie hängen Werte und Wertigkeiten mit Koordinationsformen zusammen usw... Das Seminar führt in die neuen Ansätze ein, dies sowohl mit Blick auf die theoretischen Positionen als auch mit Bezug auf die empirischen Anwendungen.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch
Material:	wird in OLAT eingestellt.

Literatur

Wird in einem Syllabus bekannt gegeben.

Emotion, Motivation und Kommunikation

Dozent/in:	Dr. Thomas Drepper
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 10.15 - 12.00, ab 21.02.2013 4.B54
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Emotion, Motivation und Kommunikation in Organisationen? Wie hängt das zusammen? Emotionen sind Organisationen scheinbar erst einmal unheimlich und vor allen Dingen dann, wenn sie nicht zweckbezogen orientiert sind und ungeplant und ungesteuert „ins Kraut schießen“, sind doch Organisationen von der Rationalitätserwartung her die Orte und Horte formalisierten Verhaltens und zweckbezogener und zweckbegründeter Affektkontrolle in der modernen Gesellschaft. Wie Max Weber formuliert: „Sine ira et studio“! Und Motivation? Die ist natürlich immer gewünscht und in der Regel könnte es davon aufgabenbezogen und diszipliniert nicht genug geben. Aber kann nicht auch Übermotivation lästig werden? Kurzum theoretisch gefragt, könnte Motivation der Modus sein, über den das Individuum sich sowohl emotional als auch kognitiv (diese Unterscheidung wird ebenfalls auf dem Prüfstand stehen) auf die Organisation bezieht? Und welche Rolle spielt Kommunikation an dieser Stelle, welche Rolle soziale Mechanismen, Einfluss- und Kommunikationsmedien (Inklusion, Anerkennung, sozialer Status, Geld, Macht, Recht, Reputation) und organisationale Strukturen (Stellengefüge, Kommunikationswege, Aufgabenordnungen)? Semantisch interessant ist, dass alle drei Begriffe Bewegungs- und Aktivitätsbegriffe sind, die operative Modi beschreiben. Diese Fragen machen schon deutlich, dass dieses Seminar auch versucht, den Blick auf den Zusammenhang von Emotion, Motivation und Kommunikation aus einer operativkommunikationstheoretisch grundierten Organisationsperspektive zu werfen. Zur aktuellen Diskurssondierung wird es aber auch erst einmal darum gehen, unterschiedliche disziplinäre Perspektiven aufzuzeigen, die in den letzten Jahren zu diesem Thema zu verzeichnen sind (z.B.: Organisationstheorie, Soziologie, Sozial- und Kognitionspsychologie, Management- und Führungsforschung, Philosophie). Dieses Masterseminar ist forschungsorientiert gedacht, d.h. dass die themenorientierte Gruppenarbeit mit Workshopcharakter im Vordergrund stehen wird.
Voraussetzungen:	Hierbei handelt es sich um ein Master-Seminar! Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse in Organisationstheorie.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
Kontakt:	thomas.drepper@unilu.ch
Material:	Wird in OLAT bereit gestellt.

The Work of Art as a Medium of Communication: Methodological and theoretical developments in visual communication

<i>Dozent/in:</i>	Dr. rer. soc. Christian Morgner
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Wöchentlich Do, 10.15 - 12.00, ab 21.02.2013 4.A05
<i>Studienstufe:</i>	Master
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar
<i>Inhalt:</i>	<p>The work of art is typically understood as fabricated by an artist, hence is based on the actor's motives, biography etc. This conception of the artwork has come under critique from very different directions and approaches, notably, actor-network theory, system theory, symbolic interactionism and conversation analysis. These approaches stress the communicative side of works of art, conceptualising them as utterances in a network of other utterances (works of art). Thus, they highlight the work of art in relation to other works of art.</p> <p>In the first part of the course we will discuss these different texts, their approaches and methodological strategies. What type of communicative approach is involved? What particular medium is studied (music, painting, dance, writing) and how? What methodological strategies are presented and what type of empirical material?</p> <p>In the second part of the seminar we will put these considerations into use. The students have to carry out small case studies, analysing selected works art and present their findings in the course. These case studies will be based within an overall frame of methodological and theoretical approaches for the study of visual communication.</p>
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Englisch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
<i>Kontakt:</i>	christian.morgner@unilu.ch
<i>Material:</i>	The course material will be available on OLAT.

Literatur

- Eduardo de la Fuente: The 'New Sociology of Art': Putting Art Back into Social Science Approaches to the Arts Cultural Sociology November 2007 1: 409-425.
- Eduardo De La Fuente: The Artwork Made Me Do It: Introduction to the New Sociology of Art Thesis Eleven November 2010 103: 3-9.

Die Praxis von Umfragen aus konversationsanalytischer Perspektive

<i>Dozent/in:</i>	Dr. des. Stephan Kirchsclager
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Wöchentlich Do, 13.15 - 15.00, ab 21.02.2013 3.B57
<i>Studienstufe:</i>	Master
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar
<i>Inhalt:</i>	<p>Die Umfrageforschung gehört mittlerweile zu den wichtigsten Methoden der sozialwissenschaftlichen Wissensproduktion. Umfragen erheben Daten über ganz unterschiedliche Populationen und werten diese aus. Neben rein demographischen Daten werden Personen eines Samplings insbesondere nach ihren Einstellungen und Meinungen, aber auch zu ihrem Verhalten, zu spezifischen Ereignissen oder über ihre Mitgliedschaft in einer sozialen Kategorie befragt.</p> <p>Im Fokus des Seminars steht einmal die Interaktions- und Kommunikationsbasiertheit von standardisierten Befragungen, die weit weniger standardisiert von statten gehen als es methodisch vorgesehen ist. Darüber hinaus werden Fragen und Probleme im Umgang mit Klassifikationen der Umfrageforschung, die vielfach auf alltäglichen Kategorisierungsverfahren aufrufen, zum Thema gemacht. Das Seminar führt darüber hinaus in die Forschungsperspektive der ethnomethodologischen Konversationsanalyse ein und zeigt exemplarisch anhand aktueller Studien und Beispiele, wie qualitative und quantitative Methoden miteinander kombiniert werden können.</p>
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
<i>Kontakt:</i>	stephan.kirchsclager@unilu.ch

Literatur

- Bergmann, Jörg R., 2000, Konversationsanalyse, in: Flick, Uwe, et al. (Hrsg.), Qualitative Forschung. Ein Handbuch, Reinbek: Rowohlt, 524-537.
- Maynard, Douglas W., et al., 2002, (Hrsg.), Standardization and Tacit Knowledge – Interaction and Practice in the Survey Interview, New York: Wiley & Sons.

Survey Research methods and survey management

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 15.15 - 17.00, ab 21.02.2013 3.B52
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Survey research methods are worldwide the most common used techniques for data collection. Survey research methods are used in social sciences but also in international and national organizations as well as for business and market research. The seminar focuses on new trends and perspectives in the field of survey research methods and introduces new approaches. Practical problems of survey analysis and survey management will be addressed in detail.
Voraussetzungen:	BA-formation in social science methods.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Englisch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch
Material:	will be accessible in OLAT.

Literatur

Will be presented in a syllabus

Medienmanagement

Dozent/in:	Dr. M. Björn von Rimscha
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 17.15 - 19.00, ab 21.02.2013 3.B57 Do, 07.03.2013, 19.15 - 20.00 Do, 14.03.2013, 19.15 - 20.00 Do, 21.03.2013, 19.15 - 20.00 Do, 02.05.2013, 19.15 - 20.00
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Medienmanagement ist das Management von Medienunternehmen und damit zunächst eine Anwendung der Betriebswirtschaft auf eine Branche. Nun sind Medien jedoch keine Branche wie jede andere. Die Funktion die Medien in modernen Gesellschaften einnehmen bringen Besonderheiten mit sich die berücksichtigt werden müssen und so einen speziellen Rahmen setzen. Zum Teil sind Medien als Service Public organisiert, die Profitmaximierung kann in diesem Fall nicht das Ziel des Medienmanagements sein. Medien sind darüber hinaus nicht nur Wirtschafts- sondern auch Kulturgüter, die von häufig intrinsisch motivierten Kreativen geschaffen werden. Managementstrategien die allein auf Kosten- und Prozessoptimierung zielen greifen somit auch jenseits des Service Public zu kurz. Auf der Konsumenten- bzw. Rezipientenseite muss berücksichtigt werden, wie Menschen Medien nutzen und welche Eigenschaften des Medienguts hier eine Rolle spielen. Das Medienmanagement muss demnach sowohl auf der Beschaffungs- als auch auf der Absatzseite den Eigenheiten des Medienguts und des Medienproduktionsprozesses gerecht werden. Im Seminar wird zunächst eine kompakte Übersicht über die grundlegenden Konzepte des Medienmanagement gegeben. Anschliessend werden wir auf den Arbeitsmarkt und den Publikumsmarkt fokussieren, also auf je einen Beschaffungs- bzw. Absatzmarkt auf dem das Medienmanagement den Austausch zwischen der Medienorganisation und anderen Akteuren gestalten muss. Studierende werden die Möglichkeit haben in einem der beiden Bereiche selbst empirisch eine Forschungsfrage zu bearbeiten. Entweder kann es dabei z.B. um die Frage gehen wie in Medienorganisationen Kreativität gemanagt werden kann, oder darum welche Strategien auf dem Publikumsmarkt zum Erfolg führen können.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)
Kontakt:	b.vonrimscha@ipmz.uzh.ch

Literatur

- Arrese, Ángel (2006): Issues in media product management. In: Alan B. Albarran, Sylvia M. Chan-Olmsted und Michael O. Wirth (Hg.): Handbook of media management and economics. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, S. 181–202.
- Banks, Mark; Calvey, David; Owen, Julia; Russell, David (2002): Where the art is. Defining and managing creativity in new media SMEs. In: Creativity & Inn Man 11 (4), S. 255–264.
- Chan-Olmsted, Sylvia M. (2006): Competitive strategy for media firms. Strategic and brand management in changing media markets. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates (LEA's Communication Series).
- Siegert, Gabriele (2006): Absatzmanagement. Preis-, Produkt- und Programmpolitik. In: Christian Scholz (Hg.): Handbuch Medienmanagement. Berlin: Springer, S. 693–713.
- Torr, Gordon (2008): Managing creative people. Lessons in leadership for the ideas economy. Chichester: John Wiley & Sons.

The Future of Knowing in the Social Sciences

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Andrew Abbott	
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie	
<i>Termine:</i>	Fr, 03.05.2013, 10.15 - 17.00 Sa, 04.05.2013, 09.15 - 16.00 Fr, 10.05.2013, 10.15 - 17.00 Sa, 11.05.2013, 09.15 - 16.00	3.B58
<i>Studienstufe:</i>	Master	
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar	
<i>Inhalt:</i>	Recent changes in academic organization, professorial demography, and tools of knowledge have wrought large changes in the social sciences. This course will examine the origins, sources, and possible results of those changes. Among changes in academic organization, we shall first consider disciplines: their resilience, their evolution, their futures. We shall then consider the reorganization of universities and research, the impact of rating systems, and the invasion of universities by commercial enterprise. Among changes in demography, we will consider PhD production, changes in training, and the internationalization of the scholarly community. Among changes in tools of knowledge we shall focus particularly on the enclosure of the knowledge commons by commercial interests and the emergence of knowledge brokers. Finally, we will also consider the impact of new habits of knowing among generations growing up on the internet.	
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden	
<i>Sprache:</i>	Englisch	
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)	
<i>Begrenzung:</i>	Eine Begrenzung der Teilnehmendenzahl bleibt vorbehalten. Sollten sich mehr Studierende anmelden als Plätze zur Verfügung stehen, entscheidet das Los über die Veranstaltungsteilnahme.	
<i>Kontakt:</i>	aabbott@uchicago.edu	

Literatur

- T. S. Kuhn: The Structure of Scientific Revolutions. 2nd ed. Chicago, IL 1970.
- C. Camic, N. Gross, and M. Lamont (eds.): Social Knowledge in the Making. Chicago, IL 2011.
- J. P. Murmann: Knowledge and Competitive Advantage. The Coevolution of Firms, Technology, and National Institutions. Cambridge, UK 2003.
- R. Geiger. Knowledge and Money. Research Universities and the Paradox of the Marketplace. Palo Alto, CA 2004.
- A. Abbott. Chaos of Disciplines. Chicago, IL 2001.

Employability und Assessment

<i>Dozent/in:</i>	Dipl.-Psych. Barbara Ahrens/Prof. Dr. Raimund Hasse	
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie	
<i>Vorbesprechung:</i>	Di, 26.02.2013, 16.30	4.A07
<i>Termine:</i>	Fr, 22.03.2013, 10.15 - 17.00 Sa, 23.03.2013, 09.15 - 16.00 Fr, 26.04.2013, 10.15 - 17.00 Sa, 27.04.2013, 10.15 - 17.00	4.B47 4.B54
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor / Master	
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar	
<i>Inhalt:</i>	Das Seminar greift aktuelle und berufsrelevante Themen der Managementberatung auf. Dabei wird insbesondere der Frage nachgegangen, mit welchen Personalauswahlmethoden Organisationen die Beschäftigungsfähigkeit von Bewerbern einschätzen und bewerten. Neben der Vorstellung und Erprobung klassischer Personalauswahlinstrumente wie z.B. Einstellungsinterview, Assessment Center und psychologischer Testverfahren wird der theoretische und wissenschaftliche Hintergrund dieser Verfahren diskutiert. In einem weiteren Schritt werden die Grenzen klassischer Personalauswahlverfahren aufgezeigt und neuartige, alternative Auswahlmethoden dargestellt, diskutiert und praktisch erprobt. Grundlage dieser Auswahlmethoden ist eine systemisch-konstruktivistische Sichtweise.	
<i>Voraussetzungen:</i>	Das Seminar richtet sich an Studierende im MA-Studium sowie an Studierende im fortgeschrittenen Hauptstudium im BA.	
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden	
<i>Sprache:</i>	Deutsch	
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)	
<i>Kontakt:</i>	mail@barbara-ahrens.de, raimund.hasse@unilu.ch	
<i>Material:</i>	Ein Reader wird in OLAT zur Verfügung gestellt.	

Literatur

- Glasersfeld, E. von (1981). Einführung in den radikalen Konstruktivismus. In Watzlawick, Paul (Hrsg.), Die erfundene Wirklichkeit. Wie wissen wir, was wir zu wissen glauben? Beiträge zum Konstruktivismus. 17. Aufl. München: Piper, S. 16-38.
- Kleinmann, M. (2003). Assessment Center. Göttingen: Hogrefe.
- Schmid, B., Messmer, A. (2003). Die Optimierung der Passung zwischen Unternehmen und Mensch. Lernende Organisation, 16, S. 36-43.
- Schuler, H. (2007). Spielwiese für Laien? Weshalb das Assessment Center seinem Ruf nicht mehr gerecht wird. Wirtschaftspsychologie aktuell 2/2007, S. 27-30.
- Schuler, H., Farr, J.L., Smith, M. (1993). Personnel Selection and Assessment. Individual and Organizational Perspectives. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.

Factorial methods and cluster analysis

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Jörg Blasius	
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie	
<i>Vorbesprechung:</i>	Mi, 20.02.2013, 13.15 - 15.00	HS 11
<i>Termine:</i>	Fr, 08.03.2013, 10.15 - 17.00	3.B47
	Sa, 09.03.2013, 10.15 - 16.00	
	Fr, 22.03.2013, 10.15 - 17.00	
	Sa, 23.03.2013, 09.15 - 16.00	3.B58
<i>Studienstufe:</i>	Master	
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar	
<i>Inhalt:</i>	<p>The seminar addresses clustering and scaling techniques, i.e., techniques involving the utilization of latent variables, i.e., variables that are not directly observed. Regarding the scaling techniques, the focus will lie on principle component analysis, factor analysis and multiple correspondence analysis, whereas the clustering technique will concentrate on cluster analysis. The seminar participants will learn both to understand the statistical and methodological principles as well as to interpret examples from the social sciences. Other proficiencies the attendees will develop include the autonomous analysis of data sets with the help of the learned skills and the interpretation of the results. The applied software program is SPSS.</p> <p>Das Seminar behandelt Cluster- und Skalierungsverfahren, wobei es sich um Techniken handelt, bei denen latente Variablen verwendet werden, also Variablen, die nicht direkt beobachtet werden können. Bei den Skalierungsverfahren werden die Hauptkomponentenanalyse, die Faktorenanalyse und die Korrespondenzanalyse im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen, bei den Clusterverfahren ist es die Clusteranalyse. In der Veranstaltung werden sowohl die statistischen Grundlagen vermittelt als auch eine Vielzahl von sozialwissenschaftlichen Beispielen diskutiert. Des Weiteren sollen die Teilnehmer lernen, selbständig Datensätze mit Hilfe der erlernten Verfahren zu analysieren und deren Ergebnisse zu interpretieren. Als Programm wird SPSS verwendet.</p>	
<i>Voraussetzungen:</i>	<p>Good basic knowledge of univariate and bivariate statistics, particularly correlation, regression, chi-square, and basic knowledge of SPSS.</p> <p>Gute Grundkenntnisse der univariaten und bivariaten Statistik, insbesondere Korrelation, Regression, Chi-Quadrat und Grundkenntnisse in SPSS.</p>	
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden	
<i>Sprache:</i>	Englisch	
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Lösung von Übungsaufgaben) (4)	
<i>Kontakt:</i>	jblasius@uni-bonn.de	
<i>Hinweise:</i>	<p>The seminar is part of the third POSM module.</p> <p>Das Seminar ist Bestandteil des dritten Moduls (Analyse und Präsentation von Umfragedaten) von POSM.</p>	
<i>Material:</i>	<p>Will be made available through OLAT.</p> <p>Werden über Olat zugänglich gemacht.</p>	

Literatur

Wird im Seminar bekanntgegeben.

Katastrophenkommunikation in alten und neuen Medien

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Jörg Bergmann	
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie	
<i>Vorbesprechung:</i>	Fr, 22.02.2013, 10.15 - 12.00	3.B47
<i>Termine:</i>	Fr, 15.03.2013, 10.15 - 17.00	3.B47
	Sa, 16.03.2013, 09.15 - 16.00	
	Fr, 12.04.2013, 10.15 - 17.00	
	Sa, 13.04.2013, 10.15 - 16.00	4.B47
<i>Studienstufe:</i>	Master	
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar	
<i>Inhalt:</i>	<p>Katastrophen lassen sich verstehen als Ereignisse, die menschliches Leben oder die Lebensbedingungen von sozialen Gruppen oder Kollektiven massiv bedrohen oder zerstören. Für eine Katastrophe ist charakteristisch, dass die mit ihr einhergehenden Prozesse der Desorganisation nicht mit lokalen Ressourcen bewältigt werden können und eine entgrenzende Kommunikation ausgelöst wird. Hierbei spielen Medien eine zentrale Rolle. In dem Seminar soll nicht nur die Kommunikation <u>über</u> Katastrophen, durch die Aussenstehende von dem Ereignis erfahren, thematisiert werden, sondern auch die Kommunikation <u>in</u> der Katastrophe, die für die Betroffenen wie für die Koordination der Hilfe von essentieller Bedeutung. Besonderes Augenmerk gilt dabei den neuen Medien, die in Katastrophensituationen aufgrund ihrer mobilen Einsatzmöglichkeiten enorme dynamische Effekte erzeugen.</p>	
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden	
<i>Sprache:</i>	Deutsch	
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4)	
<i>Kontakt:</i>	joerg.bergmann@uni-bielefeld.de	
<i>Material:</i>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.	

Politische Narrative: Zur Inszenierung von Gewaltherrschaften in Text und Film

Dozent/in:	Prof. Dr. Albrecht Koschorke		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Vorbesprechung:	Mo, 18.02.2013, 13.15 - 15.00	U1.308 / Tutorium	
Termine :	Do, 07.03.2013, 10.15 - 13.00	4.A07	
	Do, 07.03.2013, 13.15 - 17.00	4.B47	
	Fr, 08.03.2013, 10.15 - 17.00	HS 11	
	Do, 21.03.2013, 10.15 - 17.00	3.B47	
	Fr, 22.03.2013, 10.15 - 17.00	HS 11	
Studienstufe:	Master		
Veranstaltungsart:	Masterseminar		
Inhalt:	<p>Das Seminar fragt nach den ästhetisch-massenmedialen Präsentationsformen von Diktaturen des 20. Jahrhunderts. Dabei geht es vor allem um die betreffenden Aktivitäten des jeweiligen Diktators oder Kriegsherrn selbst. Den Ausgangspunkt der Überlegungen bildet die verstörende Tatsache, dass viele Gewaltherrscher des 20. Jahrhunderts den schönen Künsten zugetan waren. Augenfällig ist der enge Zusammenhang zwischen den Welterneuerungsphantasien der künstlerischen Avantgarden und der ‚staatskünstlerischen‘ Programmatik der Diktatoren. Als Arbeitshypothese soll gelten, dass Diktaturen hochgradig prekäre Herrschaftsformen sind, die sich nicht auf eine traditionelle Legitimationsgrundlage stützen und deshalb von Grund auf neu erfinden müssen. Vor diesem Hintergrund erscheinen die Gewaltherrscher an ihrer Spitze als self-made men nicht nur in politischer, sondern auch in ästhetisch-poietischer Hinsicht: Sie müssen das Gemeinwesen, das sie sich unterwerfen, durch die Kraft ihres Wortes allererst schaffen. – Es wird zu fragen sein, was diese fatale Verwandtschaft zwischen politischer und poietischer Weltenschöpfung für das Verständnis von Literatur und Kunst im Allgemeinen bedeutet. Der Schwerpunkt des Seminars wird auf den im weitesten Sinn ‚sprachkünstlerischen‘ Hervorbringungen von Hitler, Goebbels, Mussolini, Stalin, Gaddafi, Saddam Hussein, Nijazow, Karadžić und anderen liegen. Begleitend werden auch filmische Dokumente totalitärer Selbstinszenierung (Leni Riefenstahl u.a.) analysiert. Zur Vorbereitung wird der vom Seminarleiter mitherausgegebene Band Despoten dichten. Sprachkunst und Gewalt, Konstanz 2011, empfohlen.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)		
Kontakt:	albrecht.koschorke@uni-konstanz.de		
Material:	Nach Anmeldung und Vorbesprechung wird ein Verteiler erstellt, über den sämtliche im Seminar behandelten Materialien zugänglich gemacht werden.		

Literatur

Es wäre wünschenswert, wenn sich die Teilnehmer vor Beginn des Seminars mit den wichtigsten Manifesten der Avantgarde (vorzugsweise nach Asholt/Fähnders, *Manifeste und Proklamationen der Avantgarde*, 1909-1938) vertraut machen könnten. Für den russischen Zusammenhang einschlägig: Boris Groys, *Gesamtkunstwerk Stalin*.

Religionssoziologie

Dozent/in:	Prof. Dr. Bernt Schnettler		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Vorbesprechung:	Fr, 01.03.2013, 10.15 - 12.00		HS 11
Termine:	Fr, 03.05.2013, 10.15 - 17.00		HS 11
	Sa, 04.05.2013, 09.15 - 16.00		3.B57
	Fr, 17.05.2013, 10.15 - 17.00		HS 5
	Sa, 18.05.2013, 09.15 - 16.00		3.B57
Studienstufe:	Master		
Veranstaltungsart:	Masterseminar		
Inhalt:	<p>Im Mittelpunkt des Masterseminars stehen (wissens-)soziologische Analysen zur Sozialform der Religion in der Gegenwart. Dazu werden wir zunächst die Entstehung und Geschichte der Religionssoziologie sowie einige klassische und neoklassische soziologische Theorien der Religion knapp rekapitulieren und religionssoziologische Grundbegriffe klären. Schwerpunkt des Seminars soll dann die ausführliche Diskussion von Untersuchungen zur gegenwärtigen Situation der Religion in der Schweiz sowie dem weiteren deutschsprachigen und europäischen Kontext bilden. Die einzelnen Sitzungen umfassen folgendes Spektrum, das in Abstimmung mit den Seminarteilnehmerinnen um weitere Aspekte ergänzt werden kann: Religion in wissenssoziologischer Perspektive – Rückblick: Geschichte und Grundlagen der Religionssoziologie – Klassische Positionen – Von der Kirchensoziologie zur Zivilreligion – Neoklassische Religionssoziologie – Transzendenzenerfahrungen – Qualitative Religionsforschung – Genres religiöser Kommunikation – Individualisierung und Pluralisierung – Medien und Märkte – Neue Sozialformen der Religion: radikale Religion – alternative Religion – ekstatische Kultur – populäre Religion – Auflösung oder Transformation der Religion?</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)		
Kontakt:	schnettler@uni-bayreuth.de		
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.		

Literatur

Zur einführenden Übersicht empfohlene Literatur:

- T. Luckmann: Die unsichtbare Religion, Frankfurt am Main 1991
- H. Knoblauch: Religionssoziologie, Berlin/New York 1999
- M. Stausberg: Contemporary Theories of Religion, London/New York 2009

Grounded Theory

Dozent/in:	Prof. Dr. Jörg Strübing	
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie	
Vorbesprechung:	Fr, 01.03.2013, 12.15 - 14.00	HS 11
Termine:	Fr, 19.04.2013, 10.15 - 17.00	4.B47
	Sa, 20.04.2013, 09.15 - 16.00	
	Fr, 17.05.2013, 10.15 - 17.00	
	Sa, 18.05.2013, 09.15 - 16.00	
Studienstufe:	Master	
Veranstaltungsart:	Masterseminar	
Inhalt:	<p>Unter den in Mitteleuropa geläufigen Verfahren der qualitativen Sozialforschung nimmt die Grounded Theory einen besonderen Platz ein. Sie hat bereits früh ein schlüssiges Verfahrensmodell vorgelegt und dabei nicht methodologische Grundsätzlichkeit, sondern den praktischen Ertrag empirischen Forschens in den Mittelpunkt gerückt. Zugleich zielt die Grounded Theory nicht nur vom Anspruch her, sondern auch ausweislich der vorgeschlagenen Verfahren und Heuristiken auf die am empirischen Material orientierte Entwicklung von ‚gegenstandsbezogener‘ Theorie. Dabei schöpft sie sehr wesentlich sowohl aus dem wissenschafts- als auch aus dem sozialtheoretischen Erbe des klassischen nordamerikanischen Pragmatismus und der Soziologie der Chicagoer Schule. Das Seminar will aber nicht allein eine erkenntnis-, wissenschafts- und sozialtheoretisch belehrte methodologische Diskussion führen, es soll ebenso um den Erwerb erster praktischer Kompetenzen gehen. Im Mittelpunkt stehen dabei das offene und das axiale Kodieren sowie die damit verbundenen Vergleichsheuristiken. Für die Arbeitsweise empfiehlt sich dabei eine parallele Organisation der Blöcke: Im <i>ersten Block</i> werden wir uns einerseits mit den Grundlagen des Forschungsstils vertraut machen und dazu Impulsreferate und Essays heranziehen, die bei der Vorbesprechung verteilt werden. Zugleich beginnen wir mit der praktischen Erprobung der vorgeschlagenen Kodierpraktiken, zunächst also mit dem offenen Kodieren. Im <i>zweiten Block</i> setzen wir die methodentheoretische Diskussion fort (wiederum mit vorbereiteten Beiträgen) und beschäftigen uns mit verschiedenen methodologischen Texten rund um die Grounded Theory sowie mit der Weiterentwicklung in Richtung „Situationsanalyse“. Zugleich werden die Ergebnisse der Kodierarbeit des ersten Blocks aufgegriffen und in Richtung Konzeptbildung und axiales Kodieren weiterentwickelt. Am Ende des Seminars sollen Sie a) in der Lage sein, kompetent die Stärken, Schwächen und Voraussetzungen des Forschungsstils zu diskutieren, b) erste Kompetenzen für das Kodieren von Datenmaterial und das Schreiben von Auswertungsmemos erworben haben und c) einschätzen können, ob und in welcher Weise diese Forschungsmethodik für Ihre eigenen Arbeitsvorhaben nutzbringend eingesetzt werden kann.</p>	
Voraussetzungen:	Grundlegende Kenntnisse zur qualitativen Sozialforschung sind von Vorteil.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat/Essay) (4)	
Kontakt:	joerg.struebing@uni-tuebingen.de	

Literatur

- Strauss, Anselm L. 1991 (1987): Grundlagen qualitativer Sozialforschung, München: Fink Verlag.
- Strübing, Jörg 2008 Grounded Theory. Zur sozialtheoretischen und epistemologischen Fundierung des Verfahrens der empirisch begründeten Theoriebildung, Wiesbaden: VS Verlag.

- Strübing, Jörg 2012 Qualitative Sozialforschung, München: Oldenbourg.
- Clarke, Adele E.; Keller, Reiner 2012 Situationsanalyse : Grounded Theory nach dem Postmodern Turn, Wiesbaden: Springer VS.
- Bryant, Antony; Charmaz, Kathy 2007 The SAGE Handbook of Grounded Theory, London: SAGE.

Weitere Texte werden themenbezogen in OLAT bereitgestellt.

Soziologische Kulturtheorien

Dozent/in:	Dr. rer. soc. Daniel Suber	
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie	
Vorbesprechung:	Fr, 22.02.2013, 14.15 - 16.00	HS 11
Termine:	Fr, 26.04.2013, 10.15 - 17.00	3.A05
	Sa, 27.04.2013, 10.15 - 17.00	3.A05
	Fr, 24.05.2013, 10.15 - 17.00	3.B47
	Sa, 25.05.2013, 09.15 - 16.00	3.B47
Studienstufe:	Master	
Veranstaltungsart:	Masterseminar	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Inhalt:	<p>Die Kultursoziologie ist in den letzten Jahren in das Zentrum diverser grundlagentheoretischer Debatten gerückt, in der für die Zukunft der Disziplin wegweisende Fragen geklärt werden wie diejenige nach dem Verhältnis der Soziologie zu ihrem Gegenstandsgebiet, den Kultur- sowie zu den Geisteswissenschaften. Nachdem sie zunächst jahrzehntelang eher ein Schattendasein führte, sieht sich die Kultursoziologie seit einigen Jahren von diversen „turns“ („cultural“, „linguistic“, „practice“, „visual turn“) herausgefordert. Auf dem Spiel steht dabei nicht weniger als um die zukünftige „disziplinäre Identität“ (Lepenes) der Soziologie.</p> <p>Nach einem Rückblick auf die Entwicklung der noch jungen Subdisziplin sollen in der Veranstaltung aktuelle Fragen auf der Basis gemeinsamer Lektüre von theoretischen sowie empirischen Arbeiten diskutiert werden. Zu den vorgeschlagenen Themen zählt die Diskussion um die Begründung eines sog. „strong program“ der Kultursoziologie (Alexander/Smith), die aus Frankreich kommende Neubegründung einer vergleichenden Kultursoziologie (Lamont/Thévenot) sowie die insbesondere von Appadurai aufgeworfenen Forderungen an die Kulturwissenschaften, sich den durch Globalisierung und der gewachsenen Bedeutung des Medialen ausgelösten Veränderungen zu stellen. Die hiermit lancierten Debatten berühren nicht zuletzt auch den Status der kultursoziologischen Referenzautoren, deren Bedeutung vor dem aktuellen Hintergrund neu evaluiert wird.</p>	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4)	
Kontakt:	daniel.suber@unilu.ch	

Literatur

- Gebhardt, Winfried (2003): „Vielfältiges Bemühen. Zum Stand kultursoziologischer Forschung im deutschsprachigen Raum“. In: Orth, Barbara et al. (Hg.): Soziologische Forschung. Stand und Perspektiven. Opladen, S. 215-226.

Kolloquien

Bachelorkolloquium Medien/Kommunikation

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. phil. Gaetano Romano
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Vorbesprechung:</i>	Mi, 27.03.2013, 17:15 - 19:00 4.B54
<i>Termine:</i>	Nach Bedarf, wöchentlich, mittwochs, 17.30-19.30, ab 17.04.2013
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor
<i>Veranstaltungsart:</i>	Kolloquium
<i>Inhalt:</i>	Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Studiengänge Socom und Soziologie im Schwerpunkt Medien/Kommunikation, die im Verlaufe des Studienjahres 2013 (Anmeldetermin Mai 2013) eine BA-Arbeit anzugehen geplant haben. Das Kolloquium ist als forschungsnahe Veranstaltung gedacht (Forschungskolloquium), die Studierende bei der Themenwahl, der Suche von Betreuern und Betreuerinnen sowie der Ausarbeitung selbst unterstützen soll. Dabei steht in erster Linie die Förderung des Austausches zwischen den Studierenden im Vordergrund. Es können also ohne weiteres auch Studierende teilnehmen, die ihre Arbeit nicht beim Dozenten, der das Kolloquium anbietet, abzugeben gedenken. Die Veranstaltung wird in der Form von zwei bis drei Blockterminen durchgeführt, so dass die Veranstaltungsstruktur sich möglichst optimal an die Arbeitsabläufe bei der Abfassung der BA-Arbeit anpassen kann. Im März 2013 findet eine Vorbesprechung statt, an der Arbeitsformen und Termine diskutiert und festgelegt werden.
<i>Voraussetzungen:</i>	BA-Abschlussarbeitsprojekt der Studiengänge Socom/Soziologie im Schwerpunkt Medien/Kommunikation.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfung:</i>	Aktive Teilnahme: Referate und Projektpräsentationen sowie Auszüge aus der BA-Arbeit.
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat/Präsentation) (2)
<i>Kontakt:</i>	alexandra.kratzer@unilu.ch

BA-Kolloquium Organisation

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Raimund Hasse / Dr. Eva Passarge
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Termine werden zu einem späteren Zeitpunkt im UniPortal bekanntgegeben.
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor
<i>Veranstaltungsart:</i>	Kolloquium
<i>Inhalt:</i>	Dieses Kolloquium richtet sich an alle Studierende der Bachelorstufe, die ihre Examensarbeiten vorbereiten und schreiben. Das Kolloquium gibt Raum und Unterstützung für intensive Themenfindungs- und Themendurchführungskommunikation. Die BA-Themen werden präsentiert und diskutiert. Der Schwerpunkt ist dabei auf Organisationsthemen ausgerichtet. Allen Studierenden, die im Bereich Organisation ihre BA-Arbeit verfassen wollen, ist dieses Kolloquium zu empfehlen.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Kontakt:</i>	raimund.hasse@unilu.ch / eva.passarge@unilu.ch

Examenskolloquium Soziologie und Vergleichende Medienwissenschaft

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Cornelia Bohn
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Termine werden zu einem späteren Zeitpunkt im UniPortal bekanntgegeben.
<i>Studienstufe:</i>	Master
<i>Veranstaltungsart:</i>	Kolloquium
<i>Inhalt:</i>	Dieses Kolloquium richtet sich an Studierende der Masterstufe - insbesondere der Soziologie und der Vergleichenden Medienwissenschaften -, die ihre Examensarbeiten vorbereiten und verfassen. Das Kolloquium dient der Unterstützung bei der Präzisierung der Themen und Problemstellungen der Studien. Es bietet Raum für die Darstellung von Entwürfen, erster Ergebnisse und für Debatte und Austausch. Die MA-Arbeiten werden präsentiert und diskutiert.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Vorstellung der Masterarbeit) (2)
<i>Kontakt:</i>	cornelia.bohn@unilu.ch
<i>Hinweise:</i>	Termine werden den Teilnehmenden bekannt gegeben.

Master Kolloquium Organisation + Wissen

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Raimund Hasse
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Termine werden zu einem späteren Zeitpunkt im UniPortal bekanntgegeben.
<i>Studienstufe:</i>	Master
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterkolloquium
<i>Inhalt:</i>	Dieses Kolloquium richtet sich an alle Studierende der Masterstufe, die ihre Examensarbeiten vorbereiten und schreiben. Das Kolloquium gibt Raum und Unterstützung für intensive Themenfindungs- und Themendurchführungskommunikation. Die MA-Themen werden präsentiert und diskutiert. Der Schwerpunkt ist dabei auf Organisationsthemen ausgerichtet. Allen Studierenden, die im Bereich Organisation ihre MA-Arbeit verfassen wollen, ist dieses Kolloquium zu empfehlen.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Kontakt:</i>	raimund.hasse@unilu.ch

BA Soziologie Major (gemäss StuPO 2011)

Für Studierende mit Studienbeginn ab Herbstsemester 2011.

	Major, Minor, freie Studienleistung	Studienanforderung	Beschreibung	Credits 180	✓
Assessmentstufe	Major	Vorlesung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I	2	
		Übung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I	2	
		Vorlesung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II	2	
		Übung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II	2	
		Vorlesung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I	2	
		Übung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I	2	
		Vorlesung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	2	
		Übung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	2	
		Proseminar	-	4	
		Proseminararbeit	-	4	
		Methodenseminar	-	4	
		Informationskompetenz	Im Rahmen einer ausgewiesenen Lehrveranstaltung		
		Methodenseminararbeit	-	4	
Orientierungsgespräch	-	0			
Hauptstudium	Major	Kolloquialvorlesung	Theorien der Soziologie I	3	
		Kolloquialvorlesung	Theorien der Soziologie II	3	
		Hauptseminar	Theorien der Soziologie I oder II	4	
		Hauptseminararbeit	Theorien der Soziologie I oder II	6	
		Kolloquialvorlesung	Grundlagen der multivariaten Statistik	3	
		Hauptseminar	Sozialwissenschaftliche Datenanalyse	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminararbeit	-	6	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminararbeit	-	6	
Assessmentstufe, Hauptstudium, BA-Verfahren	Minor	Studienleistungen		50	
	Freie Studienleistungen	Studienleistungen	-	16	
		Sozialkompetenz	-	4	
Bachelorverfahren	Major	BA – Arbeit	-	25	
	Minor	BA – Prüfung	mündliche Prüfung	5	
		BA – Prüfung	schriftliche Prüfung	5	

Die Musterstudienpläne entsprechen der Wegleitung Bachelorstufe der Studien- und Prüfungsordnung 2011.
Download unter www.unilu.ch/ksf.

BA Soziologie Minor (gemäss StuPO 2009)

Für Studierende mit Studienbeginn bis Frühjahrssemester 2011.

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP	✓
Gesamtanzahl CP		180	

I Bachelorabschluss

Schriftliche Bachelorprüfung	Minor	5	
Mündliche Bachelorprüfung	Major	5	
Bachelorarbeit	Major	20	

II Studienleistungen im Major

Mindestzahl Studienleistungen	Major	46	
Orientierungsgespräch	Major	0	

III Studienleistungen im Minor

VL	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I und II	4	Grundstudium	bei Teilzeitstudium 60% 1.-3. Semester bei Vollzeitstudium 100% 1.+2. Semester	bei Teilzeitstudium 60% 1.-3. Semester
VL	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4			
UE	Lektüreübung zur VL Einführung in die Kommunikationssoziologie I und II	6			
TU	Tutorat zur VL Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4			
MS	Methodisches Proseminar mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8			
PS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8			
VL	Theorien der Soziologie I und II	4	Hauptstudium	Vollzeitstudium 100% 4.-6. Semester	bei Teilzeitstudium 60% 4.-6. Semester
HS	Begleitseminar zur VL Theorien der Soziologie I oder II mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8			
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8			
Weitere Studienleistungen	Minor	10			

IV Studienleistungen im Major, Minor oder in anderen Fächern

PS	andere Fächer als Major oder Minor	4	frei wählbar Zeitpunkt
PS		4	
Sozialkompetenz		4	
Freie Studienleistungen	Major, Minor oder davon unterschiedene Fächer	28 *	

* Die Anzahl freier Studienleistungen kann je nach Fächerkombination differieren

CP = Credit Points MS = Methodisches Seminar
VL = Vorlesung HS = Hauptseminar
PS = Proseminar UE = Übung

Für Studierende mit der Fächerkombination **Politikwissenschaft und Soziologie** (jeweils Major oder Minor) sind die Vorlesung und die Tutorate zu den Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung **nur einmal** zu absolvieren. Das methodische Proseminar sollte im jeweiligen Major gehört werden. Im Minor sollte ein weiteres methodisches Seminar belegt werden. Die freien Studienleistungen erhöhen sich entsprechend um 8 CP
Die **Musterstudienpläne** sind **inhaltliche Studiumsempfehlungen** der jeweiligen Fachdisziplinen auf der Grundlage der geltenden Studien- und Prüfungsordnung und der zugehörigen Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

BA Soziologie Minor (gemäss StuPO 2011)

Für Studierende mit Studienbeginn ab Herbstsemester 2011.

	Major, Minor, freie Studienleistung	Studienanforderung	Beschreibung	Credits 180	✓
Assessmentstufe	Minor	Vorlesung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I	2	
		Übung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I	2	
		Vorlesung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II	2	
		Übung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II	2	
		Vorlesung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I	2	
		Übung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I	2	
		Vorlesung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	2	
		Übung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	2	
		Proseminar	-	4	
Proseminararbeit	-	4			
Hauptstudium	Minor	Kolloquialvorlesung	Theorien der Soziologie I	3	
		Kolloquialvorlesung	Theorien der Soziologie II	3	
		Hauptseminar	Theorien der Soziologie I oder II	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminararbeit	-	6	
		Weitere Studienleistungen	-	6	
		Assessmentstufe, Hauptstudium, BA-Verfahren	Major	Studienleistungen	-
	Freie Studienleistungen	Studienleistungen	-	16	
		Sozialkompetenz	-	4	
Bachelorverfahren	Major	BA - Arbeit	-	25	
		BA – Prüfung	mündliche Prüfung	5	
	Minor	BA – Prüfung	schriftliche Prüfung	5	

Die Musterstudienpläne entsprechen der Wegleitung Bachelorstufe der Studien- und Prüfungsordnung 2011. Studierende, die Major Politikwissenschaft und Minor Soziologie kombinieren, müssen die Methodenvorlesungen I und II mit den dazugehörigen Übungen nur einmal besuchen. Es sind stattdessen Lehrveranstaltungen im Umfang von 8 Credits im Minor Soziologie zu wählen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

Fachspezifischer MA Soziologie (gemäss StuPO 2009)

Für Studierende mit Studienbeginn bis Frühjahrssemester 2012.

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP
Gesamtanzahl CP		120

I Masterabschluss

Mündliche Masterprüfung	in den Modulen Theorie, Methoden und Schwerpunkt	10
Kolloquium	Präsentation der Masterarbeit	4
Masterarbeit		30

II Studienleistungen im Modul Theorien

MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
MAS		4

III Studienleistungen im Modul Methoden

MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
MAS		4

IV Studienleistungen im Modul Forschungsseminar

MAS	zweisemestriges Seminar mit schriftlichem, benotetem Forschungsbericht	16
-----	--	----

V Studienleistungen im Modul Sozialwissenschaftlicher Schwerpunkt

MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
MAS		4
weitere Studienleistungen	im Schwerpunktmodul	4

VI Freie Studienleistungen

Freie Studienleistungen	in Soziologie oder anderen universitären Fächern	8
-------------------------	--	---

VII Sozialkompetenz

Sozialkompetenz		4
-----------------	--	---

CP = Credit Points MS = Methodisches Seminar
 VL = Vorlesung HS = Hauptseminar
 PS = Proseminar UE = Übung

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der geltenden Studien- und Prüfungsordnung sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

Fachspezifischer MA Soziologie (gemäss StuPO 2011)

Für Studierende mit Studienbeginn ab Herbstsemester 2012.

Modul	Studienanforderung	Beschreibung	Credits 120	□
Theorien	Masterseminar	-	4	
	Masterseminar	-	4	
Methoden	Masterseminar	aus dem Bereich qualitative Sozialforschung	4	
	Masterseminar	aus dem Bereich quantitative Sozialforschung	4	
Theorien oder Methoden	Schriftliche Masterseminararbeit	-	6	
	Zweiemestriges Forschungsseminar	-	8	
Forschungspraxis	Schriftliche Forschungsarbeit I	zum Forschungsseminar	6	
	Schriftliche Forschungsarbeit II	zum Forschungsseminar	6	
Sozialwissenschaftlicher Schwerpunkt ¹	Masterseminar	-	4	
	Schriftliche Masterseminararbeit	-	6	
	Masterseminar	-	4	
	Masterseminar	-	4	
	Weitere Studienleistungen	-	4	
	Kolloquium	Präsentation: Vorhaben der MA-Arbeit	2	
Freie Studienleistung	Studienleistungen	Aus dem MA-Lehrangebot der KSF	10	
	Sozialkompetenz	-	4	
Masterverfahren				
Soziologie	MA – Arbeit	-	30	
Theorien, Methoden und Sozialwissenschaftlicher Schwerpunkt	MA – Prüfung	mündliche Prüfung	10	

Die Musterstudienpläne entsprechen der Wegleitung Masterstufe der Studien- und Prüfungsordnung 2011. Download unter www.unilu.ch/ksf.

¹ Eines der folgenden Module wird als Sozialwissenschaftlicher Schwerpunkte gewählt: Vergleichende Medienwissenschaften, Organisation und Wissen, Weltgesellschaft und Weltpolitik, Wirtschafts- und Politikethnologie oder Religionsforschung.

MA Soziologie Minor (gemäss StuPO 2009)

Für Studierende mit Studienbeginn bis Frühjahrssemester 2012.

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP	✓
Gesamtanzahl CP		120	

I Masterabschluss

Schriftliche Masterprüfung	Minor	5	
Mündliche Masterprüfung	Major	10	
Masterarbeit	Major	30	

II Studienleistungen im Major

Mindestzahl Studienleistungen	Major	26	
-------------------------------	-------	----	--

III Studienleistungen im Minor

MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
Weitere Studienleistungen	Minor	10	

IV Freie Studienleistungen im Major oder Minor

Freie Studienleistungen	Major oder Minor	19	
-------------------------	------------------	----	--

V Sozialkompetenz

Sozialkompetenz		4	
-----------------	--	---	--

CP = Credit Points

MAS = Masterseminar

VL = Vorlesung

HS = Hauptseminar

Die **Musterstudienpläne** sind **inhaltliche Studiumsempfehlungen** der jeweiligen Fachdisziplinen auf der Grundlage der geltenden Studien- und Prüfungsordnung und der zugehörigen Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

MA Soziologie Minor (gemäss StuPO 2011)

Für Studierende mit Studienbeginn ab Herbstsemester 2012.

Major, Minor, freie Studienleistung	Studienanforderung	Beschreibung	Credits 120	✓
Minor	Masterseminar	-	4	
	Schriftliche Masterseminararbeit	-	6	
	Weitere Studienleistungen	-	10	
Major	Studienleistungen	-	34	
Freie Studienleistungen	Studienleistungen	Im Major oder Minor aus dem MA-Lehrangebot der KSF	17	
	Sozialkompetenz	-	4	
Masterverfahren				
Major	MA – Arbeit	-	30	
	MA – Prüfung	mündliche Prüfung	10	
Minor	MA – Prüfung	schriftliche Prüfung	5	

Die Musterstudienpläne entsprechen der Wegleitung Masterstufe der Studien- und Prüfungsordnung 2011. Download unter www.unilu.ch/ksf.