

INFORMATION

Lehrveranstaltungen



GESELLSCHAFTS- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
KOMMENTIERTES VORLESUNGSVERZEICHNIS
FRÜHJAHRSEMESTER 2014

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Lehrprogramme	3
Modulzuordnungen BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften	3
Modulzuordnungen MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften	8
Veranstaltungsdetails	10
Modul Grundlagen	10
Modul Kommunikationsmedien	23
Modul Organisationen	34
Modul Forschung-Praxis-Methoden	44
Schwerpunkt Vergleichende Medienwissenschaft	49
Schwerpunkt Organisation und Wissen	57
Musterstudienpläne.....	64
BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2009)	64
BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2011)	65
MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2009)	66

Veranstaltungsdetails werden in diesem Heft jeweils nur einmal abgedruckt. Dies führt dazu, dass die Details für einige, in verschiedenen Modulen anrechenbare Veranstaltungen, jeweils nur im Abschnitt der ersten Anrechenbarkeit zu finden sind. In den Tabellen mit den Modulzuordnungen sind jeweils alle anrechenbaren Veranstaltungen ersichtlich.

Kontakt

Adresse	Soziologisches Seminar Frohburgstrasse 3, 6005 Luzern	
Postanschrift	Postfach 4466, 6002 Luzern	
Homepage	www.unilu.ch/sozsem	
Sekretariat	Alexandra Kratzer	
Prof. Romano/ Socom	E-Mail: alexandra.kratzer@unilu.ch	041 229 55 54
Sekretariat	Marta Waser	
Prof. Heintz	E-Mail: marta.waser@unilu.ch	041 229 55 58
Sekretariat	Monika Sy	
Prof. Bohn/ Prof. Diaz-Bone/ Socom	E-Mail: monika.sy@unilu.ch	041 229 55 53
Sekretariat	Viola Müller	
Prof. Hasse	E-Mail: viola.mueller@unilu.ch	041 229 55 64
Koordination Fachstudienberatung Bachelor	Monika Sy	
Koordination Fachstudienberatung Master/ Mobilitätsbeauftragte	Alexandra Kratzer	
Öffnungszeiten	Montag – Freitag, 09.00 – 12.00	
Seminarsekretariat	Montag, Dienstag, Donnerstag, 14.00 – 16.00	
Räume	3.A04/ 3.A06	

Lehrprogramme

Modulzuordnungen BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften

Modul Grundlagen

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit	Seite
VL	Diaz-Bone	Einführung in die Methoden II	Fr, 10.15 - 12.00	10
KVL	Heintz	Theorien der Soziologie II	Mo, 15.15 - 17.00	22
PS	Gottschalk	Kommunikativer Erfolg - Zur Bedeutung der Selektion	Mi, 10.15 - 12.00	12
PS	Itschert	Medien und Gender	Do, 10.15 - 12.00	13
PS	Mormann	Organisationsvergleiche	Mo, 15.15 - 17.00	15
PS	Mützel	Vernetzungen und digitale Medien	Di, 10.15 - 12.00	16
PS	Petzke	Medien und Norm	Di, 15.15 - 17.00	14
PS	Tratschin	Anklage und Rechtfertigung - Zur Soziologie konfliktiver Kommunikation	Mo, 10.15 - 12.00	11
HS	Bennani	Begleitseminar: Theorien der Soziologie II, Gr. 2	Do, 10.15 - 12.00	20
HS	Bühler	Begleitseminar: Theorien der Soziologie II, Gr. 1	Di, 15.15 - 17.00	20
METH	Manderscheid	Methodisches Proseminar (Methodenseminar), Gr. 1	Fr, 13.15 - 15.00	17
METH	Philipp	Methodisches Proseminar (Methodenseminar), Gr. 3	Fr, 15.15 - 17.00	19
METH	Philipp	Methodisches Proseminar (Methodenseminar), Gr. 2	Fr, 13.15 - 15.00	18
UEB	Diaz-Bone/ TutorIn	Tutorat zur Vorlesung Einführung in die Methoden II	Gr.1: Fr, 08.15 - 10.00 Gr.2: Fr, 08.15 - 10.00 Gr.3: Fr, 13.15 - 15.00 Gr.4: Fr, 15.15 - 17.00 Gr.5: Fr, 15.15 - 15.00 Gr.6: Fr, 13.15 - 15.00	21

Modul Kommunikationsmedien

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit	Seite
VL	Bohn	Medien der Gesellschaft	Di, 13.15 - 15.00	24
VL	Brosziewski	Bildung und neue Medien	14-tägl. Mi, 10.15 - 12.00 14-tägl. Mi, 13.15 - 15.00	23
HS	Hoggenmüller	Weltgesellschaft sichtbar machen	Blockseminar	31
HS	Lim	Mediale Katastrophenimaginationen	Blockseminar	28
HS	Michalzik	Feuilleton. Nachdenken über eine Form und praktische Übungen	Blockseminar	26
HS	Romano	Medien und Migration	Mi, 15.15 - 17.00	29
HS	Wansleben	Experten in den Medien	Di, 10.15 - 12.00	25
HS	Werron	Historische Soziologie der Medien	Do, 15.15 - 17.00	27
KOL	Romano	Bachelorkolloquium Medien/Kommunikation	Mi, 17.30 - 19.30	33

Modul Organisationen

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit	Seite
VL	Hasse	Gesellschaft und Organisation	Di, 10.15 - 12.00	34
HS	Arnold Huber	Rationalisierung und Professionalisierung Nonprofit-Organisationen	Mo, 09.15 - 12.00	39
HS	Fünfschilling	Societal transitions towards sustainability	Mi, 15.15 - 17.00	42
HS	Kausch	Wettbewerb und Nachhaltigkeitszertifizierungen	Mi, 10.15 - 12.00	40
HS	Kette	Personalmanagement	Do, 10.15 - 12.00	38
HS	Mormann	Organisation und Unsicherheit	Di, 15.15 - 17.00	37
HS	Nyfelner	Public Relations und Legitimität	Mo, 13.15 - 15.00	41
HS	Passarge	Organisation und Innovation	Di, 08.15 - 10.00	36
HS	Überbacher	Nachhaltigkeit als Herausforderung für Schweizer Organisationen	14-tägl. Do, 13.15 - 17.00	35
KOL	Hasse/ Passarge	Bachelor-Kolloquium Organisation	Mi, 9 - 13 Uhr	43

Modul Kulturwissenschaften

Die Veranstaltungsbeschreibungen der Veranstaltungen des Moduls Kulturwissenschaften finden sich in den kommentierten Vorlesungsverzeichnissen der einzelnen Fächer und online im Vorlesungsverzeichnis der Universität <https://vv.unilu.ch>.

Ethnologie

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit
VL	Beer	Geschichte der Ethnologie II: Ethnologie des 20. Jahrhunderts	Do, 08.15 - 10.00
VL	Helbling	Geschichte der Ethnologie II: Paradigmas und Kontexte	Mi, 10.15 - 12.00
VL	Helbling	Einführung in die Ethnologie	Mo, 13.15 - 15.00
PS	Hüsken	Einführung in die Ethnologie	Do, 13.15 - 15.00
PS	Wehrli	Einführung in die Wirtschaftsethnologie	Mi, 13.15 - 15.00
HS	Egli	Kastenwesen in Südasien unter besonderer Berücksichtigung der Dalit - Theorien und Ethnographien	Mo, 13.15 - 15.00
HS	Gardner	Fundamental issues in cross-cultural understanding	Di, 10.15 - 12.00
HS	Helbling	Kriege zwischen Dörfern	Mo, 10.15 - 12.00
HS	Hüsken	Ethnologie des Mittleren Ostens	Do, 15.15 - 17.00
HS	Riese	Schreibwerkstatt für BA- und MA-Studierende	Di, 13.15 - 15.00
HS	Wehrli	Migration und kultureller Wandel	Mi, 15.15 - 17.00

Geschichte

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit
VL	Jucker	Einführung in die Geschichte des Mittelalters und der Renaissance: Kommunikation, Wissen, Wirtschaft, Lebensformen	Do, 15.15 - 17.00
VL	Mathieu	Am Anfang war Hannibal. Geschichte der Alpen im Überblick	Mi, 10.15 - 12.00
VL	Mattioli	Das "Dritte Reich" bis zum Überfall auf die Sowjetunion	Di, 15.15 - 17.00
PS	Blatter	Sex & Crime & offene Rechnungen. Gerichtsakten als Quellen	Mo, 10.15 - 12.00
PS	Fischer	"I remember..." Oral History in der Geschichtswissenschaft	Mi, 13.15 - 15.00
PS	Kury	Internierte, Militärflüchtlinge, Schieber: Willkommene und "unerwünschte" Migranten während des Ersten Weltkriegs	Di, 13.15 - 15.00
PS	Schuerch	Wie herrscht man eigentlich? Praktiken, Medien und Mechanismen von Herrschaft (13.-16. Jahrhundert)	Di, 10.15 - 12.00
HS	Jucker	Tauschen, Handel und Kredite: Europäische Wirtschaftsgeschichte des Mittelalters und der Frühen Neuzeit	Mo, 15.15 - 17.00
HS	Kury	Zwischen Geburtenrückgang und Masseneinwanderung: Paradigmen der schweizerischen Bevölkerungspolitik im 20. und 21. Jahrhundert	Di, 10.15 - 12.00
HS	Speich	"The Shock of the Global". Die Krise der 1970er Jahre in globalgeschichtlicher Perspektive	Mi, 10.15 - 12.00
UEB	Meier	Auf jeden Fall! (Fall)Beispiele in der Geschichtswissenschaft	Mi, 10.15 - 12.00

Integrierter Studiengang Kulturwissenschaften

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit
PS	Forrer	Friedrich Kittler - Medien	Mi, 10.15 - 12.00
HS	Forrer	Goethe, kulturwissenschaftlich gelesen	Mi, 17.15 - 19.00
HS	Sommer	Glück – eine bewegte und bewegende Wissensgeschichte	Mo, 15.15 - 17.00

Integrierter Studiengang Politische Ökonomie

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit
VL	Kuhn	Einführung in die Ökonometrie	Fr, 13.15 - 15.00
VL	Lüchinger	Analyse der Gesamtwirtschaft	unregelmässig
VL	Schaltegger	Finanzwissenschaften I	unregelmässig
VL	Sutter/Bäurle	Makroökonomie	Mo, 08.15 - 10.00
HS	Hodler	Entwicklungshilfepolitik	unregelmässig
HS	Lüchinger	Ökonomie als Sozialwissenschaft	Di, 13.15 - 15.00
HS	Schaltegger	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik	unregelmässig

Judaistik

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit
VL	Bollag	Die jüdische Reformbewegung und das Orthodoxe Judentum. Geschichte und Gegenwart der jüdischen Reform und ihrer Gegner	unregelmässig
VL	Erlanger	Einleitung jüdische Studien	Mi, 10.15 - 12.00
VL	Lenzen	Jahrhunderttexte des modernen Judentums. Kleiner Kanon jüdischer Lektüre	Mo, 15.15 - 17.00
PS	Maier	Politik und Religion im Judentum. Ein Querschnitt durch die Zeiten	Mi, 15.15 - 17.00
HS	Erlanger	Geschichte der europäischen Juden im Mittelalter und in der frühen Neuzeit	Mi, 13.15 - 15.00
HS	Lenzen	Brennpunkte jüdischen Glaubens. Grundbegriffe der jüdischen Religion und Kultur	Mi, 10.15 - 12.00

Philosophie

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit
VL	Hartmann	Jean-Paul Sartre und der Existenzialismus	Mi, 13.15 - 15.00
PS	Hartmann	Klassiker der Praktischen Philosophie	Di, 10.15 - 12.00
PS	Pfister	Freiheit	Mo, 10.15 - 12.00
PS	Schildknecht	Klassiker der Theoretischen Philosophie	Mi, 08.15 - 10.00
PS	Schmalzried	Einführung in die Tugendethik	Mo, 13.15 - 15.00
PS	Teichert	Lebensphilosophie und Existenzialismus	Mi, 17.15 - 19.00
HS	Bloch	Toleranz	Mi, 13.15 - 15.00
HS	Hartmann	Systemtheorie und Kritische Theorie	Mi, 10.15 - 12.00
HS	Schildknecht/Teichert	Kierkegaard: Existenz und Moral	Mi, 15.15 - 17.00
HS	Schmalzried	Darstellende Kunst und Spiele der Vorstellungskraft Waltons "Mimesis as Make-Believe"	Di, 10.15 - 12.00

Politikwissenschaft

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit
VL	Balthasar	Schweizer Politik	Mo, 10.15 - 12.00
VL	Blatter	Welt-, Gesellschafts- und Menschenbilder: Grundlagen politikwissenschaftlicher Analysen	Di, 13.15 - 15.00
VL	Spénlé	Internationaler Menschenrechtsschutz	unregelmässig
VL	Welge	Vergleichende Regionale Integration	Mi, 10.15 - 12.00
PS	Buess	Einführung in die Regionale Integration	Mi, 13.15 - 15.00

PS	Dolder	Einführung in die Schweizer Politik - Proseminar zur Vorlesung	Mo, 13.15 - 15.00
PS	Maisenbacher	Proseminar zur Vorlesung Welt-, Gesellschafts- und Menschenbilder	unregelmässig
HS	Dingwerth	Internationale Klimapolitik	unregelmässig
HS	Haarman	Keine Kavallerie! Deutschlands Teilungsgeschichte und neue Rolle in Europa	unregelmässig
HS	Helbling	Democracy in Danger? Right-wing Populism in Western Europe	unregelmässig
HS	Krizic	Internationale Handelspolitik	Do, 13.15 - 15.00
HS	Münkler	Krieg und Frieden in der Geschichte des Politischen Denkens	unregelmässig
HS	Schlenker	National, transnational, kosmopolitisch - Bürgerschaft im 21. Jahrhundert	Di, 10.15 - 12.00
HS	Spindler	"Konflikt" in den internationalen Beziehungen	unregelmässig
HS	Spörer	Medien in Konflikten: Mediatoren von Versöhnung oder Katalysatoren von Gewalt?	Do, 08.15 - 10.00
METH	Blatter/Schulz	Methodenseminar zur Praxis der empirischen Sozialforschung I / Politikwissenschaft	Mi, 15.15 - 17.00

Religionswissenschaften

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit
VL	Behloul	Islam als globale Religion	Mo, 15.15 - 17.00
PS	Baumann	Lokale Pluralität von Religionen: Erhebungen, Methoden, Analysen	Mi, 08.15 - 10.00
PS	Miczek	Gegenstände und Theorien der Religionsforschung (RW II)	Mi, 15.15 - 17.00
HS	Baumann	Zivilreligion in US-Amerika	unregelmässig
HS	Höpflinger	Mysterien, Kaiserkult, Christenverfolgung. Religiöser Pluralismus und Globalisierung in der Spätantike	Di, 10.15 - 12.00
HS	Miczek	Christentum und Heilen	Di, 15.15 - 17.00

Wissenschaftsforschung

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit
HS	Orland	Milch - Mütter - Märkte. Von Stoffgeschichten zur Gesellschaftsanalyse	Di, 15.15 - 17.00
HS	Wulz	Menschliche und nicht-menschliche Konstellationen. Die Akteur-Netzwerk-Theorie von Bruno Latour, Michel Callon, Madeleine Akrich	Mo, 13.15 - 15.00
HS	Wulz	Lokale Kenntnisse und globale Entwürfe. Wissen in (post-)kolonialen Verhältnissen	Mo, 15.15 - 17.00
BLV	Kang	"Dingpolitik": Was sind "Dinge von Belang"?	unregelmässig

Legende:

VL	Vorlesung
PS	Proseminar
HS	Hauptseminar
MS	Methodisches Seminar
Ue	Übung
KOL	Kolloquium

Modulzuordnungen MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften**Modul Forschung - Praxis – Methoden**

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit	Seite
MAS	Blasius	Empirische Lebensstilforschung	Blockseminar	44
MAS	Diaz-Bone	Survey Research Methods in Context	Do, 10.15 - 12.00	47
MAS	Diaz-Bone	Foucaultsche Diskursanalyse	Mi, 15.15 - 17.00	47
MAS	Giel	Evaluation und Organisation	Blockseminar	45
MAS	Manderscheid	Factorial Methods and Cluster Analysis	Do, 13.15 - 15.00	46
MAS	Merz	Willkommen in Luzern! Tourismus in qualitativen Interviews	Blockseminar	48

Modul Vergleichende Medienwissenschaft

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit	Seite
VL	Bohn	Medien der Gesellschaft	Di, 13.15 - 15.00	24
MAS	Bohn	Kommunikationsfreiheit	Mo, 15.15 - 17.00	52
MAS	Diaz-Bone	Foucaultsche Diskursanalyse	Mi, 15.15 - 17.00	47
MAS	Go	Historical Sociology of Empire	Blockseminar	51
MAS	Itschert	Krieg und Medien	Mo, 10.15 - 12.00	54
MAS	Morikawa	Erinnerungskultur als Weltkultur	Do, 15.15 - 17.00	50
MAS	Mützel	Algorithmen: Zur Organisation von digitalen Medien	Di, 13.15 - 15.00	49
MAS	Suber	Krieg im Film. Zur visuellen Verarbeitung kollektiver Gewalterfahrung	Blockseminar	53
HS	Hoggenmüller	Weltgesellschaft sichtbar machen: Visuelle Darstellung und Herstellung am Beispiel der Infografik	Blockseminar	31
HS	Werron	Historische Soziologie der Medien	Do, 15.15 - 17.00	27
KOL	Bohn	Examenskolloquium Soziologie und Vergleichende Medienwissenschaft	noch offen	55
KOL	Hasse; Diaz-Bone	Forschungskolloquium Soziologie	Di, 17.30 - 19.30	56
KOL	Diaz-Bone	Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten	Do, 17.15 - 19.00	55

Modul Organisation und Wissen

Art	Dozent/in	Veranstaltungstitel	Zeit	Seite
VL	Hasse	Organisation und Management	Di, 15.15 - 17.00	57
MAS	Diaz-Bone	Survey Research Methods in Context	Do, 10.15 - 12.00	47
HS	Fünfschilling	Societal transitions towards sustainability	Mi, 15.15 - 17.00	42
MAS	Giel	Evaluation und Organisation	Blockseminar	45
MAS	Kette	Compliance Management	Do, 13.15 - 15.00	58
MAS	Mützel	Algorithmen: Zur Organisation von digitalen Medien	Di, 13.15 - 15.00	49
MAS	Ortmann	Organisation und Moral. Moralverdrängung und Legitimation	Blockseminar	62
MAS	Passarge	Neue Formen der Governance	Di, 10.15 - 12.00	61
MAS	Rubinelli	Health Communication	Di, 08.15 - 10.00	59
KOL	Hasse	MA-Kolloquium Organisation und Wissen	noch offen	63
KOL	Hasse; Diaz-Bone	Forschungskolloquium Soziologie	Di, 17.30 - 19.30	56

Legende:

VL	Vorlesung
HS	Hauptseminar
MAS	Masterseminar
UE	Übung
TU	Tutorat
KOL	Kolloquium

Veranstaltungsdetails**Modul Grundlagen****Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II**

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Fr, 10.15 - 12.00, ab 21.02.2014 FRO, HS 9 Fr, 23.05.2014, 10.15 - 12.00 FRO, HS 10
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Vorlesung
Inhalt:	Die Vorlesung setzt die Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationswissenschaften I aus dem HS 13 fort. Im FS 14 werden die Datenerhebungsmethoden (Befragung und Inhaltsanalyse) behandelt. Im zweiten Teil folgt eine Einführung in die Deskriptivstatistik.
Voraussetzungen:	Vorlesung "Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I" sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfung:	Hauptklausur: Wiederholungsklausur:
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete Prüfung (2 Cr)
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch
Material:	wird in OLAT eingestellt.

Literatur

wird in einem Syllabus bekannt gegeben

Anklage und Rechtfertigung - Zur Soziologie konfliktiver Kommunikation

Dozent/in:	Luca Tratschin, MA
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mo, 10.15 - 12.00, ab 17.02.2014 FRO, 4.A07
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Proseminar
Inhalt:	<p>Die moderne Gesellschaft kann viele Konflikte zulassen, ohne befürchten zu müssen, dass diese regelmässig gesellschaftsbedrohende Ausmasse annehmen. Es ist auffällig, wie Gesellschaft konditionierte Konfliktformen zur Reproduktion sozialer Sinnsphären einspannt. Wissenschaft, Politik und Massenmedien leben beispielsweise geradezu von der Faszination des Widerspruchs. Moderne Gesellschaft kann in grossem Umfang Konflikte zulassen oder gar für die eigene Reproduktion instrumentalisieren.</p> <p>In diesem Seminar wird der Streit als wichtige Sozialform ernst genommen. Die Ziele des Seminars bestehen darin, eine theoretische Ausgangslage zu schaffen, die der spezifischen Eigensinnigkeit von Konflikten Rechnung trägt. Es soll die Frage geklärt werden, inwiefern Konflikte überhaupt von anderen Phänomenen des sozialen Lebens abgegrenzt werden können. Gleichzeitig gilt es, typische kommunikative Dynamiken des Widersprechens, Anklagens und Rechtfertigens zu untersuchen. Dabei soll besonders die Differenz von medienvermittelten und interaktionalen Konflikten untersucht werden: Wodurch zeichnen sich interaktive Konflikte aus? Was bedeutet es hingegen, wenn die beiden Streitparteien sich selbst nur medienvermittelt austauschen können? Was heisst es schliesslich, wenn die Streitparteien damit rechnen müssen, dass ihre Auseinandersetzung von einem technisch zugeschalteten und unbekanntem Publikum beobachtet wird? Diese Fragen sollen im Seminar vor dem Hintergrund empirischer Beispiele diskutiert werden.</p>
Voraussetzungen:	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Essay) (4 Cr)
Anmeldung:	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch .
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
Kontakt:	luca.tratschin@unilu.ch
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Kommunikativer Erfolg - Zur Bedeutung der Selektion

Dozent/in:	Anne Julie Gottschalk, MA
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mi, 10.15 - 12.00, ab 19.02.2014 FRO, HS 12
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Proseminar
Inhalt:	<p>Das Proseminar interessiert sich für diverse Formen von Selektion, die die Wahl und Bewertung miteinschliessen. Dabei findet Selektion auf verschiedenen Beobachtungsebenen statt: die Kommunikation als dreistufiger Selektionsprozess; die individuelle Entscheidung oder Wahl im Alltag; der Vergleich eigener Selektionen mit denen anderer; der Code und die Programme als die Selektion unterstützenden Operationen innerhalb von Funktionssystemen; oder auch die Vielzahl von Selektionen, die über Dauer strukturelle und semantische Veränderungen vorantreiben. Es werden verschiedene Ansätze, wie über Selektion, Wahl und Bewertung nachgedacht werden kann und in welchen Bereichen diese zu beobachten sind, aufgegriffen: die Wahl des Lebenspartners, die Selektion in der Schule und an Universitäten, die Bewertungsmechanismen in der Ökonomie, die Selektionsprozesse der Massenmedien, die Wahl von Politikern und deren Selektion politischer Themen oder auch die Selektion herausragender Kunst. So wird auch den Rechtfertigungs- und Legitimierungsstrategien von Selektionsprozessen auf den Grund gegangen: Was sind die Argumente für oder gegen eine Selektion? Inwiefern spielen die Empfehlungen von Experten für die eigene Selektion oder Wahl eine Rolle? Wer beobachtet wen, um möglichst erfolgreiche Selektionen vorzunehmen? - Und wann wird eine Selektion unterlassen und mit welchen Konsequenzen?</p>
Voraussetzungen:	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat + schrift. Kommentar/Essay + mündl. Statement) (4 Cr)
Anmeldung:	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch .
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
Kontakt:	anne.gottschalk@unilu.ch
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

- Luhmann, Niklas, Soziale Systeme, [1984], Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2002.
- Luhmann, Niklas, Die Realität der Massenmedien, [1996], 4. Auflage, Wiesbaden: VS Verlag 2004. (Kapitel 5: S. 39-57)
- Lamont, Michèle, How professors think. Inside the Curious World of Academic Judgment, Cambridge/London : Harvard University Press 2009.
- Merton, Robert K., Der Matthäus-Effekt in der Wissenschaft, [1988], in: Berliner Journal für Soziologie, 20, 2010, S. 285-308.

Medien und Gender

Dozent/in:	Dr. Adrian Itschert
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 10.15 - 12.00, ab 20.02.2014 FRO, 4.B54
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Proseminar
Inhalt:	Die Soziologie beschäftigt sich seit längerem mit dem Verhältnis von biologischem „Geschlecht“ und sozial konstruierten Gendermodellen. Die Humanbiologie hat deutlich gezeigt, dass das biologische Geschlecht kein eindeutig genetisch determiniertes Dual, sondern ein hormonell überformtes Kontinuum ist. Erst in der sozialen Welt wird die klare Differenz von Frauen und Männern erzeugt. Die sozialwissenschaftliche Forschung hat dabei herausgearbeitet wie kulturell und historisch variabel Gendermodelle tatsächlich sind. Dabei haben viele Studien gezeigt, wie sehr die Medien an der Konstruktion von Gendermodellen beteiligt sind (Unterhaltung, Werbung). Das Proseminar wird sich deshalb auch ausführlich mit der Wirklichkeitskonstruktion durch die Medien beschäftigen.
Voraussetzungen:	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Anmeldung:	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch .
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
Kontakt:	adrian.itschert@unilu.ch

Literatur

- Bettina Heintz (Hrsg.). Geschlechtersoziologie. Westdeutscher Verlag. 2001.

Medien und Norm

Dozent/in:	Dr. Martin Petzke
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Di, 15.15 - 17.00, ab 18.02.2014 FRO, HS 11
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Proseminar
Inhalt:	Das Seminar beschäftigt sich mit der Frage, inwieweit Normen und Normalitätsvorstellungen durch massenmediale Formate hergestellt und stabilisiert, aber auch unterlaufen und verändert werden können. Im Vordergrund stehen Fragen der Stereotypisierung, etwa von bestimmten Professionen und gesellschaftlichen Merkmalsträgern sowie Aspekte der medialen Ausgestaltung von Rollenbildern, etwa von Geschlechts- und Altersrollen: Inwieweit konstruieren Medien Vorurteile und Erwartungen bezüglich bestimmter sozialer Gruppen und gesellschaftlicher Positionen? Inwieweit wirken sie dabei auch progressiv und verändernd, indem sie mit eingefahrenen Vorstellungen und herrschenden Normen brechen, etwa in Comedy-Serien über gleichgeschlechtliche Partnerschaften oder in Spielfilmen aus den 90ern, die einen farbigen US-Präsidenten zeigen? Inwiefern tragen Medien durch die Verharmlosung von abweichenden Verhaltensweisen bestimmte Handlungsnormen ab und inwiefern wiederum werden solche Normen durch inszenierte Entrüstung und gezielte Problematisierung revitalisiert? Um diesen und ähnlichen Fragen nachzugehen, werden im Seminar die relevanten sozialwissenschaftlichen Begriffe wie Rolle, Norm, Normalität, Abweichung etc. erarbeitet und auf konkrete massenmediale Beispiele bezogen. Der Kurs umfasst zudem eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten.
Voraussetzungen:	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Anmeldung:	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch .
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
Kontakt:	martin.petzke@unilu.ch
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Organisationsvergleiche

<i>Dozent/in:</i>	dipl. Soz. Hannah Mormann
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Wöchentlich Mo, 15.15 - 17.00, ab 17.02.2014 FRO, 3.B55
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor
<i>Veranstaltungsart:</i>	Proseminar
<i>Inhalt:</i>	Unternehmen, Universitäten, Kirchen, Parteien und Behörden - Organisationen sind eines der zentralen Merkmale moderner Gesellschaft. Im Seminar werden die Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Organisationen diskutiert: Was macht eine Kirche, eine Universität und eine Partei zur Organisation und mit Unternehmen und Behörden vergleichbar? Was unterscheidet all diese Organisationen voneinander? Und was passiert, wenn sich Organisationen in ihren Selbstbeschreibungen und Reformprogrammen zunehmend an einer unternehmerischen Sprache und Logik orientieren? Der Vergleich wird entlang ausgewählter organisationssoziologischer Denkfiguren erfolgen. Dazu zählen etwa Mitgliedschaft, Motivation, Kommunikationswege, Entscheidungsprogramme und Organisationskultur.
<i>Voraussetzungen:</i>	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<i>Anmeldung:</i>	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.
<i>Begrenzung:</i>	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
<i>Kontakt:</i>	hannah.mormann@unilu.ch

Literatur

Eine ausführliche Literaturliste wird zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt.

Vernetzungen und digitale Medien

<i>Dozent/in:</i>	Ass.-Prof. Sophie Mützel, PhD
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Wöchentlich Di, 10.15 - 12.00, ab 18.02.2014 FRO, HS 11
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor
<i>Veranstaltungsart:</i>	Proseminar
<i>Inhalt:</i>	In diesem Seminar werden wir uns mit unterschiedlichen Aspekten von Vernetzungen und vom Vernetztsein in digitalen Medien aus soziologischer Perspektive beschäftigen. Ziel ist es einen ersten Einblick in unterschiedliche soziale Phänomene zu gewinnen und Perspektiven für mögliche Fragestellungen und Analysen zu entwickeln. Dazu leiten uns u.a. solche Fragen an: Wie lässt sich Vernetztsein analytisch fassen? Welche Chancen und Herausforderungen bieten z.B. die täglich in großen Mengen generierten Spuren unserer digitalen Präsenz? Eine Bereitschaft zum Lesen englischer Texte ist vonnöten.
<i>Voraussetzungen:</i>	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<i>Anmeldung:</i>	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.
<i>Begrenzung:</i>	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
<i>Kontakt:</i>	sophie.muetzel@unilu.ch

Methodisches Proseminar (Methodenseminar), Gr. 1, begleitend zur Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung“

Dozent/in:	Dr. phil. Katharina Manderscheid
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termin:	Wöchentlich Fr, 13.15 - 15.00, ab 21.02.2014 FRO, 3.B47 Mi, 19.03.2014, 08.15 - 12.00 FRO, HS 2
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Methodisches Seminar
Inhalt:	Um sozialwissenschaftliche Forschung kompetent durchzuführen, ist es zentral, den Forschungsprozess nicht nur theorieorientiert kennen zu lernen, sondern ihn auch selbständig zu durchlaufen. Das methodische Proseminar begleitet daher die Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung“. Die dort vermittelten methodischen Grundlagen werden hier themenbezogen praktisch angewendet und im Seminar diskutiert. In Gruppen bearbeiten die Studierenden innerhalb des vorgegebenen inhaltlichen Rahmens ein eigenes standardisiertes Forschungsprojekt. Sie üben damit sowohl die Anwendung sozialwissenschaftlicher Methoden als auch allgemeine wissenschaftlichen Arbeitstechniken ein. Die studentischen Forschungsprojekte werden in einer abschliessenden Präsentation dem Seminar vorgestellt und in einem Gruppenbericht dokumentiert.
Voraussetzungen:	Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende der Fächer Soziologie und SoCom im 2. Semester. Voraussetzung ist die erfolgte Teilnahme an der Vorlesung ‚Einführung in die Methoden der Sozial- und Kommunikationsforschung I‘ sowie die parallele Teilnahme an der Vorlesung ‚Einführung in die Methoden der Sozial- und Kommunikationsforschung II‘ und dem begleitenden Tutorat.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Forschungsprojekt als Gruppenarbeit) (4 Cr)
Anmeldung:	Studierende in den Studiengängen BA SOCOM und BA Soziologie müssen beachten, dass sie das Methoden II- Tutorat zeitversetzt zum methodischen Proseminar belegen sollen.
Begrenzung:	Um eine gleichmässige Verteilung der Teilnehmer/innen auf die drei Veranstaltungen zu erreichen, ist die Zahl der Teilnehmer/innen pro Veranstaltung auf 25 Personen beschränkt und die Dozenten behalten sich hierfür eine allfällige Umverteilung vor.
Kontakt:	katharina.manderscheid@unilu.ch
Hinweise:	Im Rahmen der Lehrveranstaltung findet die Veranstaltung zur Recherche und Verwaltung von wissenschaftlicher Literatur statt (Informationskompetenz). Bitte hier Zusatztermin beachten: Die Studierenden lernen die Nutzung von Bibliothekskatalogen, Fachdatenbanken, wissenschaftlichen Suchmaschinen und Literaturverwaltungsprogrammen sowie die Auswahl und Bewertung relevanter wissenschaftlicher Literatur kennen. Die Veranstaltung umfasst 6h, inklusive eines obligatorischen vierstündigen Workshops zusätzlich zu der Lehrveranstaltung und wird in Kooperation mit den Mitarbeitenden der Zentral- und Hochschulbibliothek Luzern durchgeführt.
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Methodisches Proseminar (Methodenseminar), Gr. 2, begleitend zur Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung“

Dozent/in:	Dipl. Soz. Tobias Philipp
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termin:	Wöchentlich Fr, 13.15 - 15.00, ab 21.02.2014 FRO, 3.B57 Do, 13.03.2014, 08.15 - 12.00 FRO, HS 2
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Methodisches Seminar
Inhalt:	Um sozialwissenschaftliche Forschung kompetent durchzuführen, ist es zentral, den Forschungsprozess nicht nur theorieorientiert kennen zu lernen, sondern ihn auch selbständig zu durchlaufen. Das methodische Proseminar begleitet daher die Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung“. Die dort vermittelten methodischen Grundlagen werden hier themenbezogen praktisch angewendet und im Seminar diskutiert. In Gruppen bearbeiten die Studierenden innerhalb des vorgegebenen inhaltlichen Rahmens ein eigenes standardisiertes Forschungsprojekt. Sie üben damit sowohl die Anwendung sozialwissenschaftlicher Methoden als auch allgemeine wissenschaftlichen Arbeitstechniken ein. Die studentischen Forschungsprojekte werden in einer abschliessenden Präsentation dem Seminar vorgestellt und in einem Gruppenbericht dokumentiert.
Voraussetzungen:	Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende der Fächer Soziologie und SoCom im 2. Semester. Voraussetzung ist die erfolgte Teilnahme an der Vorlesung ‚Einführung in die Methoden der Sozial- und Kommunikationsforschung I‘ sowie die parallele Teilnahme an der Vorlesung ‚Einführung in die Methoden der Sozial- und Kommunikationsforschung II‘ und dem begleitenden Tutorat.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Forschungsprojekt) (4 Cr)
Anmeldung:	Studierende in den Studiengängen BA SOCOM und BA Soziologie müssen beachten, dass sie das Methoden II- Tutorat zeitversetzt zum methodischen Proseminar belegen sollen.
Begrenzung:	Um eine gleichmässige Verteilung der Teilnehmer/innen auf die drei Veranstaltungen zu erreichen, ist die Zahl der Teilnehmer/innen pro Veranstaltung auf 25 Personen beschränkt und die Dozenten behalten sich hierfür eine allfällige Umverteilung vor.
Kontakt:	tobias.philipp@unilu.ch
Hinweise:	Im Rahmen der Lehrveranstaltung findet die Veranstaltung zur Recherche und Verwaltung von wissenschaftlicher Literatur statt (Informationskompetenz). Bitte hier Zusatztermin beachten: Die Studierenden lernen die Nutzung von Bibliothekskatalogen, Fachdatenbanken, wissenschaftlichen Suchmaschinen und Literaturverwaltungsprogrammen sowie die Auswahl und Bewertung relevanter wissenschaftlicher Literatur kennen. Die Veranstaltung umfasst 6h, inklusive eines obligatorischen vierstündigen Workshops zusätzlich zu der Lehrveranstaltung und wird in Kooperation mit den Mitarbeitenden der Zentral- und Hochschulbibliothek Luzern durchgeführt.
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Methodisches Proseminar (Methodenseminar), Gr. 3, begleitend zur Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung“

Dozent/in:	dipl. Soz. Tobias Philipp
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Fr, 15.15 - 17.00, ab 21.02.2014 FRO, 3.B57
Terminierung 2:	Mi, 12.03.2014, 08.15 - 12.00 FRO, HS 2
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Methodisches Seminar
Inhalt:	Um sozialwissenschaftliche Forschung kompetent durchzuführen, ist es zentral, den Forschungsprozess nicht nur theorieorientiert kennen zu lernen, sondern ihn auch selbständig zu durchlaufen. Das methodische Proseminar begleitet daher die Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung“. Die dort vermittelten methodischen Grundlagen werden hier themenbezogen praktisch angewendet und im Seminar diskutiert. In Gruppen bearbeiten die Studierenden innerhalb des vorgegebenen inhaltlichen Rahmens ein eigenes standardisiertes Forschungsprojekt. Sie üben damit sowohl die Anwendung sozialwissenschaftlicher Methoden, als auch allgemeine wissenschaftliche Arbeitstechniken ein. Die studentischen Forschungsprojekte werden in einer abschliessenden Präsentation dem Seminar vorgestellt und in einem Gruppenbericht (Methodenseminararbeit, 4 CP) dokumentiert.
Voraussetzungen:	Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende der Fächer Soziologie und SoCom im 2. Semester. Voraussetzung ist die erfolgte Teilnahme an der Vorlesung ‚Einführung in die Methoden der Sozial- und Kommunikationsforschung I‘ sowie die parallele Teilnahme an der Vorlesung ‚Einführung in die Methoden der Sozial- und Kommunikationsforschung II‘ und dem begleitenden Tutorat.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Forschungsprojekt) (4 Cr)
Anmeldung:	Studierende in den Studiengängen BA SOCOM und BA Soziologie müssen beachten, dass sie das Methoden II- Tutorat zeitversetzt zum methodischen Proseminar belegen sollen.
Begrenzung:	Um eine gleichmässige Verteilung der Teilnehmer/innen auf die drei Veranstaltungen zu erreichen, ist die Zahl der Teilnehmer/innen pro Veranstaltung auf 25 Personen beschränkt und die Dozenten behalten sich hierfür eine allfällige Umverteilung vor.
Kontakt:	tobias.philipp@unilu.ch
Hinweise:	Im Rahmen der Lehrveranstaltung findet die Veranstaltung zur Recherche und Verwaltung von wissenschaftlicher Literatur statt (Informationskompetenz). Bitte hier Zusatztermin beachten: Die Studierenden lernen die Nutzung von Bibliothekskatalogen, Fachdatenbanken, wissenschaftlichen Suchmaschinen und Literaturverwaltungsprogrammen sowie die Auswahl und Bewertung relevanter wissenschaftlicher Literatur kennen. Die Veranstaltung umfasst 6h, inklusive eines obligatorischen vierstündigen Workshops zusätzlich zu der Lehrveranstaltung und wird in Kooperation mit den Mitarbeitenden der Zentral- und Hochschulbibliothek Luzern durchgeführt.
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Begleitseminar: Theorien der Soziologie II, Gr. 1 & Gr. 2

Dozent/in:	lic. phil. Martin Bühler (Gr. 1)/ Dipl. Soz. Hannah Bennani (Gr. 2)
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Gr. 1: Wöchentl. Di, 15.15 - 17.00, ab 18.02.2014 FRO, HS 3 Gr. 2: Wöchentl. Do, 10.15 - 12.00, ab 20.02.2014 FRO, 4.B02
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Das Seminar ist als Begleitseminar zur Vorlesung Theorien der Soziologie II konzipiert. Die in der Vorlesung vorgestellten Theorien werden im Seminar anhand ausgewählter Texte und empirischer Beispiele diskutiert und eingeübt. Es wird dringend empfohlen, das Seminar als Begleitveranstaltung zur Vorlesung zu besuchen.
Voraussetzungen:	Studierende des Hauptstudiums: 3. und 4. Semester
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Fragen, ggf. kurze Texte oder Präsentationen) (4 Cr)
Begrenzung:	Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.
Kontakt:	martin.buehler@unilu.ch / hannah.bennani@unilu.ch
Hinweise:	Um eine gleichmässige Verteilung der Teilnehmenden auf beide Veranstaltungstermine zu erreichen, behält sich die Seminarleitung eine allfällige Umverteilung vor.
Material:	Die Texte werden über OLAT zugänglich gemacht

Literatur

Empfehlenswerte Einführungen zur soziologischen Theorie sind:

- Joas, Hans/Wolfgang Knöbl (2004): Sozialtheorie, Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Schneider, Wolfgang-Ludwig (2002): Grundlagen der soziologischen Theorie, Bd. I und II, Wiesbaden: VS Verlag

Tutorat zur Vorlesung 'Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II'

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone/ Jacques Robert/Eveline Eggenschwyler/Guy Schwegler/Samuel Imbach		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Gr. 1, Fr, 08.15 - 10.00, ab 21.02.2014	FRO, 4.B02
	Wöchentlich	Gr. 2, Fr, 08.15 - 10.00, ab 21.02.2014	FRO, 4.B01
	Wöchentlich	Gr. 3, Fr, 13.15 - 15.00, ab 21.02.2014	FRO, 4.B01
	Wöchentlich	Gr. 4, Fr, 15.15 - 17.00, ab 21.02.2014	FRO, 4.B02
	Wöchentlich	Gr. 5, Fr, 13.15 - 15.00, ab 21.02.2014	FRO, 4.B02
	Wöchentlich	Gr. 6, Fr, 13.15 - 15.00, ab 21.02.2014	FRO, 4.A05
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Übung		
Inhalt:	Die Tutorate vertiefen den Inhalt der Vorlesung Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II anhand von zu bearbeitenden Aufgaben.		
Voraussetzungen:	Besuch der Vorlesung "Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II" sowie vorbereitende Bearbeitung der Aufgaben und aktive Mitarbeit im Tutorat.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (2 Cr)		
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch		

Literatur

Wird im Syllabus zur Vorlesung Methoden II bekannt gegeben.

Theorien der Soziologie II

Dozent/in:	Prof. Dr. Bettina Heintz		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Mo, 15.15 - 17.00, ab 17.02.2014	FRO, HS 8
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Kolloquialvorlesung		
Inhalt:	Die Vorlesung schliesst an die Einführungsvorlesung im Herbstsemester an. Während die Vorlesung im letzten Semester Theorien anhand zentraler soziologischer Begriffe vorstellte, vermittelt die Vorlesung in diesem Semester einen systematischen Überblick über die wichtigsten soziologischen Theorien. Gliederungsprinzipien sind drei Unterscheidungen: 1. Sozial- vs. Gesellschaftstheorie, 2. Mikro- vs. Makrosoziologie und 3. Handlungs-, Struktur- und Kommunikationstheorie. Vorgestellt werden u.a. Strukturfunktionalismus, Theorie der rationalen Wahl, Sozialphänomenologie, Interaktionstheorie, Ethnomethodologie, Systemtheorie, Praxistheorien (Bourdieu) und Neo-Institutionalismus.		
Voraussetzungen:	Studierende des Hauptstudiums: 3. und 4. Semester		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Anrechnungsmöglichkeit/en:	Freie Studienleistungen Soziologie BA Kolloquialvorlesung Theorien der Soziologie II Profilierungsbereich		
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete Prüfung (3 Cr)		
Kontakt:	bettina.heintz@unilu.ch oder marta.waser@unilu.ch		
Hinweise:	Es wird empfohlen, diese Vorlesung zusammen mit einem der Hauptseminare gleichen Titels zu besuchen, die ausdrücklich als Begleitseminare organisiert sind.		
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.		

Literatur

Empfehlenswerte Einführungen zur soziologischen Theorie sind:

- Joas, Hans/Wolfgang Knöbl (2004): Sozialtheorie, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Schneider, Wolfgang-Ludwig (2002): Grundlagen der soziologischen Theorie, Bd. I und II, Wiesbaden: VS Verlag.

Modul Kommunikationsmedien

Bildung und neue Medien

Dozent/in:	Prof. Dr. Achim Brosziewski		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	14-täglich	Mi, 10.15 - 12.00, ab 19.02.2014	FRO, 3.A05
	14-täglich	Mi, 13.15 - 15.00, ab 19.02.2014	FRO, 3.A05
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Vorlesung		
Inhalt:	<p>Bildung möchte immer mehr sein als reine Ausbildung. Seit ihren klassischen Zeiten (Herder, Goethe, Humboldt und andere) versteht sich Bildung als ein Weltverhältnis, als eine Steigerung von Autonomie und Freiheit des Individuums und als eine Anhebung der Kultur der Menschheit. Von diesem Ausgangspunkt her ist das Verhältnis von Bildung und Medien grundlegend ein ambivalentes, ein zwiespältiges Verhältnis. Denn einerseits kann Bildung ohne die Vermittlungen durch Medien gar nicht „zur Welt kommen“, keine Informationen erlangen und die Alternativen nicht kennenlernen, aus denen Freiheiten zu gewinnen sind. Doch andererseits kämpft Bildung mit dem unaufhebbaren Verdacht über Verfälschungen, Manipulationen und Einschränkungen, die mit jedem Mediengebrauch einhergehen. Berühmt ist schon die Kritik der Schrift durch Platon. Solch eine Medienskepsis und Medienkritik wiederholt sich mit nahezu jedem Aufkommen eines neuen Mediums, sei dies der Buchdruck, das Kino, das Fernsehen oder jetzt der Computer mit seinem ganzen Arsenal an neuen Medien.</p> <p>Die Vorlesung erarbeitet und verfolgt die Grundthese: Bildung verdankt ihren eigenen Weltbezug der Universalität des Mediums der Schrift. Schrift realisiert Multimedialität und Vernetztheit längst vor allen „virtuellen Welten“ und „sozialen Netzwerken“ des Computerzeitalters. Das Universum der Bildung wird getragen von einem Netzwerk aus Bibliotheken, Archiven, Museen, Ausstellungen und „Performances“ jedweder Art. Von daher wird das Universum der Bildung durch die Neuheiten der neuen Medien weder überrascht noch erschüttert. Die Frage aber bleibt, ob der gebildeten Medienskepsis und Medienkritik nicht doch ein grundlegender, vielleicht sogar ein „katastrophaler“ Bruch entgeht, den die Digitalisierung der Medien, der Kommunikation und der Kultur mit sich bringt.</p> <p>Nach einer Klärung der klassischen Vorstellungen von Bildung (mit Exkursen zum Lesen und zum Reisen) wird die Vorlesung im Anschluss an Niklas Luhmann und Dirk Baecker das Konzept der Medienkatastrophe einführen. Dieses Konzept erlaubt die These: Bildung war eine Antwort auf die Katastrophe, die Schrift und Buchdruck für das klassische Kommunikationsmedium der Sprache bedeuteten. Digitalisierung bedeutet nun ihrerseits eine Katastrophe für das Medium der Schrift – und Bildung wird sich neu erfinden müssen, wenn sie ihre Ansprüche an Autonomie und Freiheit in der Computerkultur aufrechterhalten will.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfung:	Die Prüfung erfolgt in Form eines Kurzesays, das in der letzten Vorlesungsstunde zu verfassen ist.		
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete Prüfung (2 Cr)		
Kontakt:	achim.brosziewski@phtg.ch		
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.		

Literatur

Bildung

- Vierhaus, Rudolf (2004): Bildung. In: Brunner, Otto et al. (Hrsg.): Geschichtliche Grundbegriffe Band 1. Stuttgart, S. 508-551, darin die Abschnitte I-II (S. 508-511) und VII (S. 551)
- Luhmann, Niklas (2002): Das Erziehungssystem der Gesellschaft. Frankfurt am Main, darin S. 186-198

Die Multimedialität der Bildung: Lesen und Reisen

- Luhmann, Niklas (2002): Lesen lernen. In: ders.: Short Cuts. Frankfurt am Main, S. 150-157
- Baecker, Dirk (2004): Hilfe, ich bin ein Text. In: ders.: Wozu Soziologie? Berlin, S. 31-42
- Botton, Alain de (2002): Kunst des Reisens. Frankfurt am Main, darin S. 13-37 und S. 113-139

Medienkatastrophen

- Mersch, Dieter (2006): Medientheorien zur Einführung. Hamburg, S. 18-27
- Baecker, Dirk (2007): Was hält Gesellschaften zusammen? In: ders., Studien zur nächsten Gesellschaft. Frankfurt am Main, S. 147-174

Digitalität

- Turing, Alan M. (1936): On computable numbers, with an application to the Entscheidungsproblem. In: Proceedings of the London Mathematical Society 42, p. 230-265
- Brosziewski, Achim (2003): Aufschalten. Kommunikation im Medium der Digitalität. Konstanz, S. 144-159

Medien der Gesellschaft

Dozent/in:	Prof. Dr. Cornelia Bohn		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Di, 13.15 - 15.00, ab 25.02.2014	FRO, 4.B55
Studienstufe:	Bachelor / Master		
Veranstaltungsart:	Vorlesung		
Inhalt:	<p>Die Vorlesung kombiniert gesellschaftstheoretische und kultursoziologische Erkenntnisse, um eine vergleichende Medienanalyse in diachroner und in synchroner Perspektive durchzuführen. Sie stellt Medientheorien und Medientypen vor und interessiert sich für spezifische Differenzen und Verknüpfungen (schriftlich/mündlich, Printkultur/Screenkultur, Visualisierungsmedien/Echtzeitmedien/symbolisch generalisierte Kommunikationsmedien). Es werden Kovariationen von Strukturen/ Semantiken, Diskursen und Medien analysiert; dabei ist die Frage relevant, wie sich Medien und soziale Strukturen wechselseitig verändern und ermöglichen.</p>		
Voraussetzungen:	Studierende im MA-Studium oder im fortgeschrittenen BA-Studium.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete Prüfung (2 Cr)		
Kontakt:	cornelia.bohn@unilu.ch		
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.		

Literatur

Literatur und Vorlesungsplan zu Beginn der Veranstaltung.

Experten in den Medien

Dozent/in:	Dr. Leon Jesse Wansleben
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Di, 10.15 - 12.00, ab 18.02.2014 FRO, 4.B55
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Neben dem Neuen und Spekulären scheint auch die Kommentierung des aktuellen Geschehens in Politik, Wirtschaft, Sport etc. durch Experten hohen Nachrichtenwert zu besitzen. Das Seminar widmet sich der Analyse dieser spezifischen Form der Kommunikation in verschiedenen Publikumsmedien (print, Fernsehen, online). Es versucht anhand von Theorien und Fallbeispielen ein Profil von in Medien sichtbaren und zitierten Experten zu entwickeln sowie zu eruieren, welche Funktion Expertenkommentare in Bezug auf das Mediengeschehen selbst, aber auch in Bezug auf Märkte, Wahlen etc. spielen. Zudem wird diskutiert, welche Relevanz mediale Präsenz für die interne Organisation und Struktur wissenschaftlichen und außerwissenschaftlichen Expertentums spielt.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	leon.wansleben@unilu.ch

Literatur

- Bourdieu, Pierre. 1998. Über das Fernsehen. Frankfurt: Suhrkamp
- Stehr, Nico, und Reiner Grundmann. 2010. Expertenwissen. Göttingen: Velbrück.
- Werron, Tobias. 2007. "Publika. Zur Globalisierungsdynamik von Funktionssystemen." Soziale Systeme 13:381-94.

Feuilleton. Nachdenken über eine Form und praktische Übungen

Dozent/in:	Peter Michalzik, M.A.
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Fr, 14.03.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 15.03.2014, 09.15 - 16.00 Fr, 04.04.2014, 10.15 - 17.00 Sa, 05.04.2014, 09.15 - 16.00 FRO, 3.B48
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Das Seminar reagiert auf eine unmögliche Situation: Noch nie war die Unübersichtlichkeit der Verhältnisse so groß, gleichzeitig verschwindet das Medium, das bisher Überblick versprach, das gedruckte Wort, zusehends. Im Feuilleton spitzt sich diese Situation extrem zu. Es ist der überflüssigste und zugleich der am meisten Orientierung versprechende Teil der klassischen Zeitung. Wir werden uns nach der Situation des Feuilletons und der Zeitung überhaupt fragen und wir werden einige praktische Übungen in feuilletonistischen und journalistischen Formen machen. Bereitschaft solche Texte zu schreiben ist unabdingbare Voraussetzung. Dazu bitte ich die Seminarteilnehmer um vier Dinge: Lesen sie bitte aufmerksam den Text von Lothar Müller und Thomas Steinfeld aus dem „Merkur“. Er wird bei OLAT eingestellt werden. Lesen Sie in den kommenden Wochen etwas aufmerksamer Zeitung und Internet. Bringen Sie zur ersten Sitzung am 14. März je einen Text der Kategorie „gelungenes und misslungenes Feuilleton“ mit. Bei OLAT werden noch weitere Texte eingestellt werden. Wenn jemand zu einem Text ein Referat halten möchte, dann ist er sehr herzlich dazu eingeladen. Außerdem sollte ein Seminarteilnehmer am 14. März ein Referat halten, in dem er uns die Geschichte des Feuilletons als einen Teil der Zeitungsgeschichte darlegt. Länge: zwischen einer ganzen und einer halben Stunde. Idealerweise wäre es eine Gemeinschaftsarbeit von zwei Personen, wobei einer die Zeit bis einschließlich der Zwanziger Jahre des 20. Jahrhunderts, ein anderer die Zeit seitdem darstellt. Man kann versuchen das Feuilleton zu definieren, besser gelingt es, es durch seine historischen Erscheinungsformen zu verstehen. Ich wäre sehr dankbar, wenn sich hier ein oder besser zwei Studierende melden würden. Kursteilnehmer, die ein Referat halten, müssen nur einen bewerteten feuilletonistischen Text schreiben. Für alle anderen sind zwei Texte Pflicht.
Voraussetzungen:	Journalistische Erfahrungen oder Vorbildung sind nicht zwingend, die Bereitschaft, im Seminar journalistische Texte zu schreiben schon. Interesse für Kunst und Kultur, egal in welcher Ausprägung, ist hilfreich.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat/Essay/2 journalistische Texte, Kritik, Glosse) (4 Cr)
Kontakt:	petermichalzik@yahoo.de

Literatur

- Michael Haller (Hrsg.): Die Kultur der Medien. Untersuchungen zum Rollen- und Funktionswandel des Kulturjournalismus in der Mediengesellschaft. Münster/Hamburg/London 2002,
- Tilman Allert: Elementare Formen sozialen Lebens. Erscheint voraussichtlich im Dezember 2013 und soll eine Typologie des Journalisten enthalten.
- Die Serie „Zeitenwechsel“ auf sueddeutsche.de. Hier sind Gespräche zur Zukunft des Journalismus versammelt.

Historische Soziologie der Medien

Dozent/in:	Dr. phil. Tobias Werron
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 15.15 - 17.00, ab 20.02.2014 FRO, 3.B57
Studienstufe:	Bachelor / Master
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	<p>Unter den zahlreichen Forschungstraditionen, die sich heute mit ‚Medien‘ beschäftigen, ist ein historisch-soziologischer Zweig, den man – im Anschluss an Joshua Meyrowitz – auch ‚Mediumtheorie‘ nennen kann. Der Ausdruck zielt auf das Interesse, ganze Medientypen oder -gattungen wie ‚den Buchdruck‘ oder ‚das Fernsehen‘ auf ihre zentralen Eigenschaften und langfristigen gesellschaftlichen Effekte zu untersuchen. In dem Seminar probieren wir dieses Forschungsinteresse an zwei Medientypen, Telegrafie (etwa seit den 1840er Jahren) und Internet, aus, die zu vergleichen sich besonders aufdrängt, weil die Telegrafie immer wieder als ein historischer Vorläufer des Internets beschrieben worden ist („Victorian Internet“, Tom Standage). In dem Seminar soll diskutiert werden, wie plausibel diese Analogie ist und was sich aus dem systematischen Vergleich beider Technologien über die jeweils andere lernen lässt.</p> <p>Das Seminar soll in grundlegende Probleme und Begriffe einer historischen Soziologie der Medien einführen. Darüber hinaus soll es Gelegenheit bieten, die Fähigkeit zur Literatur- und Materialrecherche zu trainieren. Zu den Teilnahmeanforderungen gehört daher auch die Mitarbeit an eine Recherchegruppe, die eine der Sitzungen (in Absprache mit dem Veranstalter) am Ende des Seminars mitgestaltet.</p>
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Arbeitsgruppe/Referat) (4 Cr)
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 25 Studierende beschränkt. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Teilnahmevoraussetzung ist die Anwesenheit in der ersten Sitzung. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost. BA-Studierende haben dabei Vorrang.
Kontakt:	tobias.werron@unilu.ch
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

- Flichy, Patrice: The Internet Imaginaire. Cambridge, Mass.; London: MIT press, 2007
- Friedman, Thomas L.: Die Welt ist flach: Eine kurze Geschichte des 21. Jahrhunderts, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 2008
- Meyrowitz, Joshua: Shifting worlds of strangers. Medium theory and changes in ‘them’ versus ‘us’, Sociological Inquiry 67 (1997), S. 59–71
- Standage, Tom: Das viktorianische Internet : die erstaunliche Geschichte des Telegraphen und der Online-Pioniere des 19. Jahrhunderts, St.Gallen: Midas Management Verlag, 1999
- Wenzlhuemer, Roland: Connecting the nineteenth-century world. The telegraph and globalization, Cambridge: Cambridge University Press, 2013

Mediale Katastrophenimaginationen

Dozent/in:	Dr. Il-Tschung Lim
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Terminierung 1:	Fr, 21.03.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 22.03.2014, 09.15 - 16.00, Fr, 11.04.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 12.04.2014, 09.15 - 16.00 FRO, 4.B54
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Die soziologische Auseinandersetzung mit Katastrophen gewinnt in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung. Dieser Bedeutungszuwachs scheint viel damit zu tun zu haben, dass Gesellschaften sich mehr und intensiver mit Bedrohungslagen auseinandersetzen, die eine existenzielle Gefährdung ihrer Bestandsgrundlagen darstellen. Umweltkatastrophen, Atomreaktorunfälle, Epidemien, Terrorismus sind Beispiele für das überraschende, unerwartete, plötzliche, überwältigende Eintreten katastrophaler Ereignisse, die in die sozialen Alltagsroutinen einbrechen und dann teils massive Probleme hinsichtlich ihrer sozialen und kulturellen Bearbeitung aufwerfen. Ein Katastrophe, wenn sie eingetreten ist, stellt aber nicht nur ein Bearbeitungsproblem dar, sondern sie ist vor allem auch ein Darstellungs- und Beobachtungsproblem. Genau diese Überlegung stellt den Ausgangspunkt der Veranstaltung dar. Neben der Diskussion klassischer Ansätze der »Disaster Studies« geht es vor allem darum, die Katastrophenthematisierung nicht nur in die vertrauten Bahnen einer organisationssoziologischen und technikoziologischen Erörterung zu lenken, sondern auch wissens- und kulturoziologisch zu fragen, wie Gesellschaften jene Ereignisse für sich darstellbar und beschreibbar machen, von denen man hinterher sagt, dass eine Katastrophe geschehen ist.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat/Essay/Protokolle) (4 Cr)
Kontakt:	il.lim@unilu.ch

Literatur

Die Auswahl der Texte wird zu Beginn des Semesters vorgestellt.

Medien und Migration

Dozent/in:	Prof. Dr. Gaetano Romano
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mi, 15.15 - 17.00, ab 19.02.2014 FRO, 4.B02
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	<p>Am 9. Februar, also noch vor Beginn dieses Seminars, wird über die Masseneinwanderungsinitiative abgestimmt werden. Einiges deutet darauf hin, dass das Abstimmungsergebnis, entgegen gängiger Erwartungen, ausnehmend knapp, zustimmend oder ablehnend, ausfallen wird (wir werden's ja dann wissen). Wie immer der Ausgang der Abstimmung auch sein mag, es folgt, wohl recht kurz darauf, eine weitere Abstimmung zum Thema Einwanderung: die Ecopop-Initiative. Doch während die Masseneinwanderungsinitiative ganz im klassischen Schema von nationaler Gemeinschaft und Überfremdung der Schweiz zu argumentieren scheint, verzichtet die Ecopop-Initiative auf die Unterscheidung von Schweizern und Ausländern, setzt an deren Stelle jene von Inländern (egal welcher Nationalität) und Ausländern und betrachtet nationalstaatliche Grenzen ausschliesslich als Mittel der Steuerung der ökologischen Nebenwirkungen von Migration. Obwohl die Ökologisierung der Migrationsdebatten bereits in den 1970er Jahren einsetzt, ist doch bemerkenswert, mit welcher Deutlichkeit sich dieser Argumentationsstrang nun als eigenständig etabliert zu haben scheint.</p> <p>Das Seminar wird diese ziemlich tagesaktuellen Ereignisse der schweizerischen Innenpolitik allerdings nur als Anlass (oder eher: als eines von einigen möglichen Fallbeispielen) nehmen, um auch grundsätzlichere Fragen anzugehen. Die zunehmende Mobilität von Personen (Verkehr) und von Kommunikation (Verbreitungsmedien: der Buchdruck, dann die elektronischen Medien) haben die Entstehung und Etablierung der gegenwärtigen Weltgesellschaft entscheidend begleitet und motiviert. Der Buchdruck, dies eine der klassischen Thesen, hat aber auch die Entstehung jener modernen Grossideologie befördert, die Migration erst zum sozialen Problem erhebt: der Nationalismus, bis hin zur spezifisch schweizerischen Semantik der Überfremdung. Die meisten Gegenwartsdiagnosen behandeln allerdings den Nationalismus, wie im Übrigen auch die lange Reihe weiterer Grossideologien, als Übergangsphänomene der Entstehung und Etablierung eine funktional differenzierten Weltgesellschaft. Seit dem ausgehenden 20. Jahrhundert ist, zumindest in den Zentren der Weltgesellschaft, vom Ende der grossen Ideologien, vom Ende der Grossen Erzählungen der Moderne die Rede – andere Selbstbeschreibungen, wesentlich kleinteiligere und zugleich umfassendere, seien an deren Stelle getreten: Ökologie und Risikogesellschaft sind hier die meist genannten Kandidaten. Einiges scheint dafür zu sprechen, dass diese theorietechnische und gegenwartsdiagnostische Rahmung die aktuellen schweizerischen Migrationsdebatten nicht unplausibel erläutern könnte: denn selbst die Masseneinwanderungsinitiative, die ganz in der langen Tradition der schweizerischen Überfremdungsdebatten seit dem 19. Jahrhundert steht, nimmt, im historischen Vergleich, die Überfremdungsemantik kaum mehr auf – es scheint nicht länger um Identitätsfragen zu gehen, sondern um Mieten, Löhne, steigende Bodenpreise, oder eben: um die ökologischen Nebenfolgen der Migration, wie im Falle der Ecopop-Initiative. Territorial- bzw. nationalstaatliche Grenzen scheinen zunehmend ohne Nationalismus, oder jedenfalls mit nur noch ziemlich kleinteiligen Ethnogenesen (ein bisschen Überfremdung) auszukommen – und im Übrigen vor allem als Mittel der Verteilung von riskanten Nebenfolgen wirtschaftlicher und technologischer Entwicklung, ohne grossideologischen Legitimationsaufwand, eingesetzt zu werden.</p> <p>Das Seminar wird die dazu passende Grundlagenliteratur behandeln: Medien und Nationalismus (Andersen; Deutsch); (Welt)Risikogesellschaft (Beck); ökologische Differenz und funktionale Differenzierung (Luhmann).</p>

Daneben wird es um historisches und allgemeiner empirisches Material zum (Sonder-)Fall Schweiz gehen (Geschichte der Überfremdungsemantik; Migrationsgeschichte; Migrationsstudien). Vor allem aber wird es sich um ein Forschungsseminar handeln: von den Teilnehmenden wird die Entwicklung eigener Fragestellungen und Forschungsinteressen erwartet, die wenn immer möglich in die Abfassung einer schriftlichen Arbeit einmünden sollen (bei Überbelegung des Seminars dient die Bereitschaft zur Abfassung einer Seminararbeit als Zugangskriterium). Es werden, parallel zum Seminar, auch eigene Literaturrecherchen erwartet, und damit, ausgehend von besonderen, aber zum Seminarthema passenden, Forschungsinteressen auch Lektürevorschläge, die in die Lektürebasis des Seminars fallweise (2. Seminarhälfte) aufgenommen werden könnten.

Voraussetzungen:	Besuch der Vorlesung "Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie" I + II.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfung:	Aktive Teilnahme: Regelmässige Beteiligung am Diskussionsforum (Olat); Literaturrecherche und Literaturvorschläge; kleine Hausarbeit (Forschungsskizze), Umfang max. 5 Seiten.
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Details siehe "Prüfung") (4 Cr)
Kontakt:	alexandra.kratzer@unilu.ch
Material:	Die Texte werden über OLAT zugänglich gemacht. Es wird bei den erwähnten Referenzwerken jedoch die physische oder digitale Anschaffung (Kindle-Edition) empfohlen.

Literatur

Die Basistexte werden sein:

- Anderson, Benedict, Die Erfindung der Nation. Zur Karriere eines folgenreichen Konzepts, Ffm.: Campus, 2005.
- Beck, Ulrich, Weltrisikogesellschaft. Auf der Suche nach der verlorenen Sicherheit, Ffm.: Suhrkamp, 2006; sowie: Beck, Ulrich, Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne, Ffm.: Suhrkamp, 1986.
- Luhmann, Niklas, Ökologische Kommunikation. Kann die moderne Gesellschaft sich auf ökologische Gefährdungen einstellen?, Wiesbaden: VS, 2008 (Erstausgabe 1986). Verfügbar auch als Kindle-Edition.

Weitere Literatur wird zum Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.

Weltgesellschaft sichtbar machen: Visuelle Darstellung und Herstellung am Beispiel der Infografik

Dozent/in:	Sebastian Hoggenmüller, M.A.
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine	Fr, 07.03.2014, 10.15 - 17.00, Fr, 28.03.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 29.03.2014, 09.15 - 16.00, Fr, 16.05.2014, 10.15 - 17.00
Studienstufe:	Bachelor / Master
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Das Seminar nähert sich dem Themenbereich Globalisierung und Weltgesellschaft aus einem spezifischen Blickwinkel: Die Darstellung und Herstellung von ‚Welt‘ im Modus der Visualität. Durch eine qualitativ-hermeneutische Auseinandersetzung mit Infografiken und Bildstatistiken wie beispielsweise Verlaufskurven der globalen Erderwärmung, Heat Maps zur europäischen Finanzkrise, Länder-rankings des olympischen Medaillenspiegels oder Kartenanamorphe zu Armut, Rüstung, Hunger oder Reichtum soll gezeigt werden, dass bildhafte Darstellungen internationaler und globaler Vergleiche mehr sind als die bloße Veranschaulichung sozialer Wirklichkeit oder illustratives Beiwerk wissenschaftlicher Arbeit. Vielmehr stellen sie Beziehungen her, vermitteln Einsichten und liefern spezifische Argumente. Als Weltbeschreibungen, so die zentrale Ausgangsvermutung, sind sie zudem konstitutives Moment eines globalen Bewusstseins und verhelfen dazu, die gemeinsame Sozialwelt sichtbar und als eigenständige Einheit – als „Weltgesellschaft“ – erfahrbar zu machen. Im Seminar werden zunächst zentrale Texte zu Theorie und Methodologie der Wissenssoziologischen Hermeneutik, empirische Fallbeispiele visueller Analysen sowie die Anknüpfung an aktuelle Entwicklungen der Globalisierungs- wie Weltgesellschaftsforschung auf Basis von Inputreferaten der Teilnehmer diskutiert. An den Sitzungstagen II und III sollen die konkreten Interpretationsmethoden und theoretischen Überlegungen anhand eigener empirischer Fallstudien angewandt und überprüft werden. Für diese Sitzungen werden kleine Arbeitsgruppen gebildet, die einen visuellen Untersuchungsgegenstand selbst auswählen und vorbereitend bearbeiten. Die jeweiligen Datenmaterialien werden gemeinsam im Plenum ausgewertet sowie methodische und methodologische Probleme, die sich in den Gruppenprojekten stellen, diskutiert.
Voraussetzungen:	Grundkenntnisse in qualitativer Sozialforschung, Erfahrung in der Analyse visueller Daten sind vorteilhaft.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Details siehe unter "Hinweise") (4 Cr)
Anmeldung:	Die Referatsvergabe findet vier Wochen vor der ersten Sitzung statt. Hierzu wird eine organisatorische Mail um den 17. Februar, sprich 4 Wochen vor der ersten Sitzung, an alle Teilnehmer versandt. Eine Anmeldung per Mail (s.w.hoggenmueller@muthesius.de) ist daher bis spätestens 17. Februar verpflichtend.
Kontakt:	s.w.hoggenmueller@muthesius.de
Hinweise:	Aktive Teilnahme: 1. Aktive Beteiligung an den Gruppensessions zur Bildinterpretation, Halten eines Referats zu einem der Pflichttexte UND Formulierung von zwei kurzen Fragen, Verständnisproblemen, Anmerkungen, Ideen oder Thesen zu jedem (!) weiteren Pflichttext. 2. Konzeption und Durchführung einer empirischen Einzelfallstudie: Gruppennalyse einer Infografik. Beide Varianten sind von allen Teilnehmern zu erfüllen.

Material: wird auf OLAT eingestellt.

Literatur

- Anderson, Benedict R. O'G. (1985): Imagined communities : reflections on the origin and spread of nationalism, London : Verso Ed.
- Bauer, Matthias / Ernst, Christoph (2010)Diagrammatik. Einführung in ein kultur- und medienwissenschaftliches Forschungsfeld, Bielefeld: transcript.
- Boehm, Gottfried (2007): Wie Bilder Sinn erzeugen. Die Macht des Zeigens, Berlin: Univ. Press.
- Breckner, Roswitha (2010): Sozialtheorie des Bildes. Zur interpretativen Analyse von Bildern und Fotografien, Bielefeld: transcript.
- Goodman, Nelson (1998): Weisen der Welterzeugung, Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Heintz, Bettina / Huber, Jörg (2001): Mit dem Auge denken. Strategien der Sichtbarmachung in wissenschaftlichen und virtuellen Welten, Zürich-Wien: Voldemeer-Springer.
- Henschel, Gerhard (2003): Die wirrsten Grafiken der Welt, Hamburg: Hoffmann und Campe.
- Heßler, Martina / Mersch, Dieter (2009): Logik des Bildlichen. Zur Kritik der ikonischen Vernunft, Bielefeld: transcript.
- Kurt, Ronald (2004): Hermeneutik. Eine Sozialwissenschaftliche Einführung, Konstanz: UVK.
- Lischke, Thomas (2012): Diagrammatik und Mediensymbolik. Multimodale Darstellungsformen am Beispiel der Infografik, Duisburg: Rhein-Ruhr-Verlag.
- Neurath, Otto (1933): Bildstatistik nach Wiener Methode in der Schule, in: Rudolf Haller / Robin Kinross (Hg.), Otto Neurath. Gesammelte bildpädagogische Schriften, Band 3, Wien: Hölder-Pichler-Tempsky, S. 268-336.
- Raab, Jürgen (2008): Visuelle Wissenssoziologie. Theoretische Konzeption und materiale Analysen, Konstanz: UVK.
- Robertson, Roland (1992): Globalization. Social Theory and Global Culture, London: Sage.
- Soeffner, Hans-Georg (2004): Auslegung des Alltags – Der Alltag der Auslegung. Zur wissenssoziologischen Konzeption einer sozialwissenschaftlichen Hermeneutik, Konstanz: UVK.
- Stichweh, Rudolf (2000): Die Weltgesellschaft. Soziologische Analysen, Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Tooze, J. Adam (2001): Statistics and the German State, 1900-1945. The Making of Modern Economic Knowledge, Cambridge: Cambridge University Press.
- Tufté, Edward R. (2002): The visual display of quantitative information, Cheshire, Connecticut: Graphics Press.
- Wobbe, Theresa (2000): Weltgesellschaft, Bielefeld: transcript.

Material:

- Breckner, Roswitha (2010): Bildinterpretation I: „Trend Privat“ – zur Inszenierung einer Ökonomie, in: ders., Sozialtheorie des Bildes. Zur interpretativen Analyse von Bildern und Fotografien, Bielefeld: transcript, S. 63-82.
- Ernst, Christoph / Globisch, Claudia (2007): Die diagrammatische Repräsentation soziologischen Wissens am Beispiel der Antisemitismusforschung, in: Sozialer Sinn. Zeitschrift für hermeneutische Sozialforschung 8, Stuttgart: Lucius & Lucius, S. 211-236.
- Heintz, Bettina (2010): Numerische Differenz. Überlegungen zu einer Soziologie des (quantitativen) Vergleichs, in: Zeitschrift für Soziologie, Jg. 39, 3, Stuttgart: Lucius & Lucius, S. 162-181.
- Heintz, Bettina / Werron, Tobias (2011): Wie ist Globalisierung möglich? Zur Entstehung globaler Vergleichshorizonte am Beispiel von Wissenschaft und Sport, in: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 63, S. 359-394.
- Keller, Felix (2005): Is there anybody out there? Diagramme und die Ästhetik der Präsenz, Papiere zum Workshop des Kulturwissenschaftlichen Forschungskollegs der Universität Köln, als Download unter: <http://www.fk-427.de/Profil/Diagramme>.
- Krämer, Sybille (2009): Operative Bildlichkeit. Von der ‚Grammatologie‘ zu einer ‚Diagrammatologie‘? Reflexionen über erkennendes ‚Sehen‘, in: Martina Heßler / Dieter Mersch (Hg.), Logik des Bildlichen. Zur Kritik der ikonischen Vernunft, Bielefeld: transcript, S. 94-122.
- Lim, Il-Tschung (2012): Operative Bilder der Weltgesellschaft. Visuelle Schemata als Globalisierungsmedien am Beispiel von Kunst- und Finanzmärkten, in: Martina Baleva / Ingeborg Reichle / Oliver Lerone Schultz (Hg.), Image Match. Visueller Transfer, 'Imagescapes' und Intervisualität in globalen Bildkulturen, Paderborn: Fink, S. 255-272.

- Lischeid, Thomas (2012): Einleitung: Infografiken als Prototyp diskontinuierlicher/multimodaler Darstellungsformen, in: ders., *Diagrammatik und Mediensymbolik. Multimodale Darstellungsformen am Beispiel der Infografik*. Duisburg: Rhein-Ruhr-Verlag, S. 7-36.
- Luhmann, Niklas (1975): Die Weltgesellschaft, in: ders., *Soziologische Aufklärung 2. Aufsätze zur Theorie der Gesellschaft*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 51-71.
- Nikolow, Sybilla (2002): Die Nation als statistisches Kollektiv, in: Ralph Jessen / Jakob Vogel (Hg.), *Wissenschaft und Nation in der europäischen Geschichte*, Frankfurt/M./New York: Campus, S. 235-259.
- Rauer, Valentin (2009): Isotypische Differenz: Eine serielle Analyse der symbolischen Formen von öffentlichen HIV-Statistiken (1983-2003), in: Thomas Petersen / Clemens Schwender (Hg.), *Visuelle Stereotype*, Köln: von Halem, S. 124-140.
- Sachs, Wolfgang (1992): Der blaue Planet. Zur Zweideutigkeit einer modernen Ikone, in: Michael Salewski / Iona Stölken-Fitschen (Hg.), *Moderne Zeiten. Technik und Zeitgeist im 19. und 20. Jahrhundert*, Stuttgart: Steiner, S. 197-209.
- Schnettler, Bernt / Pötzsch, Frederik S. (2007): Visuelles Wissen, in: Rainer Schützeichel (Hrsg.), *Handbuch Wissenssoziologie und Wissensforschung*, Konstanz: UVK, S. 472-484.
- Soeffner, Hans-Georg/ Raab, Jürgen (2004): Kultur und Auslegung der Kultur. Kulturosoziologie als sozialwissenschaftliche Hermeneutik, in: Friedrich Jaeger / Jürgen Straub (Hg.), *Handbuch der Kulturwissenschaften. Paradigmen und Disziplinen, Band 2*, Stuttgart: Metzler, S. 546-567 (ab Unterkapitel Sozialwissenschaftliche Hermeneutik – Verstehende Wissenschaft und Wissenschaft vom Verstehen, S. 552-567).
- Strang, David / Meyer, John W. (1994): Institutional Conditions for Diffusion, in: *Theory and Society* 22 (4), S. 487–511.

Bachelorkolloquium Medien/Kommunikation

Dozent/in:	Prof. Dr. phil. Gaetano Romano
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mi, 17.30 - 19.30, ab 12.03.2014 FRO, 3.B52
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Kolloquium
Inhalt:	Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Studiengänge Socom und Soziologie im Schwerpunkt Medien/Kommunikation, die im Verlaufe des HS 14 (Anmeldetermin Mai 2014) eine BA-Arbeit anzugehen geplant haben. Das Kolloquium ist als forschungsnahe Veranstaltung gedacht (Forschungskolloquium), die Studierende bei der Themenwahl, der Suche von Betreuern und Betreuerinnen sowie der Ausarbeitung selbst unterstützen soll. Dabei steht in erster Linie die Förderung des Austausches zwischen den Studierenden im Vordergrund. Es können also ohne weiteres auch Studierende teilnehmen, die ihre Arbeit nicht beim Dozenten, der das Kolloquium anbietet, abzugeben gedenken. Die Veranstaltung wird in der Form von zwei bis drei Blockterminen durchgeführt, so dass die Veranstaltungsstruktur sich möglichst optimal an die Arbeitsabläufe bei der Abfassung der BA-Arbeit anpassen kann. Im März 2013 findet eine Vorbesprechung statt, an der Arbeitsformen diskutiert und die konkreten Termine festgelegt werden.
Voraussetzungen:	BA-Abschlussarbeitsprojekt der Studiengänge Socom/Soziologie im Schwerpunkt Medien/Kommunikation.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfung:	Aktive Teilnahme: Referate und Projektpräsentationen sowie Auszüge aus der BA-Arbeit.
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat/Präsentation) (2 Cr)
Kontakt:	gaetano.romano@unilu.ch, alexandra.kratzer@unilu.ch

Modul Organisationen

Gesellschaft und Organisation

Dozent/in:	Prof. Dr. Raimund Hasse
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Di, 10.15 - 12.00, ab 18.02.2014 FRO, HS 7
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Vorlesung
Inhalt:	Die Vorlesung dient als Einführung in die Organisationssoziologie. Es sollen Voraussetzungen, Erscheinungsformen und Folgen von Organisationen anhand von Schlüsselwerken und zentralen Gesellschaftsbeschreibungen der Allgemeinen Soziologie rekonstruiert werden. Zu diesem Zweck werden Studien klassischer und zeitgenössischer Soziologinnen und Soziologen hinsichtlich ihrer Auseinandersetzung mit Organisationsthemen vorgestellt und mit aktuellen Perspektiven der Organisationsforschung in Beziehung gesetzt.
Voraussetzungen:	Studierende des Hauptstudiums
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete Prüfung (2 Cr)
Kontakt:	raimund.hasse@unilu.ch
Hörer/innen:	Offen für Hörer/innen
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

- DiMaggio, Paul J./Powell, Walter W. (1991): "Introduction". In: Powell, Walter W./DiMaggio, Paul J. (Hg.): *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, Chicago/IL, London: University of Chicago Press, 1-38
- Jäger, W./Schimank, U. (Hg.), 2005, *Facetten der Organisationsgesellschaft*. Opladen: Verlag Sozialwissenschaften
- Luhmann, N., 2000, *Organisation und Entscheidung*. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Tilly, C., 1998, *Durable Inequality*. Berkely, CA: University of California Press Türk, K., 2000, *Organisation als Institution der kapitalistischen Gesellschaftsformation*. In: Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (Hrsg.): *Theorien der Organisation. Die Rückkehr der Gesellschaft*. 2. Aufl., Wiesbaden, 124 - 176.

Nachhaltigkeit als Herausforderung für Schweizer Organisationen

Dozent/in:	Dr. Florian Überbacher
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	14-tägig Do, 13.15 - 17.00, ab 13.03.2014 FRO, 4.B55
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Viele der grössten Herausforderungen, denen sich Unternehmen in der Schweiz und anderswo stellen müssen, stehen einem grossen Thema in Verbindung: Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit hat mit Langfristigkeit und Stabilität zu tun – sowohl im wirtschaftlichen, sozialen, als auch im ökologischen Sinn. Jüngste Vorfälle (z.B. Finanzkrisen, Korruption und Umweltverschmutzungen) rücken Organisationen in ein ‚unnachhaltiges‘ Licht. Kein Wunder, dass die Gesellschaft daher mehr Nachhaltigkeit von Organisationen fordert, und dass staatliche Behörden einzugreifen versuchen um diese sicherzustellen. In diesem Seminar nähern wir uns dem Thema der organisationalen Nachhaltigkeit theoretisch und praktisch: Theoretisch mittels organisationssoziologischer Literatur und unter besonderer Berücksichtigung des sog. ‚Neo-Institutionalismus‘; und praktisch auf Grundlage einer Vielzahl interessanter und aufschlussreicher Fallstudien, die wir gemeinsam beleuchten und erörtern werden.
Voraussetzungen:	Ausreichende Kenntnisse für die Lektüre englisch-sprachiger Literatur.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	florian.ueberbacher@unisg.ch

Literatur

Wird im Seminar-Syllabus bekanntgegeben und steht den Teilnehmern über OLAT zur Verfügung.

Organisation und Innovation

Dozent/in:	Dr. phil. Eva Passarge
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Di, 08.15 - 10.00, ab 18.02.2014 FRO, 4.B01
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Die Innovationskraft eines Landes gilt als wichtiger Faktor für wirtschaftliches Wachstum und damit als entscheidender Wettbewerbsfaktor von Volkswirtschaften. Die Innovationskraft derselbigen ist wiederum von der Innovationsfähigkeit von Organisationen abhängig. Im Rahmen des Seminars wird der Frage nachgegangen, wodurch die Innovationsfähigkeit von Organisationen bestimmt wird. Hierzu werden zunächst Ansätze betrachtet, die stärker auf die „Rahmenbedingungen“ abstellen und die davon ausgehen, dass Organisationen im Rahmen bestimmter institutioneller Kontexte agieren und organisationales Handeln die jeweiligen institutionellen Kontexte reflektiert. Im Gegensatz dazu betrachten stärker organisationsintern ausgerichtete Ansätze Organisationen als eine Kombination einzigartiger Kompetenzen und Fähigkeiten, die in hochgradig wettbewerbsorientierten Umwelten organisationales Überleben sicherstellen, woraus folgernd die Innovationsfähigkeit der Organisation davon abhängt, bestimmte einzigartige Kompetenzen zu entwickeln. Im Anschluss daran soll die zentrale Rolle der Universitäten im Wissenstransfer diskutiert werden.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	eva.passarge@unilu.ch
Material:	Wird auf OLAT bereitgestellt.

Literatur

- Amable, Bruno 2000: Institutional complementarity and diversity of social systems of innovation and production, in: Review of International Political Economy 7: 645-687.
- Coriat, Benjamin and Olivier Weinstein 2002: Organizations, firms and institutions in the generation of innovation, in: Research Policy 31: 273-290.
- Hwang, Hokyung and Walter Powell 2005: Institutions and Entrepreneurship, in: Handbook of Entrepreneurship, 179-210.
- Levitt, Barbara and James G. March 1988: Organizational Learning, in: Annual Review of Sociology 14: 319-340.

Organisation und Unsicherheit

Dozent/in:	Dipl. Soz. Hannah Mormann
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Di, 15.15 - 17.00, ab 18.02.2014 FRO, 4.B01
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	<p>Vermutlich gibt es kein anderes Problem und Konzept, das für die Beschreibung von Organisationen einen so grundlegenden und bedeutenden Stellenwert hat wie das der Unsicherheit. Das Problem der Unsicherheit wurde in modernen Klassikern der Organisationstheorie aufgegriffen und mit dem Begriff der Unsicherheitsabsorption wurden die Möglichkeiten zur Kontrolle und Gestaltbarkeit von Organisationen unterstrichen. Dazu zählt beispielsweise die Arbeit von James D. Thompson, der die Fähigkeit von Organisationen herausstreicht, ihren technologischen Kern vor Unsicherheiten aus der Umwelt zu schützen. James March und Herbert Simon begreifen die Organisation gar als Mechanismus der „uncertainty absorption“. Im Seminar sollen Unsicherheiten nicht nur als Aspekte der externen und internen Organisationsumwelt diskutiert werden, sondern überdies auch als Ideenkonstrukt, das benutzt wurde, um den Bedeutungszuwachs des Managements und vielfältige Management- und Organisationsmethoden zu legitimieren.</p>
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	hannah.mormann@unilu.ch

Literatur

- Shenhav, Yehouda (1999): Manufacturing Rationality. The Engineering Foundations of the Managerial Revolution. Oxford: Oxford University Press.

Personalmanagement

Dozent/in:	Dr. Sven Kette
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 10.15 - 12.00, ab 20.02.2014 FRO, 3.B58
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	<p>Mit Blick auf Organisationen gilt für Personal ähnliches wie für Geld: „Ohne geht es nicht!“ Gleichwohl – oder gerade deswegen – sind mit dieser Grundbedingung von Organisation auch Probleme verbunden. Personalmanagement soll hier die Chiffre zur Bezeichnung ebenen jenes Problembereichs sein, der zwar im Laufe der letzten 50 Jahre unter verschiedenen Etiketten (Personalwesen, Personalwirtschaft, Personalmanagement, Human Resource Management) verhandelt wurde, dabei aber doch immer auf das (problembeladene) Verhältnis von Organisationen zu ihren Mitgliedern verwiesen hat und noch verweist. In diesem Seminar soll einerseits der Problemgehalt des Verhältnisses von Organisationen zu ihren Mitgliedern genauer fokussiert werden. In diesem Zusammenhang werden theoretische Grundlagenbetrachtungen u.a. zu den folgenden Themen vorgenommen: Macht-Herrschaft-Hierarchie; Führung; Warum arbeiten die Arbeiter? Andererseits sollen – hierauf aufbauend – einschlägige Themen und Konzepte des Personalmanagements analysiert und reflektiert werden. Gedacht ist u.a. an Themen wie Betriebliche Mitbestimmung; Gruppenarbeit; Diversity Management; Demographischer Wandel; oder Spezifika des Personalmanagements in freiwilligen Vereinigungen. Anhand von Texten und Fallbeispielen soll Studierenden ein differenzierter Umgang mit Theorien und Instrumenten des Personalmanagements vermittelt werden. Dabei soll deutlich werden, dass der Bereich des Personalmanagements ein flexibel gestaltbares Feld in Organisationen darstellt und stets das Ergebnis von Entscheidungs- und Aushandlungsprozessen ist.</p>
Voraussetzungen:	Grundkenntnisse im Bereich der Organisationsforschung sind von Vorteil aber nicht zwingend erforderlich.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Protokolle) (4 Cr)
Kontakt:	sven.kette@unilu.ch

Rationalisierung und Professionalisierung Nonprofit- Organisationen

Dozent/in:	Nadine Arnold Huber, MA
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mo, 09.15 - 12.00, ab 17.02.2014 FRO, 3.B57
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Nonprofit-Organisationen werden als Akteure jenseits von Markt und Staat beschrieben, die in der gegenwärtigen Gesellschaft von grosser Bedeutung sind. Nonprofit-Organisationen können in den unterschiedlichsten Gesellschaftsbereichen angetroffen werden. Zu den meist beachteten Bereichen gehören: Umwelt, Sport, Kultur sowie aber Gesundheit und Soziales. Im Seminar setzen wir uns mit Eigenheiten von Nonprofit-Organisationen auseinander und befassen uns mit deren Rationalisierungstendenz. Dazu lesen wir organisationswissenschaftliche Artikel und Buchbeiträge, die wir anhand von empirischen Beispielen diskutieren. Die Studierenden werden dabei für die Wahl der Fallbeispiele zuständig sein.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	nadine.arnold@unilu.ch
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

- Anheier, H. K. (2005). Nonprofit Organizations: Theory, Management & Policy. London and New York: Routledge.
- Arrow, K. J., & Weisbrod, B. A. (2000). To profit or not to profit: the commercial transformation of the nonprofit sector. Cambridge University Press.
- Frumkin, P. (2002). On Being Nonprofit: a Conceptual and Policy Primer. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Hwang, H., & Powell, W. W. (2009). The Rationalization of Charity: The Influences of Professionalism in the Nonprofit Sector. *Administrative Science Quarterly*, 54(2), 268–298.
- Zimmer, A., & Priller, E. (2007). Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel: Ergebnisse der Dritte-Sektor-Forschung (2. Aufl.). Wiesbaden: VS, Verlag für Sozialwissenschaften.

Wettbewerb und Nachhaltigkeitszertifizierungen

Dozent/in:	Judith Kausch, M.A.
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mi, 10.15 - 12.00, ab 19.02.2014 FRO, 3.B47
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Das Ziel des Seminars ist es, Wettbewerb bei Nachhaltigkeitszertifizierungen zu untersuchen. Die zentrale Frage, die im Seminar beantwortet werden soll, ist folgende: Wie hat sich der Wettbewerb bei Nachhaltigkeitszertifizierungen entwickelt? In einem ersten Teil des Seminars geht es darum, Nachhaltigkeitszertifizierungen zu identifizieren und zu analysieren, wobei der Schwerpunkt auf Bio und Fair Trade Zertifizierungen liegt. Ausserdem soll diskutiert werden, ob zwischen den Zertifizierungen Konkurrenz besteht, wie Werte, Qualität und Status gebildet werden und welche Signale die Organisationen aussenden. Daher ist das Ziel des zweiten Teils des Seminars, sich mit dem theoretischen Konzept „Wettbewerb“ auseinanderzusetzen. Insbesondere die Betrachtung des Wettbewerbs aus soziologischer Sichtweise im Gegensatz zur ökonomischen Perspektive steht im Zentrum. Definitionen von Wettbewerb, Status und Qualität werden ebenfalls diskutiert. Darüber hinaus ist die Abgrenzung des Konzeptes zu verwandten Konzepten wie Markt und Netzwerk von Interesse. Im dritten Teil des Seminars findet eine Diskussion über die Entwicklung des Wettbewerbs im Feld der Nachhaltigkeitszertifizierungen statt. Dabei können unterschiedliche Perspektiven und Wettbewerb als Analysekategorie und Metapher diskutiert werden.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Teilnahmevoraussetzung ist die Anwesenheit in der ersten Sitzung. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
Kontakt:	judith.kausch@unilu.ch
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

- Aspers, Patrik 2011: Markets. Cambridge: Polity Press.
- Baum, J.A.C./ Oliver, C. 1991: Institutional linkages and organizational mortality. In: *Administrative Science Quarterly*, 36, 187–218.
- Benjamin, B.A./ Podolny, J.M. 1999: Status, quality, and social order in the California wine industry. In: *Administrative Science Quarterly*, 44, 563–89.
- Burt, R. S. 1992: Social structure of competition, Harvard University Press, Cambridge, London.
- Manning, S./ Boons, F.A./ Hagen, O. von/ Reinecke, J. 2012: National contexts matter: The evolution of sustainability standards in global value chains. In: *Ecological Economics*, 83, 197–209.
- Podolny, J.M. 2005: Status Signals: A Sociological Study of Market Competition. Princeton, NJ: Princeton Univ. Press.
- Rao, H. 1994. The social construction of reputation: contests, credentialing and legitimation in the American automobile industry: 1895–1912. *Strategic Management Journal*, 15, 29–44.
- Rao, H./ Monin, P./ Durand, R. 2005. Border crossing: bricolage and the erosion of categorical boundaries in French gastronomy. In: *American Sociological Review*, 70, 968–91.
- Sauder, M. 2006. Third parties and status systems: how the structures of status systems matter. In: *Theory and Society*, 35, 299–321.

- Sauder, M./ Freda, L./ Podolny, J.M. 2012: Status: Insights from Organizational Sociology. In: Annual Review of Sociology, 38, 267–83.
- Simmel, G. 1995, orig. 1903: Soziologie der Konkurrenz. In: Aufsätze und Abhandlungen 1901- 1908, Frankfurt/M. 1995, 221-246.
- Zhao, Wei 2008: Social Categories, Classification Systems, and Determinants of Wine Price in the California and French Wine Industries. Sociological Perspectives, Vol. 51, No1 (Spring 2008), 163-199.
- Zuckerman, E.W. 1999: The Categorical Imperative: Securities Analysts and the Illegitimacy Discount. In: American Journal of Sociology, 1398–1438.

Public Relations und Legitimität

Dozent/in:	Judith Nyfeleer, MA
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Mo, 13.00 - 15.00 Uhr, ab 17.02.2014, 4.B51 Mo, 26.05.2014, 13.00 - 15.00 Uhr, 4.B47
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	In dieser Veranstaltung werden zwei bis anhin praktisch nicht verknüpfte Themenfelder theoretisch verflochten. Legitimität als Grundkonzept des Neo-Institutionalismus und Public Relations als Möglichkeit sprachlicher Vermittlung und Institutionalisierung derer, sollen theoretisch analysiert werden. Grundtexte der organisationalen Legitimitätsforschung und verschiedene Ansätze werden in einem ersten Teil rekonstruiert und diskutiert. Der zweite Teil des Seminars konzentriert sich auf die Konstitution von sprachlich vermittelter Legitimität. Das Feld der Public Relations, sowohl als Profession wie auch als Organisationseinheit, dient dabei zur Veranschaulichung solcher Prozesse. Schliesslich werden zwei Erklärungs-konzepte, erstens der Stakeholder-Ansatz und zweitens das Organisationale Feld, für die Untersuchung der Organisation-Umwelt-Beziehung eingeführt.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)

Literatur

- Sandhu, Swaran (2012): Public Relations und Legitimität. Wiesbaden: Springer VS.

Societal transitions towards sustainability

Dozent/in:	Lea Fünfschilling, MA
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mi, 15.15 - 17.00, ab 19.02.2014 FRO, HS 5
Studienstufe:	Bachelor / Master
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Many of today's 'grand challenges', such as climate change, resource scarcity or environmental degradation call for some sort of radical social and often also technological change. Especially infrastructure sectors like water, energy or transportation are increasingly pressured to transition to a more sustainable mode of operation, as for instance seen in the recent political efforts in Switzerland and Germany to introduce a transition in the energy sector from fossil and nuclear to renewable energy sources ('Energiewende'). However, the transformation of existing, highly institutionalized social structures and technologies has proven to be a rather challenging societal undertaking. Infrastructures are particularly demanding, since they are comprised of technical as well as social elements that are highly intertwined and have co-evolved over a long period of time, which leads to a significant amount of path-dependency and inertia. Therefore, the questions of how socio-technical change unfolds and how a transition towards sustainability can be achieved, have become crucial in politics and academia alike. The seminar gives an overview of the most recent theoretical debates in the realm of 'sustainability transitions'. It will provide an opportunity to engage with theoretical approaches from different disciplines (e.g. science and technology studies, institutional theory, evolutionary economics) and to learn about recent transition management experiences in practice.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Anrechnungsmöglichkeit/en:	Freie Studienleistungen Soziologie BA Hauptseminar im Modul Organisationen Hauptseminar in Soziologie Weitere Studienleistungen im Fach Soziologie BA Weitere Studienleistungen im Modul Organisationen (MA) Weitere Studienleistungen im Sozialwissenschaftlichen Schwerpunkt Organisation und Wissen
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	lea.fuenfschilling@unilu.ch

BA-Kolloquium Organisation

Dozent/in:	Prof. Dr. Raimund Hasse
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Kolloquium
Inhalt:	Dieses Kolloquium richtet sich an alle Studierende der Bachelorstufe, die ihre Examensarbeiten vorbereiten und schreiben. Das Kolloquium gibt Raum und Unterstützung für intensive Themenfindungs- und Themendurchführungskommunikation. Die BA-Themen werden präsentiert und diskutiert. Der Schwerpunkt ist dabei auf Organisationsthemen ausgerichtet. Allen Studierenden, die im Bereich Organisation ihre BA-Arbeit verfassen wollen, ist dieses Kolloquium zu empfehlen.
Umfang:	1 Semesterwochenstunde
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Präsentation) (2 Cr)
Kontakt:	raimund.hasse@unilu.ch; eva.passarge@unilu.ch
Hinweise:	Allen Studierenden, die im Bereich Organisation ihre BA-Arbeit verfassen wollen, ist dieses Kolloquium zu empfehlen.

Modul Forschung-Praxis-Methoden**Empirische Lebensstilforschung**

Dozent/in:	Prof. Dr. Jörg Blasius	
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie	
Vorbesprechung:	Fr, 21.02.2014, 14.15 - 16.00	FRO, HS 12
Termine:	Fr, 07.03.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 08.03.2014, 09.15 - 16.00, Fr, 28.03.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 29.03.2014, 09.15 - 16.00	FRO, 4.B55
Studienstufe:	Master	
Veranstaltungsart:	Masterseminar	
Inhalt:	Indikatoren des Lebensstils werden heutzutage immer häufiger als Alternative zu den klassischen vertikalen Differenzierungen durch Schichtungsmerkmale verwendet, also zu Merkmalen wie Einkommen und Bildung. Als bekannteste Vertreter dieser Art von Differenzierung können die Arbeiten zum „sozialen Raum“ von Pierre Bourdieu und seinen Anhängern genannt werden, des Weiteren der aus der Marktforschung kommende Ansatz der Sinusmilieus. Obwohl die deutschsprachigen Länder im Mittelpunkt der Betrachtung stehen, wird es auch immer wieder Verweise auf andere europäische Länder und auf die USA geben. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf den Arbeiten von Bourdieu und der empirischen Konstruktion seines sozialen Raums.	
Voraussetzungen:	Gute Grundkenntnisse der Statistik.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat/Essay) (4 Cr)	
Kontakt:	jblasius@uni-bonn.de	

Literatur

- Bourdieu, Pierre, 1982: Die feinen Unterschiede. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
 - Bourdieu, Pierre, 1983: Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital. In: Soziale Ungleichheiten, Sonderband 2 der Soziale Welt, S. 183-198.
 - Blasius, Jörg, 2001: Korrespondenzanalyse. München: Oldenbourg.
 - Blasius, Jörg und Joachim Winkler, 1989. Gibt es die "feinen Unterschiede"? Eine empirische Überprüfung der Bourdieuschen Theorie. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, 41, S. 72-94.
 - Blasius, Jörg, 1994. Empirische Lebensstilforschung. In: Jens Dangschat und Jörg Blasius (Hrsg.), Lebensstile in den Städten. Opladen: Leske + Budrich, S. 237-254.
 - Greenacre, Michael, 2007: Correspondence analysis in practice. Boca Raton, Chapman & Hall.
 - Vester, Michael, von Oertzen, Peter, Geiling, Heiko und Thomas Hermann, 2006. Soziale Milieus im gesellschaftlichen Strukturwandel. Zwischen Integration und Ausgrenzung. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Eine vollständige Literaturliste wird den Teilnehmern zugeschickt.

Evaluation und Organisation

Dozent/in:	Dr. Susanne Giel
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Vorbesprechung:	Fr, 21.02.2014, 10.15 - 12.00 FRO, 4.B02
Terminierung 1:	Fr, 21.03.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 22.03.2014, 09.15 - 16.00, Fr, 02.05.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 03.05.2014, 09.15 - 16.00 FRO, 3.A05
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	<p>Organisationen, deren Erfolg sich nicht in erster Linie aus monetären Gewinnen ergibt, stehen vor besonderen Herausforderungen, wenn ihre Dienstleistungen und Produkte zu bewerten sind. Diese Bewertungen leisten einen Beitrag zur Qualitätsentwicklung von Organisationen oder werden auch von mittelgebenden Institutionen - insbesondere bei staatlichen Programmen - in der Regel vorgeschrieben. Evaluationen sollen systematische und datenbasierte Bewertungen ermöglichen. Evaluationen sind abzugrenzen von den bekannten Zufriedenheitsmessungen bei Studierenden. Im Seminar sollen vielmehr verschiedene Arten von Evaluationen (Selbst-, interne und Fremdevaluation), die spezifischen Funktionen von Evaluationen (Kontrolle, Entwicklung, Forschung) erörtert und darauf abgestimmte methodische Designs (zielorientierte, experimentelle, nutzenfokussierte, konstruktivistische und theoriebasierte) reflektiert werden. Die Anwendungsfelder können dabei von Arbeitsmarkt- über Gesundheit-, Kinder- und Jugendpolitik bis hin zur Kulturförderung u. a. reichen.</p> <p>Das Seminar verfolgt das Ziel, den Teilnehmenden Evaluationen als potentielles Berufsfeld zu erschließen. Deswegen soll neben theoretischen Inputs die Beschäftigung mit einzelnen Etappen von Evaluationen vorwiegend anhand von Praxisbeispielen erfolgen. Zur Vertiefung sollen die Studierenden in Teams (mit Hilfestellung und Begleitung) beispielhafte, konkrete Evaluationsprojekte konzeptionell entwickeln und erproben.</p>
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat/Konzepte + Designs erstellen) (4 Cr)
Kontakt:	sgiel@startplus.de
Hinweise:	In Teams (oder als Einzelvorhaben) werden Konzepte und Designs für konkrete Evaluationsaufträge erarbeitet.

Literatur

- Als Grundlage: Kromrey, Helmut, 2001: Evaluation – ein vielschichtiges Konzept. In: Sozialwissenschaften und Berufspraxis. 24. Jg. Heft 2. Opladen: Leske + Budrich. S. 105-131.
- Vertiefend: Giel, Susanne, 2013: Theoriebasierte Evaluation. Konzepte und methodische Umsetzungen. Waxmann.

Die weitere Literatur wird über OLAT bekannt gegeben bzw. zugänglich gemacht.

Factorial Methods and Cluster Analysis

Dozent/in:	Dr. phil. Katharina Manderscheid
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 13.15 - 15.00, ab 20.02.2014 FRO, 4.B02
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	The seminar addresses clustering and scaling techniques, which are techniques exploring latent variables, i.e., variables that are not directly observed. The seminar will focus on factor analysis and multiple correspondence analysis, and on cluster analysis. The seminar participants will learn to interpret examples from the social sciences and to understand the statistical and methodological principles. By applying these techniques to secondary data sets, the students will gain practical experience in using these techniques and in interpreting and visualising the results. The software program used in the seminar will be R.
Voraussetzungen:	Basic knowledge of R
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Englisch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Exercises) (4 Cr)
Kontakt:	katharina.manderscheid@unilu.ch
Hinweise:	This seminar will be held in English.
Material:	on Moodle

Literatur

Will be communicated at the seminar.

Foucaultsche Diskursanalyse

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mi, 15.15 - 17.00, ab 19.02.2014 FRO, 4.B54
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Die Diskursanalyse im Anschluss an die Diskurstheorie Michel Foucaults wird seit einigen Jahren als sozialwissenschaftliche Methodologie und Methode für die Analyse von Wissenspraktiken und Wissensordnungen entwickelt. Mittlerweile zählt sie zu den etablierten – wenn auch fortgeschrittenen – Ansätzen im Feld der qualitativen Sozialforschung. Das Seminar wird in die Diskurstheorie und die Methode/Methodologie einführen. Die Foucaultsche Diskursanalyse kann als eine Erweiterung der französischen Epistemologie interpretiert werden. Die Foucaultsche Diskursanalyse ist dann eine Sozio-Epistemologie sozialer epistemologischer Praktiken in Feldern. Im Seminar wird eine empirische Anwendung dieser Methode besprochen. Es handelt sich um eine vergleichende kultursoziologische Analyse kulturweltlicher Wissensordnungen.
Voraussetzungen:	Grundausbildung in Methoden der empirischen Sozialforschung sowie Kenntnisse der Methoden qualitativen Sozialforschung.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch
Material:	wird in OLAT eingestellt.

Literatur

wird in einem Syllabus bekannt gegeben.

Survey Research Methods in Context

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 10.15 - 12.00, ab 20.02.2014 FRO, 4.B01
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Survey research methods are worldwide the most common used techniques for data collection. Survey research methods are used in social sciences but also in international and national organizations as well as for business and market research. The seminar focuses on trends and perspectives in the field of survey research methods and introduces new approaches as total survey error, tailored design method and cognitive issues in questionnaire design. Practical problems of survey analysis and survey management will be addressed.
Voraussetzungen:	Training in empirical research methods and statistics.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Englisch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch
Material:	Will be made available via MOODLE.

Literatur

There will be a syllabus published at the learning platform MOODLE.

Willkommen in Luzern! Tourismus in qualitativen Interviews

Dozent/in:	Prof. Dr. Martina Merz
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Fr, 14.03.2014, 10.15 - 17.00 FRO, HS 5 Sa, 15.03.2014, 09.15 - 16.00 FRO, 3.B55 Fr, 04.04.2014, 10.15 - 17.00 FRO, 3.A05 Sa, 05.04.2014, 09.15 - 16.00 FRO, 3.A05
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Die Veranstaltung verfolgt ein doppeltes Ziel. Zum einen soll ein umfassendes Verständnis des Tourismus als soziales Phänomen in seinen vielfältigen Erscheinungsformen mit Bezug zu relevanter sozial- und kulturwissenschaftlicher Literatur vermittelt werden. Zum anderen geht es um den Erwerb der methodischen und methodologischen Grundlagen qualitativer Interviews und der Fähigkeit, sie durchzuführen und die derart gewonnenen Daten zu analysieren. Diesem doppelten Ziel entsprechend ist das Seminar projektförmig organisiert. In seinem Zentrum steht die Konzeption und Durchführung einer empirischen Studie am Beispiel des Tourismus in Luzern. Der inhaltliche wie theoretische Fokus der Analyse sowie das Design der empirischen Studie werden gemeinsam erarbeitet. Die Resultate der empirischen Studie werden in einem gemeinsam verfassten Text veröffentlicht. Die Anfertigung von Seminararbeiten im Kontext der Studie ist erwünscht.
Voraussetzungen:	Solide Kenntnisse qualitativer Methoden.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	martina.merz@doz.unilu.ch
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.
Hinweis:	Die Vorbesprechung des Seminars (Information über Ziele, Anforderungen, Vergabe der Referate etc.) findet via OLAT statt. Die interessierten Studierenden sind daher gebeten, sich mit Einschreibung für den Kurs auch auf OLAT anzumelden.

Literatur

- Dann, G. (2000): Theoretical advances in the sociological treatment of tourism. In: S.R. Quah & A. Sales (eds.): The International Handbook of Sociology. London & Thousand Oaks: Sage, 367-384.
- Graburn, N.H.H. & D. Barthel-Bouchier (2001): "Relocating the Tourist." International Sociology 16 (2): 146-158.
- Hopf, C. (1978): "Die Pseudo-Exploration – Überlegungen zur Technik qualitativer Interviews in der Sozialforschung." Zeitschrift für Soziologie 7(2): 97-115.
- Rubin, H.J. & I.S. Rubin (2005, 2nd ed.): Qualitative Interviews. The Art of Hearing Data. London & Thousand Oaks: Sage.

Schwerpunkt Vergleichende Medienwissenschaft

Algorithmen: Zur Organisation von digitalen Medien

Dozent/in:	Ass.-Prof. Sophie Mützel, PhD
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Di, 13.15 - 15.00, ab 18.02.2014 FRO, 4.B01
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Algorithmen strukturieren Informationen in digitalen Medien: Kommentaren weisen darauf hin, dass wir die "Realität" nur noch als personalisierte Blasen erfahren, deren Organisationsmechanismus unser eigenes Nutzerverhalten online ist. In diesem MAS untersuchen wir die Rolle von Algorithmen. Wir beschäftigen uns zunächst damit, was Algorithmen sind und gewinnen ein Verständnis dafür, wie sie funktionieren. dazu ziehen wir unterschiedliche theoretische soziologische Ansätze heran, die sich mit relationalen, kollaborativen Strukturen beschäftigen. Wir diskutieren die Möglichkeiten und Probleme von Algorithmen und deren Relevanzsortierungen. Wir diskutieren auch den journalistischen Gebrauch von Algorithmen, sowohl in der Produktion von Nachrichten als auch in der Nutzung von Datenvisualisierungen, insbesondere von Big Data. Die Bereitschaft zum Lesen englischsprachiger Texte ist vonnöten.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Memos, kurzer Input mit Fragen für Diskussion) (4 Cr)
Kontakt:	sophie.muettel@unilu.ch

Erinnerungskultur als Weltkultur

Dozent/in:	PD Dr. rer. pol. Takemitsu Morikawa
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 15.15 - 17.00, ab 20.02.2014 FRO, 4.B01
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Das Hauptanliegen dieser Lehrveranstaltung liegt darin, die Durchsetzung der Erinnerungskultur aus der Perspektive der Weltgesellschaftstheorie zu beobachten und zu prüfen, ob es möglich ist, die Erinnerungskultur als Weltkultur im Sinne dieser Theorie anzusehen. Die Erinnerungspraxis und -politik der Identitätsstiftung einer Gruppe (von Familien bis Staaten) finden sich zwar in fast jeder Kultur. Mit der Entstehung des modernen Nationalstaats nimmt aber auch die Erinnerungspolitik moderne Formen an. Die zahlreichen zu jener Zeit gebauten Denkmäler und Statuen sind Beispiele dafür. Die Erinnerungskultur steht jedoch im gegenwärtigen deutschsprachigen Raum vor allem für die Erinnerung an den Holocaust unter dem Nazi-Regime. Einerseits hat sie ihre Wurzeln in der jüdisch-christlichen Religion. Andererseits verdankt sie ihre Durchsetzung den Vorstellungen der universellen Menschenwürde, des Verbrechens gegen die Menschheit sowie der Einzigartigkeit jedes einzelnen Menschen. Ist die Erinnerungskultur als Weltkultur möglich und durchsetzbar, auch außerhalb des „Westens“? Wo liegt der Unterschied zwischen der nationalen Erinnerungskultur und Erinnerungskultur als Weltkultur? Um diese Frage zu beantworten, sollen in dieser Lehrveranstaltung "Erinnerungskulturen" verschiedener sozialer Gruppen (Familien, Stämmen, Schichten, Kulturen, Nationen, etc.) in Hinsicht auf ihre kulturellen Traditionen (Semantiken), Akteure und Medien analysiert werden.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	takemitsu.morikawa@unilu.ch
Material:	Texte zur Pflichtlektüre werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

Die Literatur soll am Anfang der Lehrveranstaltung angegeben werden.

Historical Sociology of Empire

Dozent/in:	Prof. Julian Go
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Terminierung 1:	Fr, 02.05.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 03.05.2014, 10.15 - 17.00, Fr, 09.05.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 10.05.2014, 10.15 - 17.00 FRO, 3.B55
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Global events over the past decade have propelled the question of "Empire" onto the public map and the scholarly agenda. This course explores key theories and empirical examples of empires, imperialism, and colonialism from a sociological perspective. It will consider both the past and more recent articulations of empire, with the American and British empires as key cases but also with reference to other empires like the French, German, Chinese and Russian cases. It will put imperialism into broader theoretical perspectives, exploring the causes of imperial expansion and dissolution, the historical dynamics of empires, and the determinants of colonial governmentalities and imperial forms. Finally this course will think about empires in relation to globalization and humanitarianism.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Englisch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	juliango@bu.edu
Hinweise:	Julian Go ist Soziologe an der Boston University und forscht dort zum Kolonialismus in historisch vergleichender Perspektive. Zu Gos wichtigsten Arbeiten gehören: American Empire and the Politics of Meaning (Duke University Press, 2008), Gewinner des Mary-Douglas-Preises für das beste Buch in der Sektion Kultursociologie der American Sociological Association, sowie die Arbeit Patterns of Empire: the British and American Empires, 1688 to Present (Cambridge University Press, 2011), die sowohl von der ASA als bestes Buch in "Global & Transnational Sociology" als auch von der American Political Science Association als bestes Buch in "Politics and History" ausgezeichnet wurde. Die Veranstaltung ist interdisziplinär angelegt und richtet sich an MA-Studierende, aber auch Doktorierende aus dem Bereich Soziologie, Politikwissenschaften, Geschichte und Kulturwissenschaften.
Material:	Semesterapparat und OLAT

Literatur

Wird rechtzeitig über OLAT bekannt gegeben.

Kommunikationsfreiheit

Dozent/in:	Prof. Dr. Cornelia Bohn
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mo, 15.15 - 17.00, ab 24.02.2014 FRO, 3.B48
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Die Veranstaltung nimmt die aktuelle Debatte um Kommunikationsfreiheit, Informationsrisiko und Echtzeitmedien zum Anlass einer gesellschaftstheoretisch fundierten diachron und synchron vergleichenden Analyse des Problems der Kommunikationsfreiheit. Theoretische Ausgangspunkte werden eine differenzierungstheoretische Analyse von Freiheitskonzepten, deren Institutionalisierung und mediale Ermöglichung sein. Im ersten Teil der Veranstaltung werden theoretische Konzepte rekonstruiert und diskutiert, im zweiten Teil konkrete historische und gegenwärtige Fälle analysiert.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	cornelia.bohn@unilu.ch
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

Literatur und Seminarplan zu Beginn der Veranstaltung.

Krieg im Film. Zur visuellen Verarbeitung kollektiver Gewalterfahrung

Dozent/in:	Dr. rer. soc. Daniel Suber
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Terminierung 1:	Fr, 21.03.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 22.03.2014, 09.15 - 16.00, Fr, 11.04.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 12.04.2014, 09.15 - 16.00 FRO, 3.B48
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Im Zentrum der Veranstaltungen stehen insbesondere solche Gemeinschaften, deren sozio-kulturelles Gewebe in der Vergangenheit durch Krieg erschüttert wurde. Wie sich diese kollektive Erfahrung im Medium des fiktionalen Films reflektiert und von dort aus wiederum auf Prozesse der individuellen und kollektiven Identitätskonstruktion zurückwirkt, soll systematisch und vergleichend beobachtet werden. Mit welchen begrifflichen Mitteln das Wechselverhältnis von realer Erfahrung und fiktionaler Verarbeitung angemessen zu fassen ist, soll dabei eine begleitende Fragestellung sein. Die Vorgehensweise der Veranstaltung bedient sich der filmsoziologischen Idee, Kultur- und Gesellschaftsanalyse über die Analyse ihrer Filmproduktion zu betreiben. Unter anderem soll hierbei die These exploriert werden, dass sich die „neuen Kriege“ insbesondere durch ihre mediale Repräsentation von früheren Konflikten unterscheiden. Der Spielfilm besäße demnach „die Macht, seine spezifischen Identitäten, Polaritäten und Stereotype in die Wahrnehmung der neuen Kriegen nachhaltig einzuschreiben“ (Greiner 2012: 8). Es liegt nahe, die Entwicklung des Kriegsfilms in den USA über verschiedene Stationen (Zweiter Weltkrieg, Vietnam-Krieg, Golf-Krieg, Irak, Afghanistan) zu rekonstruieren. Neben bereits relativ gut beforschten Themen (Erster und Zweiter Weltkrieg) bieten sich etwa auch die Entwicklung von spezifischen Kriegsfilmgenres auf dem Balkan, in Irland, Lateinamerika und diversen afrikanischen Konfliktgebieten an.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	daniel.suber@uni-wuerzburg.de
Hinweise:	Die TeilnehmerInnen sollten die Bereitschaft mitbringen, eine kleine Fallstudie vorzubereiten und zu präsentieren. Zu Semesterbeginn wird eine Auswahl an Themen, Filmografien und entsprechender Literatur bereitgestellt werden. Eine Koordination mit dem Veranstaltungsleiter ist erwünscht.

Literatur

- Heinze, Carsten/Moebius, Stephan/Reicher, Dieter (Hg.) (2012). Perspektiven der Filmsoziologie. Konstanz: UVK.
- Greiner, Rasmus (2012). Die neuen Kriege im Film: Jugoslawien-Zentralafrika-Irak-Afghanistan. Marburg: Schüren.

Krieg und Medien

Dozent/in:	Dr. Adrian Itschert
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mo, 10.15 - 12.00, ab 17.02.2014 FRO, 4.B02
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Kriege bedienen als gewaltsame Konflikte zwischen oder in Staaten eine grosse Zahl der Nachrichtenwerte, die die Aufmerksamkeit der Medien steuern. Dennoch unterscheidet sich die Kriegsberichtserstattung in vielen Hinsichten von der normalen Berichterstattung der Medien. Kriege als gewaltsame Grosskonflikte verfügen über das Potential, die Medien selbst zur Partei im Konflikt werden zu lassen. Dieses entdifferenzierende Potential des Krieges haben gerade die beiden Weltkriege des 20. Jahrhunderts vor Augen geführt. Der Kurs wird sich deshalb einerseits mit der Diversität verschiedener Kriegsformen und deren interner Dynamik auseinandersetzen. Andererseits wird er untersuchen, wie die Medien auf die verschiedenen Formen des Krieges jeweils reagieren. Dabei darf nicht übersehen werden, dass die Medien nicht auf die Rolle des passiven Beobachters reduziert werden dürfen, da die Berichterstattung über ferne kriegerische Konflikte oft erst den moralischen Druck erzeugt, der nicht direkt involvierte Staaten zu einem Kriegseintritt motivieren kann (beispielsweise die militärische Intervention in Libyen).
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 25 Studierende beschränkt. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Teilnahmevoraussetzung ist die Anwesenheit in der ersten Sitzung. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
Kontakt:	adrian.itschert@unilu.ch

Literatur

- Barbara Kuchler. Kriege. Eine Gesellschaftstheorie gewaltsamer Konflikte. Campus. 2013.

Examenskolloquium Soziologie und Vergleichende Medienwissenschaft

Dozent/in:	Prof. Dr. Cornelia Bohn
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Kolloquium
Inhalt:	Dieses Kolloquium richtet sich an Studierende der Masterstufe - insbesondere der Soziologie und der Vergleichenden Medienwissenschaften -, die ihre Examensarbeiten vorbereiten und verfassen. Das Kolloquium dient der Unterstützung bei der Präzisierung der Themen und Problemstellungen der Studien. Es bietet Raum für die Darstellung von Entwürfen, erster Ergebnisse und für Debatte und Austausch. Die MA-Arbeiten werden präsentiert und diskutiert.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Vorstellung der Masterarbeit) (2 Cr)
Kontakt:	cornelia.bohn@unilu.ch
Hinweise:	Termine werden den Teilnehmenden bekannt gegeben.
Anmeldung:	Um Anmeldung bis zum 17.2. wird gebeten.

Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	14-täglich Do, 17.15 - 19.00, ab 20.02.2014 FRO, 3.B52
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Kolloquium
Inhalt:	Das Kolloquium bietet die Möglichkeit laufende Arbeiten in den Studiengängen Soziologie, SoCom, Public Opinion and Survey Methodology vorzustellen und Probleme zu besprechen. Das Kolloquium wird für Studierende eingerichtet, die bei mir ihre Abschlussarbeit anfertigen.
Voraussetzungen:	Für BA-, MA-Studierende und Doktorierende der Studiengänge Soziologie, SoCom, Public Opinion and Survey Methodology
Umfang:	1 Semesterwochenstunde
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (2 Cr)
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch
Hinweise:	Bitte beachten Sie die Termine, die auf dem UniPortal bekannt gegeben werden.

Forschungskolloquium Soziologie

Dozent/in:	Prof. Dr. Raimund Hasse; Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Di, 17.30 - 19.30, ab 25.02.2014 FRO, 3.A05
Studienstufe:	Master / Doktorat
Veranstaltungsart:	Master-/Doktorierendenkolloquium
Inhalt:	Wie in den vergangenen Semestern auch, sollen in dem Kolloquium aktuelle Forschungsthemen der Soziologie und angrenzender Disziplinen – sofern sie einen Bezug zu den Forschungsschwerpunkten des Soziologischen Seminars haben - vorgestellt und diskutiert werden. Dies geschieht auf der Grundlage von forschungsnahen Fachvorträgen auswärtiger und hiesiger Kolleginnen und Kollegen. Die Veranstaltung dient dem wissenschaftlichen Austausch mit ausgewählten Gästen und deren Institutionen sowie der Herstellung einer Fachöffentlichkeit im Soziologischen Seminar. Die Vorträge sind universitätsöffentlich. Studierende, die Interesse daran haben, im Rahmen der Veranstaltung CPs zu erwerben, melden sich bitte wie üblich elektronisch an und bis Ende der ersten Vorlesungswoche beim Veranstalter. Ein genauer Themen- und Terminplan sowie Hinweise zur Organisation der Veranstaltung werden in der ersten Sitzung erörtert.
Voraussetzungen:	Studierende des BA-Hauptstudiums, MA-Studierende und PromotionsstudentInnen.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Turnus:	regelmässig
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Essay) (2 Cr)
Kontakt:	raimund.hasse@unilu.ch / rainer.diazbone@unilu.ch

Schwerpunkt Organisation und Wissen

Organisation und Management

Dozent/in:	Prof. Dr. Raimund Hasse
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Di, 15.15 - 17.00, ab 18.02.2014 FRO, 4.B47
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Vorlesung
Inhalt:	<p>Moderne Organisationen wie z.B. Multinationale Konzerne, KMUs, Krankenhäuser, Parteien, Schulen und Universitäten inszenieren sich vorzugsweise als rationale Akteure, die in der Lage sind, sich gegenüber ihrer gesellschaftlichen Umwelt abzugrenzen und mehr oder weniger rationales Entscheiden zur Richtschnur ihres Handelns zu machen. Sie verfügen im Regelfall über eine Leitungsebene, die bereit ist, Verantwortung zu übernehmen und im Sinne ihrer Organisation zu handeln. Diese Verantwortungsübernahme und hieraus hervorgehende Aufgaben werden üblicherweise als Management bezeichnet.</p> <p>Die Vorlesung beschäftigt sich mit den Möglichkeiten und Grenzen des Managements von Organisationen. Sie tut dies aus einer organisationswissenschaftlichen Perspektive. Während Selbstbeschreibungen sowie Rezepte von Beratern und sog. Management-Gurus im Regelfall durch ein heroisches Management-Verständnis gekennzeichnet sind, zeichnet die Organisationsforschung auf der Grundlage ihrer Theorien und ihrer empirischen Beobachtungen ein wesentlich nüchterneres Bild. Hervorgehoben werden Grenzen rationalen Entscheidens, Einflüsse der gesellschaftlichen Umwelt und speziell durch andere Organisationen, interne Widerstände sowie begrenzte Möglichkeiten der Umsetzung von Entscheidungen. Zugleich belegt diese Forschung, dass viel Symbolik investiert wird, um die Fassade eines rationalen Managements von Organisationen aufrechtzuerhalten. Die Frage nach Möglichkeiten und Grenzen des Managements soll deshalb vor dem Hintergrund dieser Einsichten erörtert werden.</p>
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete Prüfung (2 Cr)
Kontakt:	raimund.hasse@unilu.ch
Hörer/innen:	Offen für Hörer/innen
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht

Literatur

- Baum, J.A.C. (ed.), 2002, Companion to Organizations. Oxford: Blackwell
- Brunsson, N., 1989, The Organization of Hypocrisy. Talk, Decisions, and Actions in Organizations. Chichester: Wiley.
- Chandler, A.D., 1977, The Visible Hand. The Managerial Revolution in American Business. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Djelic, M.-L., 1998, Exporting the American Model. Oxford: Oxford University Press
- Eccles, R.G./Nohria, N., 1992, Beyond the Hype. Rediscovering the Essence of Management. Cambridge, MA: Harvard Business School Press
- March, J.G., 1994, A Primer on Decision Making. How Decisions happen. New York: The Free Press
- Mintzberg, H., 1995, Die Strategische Planung. München: Hansa.
- Neuberger, O., 1995, Mikropolitik. Der alltägliche Aufbau und Einsatz von Macht in Organisationen, Stuttgart: Enke.
- Williamson, O.E. (ed.), 1995, Organization Theory from Chester Bernard to the Present and beyond. Expanded Edition. New York: Oxford University Press.

Compliance Management

Dozent/in:	Dr. Sven Kette
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 13.15 - 15.00, ab 20.02.2014 FRO, 4.A07
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	<p>Auch vor dem Hintergrund einiger zum Teil spektakulärer Korruptionsfälle (z.B. Siemens) werden Organisationen in den letzten Jahren zunehmend mit Verantwortlichkeits- und Transparenzanforderungen konfrontiert. Transparenz gewinnt dabei einen Eigenwert, den Organisationen nur schwer zurückweisen können. Und Compliance Management stellt das Praxiskonzept dar, mit dem die entsprechenden Strukturumbauten bewerkstelligt werden sollen. Doch was bedeutet es für Organisationen, sich auf Regeltreue, Transparenz und Verantwortlichkeit tatsächlich einzulassen? Und ist dies im Zusammenhang mit Compliance Management überhaupt zu beobachten? Welche konkreten Mechanismen sind es ansonsten, mit denen Organisationen die entsprechenden Ansprüche intern wie extern bearbeiten?</p> <p>Um diese Fragen beantworten zu können, werden in einem ersten Block das Verhältnis von Organisationen zu Regeln, die Notwendigkeiten bzw. Möglichkeiten der (In-)Transparenz, sowie der Mechanismus der Verantwortlichkeit sowohl konzeptionell wie auch an empirischem Material ausgeleuchtet. Ein zweiter Block vertieft einzelne Themen und dient der Vorbereitung kleinerer studentischer Forschungsprojekte, deren (mglw. vorläufige) Ergebnisse im dritten Block zu Semesterende präsentiert werden sollen.</p>
Voraussetzungen:	Das Seminar setzt Grundkenntnisse in der Organisationsforschung voraus.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
Kontakt:	sven.kette@unilu.ch

Literatur

Der Siemens-Korruptionsfall wird uns über das Seminar hinweg immer wieder als empirischer Fall dienen, an dem wir einzelne Aspekte diskutieren können. Ich bitte Sie sich mit den Grundzügen des Falls vor Semesterstart vertraut zu machen. Entsprechende Literatur können Sie einige Wochen vor Seminarbeginn über OLAT beziehen.

Health Communication

Dozent/in:	Prof. S. Rubinelli
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Masterstudiengang Health Sciences
Termine:	Wöchentlich Di, 08.15 - 10.00, ab 18.02.2014 FRO, HS 4
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	The list of main topics includes: - Patient/consumer education, health literacy and empowerment - Patient/provider communication - Principles of organizational and mass media health communication - Risk communication - Technology enhanced health communication - Health communication programs (planning, strategic design, implementation and evaluation)
Lernziele:	To master the foundations of theory, research and practice of health communication, with a focus on how messages in interpersonal, organizational and media contexts can affect health beliefs and behavior. More specifically, the course aims to equip students with knowledge and skills: - To identify contexts where health communication can be challenging and to master its main related topics and issues; - To analyze communication in health care delivery, health care organizations, as well as health promotion and disease prevention; - To identify benefits and challenges behind different communicative channels, and the use of diverse communication media and technologies; - To design empirical studies to evaluate the impact of communication in different health contexts and to enhance its quality; - To master strategies for generating successful or beneficial health-related communication in different context.
Sprache:	Englisch
Prüfung:	The final grade for this course will be composed as follows: 50% class participation and class projects (engagement of the student and outcome) 50% written examination composed of 5 questions to evaluate students' knowledge of the content of the course, and one exercise to evaluate students' ability to apply the content of the course to solve a challenge of health communication in a specific setting. Requirement for successful completion of the course: By the end of this course, students should be able to: - identify a variety of health communication topics, - understand the theoretical foundations underlying differences in the ways individuals communicate about health and their impact and - master research and practice to generating successful health-related communication in the context of problematic communicative trends.
Prüfungsmodus / Credits:	Benotete schriftliche Prüfung (4 Cr)
Anmeldung:	Uniportal
Begrenzung:	Students of the MA Health Sciences have a priority.
Kontakt:	sara.rubinelli@unilu.ch
Hinweise:	mandatory for all students with Major Health Communication

Literatur

- The teaching material is based on PowerPoint slides, videos, scientific articles and selected sections of the books below:
- Wright KB, Sparks L., O' Hair HD. Health communication in the 21st Century. Wiley - Blackwell 2013.

- Do Kyun Kim et al. Health communication. Strategies for developing global health programs. Peter Lang 2013
- Martin LR et al. The Oxford handbook of health communication, behavior change and treatment adherence. Oxford University Press 2013.
- Hyunyi Cho. Health communication message design. Theory and practice. Sage 2012.
- Parvanta C., Nelson D., Parvanta S., Harner R., Essentials of public health communication. Jones & Bartlett Learning 2011
- Jerry et al. Health communication in the new media landscape. Springer 2008
- Apker J. Communication in health organizations. Polity 2011.
- Glanz K et al. Health behavior and health education: theory, research and practice. Jossey-Boss 2008.
- Cottrel et al. Principles and foundations of health promotion and education. Benjamin Cummings 2011.
- Sharma M. Theoretical foundations of health education and health promotion. Jones & Bartlett Learning 2010.

Neue Formen der Governance

Dozent/in:	Dr. phil. Eva Passarge		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Di, 10.15 - 12.00, ab 18.02.2014	FRO, 4.B01
Studienstufe:	Master		
Veranstaltungsart:	Masterseminar		
Inhalt:	<p>Der Begriff der Governance beinhaltet allgemein betrachtet die Art und Weise, wie kollektives Handeln in Politik, Gesellschaft oder auch Ökonomie reguliert, gesteuert und koordiniert wird. Gemäss einer engeren Definition umfasst der Governance Begriff insbesondere Veränderungen in der Herrschaftspraxis moderner Staaten, neue Formen der internationalen Politik sowie der Wandel von Organisationsformen und Interorganisationsbeziehungen in der öffentlichen Verwaltung, in Verbänden, in Unternehmen, in Märkten und in Regionen.</p> <p>Im Seminar werden verschiedene theoretische Ansätze der Governance interdisziplinär diskutiert und anhand von Fallbeispielen verdeutlicht.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)		
Kontakt:	eva.passarge@unilu.ch		
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht		

Literatur

- Benz, Arthur 2004: Governance-Regieren in komplexen Regelsystemen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Lütz, Susanne 2006: Zwischen Pfadabhängigkeit und Wandel. „Governance“ und die Analyse kapitalistischer Institutionenentwicklung. In: Brinkmann, Ulrich et al. Endspiel des kooperativen Kapitalismus? Institutioneller Wandel unter den Bedingungen des marktzentrierten Paradigmas. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Organisation und Moral. Moralverdrängung und Legitimation

Dozent/in:	Prof. Dr. Günther Ortman		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Terminierung 1:	Fr, 07.03.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 08.03.2014, 09.15 - 16.00, Fr, 09.05.2014, 10.15 - 17.00, Sa, 10.05.2014, 09.15 - 16.00		FRO, 3.B48
Studienstufe:	Master		
Veranstaltungsart:	Masterseminar		
Inhalt:	<p>Organisationen – Banken, Industrieunternehmen, aber auch zum Beispiel die NASA – sind die mächtigen Akteure der Moderne. Sie sind zugleich Stätten organisierter Moralverdrängung und Legitimationsfabrikation. Dem soll sich das Seminar widmen – anhand ethischer Fallbeispiele, aber auch einschlägiger organisationssoziologischer und anderer Konzepte und Erklärungsansätze.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)		
Kontakt:	ortmann@hsu-hh.de		

MA-Kolloquium Organisation und Wissen

Dozent/in:	Prof. Dr. Raimund Hasse
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterkolloquium
Inhalt:	Dieses Kolloquium richtet sich an alle Studierende der Masterstufe, die ihre Examensarbeiten vorbereiten und schreiben. Das Kolloquium gibt Raum und Unterstützung für intensive Themenfindungs- und Themen-durchführungskommunikation. Die MA-Themen werden präsentiert und diskutiert. Der Schwerpunkt ist dabei auf Themen ausgerichtet, die zum Forschungs- und Lehrprofil des Veranstalters passen. Allen Studierenden, die in diesem Bereich eine MA-Arbeit verfassen wollen, ist dieses Kolloquium zu empfehlen.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Bestätigte Teilnahme (2 Cr)
Kontakt:	raimund.hasse@unilu.ch; eva.passarge@unilu.ch

Musterstudienpläne

BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2009)

Für Studierende mit Studienbeginn bis Frühjahrssemester 2011.

<i>Art der Veranstaltung</i>	<i>Beschreibung</i>	<i>CP*</i>
Gesamtanzahl CP		180

I Bachelorabschluss

Schriftliche Bachelorprüfung	im anderen Modul wie Bachelorarbeit	5
Mündliche Bachelorprüfung	im gleichen Modul wie Bachelorarbeit	5
Bachelorarbeit	Modul Organisationen oder Modul Kommunikationsmedien	20

II Studienleistungen im Modul Grundlagen

VL	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I und II	4	Grundstudium 1.+2. Semester (1.-3. Semester*)
VL	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4	
UE	Lektüreübung zur VL Einführung in die Kommunikationssoziologie I und II	6	
TU	Tutorat zur VL Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4	
MS	Methodisches Proseminar mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
PS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
Orientierungsgespräch	Soziologie	0	Hauptstudium 3.-6. Semester (4.-8. Semester*)
VL	Theorien der Soziologie I und II	4	
HS	Begleitseminar zur VL Theorien der Soziologie I oder II mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
VL	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	2	
HS	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	4	

III Studienleistungen im Modul Kommunikationsmedien

VL		2	Hauptstudium 3.-6. Semester (4.-8. Semester*)
VL		2	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
HS		4	
HS		4	

IV Studienleistungen im Modul Organisationen

VL		2	Hauptstudium 3.-6. Semester (4.-8. Semester*)
VL		2	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
HS		4	
HS		4	

V Studienleistungen im Modul Kulturwissenschaften

VL		2	Grundstudium 1.+2. Semester (1.-3. Semester*)
VL		2	
VL	aus mindestens 2 kulturwissenschaftlichen Fächern	2	
VL		2	
PS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
VL		2	Hauptstudium 3.-6. Semester (4.-8. Semester*)
VL	aus mindestens 2 kulturwissenschaftlichen Fächern	2	
VL		2	
VL		2	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	

VI Freie Studienleistungen

Freie Studienleistungen	Module Grundlagen, Kommunikationsmedien, Organisationen, Kulturwissenschaften	24
-------------------------	---	----

VI Sozialkompetenz

Sozialkompetenz		4
-----------------	--	---

CP = Credit Points MS = Methodisches Seminar
 VL = Vorlesung HS = Hauptseminar
 PS = Proseminar UE = Übung

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der geltenden Studien- und Prüfungsordnung sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

* bei Teilzeitstudium 60%

BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2011)

Für Studierende mit Studienbeginn ab Herbstsemester 2011.

	Modul	Studienanforderung	Beschreibung	Credits 180	✓
Assessmenteufe	Grundlagen	Vorlesung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I	2	
		Übung	Einführung in die Kommunikationssoziologie I	2	
		Vorlesung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II	2	
		Übung	Einführung in die Kommunikationssoziologie II	2	
		Vorlesung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I	2	
		Übung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I	2	
		Vorlesung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	2	
		Übung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	2	
		Proseminar	-	4	
		Proseminararbeit	-	4	
		Informations-kompetenz	Im Rahmen einer ausgewiesenen Lehrveranstaltung	-	
		Methodenseminar	-	4	
		Methodenseminararbeit	-	4	
		Kulturwissenschaften	Vorlesung	-	2
Proseminar	-		4		
Proseminararbeit	-		4		
Orientierungsgespräch	-		0		
Grundlagen	Kolloquialvorlesung		Theorien der Soziologie I	3	
	Kolloquialvorlesung		Theorien der Soziologie II	3	
	Hauptseminar		Theorien der Soziologie I oder II	4	
	Hauptseminararbeit		Theorien der Soziologie I oder II	6	
	Kolloquialvorlesung		Grundlagen der multivariaten Statistik	3	
	Hauptseminar		Sozialwissenschaftliche Datenanalyse	4	
	Vorlesung	-	2		
	Hauptseminar	-	4		
	Hauptseminar	-	4		
	Hauptseminararbeit	-	6		
Kommunikationsmedien	Vorlesung	-	2		
	Hauptseminar	-	4		
	Hauptseminar	-	4		
	Hauptseminar	-	4		
	Hauptseminar	-	4		
	Hauptseminararbeit	-	6		
Organisationen	Vorlesung	-	2		
	Hauptseminar	-	4		
	Hauptseminar	-	4		
	Hauptseminar	-	4		
	Hauptseminar	-	4		
	Hauptseminararbeit	-	6		
Kulturwissenschaften	Vorlesung	-	2		
	Vorlesung	-	2		
	Vorlesung	-	2		
	Vorlesung	-	2		
	Hauptseminar	-	4		
	Hauptseminararbeit	-	6		
Ganzes Studium	Freie Studienleistungen	Studienleistungen	-	18	
	Freie Studienleistungen	Sozialkompetenz	-	4	
BA-Verfahren	Kommunikationsmedien oder Organisationen	BA-Arbeit	-	25	
	Organisationen oder Kommunikationsmedien	Schriftliche Prüfung	Im Modul in dem die BA-Arbeit nicht verfasst wurde.	5	
	Kommunikationsmedien oder Organisationen	Mündliche Prüfung	Im Modul in dem die BA-Arbeit verfasst wurde.	5	

Die Musterstudienpläne entsprechen der Wegleitung Bachelorstufe der Studien- und Prüfungsordnung 2011. Download unter www.unilu.ch/ksf.

MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2009)

Für Studierende mit Studienbeginn bis Frühjahrssemester 2012.

<i>Art der Veranstaltung</i>	<i>Beschreibung</i>	<i>CP</i>
Gesamtanzahl CP		120

I Masterabschluss

Schriftliche Masterprüfung	im Schwerpunktmodul	5
Mündliche Masterprüfung	im Schwerpunktmodul	10
Masterarbeit	im Schwerpunktmodul	30

II Studienleistungen im Schwerpunktmodul

"Vergleichende Medienwissenschaft" / "Organisation und Wissen"

VL		2
VL		2
MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
Weitere Studienleistungen	im gewählten Schwerpunktmodul	13

III Studienleistungen im Mastermodul "Forschung - Praxis - Methoden"

Allgemeine Methodenlehre

HS oder MAS	im Bereich Methoden, mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
-------------	--	---

Variante 1: Berufs- und Forschungspraxis

Praktikum	Absolvierung eines selbst organisierten (freien) oder strukturierten Praktikums von mindestens 8 Wochen Vollzeit	14
Methodische Forschungsarbeit		8

Variante 2: Methodische Spezialisierung

Weitere Studienleistungen	aus dem methodisch-empirischen Lehrangebot der KSF	14
Methodische Forschungsarbeit		8

IV Studienleistungen ausserhalb des Schwerpunktmoduls

VL		2
VL	aus dem Lehrangebot der KSF	2
HS oder MAS		4

V Sozialkompetenz

Sozialkompetenz		4
-----------------	--	---

CP = Credit Points
VL = Vorlesung
FK = Forschungskolloquium

MAS = Masterseminar
HS = Hauptseminar

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der **geltenden Studien- und Prüfungsordnung** sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2011)

Für Studierende mit Studienbeginn ab Herbstsemester 2012.

Modul	Studienanforderung	Beschreibung	Credits 120	✓
Schwerpunktmodul Kommunikationsmedien oder Organisationen	Vorlesung	-	2	
	Masterseminar	-	4	
	Schriftliche Masterseminararbeit	-	6	
	Masterseminar	-	4	
	Schriftliche Masterseminararbeit	-	6	
	Kolloquium	Präsentation: Vorhaben der MA-Arbeit	2	
	Weitere Studienleistungen	-	18	
Forschung – Praxis - Methoden	Methodenseminar	-	4	
	Variante 1:	Absolvierung eines selbst organisierten (freien) oder eines strukturierten Praktikums von min. 8 Wochen Vollzeit	14	
	Variante 2:	Absolvierung methodischer Veranstaltungen im Rahmen des methodisch – empirischen Lehrangebots der KSF		
	Schriftliche Arbeit	Methodische Forschungsarbeit	6	
Freie Studienleistungen	Studienleistungen	Aus dem MA-Lehrangebot der KSF (ausser im als Schwerpunkt gewählten Modul)	10	
	Sozialkompetenz	-	4	
Masterverfahren				
Im Schwerpunktmodul	MA - Arbeit	-	30	
	MA- Prüfung	mündliche Prüfung	10	
Die Musterstudienpläne entsprechen der Wegleitung Masterstufe der Studien- und Prüfungsordnung 2011. Download unter www.unilu.ch/ksf .				