

INFORMATION

Lehrveranstaltungen



GESELLSCHAFTS- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
KOMMENTIERTES VORLESUNGSVERZEICHNIS
FRÜHJAHRSSEMESTER 2012

Inhaltsverzeichnis

Lehrprogramme	3
Modulzuordnungen BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften	3
Modulzuordnungen MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften	8
Blockveranstaltungen.....	11
Veranstaltungsdetails	13
Vorlesungen.....	13
Proseminare	19
Tutorate/Übungen.....	28
Hauptseminare	30
Masterseminare	59
Kolloquien	76
Musterstudienpläne.....	79
BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2009)	79
BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2011)	80

Kontakt

Adresse	Soziologisches Seminar Frohburgstrasse 3, 6002 Luzern	
Postanschrift	Postfach 4466, 6002 Luzern	
Homepage	www.unilu.ch/sozsem	
Sekretariat Prof. Romano / Socom	Alexandra Kratzer E-Mail: alexandra.kratzer@unilu.ch	041 229 55 54
Sekretariat Prof. Stichweh	Marta Waser E-Mail: marta.waser@unilu.ch	041 229 55 58
Sekretariat Prof. Bohn / Prof. Diaz-Bone / Socom	Monika Sy E-Mail: monika.sy@unilu.ch	041 229 55 53
Sekretariat Prof. Hasse	Viola Müller E-Mail: viola.mueller@unilu.ch	041 229 55 64
Koordination Fachstudienberatung Bachelor	Monika Sy	
Koordination Fachstudienberatung Master + Mobilitätsbeauftragte	Alexandra Kratzer	
Öffnungszeiten	Montag – Freitag, 09.00 – 12.00	
Seminarsekretariat	Montag, Dienstag, Donnerstag, 14.00 – 16.00	
Räume	3.A04 / 3.A06	

Lehrprogramme

Modulzuordnungen BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften

Modul Grundlagen

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
VL	Suber: Theorien der Soziologie II	Mo, 15.15 - 17.00	HS 5	13
VL	Diaz-Bone: Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	Fr, 10.15 - 12.00	HS 9	17
PS	Itschert: Soziologie des Fremden und die Medien	Mo, 10.15 - 12.00	4.B47	19
PS	Tratschin: Soziologie sozialer Bewegungen	Mo, 10.15 - 12.00	4.B51	20
PS	Biniok: Technik, Arbeit, Interaktion	Mi, 10.15 - 12.00	4.B47	21
PS	Sormani: Know-How: implizites Wissen, Praxistheorie und teilnehmende Beobachtung	Mi, 10.15 - 12.00	4.B55	23
PS	Friesenhahn: Soziales Handeln und Mediennutzung	Do, 10.15 - 12.00	4.B47	25
PS	Romano: Massenmedien: Werbung, Nachrichten, Unterhaltung	Do, 17.15 - 19.00	3.B57	26
MS	Manderscheid/Philipp: Methodisches Proseminar, Gr. 1-3 begleitend zur Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung“	Gr.1: Fr, 13.15 - 15.00 Gr.2: Fr, 13.15 - 15.00 Gr.3: Fr, 15.15 - 17.00	3.B48 3.B52 3.B55	27
Ue	Diaz-Bone/TutorIn: Übung zur Vorlesung 'Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II', Gr. 1-5	Gr.1: Fr, 08.15 - 10.00 Gr.2: Fr, 13.15 - 15.00 Gr.3: Fr, 13.15 - 15.00 Gr.4: Fr, 15.15 - 17.00 Gr.5: Fr, 15.15 - 17.00	3.B48 3.B47 div. 3.B47 3.B52	29
HS	Suber/Weisshaupt: Begleitseminar zu Theorien der Soziologie II, Gr. 1 und 2	Gr.1:Mo, 17.15 - 19.00 Gr.2:Mo, 13.15 - 15.00	3.B52 4.B47	33
HS	Morikawa: Soziologie der Verzeihung	Mi, 15.15 - 17.00	siehe UniPortal	43

Modul Kommunikationsmedien

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
VL	Bohn: Medien der Gesellschaft	Di, 13.15 - 15.00	3.A05	14
VL	Kieserling: Soziologie der Massenmedien	Block	div.	18
HS	Petzke: Erving Goffmans Soziologie der Interaktion	Mo, 13.15 - 15.00	3.B48	32
HS	Wansleben: Massenmedien, Experten und Finanzmärkte	Di, 10.15 - 12.00	3.B58	37
HS	Marchart: Forschungsseminar Soziale Bewegungen und ihre Mediennutzung	Mi, 10.15 - 12.00	4.B54	39
HS	Itschert: Politik und Massenmedien	Do, 10.15 - 12.00	4.B54	44
HS	Morgner: Kommunikatives versus Strategisches Handeln	Do, 10.15 - 12.00	4.A05	45
HS	Romano: Freundschaft, Verwandtschaft, Gesellschaft: Vom PenPal zum Facebook-Pal	Do, 13.15 - 15.00	4.B54	48
HS	Burch: Inklusion / Exklusion	Do, 15.15 - 17.00	3.B55	49
HS	Morgner: Media and Globalisation: Early Examples	Do, 15.15 - 17.00	3.B48	50

HS	Kroeger: Trust in Media Industries	Block	4.B47	52
HS	Raufer: Wired society - Zur Soziologie des Internet	Block	4.B47	56
KOL	Romano: Bachelor Kolloquium Kommunikation/Medien	Block	4.B54	78

Modul Organisationen

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
VL	Hasse: Gesellschaft und Organisation - Eine Einführung	Di, 15.15 - 17.00	HS 8	16
HS	Arnold Huber: Standardisierung: Entwicklung, Ausbreitung und Anwendung von Standards	Mo, 10.15 - 12.00	3.B48	30
HS	Sandhu: Organisation als Kommunikation (kommunikative Konstitution von Organisationen)	Di, 08.15 - 10.00	4.B01	34
HS	Drepper: Schule als Organisation – theoretische Bestimmungen und empirische Bezüge	Di, 10.15 - 12.00	4.B47	36
HS	Philipp: Sozialwissenschaftliche Netzwerkanalyse	Mi, 10.15 - 12.00	4.A05	40
HS	Diaz-Bone: Economy des conventions - ein neuer pragmatischer Institutionalismus	Mi, 15.15 - 17.00	4.B54	42
HS	Kirchschlager: Besprechungen in Organisationen	Do, 13.15 - 15.00	3.B55	47
HS	Nollert: Organisierte soziale Ungleichheiten	Block	3.B57	53
HS	Ortmann: Kluges Entscheiden	Block	3.B56	54
HS	Zielmann: Mikropolitik – Machtspiele in Organisationen	Block	div.	57
KOL	Drepper/Hasse: Bachelor Kolloquium Organisation	Block	4.A05	77

Modul Kulturwissenschaften

Die Veranstaltungsbeschreibungen der Veranstaltungen des Moduls Kulturwissenschaften finden sich in den kommentierten Vorlesungsverzeichnissen der einzelnen Fächer und online auf dem Portal der Universität: <https://portal.unilu.ch>.

Ethnologie

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort
VL	Egli: Einführung in die Ethnologie	Mo, 13.15 - 15.00	3.A05
PS	Engelbrecht: Aktuelle Trends in der Visuellen Ethnographie	Mo, 10.15 - 12.00	HS 4
PS	Egli: Village matters - Ethnographie am Beispiel von community studies	Mo, 15.15 - 17.00	4.B51
PS	Bombach: Einführung in die Verwandtschaftsethnologie	Di, 10.15 - 12.00	4.B01
PS	Gardner: Introduction to the anthropology of religion	Di, 13.15 - 15.00	3.B55
PS	Schwörer: Einführung in die Ethnologie	Mi, 10.15 - 12.00	4.B01
PS	Ankaoglu: Ethnologie des Islam in Südostasien	Mi, 15.15 - 17.00	3.B55
PS	Leemann: Einführung in die Wirtschaftsethnologie	Mi, 13.15 - 15.00	4.B01
PS	Fuhrmann: Einführung in die ethnologische Geschlechterforschung	Do, 08.15 - 12.00	4.B02
HS	Beer: Schreibwerkstatt	Mo, 13.15 - 15.00	3.B56
HS	Leemann: Land grabbing und ethnische Minoritäten	Di, 13.15 - 15.00	4.B01

HS	Gardner: Fundamental issues in the study of other cultures	Mi, 13.15 - 15.00	4.B51
HS	Haller: Political Ecology und New Institutionalism in Social Do, Anthropology	10.15 - 12.00	4.B51
HS	Goerlich: Historische Anthropologie (mit regionalem Schwerpunkt Ozeanien)	Do, 13.15 - 17.00	4.A05

Geschichte

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort
VL	Burkart: Antikenrezeption im Mittelalter	Mo, 13.15 - 14.00	HS 7
VL	Mathieu: Natur unter Druck - Umweltgeschichte des 18. und 19. Jahrhunderts	Di, 10.15 - 12.00	HS 5
VL	Groebner: Einführungsvorlesung: Bilderglaube. Die Geschichte der Bildmedien in Europa vom Frühmittelalter bis zum Jahr 1500	Mi, 10.15 - 12.00	3.A05
VL	Kury: Stress ohne Ende? Eine Geschichte der Belastung und Anpassung von der Nervosität des 19. Jahrhunderts zum Burnout der Gegenwart.	Do, 15.15 - 17.00	HS 5
PS	Hartmann: Aristoteles' Nikomachische Ethik	Mo, 10.15 - 12.00	3.A05
PS	Hertel: Von Potsdam bis Helsinki: Der "Kalte Krieg" 1945-1975	Mo, 10.15 - 12.00	4.B02
PS	Gisler: Erdölexploration in der Schweiz im 20. Jahrhundert: Ein Unternehmen zwischen Wissenschaft und Wirtschaft	Di, 10.15 - 12.00	4.B02
PS	Burkart: Prozession, Feier, Triumph. Fest und Festkultur im Spätmittelalter	Di, 13.15 - 15.00	3.B57
PS	Briner: Väter oder Täter? Erinnerungsgeschichte in der Schweiz	Mi, 13.15 - 15.00	HS 2
PS	Groebner: Ein französischer Adelige reist von Basel nach Rom. Michael de Montaigne's Reisetagebuch 1580/81 als historische Quelle	Do, 13.15 - 15.00	3.B57
PS	Menrath: Die Schweiz und die Fremden - Ambivalente Beziehungen seit 1848	Do, 13.15 - 15.00	HS 4
HS	Jucker: Kaufleute, Märkte, Netzwerke: Neue Zugänge zur europäischen Wirtschaft im Mittelalter und in der Frühen Neuzeit	Mo, 10.15 - 12.00	4.B01
HS	Hertel: Die feiernde Nation. Europäische Feste, Jubiläen und Gedenktage im langen 19. Jahrhundert	Mo, 13.15 - 15.00	4.B02
HS	Mattioli: Komischer Ernst. Das 20. Jahrhundert in Filmkomödien	Di, 13.15 - 16.00	HS 10
HS	Mathieu/ Fasol: Europäische Städte 1700 - 1900: Wachstum, Differenzierung, Repräsentation	Di, 15.15 - 17.00	4.B01
HS	Speich Chassé: Export von Expertise. Die nicht-militärischen Interventionen der frühen UNO	Mi, 10.15 - 12.00	4.B02
HS	Pfister: Bedeutungstheorien	Mi, 17.15 - 19.00	3.B52
HS	Mattioli: Die Indianerpolitik der USA 1783 – 2010	Do, 10.15 - 12.00	HS 11
HS	Sonderegger: Sichern, erschliessen, auswerten	Do, 13.15 - 17.00	3.B56

Integrierter Studiengang Kulturwissenschaften

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort
PS	Forrer: Lektüre kulturtheoretischer Schriften (Simmel, Freud, Warburg, Benjamin)	Di, 17.15 - 19.00	3.B57
HS	Forrer: Lebensformen um 1900	Di, 10.15 - 12.00	3.B56
HS	Nicolodi: Labortiere: Mensch-Tier Grenzverhandlungen	Di, 15.15 - 17.00	4.B47
HS	Purtschert: Differenz, Alterität, Othering: Das Andere (in) der Moderne	Mi, 13.15 - 15.00	3.A05
HS	Kupper: Die Grenzen des Wissens: Prognostik, Expertenkultur und Wissensgesellschaft, 1800-2000	Do, 10.15 - 12.00	3.B47 3.B56
HS	Barker: Magic and Science in the Modern West	Do, 15.15 - 17.00	4.B02
HS	Lethen: Der kalte Blick.	Block	U1.308
HS	Münkler: Der Erste Weltkrieg.	Block	4.A05

Philosophie

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort
VL	Hartmann: Philosophie und Politik der Emotionen	Di, 13.15 - 15.00	HS 5
VL	Teichert: Individuum und Identität	Di, 15.15 - 17.00	3.A05
PS	Schmalzried: Kunst und Moral	Mo, 13.15 - 15.00	4.B01
PS	Weber-Guskar: Adam Smith: Theorie der ethischen Gefühle	Mo, 15.15 - 19.00	div.
PS	Bloch: Hannah Arendt: Vita activa oder vom tätigen Leben	Di, 10.15 - 12.00	3.B57
HS	Schmalzried: Der ontologische Gottesbeweis	Mo, 10.15 - 12.00	3.B56
HS	Hartmann: Freundschaft, Liebe, Vertrauen, Wissen: Philosophische Probleme des Internets	Mi, 13.15 - 15.00	3.B55
HS	Teichert: Husserl über Zeit	Mi, 15.15 - 17.00	3.B57
HS	Vendrell Ferran: Philosophie der Männlichkeit	Block	div.

Politikwissenschaften

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort
VL	Balthasar: Schweizer Politik	Mo, 10.15 - 12.00	HS 3
VL	Blatter: Politische Theorie II: Handlungs- und Institutionstheorien	Di, 13.15 - 15.00	4.B47
VL	Lavenex: Vergleichende Regionale Integration	Mi, 10.15 - 12.00	3.B58
PS	Balthasar/Sutter: Einführung in die Schweizer Politik Proseminar zur Vorlesung Schweizer Politik	Mo, 13.15 - 15.00	3.B57
PS	Maisenbacher: Einführung in die Politische Theorie II (Handlungs- und Institutionstheorien)	Di, 17.15 - 19.00	4.B51
PS	Buess: Einführung in die Regionale Integration	Mi, 13.15 - 15.00	4.A05
HS	Blatter: HS zur Qualität von Demokratien und Demokratie-Messinstrumenten (einjähriges Forschungsseminar I)	Mo, 15.15 - 17.00	4.B47
HS	Schlenker: Multikulturalismus in Theorie und Praxis	Di, 10.15 - 12.00	4.B51
HS	Serrano: European Union Foreign Policy	Mi, 15.15 - 17.00	4.B01
HS	Jurje: Europeanization: Theories, Methods and Empirical Findings	Do, 13.15 - 15.00	HS 11
HS	Spörer-Wagner: Politische Öffentlichkeit in Transformationsräumen	Fr, 08.15 - 12.00	4.B54
HS	Emmenegger: Varieties of Capitalism	Block	div.

Religionswissenschaft

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort
VL	Baumann: Buddha, Dharma, Sangha: Grundlagen buddhistischer Traditionen	Do, 10.15 - 12.00	3.A05
PS	Behloul: Der Koran als Dokument der Entstehung des Islam	Do, 13.15 - 15.00	4.B02
HS	Johannsen: Evolution, Kognition und die Religionsgeschichte. Eine Einführung in die Cognitive Science of Religion	Mi, 13.15 - 15.00	4.B47
HS	Miczek: Religionswissenschaft heute - Positionsbestimmungen und Arbeitsgebiete in Wissenschaft und Gesellschaft	Mi, 15.15 - 17.00	3.B47
HS	Tunger-Zanetti: Texte für die Wissenschaft, Texte für die Allgemeinheit	Fr, 8.15 - 10.00	4.B01

Wissenschaftsforschung

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort
PS	Hoffmann: Die Kultur der Neurowissenschaften	Mi, 15.15 - 17.00	3.B52
HS	Hoffmann: Beobachtung: Geschichte & Gegenwart, Theorie & Praxis	Di, 13.15 - 15.00	4.B51
HS	Hoffmann: Weltarmut, Tier, Mensch. Martin Heidegger, Giorgio Agamben, Jacques Derrida	Di, 15.15 - 17.00	4.B51
HS	Brandtetter: Modelle in den Wissenschaften	Mo, 15.15 - 17.00	3.B56

Legende:

VL	Vorlesung
PS	Proseminar
HS	Hauptseminar
MS	Methodisches Seminar
Ue	Übung
KOL	Kolloquium

Modulzuordnungen MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften

Modul Forschung - Praxis – Methoden

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
HS	Kirschschläger: Der qualitative Forschungsprozess - Seminar zur Unterstützung empirischer Arbeiten	Do, 17.15 - 19.00	3.B52	51
MAS	Merz: Qualitative Interviews	Block	div.	62
MAS	Diaz-Bone: Grounded Theory und Situationsanalyse	Do, 13.15 - 15.00	3.B48	65
MAS	Raab: Qualitative Analyse visueller Daten: Bildordnungen und Bildanordnungen	Block	div.	72
MAS	Weischer: Angewandte Sozialstrukturanalyse	Block	4.B47	75

Modul Vergleichende Medienwissenschaft

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
VL	Bohn: Medien der Gesellschaft	Di, 13.15 - 15.00	3.A05	14
Ue	Pascale: Geschichte im Museum: Vermittlung von Historischen Themen in Ausstellungen der Schweiz	Mo, 15.15 - 17.00	4.B02	28
HS	Jucker: Kaufleute, Märkte, Netzwerke: Neue Zugänge zur europäischen Wirtschaft im Mittelalter und in der Frühen Neuzeit	Mo, 10.15 - 12.00	4.B01	31
HS	Mattioli: Komischer Ernst. Das 20. Jahrhundert in Filmkomödien	Di, 13.15 - 16.00	HS 10	38
HS	Hartmann: Freundschaft, Liebe, Vertrauen, Wissen: Philosophische Probleme des Internets	Mi, 13.15 - 15.00	3.B55	41
HS	Kroeger: Trust in Media Industries	Block	4.B47	52
MAS	Romano: Klimawandel: Massenmedien – Politik – Wissenschaft	Mi, 15.15 - 17.00	4.A05	63
MAS	Jäger: Neuere Wege der Bildforschung: Fotografiegeschichte der „Sattelzeit“ (1880-1930)	Do, 08.15 - 12.00	4.B01	64
MAS	Elsaesser: Weltkino	Block	4.A05	66
MAS	Hahn: Soziologische Filmanalyse	Block	div.	67
MAS	Holzer/Werron: Weltverkehr und Weltkommunikation: Zur Infrastruktur der Globalisierung	Block	4.B02	69
MAS	Raab: Qualitative Analyse visueller Daten: Bildordnungen und Bildanordnungen	Block	div.	72
MAS	Soeffner: Zur Wissenssoziologie der symbolischen Formung von Politik	Block	4.B51	73
KOL	Bohn: Examenskolloquium Vergleichende Medienwissenschaft	Block		76
KOL	Bohn/Hasse: Forschungskolloquium Soziologie	Di, 17.15 - 20.00	3.B48	77

Modul Organisation und Wissen

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
VL	Drepper: Ereignis und Struktur - Entscheidung und Entscheidungsstrukturen	Di, 15.15 - 17.00	3.B58	15

HS	Ortmann: Kluges Entscheiden	Block	3.B56	54
MAS	Passarge: Organisation und Innovation	Di, 08.15 - 10.00	3.B55	59
MAS	Passarge/ Sandhu: Charity Work Organisationen	Mi, 08.15 - 10.00	4.B47	60
MAS	Beyer: Finanzmarktkapitalismus	Block	4.B51	68
MAS	Klatetzki: Ausgewählte Probleme sozialer Dienstleistungsorganisationen	Block	div.	70
MAS	Mersch: Geistiges Eigentum und Weltgesellschaft	Block	4.B51	71
KOL	Drepper/ Hasse: Master Kolloquium Organisation + Wissen	Block	U1.308	76
KOL	Bohn/Hasse: Forschungskolloquium Soziologie	Di, 17.15 - 20.00	3.B48	77

Legende:

VL	Vorlesung
HS	Hauptseminar
MAS	Masterseminar
Ue	Übung
KOL	Kolloquium

Blockveranstaltungen

LV-Art	Dozent/in: Titel	Daten/ Zeit	Ort	Vorbesprechung	Ort
VL	Kieserling Soziologie der Massenmedien	Freitag, 30.03., 10 - 17 h Freitag, 11.05., 10 - 17 h Samstag, 31.03. u. 12.05., 09 - 16 h	4.A05 HS 3 3.B58		
HS	Kroeger Trust in Media Industries	Freitag/Samstag, 23./24.03. und 20./21.04. freitags, 10 - 17 h; samstags, 09 - 16 h	4.B47		
HS	Nollert Organisierte soziale Ungleichheiten	Freitag/Samstag, 18./19.05. und 25./26.05. freitags, 10 - 17 h; samstags, 09 - 16 h	3.B57		
HS	Ortmann Kluges Entscheiden	Freitag/Samstag, 27./28.04. und 11./12.05. freitags, 10 - 17 h; samstags, 09 - 16 h	3.B56		
HS	Raufer Wired society - Zur Soziologie des Internet	Freitag/Samstag, 16./17.03. und 04./05.05. freitags, 10 - 17 h; samstags, 09 - 16 h	4.B47	Freitag, 24.02., 14 - 16 h	U1.308
HS	Zielmann Mikropolitik – Machtspiele in Organisationen	Freitag, 16.03., 10 - 17 h Freitag, 20.04., 09 - 16 h Samstag, 17.03. u. 21.04., 09 - 16 h	3.B57 3.B56 3.B57	Freitag, 24.02., 12 - 14 h	3.B56
MAS	Beyer Finanzmarktkapitalismus	Freitag/Samstag, 09./10.03. und 30./31.03. freitags, 10 - 17 h; samstags, 09 - 16 h	4.B51	Freitag, 24.02., 10 - 12 h	3.B56
MAS	Elsaesser Weltkino	Freitag/Samstag, 27./28.04. und 18./19.05. freitags, 10 - 17 h; samstags, 09 - 16 h	4.A05		
MAS	Hahn Soziologische Filmanalyse	Freitag/Samstag, 20./21.04., 10 - 17 h u. 09 - 16 h Freitag, 04.05., 10 - 17 h Samstag, 05.05., 09 - 16 h	4.B02 4.A05 3.B56		
MAS	Holzer/Werron Weltverkehr und Weltkommunikation: Zur Infrastruktur der Globalisierung	Freitag/Samstag, 09./10.03. und 11./12.05. freitags, 10 - 17 h; samstags, 09 - 16 h	4.B02	Freitag, 24.02., 10 - 12 h	U1.308
MAS	Klatetzki Ausgewählte Probleme sozialer Dienstleistungsorganisationen	Freitag/Samstag, 23./24.03., 09 - 16 h Freitag, 04.05., 09 - 16 h Samstag, 05.05., 09 - 16 h	3.B56 4.B54 / HS11 3.B57		

LV-Art	Dozent/in: Titel	Daten/ Zeit	Ort	Vorbesprechung	Ort
MAS	Mersch Geistiges Eigentum und Weltgesellschaft	Freitag/Samstag, 20./21.04. und 18./19.05. freitags, 10 - 17 h; samstags, 09 - 16 h	4.B51	Freitag, 02.03., 12 - 14 h	online
MAS	Merz Qualitative Interviews	Mittwoch, 02./09./16./23./30.05. 10 - 12 h u. 13 - 15 h	HS 2 4.B54	Mittwoch, 29.02., 10 - 12 u. 13 - 15	HS 7
MAS	Raab Qualitative Analyse visueller Daten: Bildordnungen und Bildanordnungen	Freitag, 16.03., 09 - 17 h Samstag, 17.03. u. Freitag, 23.03., 09 - 16 h u. 10 - 16 h Samstag, 24.03., 09 - 16 h	HS 3 4.B02 3.A05	Freitag, 24.02., 14 - 16 h	3.B56
MAS	Soeffner Zur Wissenssoziologie der symbolischen Formung von Politik	Freitag/Samstag, 04./05.05. und 25./26.05. freitags, 10 - 17 h; samstags, 09 - 16 h	4.B51	Freitag, 02.03., 14.00 - 15.30 h	U1.308
MAS	Weischer Angewandte Sozialstrukturanalyse	Freitag/Samstag, 30./31.03. und 18./19.05. freitags, 10 - 17 h; samstags, 09 - 16 h	4.B47	Freitag, 24.02., 16 - 18 h	U1.308
KOL	Bohn Examenskolloquium Vergleichende Medienwissenschaft	Termine werden später bekannt gegeben.		noch offen	
KOL	Drepper/Hasse Bachelorkolloquium Organisationen	Termine werden an der Vorbesprechung vereinbart.		28.02., 12 - 14 h	4-A05
KOL	Drepper/Hasse Masterkolloquium Organisation und Wissen	Termine werden an der Vorbesprechung vereinbart.		28.02., 12 - 14 h	U1.308
KOL	Romano Bachelorkolloquium Kommunikation/Medien	Termine werden an der Vorbesprechung vereinbart.		Mi, 29.02., 12 - 14 h	4-B54

Veranstaltungsdetails

Vorlesungen

Theorien der Soziologie II

Dozent/in:	Dr. rer. soc. Daniel Suber
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mo, 15.15 - 17.00, ab 27.02.2012 HS 5
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Vorlesung
Inhalt:	Die Vorlesung knüpft an die Einführungsvorlesung des vergangenen Semesters an und behandelt diejenigen klassischen Sozialtheorien, die darin nicht zur Sprache kamen. Nachdem im letzten Semester der Schwerpunkt auf makrosoziologischen Ansätzen lag, soll in diesem Semester das Hauptgewicht auf mikro- und mesosozialen Paradigmen liegen. Zu ersteren wären dabei interaktionistische (Rollentheorie, Symbolischer Interaktionismus) und phänomenologisch begründete (Ethnomethodologie, Sozialkonstruktivismus, Verstehende Soziologie) Ansätze sowie die Theorien rationalen Handelns und die Austauschtheorie zu rechnen. Zu letzteren gehören Bourdieus Praxeologie, Giddens' Strukturtheorie sowie die Netzwerktheorie. Die Vorlesung kann auch gehört werden, wenn man die vorhergehende Veranstaltung im Herbstsemester nicht besucht hat.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Benotete Prüfung (Essay) / 3
Kontakt:	daniel.suber@unilu.ch
Hinweise:	Es wird ausdrücklich empfohlen, diese Vorlesung zusammen mit einem der beiden Begleitseminare gleichen Titels zu besuchen, deren Inhalte eng mit der Vorlesung verknüpft sind. In den Begleitveranstaltungen werden klassische Originaltexte in gemeinsamer Lektüre erarbeitet und diskutiert.

Medien der Gesellschaft

Dozent/in:	Prof. Dr. Cornelia Bohn
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Di, 13.15 - 15.00, ab 28.02.2012 3.A05
Studienstufe:	Bachelor / Master
Veranstaltungsart:	Vorlesung
Inhalt:	Die Vorlesung verbindet gesellschaftstheoretische und kultursoziologische Erkenntnisse für eine vergleichende Medienanalyse. Sie geht von Medientheorien und Medienkonzepten aus und diskutiert den Zusammenhang von Strukturen, Semantiken, sowie Kommunikations- und Wahrnehmungsmedien in diachroner und in synchroner Perspektive. Im Zentrum steht die Frage wie Medien durch ihre kategorialen und operativen Möglichkeiten gesellschaftliche Strukturen und sich (wechselseitig) selbst verändern und wie sie an der Herstellung sozialen Sinns beteiligt sind.
Voraussetzungen:	Studierende im MA-Studium oder im fortgeschrittenen BA-Studium.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Benotete Prüfung / 2
Kontakt:	cornelia.bohn@unilu.ch
Material:	OLAT

Literatur

- Bohn, Cornelia, Die Medien der Gesellschaft, in: Michael Jäckel (Hg.), Mediensoziologie, Wiesbaden 2005.
- Boltanski, Luc, La Souffrance à distance, Paris: Métailié 1993.
- Elsaesser, Thomas, The New Film History as Media Archaeology, in: Cinémas: revue d'études cinématographiques/Cinemas: Journal of Film Studies, 2004, S. 75-117.
- Goffman, Erving, Forms of Talk, Philadelphia: University of Pennsylvania Press 1981.
- Grafton, Anthony, Codex in Crisis, New York: The Crumpled Press 2008.
- Jäger, L./Linz, E. (Hg.), Medialität und Mentalität. Theoretische und empirische Studien zum Verhältnis von Sprache, Subjektivität und Kognition, München: Fink 2004.
- Luhmann, Niklas, Die Unwahrscheinlichkeit der Kommunikation, in: ders., Soziologische Aufklärung 3, Opladen: WDV 1981, S. 25-35.
- Mitchell, W.J.T., Realismus im digitalen Bild, in: Belting, Hans (Hg.), Bilderfragen. Die Bildwissenschaften im Aufbruch, München: Fink 2007, S. 237-255
- Osterhammel, Jürgen, I Gedächtnis und Selbstbeobachtung, in: ders., Die Verwandlung der Welt. Eine Geschichte des 19. Jahrhunderts, München: 2010, S. 23-84.
- Mersch, Dieter, Medientheorien, Hamburg: Junius 2006;
- Raible, Wolfgang, Literacy and Orality, in: International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, vol.13, 2001, S. 8967-8971.
- Schröter, Jens, Das Netz und die virtuelle Realität. Zur Selbstprogrammierung der Gesellschaft durch die universelle Maschine, Bielefeld: transcript 2004
- Simmel, Georg, Exkurs über den schriftlichen Verkehr, in: ders., Soziologie. GA Bd.11, [1908], Frankfurt/M.: Suhrkamp 1992, S. 429-433.
- Wehner, Josef, Social Web - Zu den Rezeptions- und Produktionsstrukturen im Internet, in: Jäckel, Michael/ Manfred Mai (Hg.), Medienmacht und Gesellschaft. Zum Wandel öffentlicher Kommunikation, Wiesbaden: 2008.
- Ziemann, Andreas, Soziologie der Medien, Bielefeld: transcript 2006.

Ereignis und Struktur - Entscheidung und Entscheidungsstrukturen

Dozent/in:	Dr. phil. Thomas Drepper
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Di, 15.15 - 17.00, ab 28.02.2012 3.B58
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Vorlesung
Inhalt:	<p>Organisationen sind unhinterfragte und allgegenwärtige Strukturkomponenten der modernen differenzierten Gesellschaft und sorgen in fast allen Gesellschaftsbereichen für die <i>Entscheidungsabhängigkeit moderner Lebensverhältnisse</i>.</p> <p>Die soziologische Organisationstheorie analysiert Organisationen als spezifische Sozialsysteme, die aus Entscheidungen bestehen, die unter Mitgliedschaftsbedingungen getroffen werden. Dadurch können Organisationen einerseits als eigenständige Sozialgebilde analysiert werden, andererseits können sich aber auch mit anderen Formen sozialer System- und Sinnbildung verglichen werden.</p> <p>Die Vorlesung erarbeitet einen soziologischen Zugang zur Relation von Organisation und Entscheidung, wobei maßgeblich die soziologischen Aspekte von Entscheidungsverhalten in Organisationen erarbeitet werden sollen.</p>
Voraussetzungen:	Hierbei handelt es sich um eine Master-Vorlesung! Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse in Organisationstheorie.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Benotete Prüfung / 2
Kontakt:	thomas.drepper@unilu.ch
Material:	Skript, OLAT-Reader

Literatur

- Drepper, Thomas (2003): Organisationen der Gesellschaft. Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas (2000), Organisation und Entscheidung, Opladen: Westdeutscher Verlag
- March, James G. (1990): Entscheidung und Organisation. Wiesbaden: Gabler
- March, James G./Simon, Herbert A., Organisation und Individuum. Menschliches Verhalten in Organisationen, Wiesbaden 1976.

Gesellschaft und Organisation - Eine Einführung

Dozent/in:	Prof. Dr. Raimund Hasse
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Di, 15.15 - 17.00, ab 21.02.2012 HS 8
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Vorlesung
Inhalt:	Die Vorlesung dient als Einführung in die Organisationssoziologie. Es sollen Voraussetzungen, Erscheinungsformen und Folgen von Organisationen anhand von Schlüsselwerken und zentralen Gesellschaftsbeschreibungen der Allgemeinen Soziologie rekonstruiert werden. Zu diesem Zweck werden Studien klassischer und zeitgenössischer Soziologinnen und Soziologen hinsichtlich ihrer Auseinandersetzung mit Organisationsthemen vorgestellt und mit aktuellen Perspektiven Organisationsforschung in Beziehung gesetzt.
Voraussetzungen:	Studierende des Hauptstudiums
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Benotete Prüfung / 2
Kontakt:	raimund.hasse@unilu.ch
Material:	OLAT-Reader

Literatur

- DiMaggio, Paul J./Powell, Walter W. (1991): "Introduction". In: Powell, Walter W./DiMaggio, Paul J. (Hg.): The New Institutionalism in Organizational Analysis, Chicago/IL, London: University of Chicago Press, 1-38
- Jäger, W./Schimank, U. (Hg.), 2005, Facetten der Organisationsgesellschaft. Opladen: Verlag Sozialwissenschaften
- Luhmann, N., 2000, Organisation und Entscheidung. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Tilly, C., 1998, Durable Inequality. Berkely, CA: University of California Press
- Türk, K., 2000, Organisation als Institution der kapitalistischen Gesellschaftsformation. In: Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (Hrsg.): Theorien der Organisation. Die Rückkehr der Gesellschaft. 2. Aufl., Wiesbaden, 124 - 176.

Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Fr, 10.15 - 12.00, ab 24.02.2012	HS 9
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Vorlesung		
Inhalt:	Die Vorlesung setzt die Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationswissenschaften I aus dem HS 11 fort. Im FS 12 werden die Datenerhebungsmethoden Befragung und Inhaltsanalyse behandelt. Im zweiten Teil folgt eine Einführung in die Deskriptivstatistik.		
Voraussetzungen:	Erfolgreicher Besuch der Vorlesung "Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I"		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Benotete Prüfung / 2		
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch		
Hinweise:	Bitte beachten Sie den Prüfungstermin.		

Literatur

ist im Syllabus bekannt gegeben.

Soziologie der Massenmedien

Dozent/in:	Prof. Dr. André Kieserling		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Terminie:	Fr, 30.03.2012, 10.15 - 17.00		4.A05
	Sa, 31.03.2012, 09.15 - 16.00,		3.B58
	Sa, 12.05.2012, 09.15 - 16.00		HS 3
	Fr, 11.05.2012, 10.15 - 17.00		
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Vorlesung		
Inhalt:	Während Kommunikationswissenschaft und Publizistik dazu tendieren, die Massenmedien isoliert zu betrachten, ist es in der Soziologie üblich, sie als eines neben anderen Segmenten der modernen Gesellschaft aufzufassen: neben Politik, neben Erziehung, neben Wirtschaft usw. In dieser Perspektive fallen zunächst einmal Ähnlichkeiten auf: auch die Massenmedien sind zum Beispiel ein sozial inklusives Teilsystem der modernen Gesellschaft, also ein System, an dem jedermann ohne besondere Voraussetzungen teilnehmen kann. Andererseits treten bei dieser vergleichenden Orientierung auch die Besonderheiten der Massenmedien deutlich hervor. Die soziologisch wichtigste unter ihnen dürfte sein, daß die Massenmedien mehr als jeder andere Bereich der modernen Gesellschaft, die Soziologie selbst keineswegs ausgenommen, unser Bild von eben dieser Gesellschaft bestimmen. Die Vorlesung soll klären, wie dieses Bild zustande kommt, und aufdecken, was in ihm fehlt. Behandelt werden unter anderem: Differenzen zwischen Werbung, Unterhaltung und Berichterstattung; Theorien des Nachrichtenwerts, die Begriffe der Öffentlichkeit und der öffentlichen Meinung; die soziale Rolle der Intellektuellen und die kommunikative Gattung der Zeitdiagnose.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Benotete Prüfung / 2		
Kontakt:	andre.kieserling@uni-bielefeld.de		

Literatur

- Joshua Meyrowitz, Die Fernsehgesellschaft, Weinheim 1987.
- Niklas Luhmann, Die Realität der Massenmedien, Opladen 1995 Pierre Bourdieu, Über das Fernsehen, Frankfurt 1998.
- Bernhard Peters, Der Sinn von Öffentlichkeit, Frankfurt 2007.

Proseminare

Soziologie des Fremden und die Medien

Dozent/in:	Dr. des. Adrian Itschert
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mo, 10.15 - 12.00, ab 27.02.2012 4.B47
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Proseminar
Inhalt:	Simmel hat den Fremden als den Wandernden bezeichnet, der heute kommt und morgen bleibt. Damit unterscheidet er sich vom Touristen, der gleich weiterzieht. Fremdheit hat er als die Erfahrung beschrieben, dass der Ferne nah ist und allein durch seine Präsenz die Kontingenz der lokalen Lebensverhältnisse zum Vorschein bringt. Der klassische Fremde ist der Migrant, der als Flüchtling oder Arbeitsmigrant mitten unter uns lebt. Doch wie erkennt man den Fremden? In Kleingruppen in denen die Abwesenheit von Mitgliedern auffällt, fällt auch die plötzliche Anwesenheit von Fremden auf. Doch unter modernen Verhältnissen, in denen sich die räumlich nahen oft sozial fernstehen, wird die Identifikationen von „Einheimischen und Fremden“ zum Problem. Die Erfahrung von Fremdheit verliert dadurch nichts von ihrer Bedrohlichkeit. Der Kurs möchte untersuchen, ob die Massenmedien, die nach Benedict Anderson auf zentrale Weise an der Konstruktion nationaler Gemeinschaften beteiligt sind, durch die uns die soziale Nähe der Mitglieder einer Nation suggeriert wird, nicht auch zentral an der Konstruktion von Fremdheit beteiligt sind.
Voraussetzungen:	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Anmeldung:	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, da sich schon 20 Personen angemeldet haben, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemestrige des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Für Studierende ab dem dritten Semester ist eine Anmeldung im UniPortal keine Garantie für die Teilnahme.
Kontakt:	adrian.itschert@unilu.ch

Soziologie sozialer Bewegungen

Dozent/in:	Luca Tratschin MA
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mo, 10.15 - 12.00, ab 27.02.2012 4.B51
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Proseminar
Inhalt:	Soziale Bewegungen und ihre Protestkommunikationen sind ein äusserst sichtbares Phänomen der modernen Gesellschaft. Kaum ein Tag vergeht, an dem in den Massenmedien nicht über Proteste berichtet wird. Als Beispiele seien nur die „Tea Party“-Bewegung, die „Occupy Wallstreet“-Bewegung oder die Anti-AKW-Bewegung genannt. Ein kursorischer Blick über verschiedene Bewegungen hinterlässt den Eindruck einer unüberschaubaren Fülle und Diversität. Kein Thema oder Ereignis scheint sich der Bearbeitung durch soziale Bewegungen zu entziehen. Insofern könnte man von der Ubiquität sozialer Bewegungen sprechen. Diese Beobachtung hat einige Soziologen sogar zu der Gegenwartsdiagnose der „Bewegungsgesellschaft“ veranlasst. Während man die gesellschaftstheoretische Haltbarkeit dieser These bezweifeln kann, sollte man den Hinweis auf die Bedeutung sozialer Bewegungen für die Gesellschaft nicht leichtfertig abtun. Sofern sich die Soziologie als Wissenschaft versteht, die für die Erklärung von gesellschaftlichen Phänomenen zuständig ist, muss sie soziale Bewegungen als Forschungsgegenstand ernst nehmen. Ziel dieses Proseminars ist es, Studierende anhand ausgewählter Beiträge an die soziologische Literatur zu sozialen Bewegungen heranzuführen.
Voraussetzungen:	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Anmeldung:	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, da sich schon 20 Personen angemeldet haben, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemestrige des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Für Studierende ab dem dritten Semester ist eine Anmeldung im UniPortal keine Garantie für die Teilnahme.
Kontakt:	luca.tratschin@unilu.ch
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

- Kern, Thomas (2008), Soziale Bewegungen: Ursachen, Wirkungen, Mechanismen, Wiesbaden: VS
- Neveu, Erik (2005), Sociologie des mouvements sociaux, Paris: La Découverte
- Tilly, Charles und Sidney Tarrow (2007), Contentious Politics, Boulder: Paradigm

Technik, Arbeit, Interaktion

Dozent/in:	Dipl. Inf., Peter Biniok MA
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mi, 10.15 - 12.00, ab 22.02.2012 4.B47
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Proseminar
Inhalt:	<p>Im soziologischen Denken gilt es als selbstverständlich, dass Interaktionen zwischen menschlichen Individuen stattfinden. Betrachten wir unsere Alltags- und Arbeitszusammenhänge, so stellen wir fest, dass ein beträchtlicher Anteil an Handlungen auf Technik ausgerichtet ist, Technik voraussetzt und insofern Technik in der einen oder anderen Weise in Handlungsabläufe integriert. Technische Geräte, Anlagen und Systeme sind heutzutage aus den meisten Arbeitsbereichen nicht mehr wegzudenken. Wie selbstverständlich Technik am Arbeitsplatz genutzt wird, kommt vielfach erst zum Vorschein, wenn es zu einer Störung oder zu einem Ausfall derselben kommt.</p> <p>Ausgehend von der Prämisse, dass Gesellschaft und Technik eine verwobene Einheit bilden und sich wechselseitig beeinflussen, beschäftigt sich das Seminar mit der fortschreitenden Technisierung der Arbeitswelt und diskutiert beispielhaft Studien so unterschiedlicher Arbeitsbereiche, wie Flughafentower, Operationssäle, Labore, Büros und Fabriken. Die folgende Fragen stehen stellvertretend für das dabei verfolgte Erkenntnisinteresse. Welche Leistungen müssen Menschen und Techniken jeweils erbringen, um Arbeitsprozesse vollziehen zu können und wie sind diese Leistungen im Vollzug miteinander verknüpft? Damit verbunden ist ausserdem die Frage, ob und inwiefern menschliche Individuen und technische Objekte interagieren können und wenn ja, wie Handlungsträgerschaft auf die einzelnen mitwirkenden Instanzen verteilt ist?</p> <p>Ziel des Seminars ist es, die Teilnehmenden für die Bedeutung von Technik in Interaktionszusammenhängen zu sensibilisieren und sozialwissenschaftliche Konzeptualisierungen dieses Zusammenhangs vorzuschlagen.</p>
Voraussetzungen:	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat/Essay) / 4
Anmeldung:	Warteliste: wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, da sich schon 20 Personen angemeldet haben, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemestrige des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Für Studierende ab dem dritten Semester ist eine Anmeldung im UniPortal keine Garantie für die Teilnahme.
Kontakt:	peter.biniok@unilu.ch
Material:	Texte im pdf-Format werden auf OLAT bereitgestellt.

Literatur

- Bijker, Wiebe E., Thomas P. Hughes und Trevor Pinch (Hrsg.) (1989) : The Social Construction of Technological Systems. MIT Press.
- Engeström, Yrjö and David Middleton (Hrsg.) (1996), Cognition and Communication at Work. Cambridge University Press.

- Heath, Christian und Paul Luff (2000): Technology in Action. Cambridge University Press.
- Latour, Bruno (1996): Der Berliner Schlüssel. Akademie-Verlag.
- Minssen, Heiner (2006): Arbeits- und Industriesoziologie. Campus.
- Rammert, Werner (2007): Technik – Handeln – Wissen. VS Verlag.
- Rammert, Werner und Cornelius Schubert (Hrsg.) (2006): Technografie. Campus.
- Weyer, Johannes (2008): Techniksoziologie – Genese, Gestaltung und Steuerung sozio-technischer Systeme. Juventa.

Know-How: implizites Wissen, Praxistheorie und teilnehmende Beobachtung

Dozent/in:	Philippe Sormani PhD
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mi, 10.15 - 12.00, ab 22.02.2012 4.B55
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Proseminar
Inhalt:	<p>Dieses Proseminar befasst sich mit dem Begriff und Phänomen des „Know-How“, sowohl in theoretischer wie in empirischer Hinsicht. Was ist eigentlich unter „Know-How“, implizitem Wissen und ähnlichen Begriffen zu verstehen? Welche Ansätze erlauben es, solch praxisgebundenes Wissen und Können überhaupt zu beschreiben? Wo liegt deren soziologisches Interesse, beispielsweise im Verhältnis zu „Wissensmanagement“, Werbung und PR? Eine einleitende Begriffsklärung macht die Teilnehmenden mit der „praktischen Wende“ in der soziologischen Theoriediskussion sowie einschlägigen Feldstudien, Konversations- und Videoanalysen bekannt.</p> <p>Drei Methoden zur soziologischen Beschreibung von situiertem Handeln und dem darin eingebetteten „Know-How“ werden dann vergleichend eingeführt und ansatzweise erprobt: 1. Teilnehmende Beobachtung, 2. Video Analyse, 3. Punktuelle Krisenexperimente (im Sinne von H. Garfinkel). Die empirische Datenanalyse steht dabei jeweils im Vordergrund, sei es auf der Basis von Feldnotizen, Beobachtungsprotokollen oder transkribierten Video- und/oder Tonaufnahmen.</p> <p>Das Proseminar ist textkritisch und methodenpraktisch ausgerichtet. Es gibt den Teilnehmenden einen ersten Einblick in die Analyse spezifischer Alltags-, Lern- und/oder Arbeitssituationen sowie deren soziologischer Relevanz.</p>
Voraussetzungen:	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Anmeldung:	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, da sich schon 20 Personen angemeldet haben, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemestrige des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Für Studierende ab dem dritten Semester ist eine Anmeldung im UniPortal keine Garantie für die Teilnahme.
Kontakt:	philippe.sormani@unilu.ch
Hinweise:	Allen Teilnehmern steht die Möglichkeit offen, den einen oder anderen Ansatz im Rahmen einer schriftlichen Arbeit zu vertiefen. Nach Absprache mit dem Dozenten kann dies in Institutionen und Einrichtungen rund um die Universität (KKL, Radio DRS Regionalstudio, Schifffahrtsgesellschaft, usw.) oder im Rahmen der eigenen Erfahrungswelt geschehen (Sportklub, Teilzeitjob, kulturelle Tätigkeit, usw.).
Material:	Texte und weitere Materialien werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

- Amann, K., Hirschauer, S. (1997) „Die Befremdung der eigenen Kultur. Ein Programm“, in Hirschauer, S., Amann, K. (Hrsg.), Die Befremdung der eigenen Kultur: zur ethnographischen Herausforderung soziologischer Empirie. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag, S. 7-52.
- Bergmann, J. (2007[2000]) „Ethnometodologie“, in Flick, U., von Kardoff, E., Steinke, I. (Hrsg.), Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbeck bei Hamburg: Rowohlt, S. 118-135.
- Katenkamp, O. (2011) Implizites Wissen in Organisationen. Konzepte, Methoden und Ansätze im Wissensmanagement. Wiesbaden: VS Verlag.
- Knoblauch, H. (2004) „Video-Interaktions-Analyse“, Sozialer Sinn, Heft 1, S. 123-138.
- Rammert, W. (2007) „Nicht-explizites Wissen in Soziologie und Sozionik: Ein kursorischer Überblick“, in Technik – Handeln – Wissen. Wiesbaden: VS Verlag, S. 147-66.
- Schatzki, T., Knorr Cetina, K., von Savigny, E. (Hrsg.) (2001) The practice turn in contemporary theory. London: Routledge.
- Schütze, F. (1973) „Zur Einführung: Alltagswissen, Interaktion und Gesellschaftliche Wirklichkeit“, in Arbeitsgruppe Bielefelder Soziologen, Alltagswissen, Interaktion und gesellschaftliche Wirklichkeit. Reinbeck bei Hamburg: Rowohlt, S. 11-53.
- Schütze, R. (2010) „Wissen, Handeln, Können. Über Kompetenzen, Expertise und epistemische Regime“, in Kurtz, T., Pfadenhauer, M. (Hrsg.), Soziologie der Kompetenz. Wiesbaden: VS Verlag.

Soziales Handeln und Mediennutzung

Dozent/in:	Irene Friesenhahn MA
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 10.15 - 12.00, ab 23.02.2012 4.B47
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Proseminar
Inhalt:	Das Seminar ist eine Einführungsveranstaltung im Bereich Massenkommunikationsforschung. Im Verlauf des Seminars werden verschiedene handlungstheoretische Ansätze der Kommunikationsforschung vorgestellt. Die Studierenden lernen Zusammenhänge im Bereich der Massenmedien und der medialen Kommunikation mit wissenschaftlichen Methoden zu erkennen und zu analysieren. Dabei ist der Fokus des Seminar theoretisches Wissen über Medienstrukturen und Wirkungsweisen zu vermitteln. Ebenso steht die Frage nach den Motiven und Bedürfnissen für die Mediennutzung und die Einbindung der Mediennutzung als soziales Handeln in das tägliche Leben der Nutzer im Vordergrund. Die Studierenden bereiten Referate zu den einzelnen Sitzungen vor. Zusätzlich werden zu den verschiedenen Themen und theoretischen Konzepten des Seminars auch einzelne Fragestellungen in Gruppenarbeit untersucht und ausgearbeitet. Die Ergebnisse werden in den Sitzungen vorgestellt und gemeinsam diskutiert.
Voraussetzungen:	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Anmeldung:	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, da sich schon 20 Personen angemeldet haben, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemestrierte des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Für Studierende ab dem dritten Semester ist eine Anmeldung im UniPortal keine Garantie für die Teilnahme.
Kontakt:	irene.friesenhahn@unilu.ch

Literatur

Die Literaturliste wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.

Massenmedien: Werbung, Nachrichten, Unterhaltung

Dozent/in:	Prof. Dr. Gaetano Romano
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 17.15 - 19.00, ab 23.02.2012 3.B57
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Proseminar
Inhalt:	Was ist massenmediale Kommunikation? Die Antwort auf diese Frage hängt sehr davon ab, wie ‚Massenmedien‘ modelliert werden: je nachdem, ob massenmediale Kommunikation als ‚Funktionssystem‘, als Geschehen der ‚Übertragung von Botschaften von einem Sender zu einem grundsätzlich unbekanntem Publikum‘, oder im Rückgriff auf die Idee, dass das ‚(Verbreitungs-)Medium selbst die Botschaft‘ sei, verstanden wird, ergeben sich höchst unterschiedliche Perspektiven auf das scheinbar selbe Phänomen. Ziel der Veranstaltung ist es, in bedeutende, sich grundsätzlich unterscheidende Zugänge zum Phänomen massenmedialer Kommunikation einzuführen, aber vor allem wird es um die Einführung in die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens gehen: neben eher ‚technischen‘ Aspekten wissenschaftlichen Arbeitens wird es einerseits um die Idee gehen müssen, dass die Gegenstände wissenschaftlicher Beobachtung modellabhängig zustande kommen, und dann, andererseits, um die Frage, welche Konsequenzen (in theoretischer, praktischer, empirischer Hinsicht) die Festlegung auf ein bestimmtes (und nicht ein anderes) Modell jeweils hat. Die Veranstaltung wird entsprechend versuchen, ein möglichst forschungsnahes Arbeits- und Diskussionsklima zu fördern, das nicht zuletzt auch zur Abfassung von Hausarbeiten im Rahmen des Proseminars motivieren soll.
Voraussetzungen:	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfung:	Aktive Teilnahme: Referat und, falls zusätzlich keine Seminararbeit verfasst wird, eine kleine Hausarbeit im Umfang von 5 bis 10 Seiten.
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat und ggfalls Essay) / 4
Anmeldung:	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, da sich schon 20 Personen angemeldet haben, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.
Begrenzung:	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Studierende des BA-Grundstudiums haben Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Für Studierende ab dem dritten Semester ist eine Anmeldung im UniPortal keine Garantie für die Teilnahme.
Kontakt:	alexandra.kratzer@unilu.ch
Material:	Texte werden zumindest teilweise über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

Wird zum Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.

Methodisches Proseminar, Gr. 1-3 begleitend zur Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung“

Dozent/in:	Dr. Katharina Manderscheid (Gr.1 und 3) Dipl. Soz. Tobias Philipp (Gr.2)		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Gr.1.: Wöchentlich	Fr, 13.15 - 15.00, ab 24.02.2012	3.B48
	Gr.2.: Wöchentlich	Fr, 13.15 - 15.00, ab 24.02.2012	3.B52
	Gr.3.: Wöchentlich	Fr, 15.15 - 17.00, ab 24.02.2012	3.B55
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Methodisches Seminar		
Inhalt:	<p>Um sozialwissenschaftliche Forschung kompetent durchzuführen, ist es zentral, den Forschungsprozess nicht nur theorieorientiert kennen zu lernen, sondern ihn auch selbständig zu durchlaufen. Das methodische Proseminar begleitet daher die Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung“. Die dort vermittelten methodischen Grundlagen werden hier themenbezogen praktisch angewendet und im Seminar diskutiert.</p> <p>In Gruppen bearbeiten die Studierenden innerhalb des vorgegebenen inhaltlichen Rahmens ein eigenes standardisiertes Forschungsprojekt. Sie üben damit sowohl die Anwendung sozialwissenschaftlicher Methoden als auch allgemeine wissenschaftlichen Arbeitstechniken ein. Die studentischen Forschungsprojekte werden in einer abschliessenden Präsentation dem Seminar vorgestellt und in einem Gruppenbericht dokumentiert.</p>		
Voraussetzungen:	Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende der Fächer Soziologie und SoCom im 2. Semester. Voraussetzung ist die erfolgte Teilnahme an der Vorlesung ‚Einführung in die Methoden der Sozial- und Kommunikationsforschung I‘ sowie die parallele Teilnahme an der Vorlesung ‚Einführung in die Methoden der Sozial- und Kommunikationsforschung II‘ und dem begleitenden Tutorat.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Forschungsprojekt) / 4		
Kontakt:	katharina.manderscheid@unilu.ch		
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.		
Hinweis:	<p>Im Rahmen der Lehrveranstaltung findet die Veranstaltung zur Recherche und Verwaltung von wissenschaftlicher Literatur statt (Informationskompetenz). Die Studierenden lernen die Nutzung von Bibliothekskatalogen, Fachdatenbanken, wissenschaftlichen Suchmaschinen und Literaturverwaltungsprogrammen sowie die Auswahl und Bewertung relevanter wissenschaftlicher Literatur kennen. Die Veranstaltung umfasst 6h, inklusive eines vierstündigen Workshops zusätzlich zu der Lehrveranstaltung und wird in Kooperation mit den Mitarbeitenden der Zentral- und Hochschulbibliothek Luzern durchgeführt.</p> <p>Für das Methodische Proseminar/ Gruppe 1 (Katharina Manderscheid) Freitag, 16.03.2012, 13-15:00 h (Raum 3.B48) & Donnerstag, 22.3.2012, 8-12:00 h (Schulungsraum U1.414)</p> <p>Für das Methodische Proseminar/ Gruppe 2 (Tobias Philipp) Freitag, 9.03.2012, 13-15:00h (Raum 3.B52) & Mittwoch, 14.03.2012, 15-19:00h (Schulungsraum U1.414)</p> <p>Für das Methodische Proseminar/ Gruppe 3 (Katharina Manderscheid) Freitag, 9.03.2012, 15-17:00h (Raum 3.B55) & Donnerstag, 15.03.2012, 8-12:00h (Schulungsraum U1.414)</p>		

Literatur Wird im Seminar bekannt gegeben.

Tutorate/Übungen

Geschichte im Museum: Vermittlung von Historischen Themen in Ausstellungen der Schweiz.

Dozent/in:	Meyer Pascale lic. phil.		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Geschichte		
Termine:	Wöchentlich	Mo, 15.15 - 17.00, ab 27.02.2012	4.B02
Studienstufe:	Bachelor / Master		
Veranstaltungsart:	Übung		
Inhalt:	<p>Die kulturhistorischen Museen der Schweiz, das Land der höchsten Museumsdichte, kennen viele Wege, historische Themen an das Publikum zu bringen. In der Veranstaltung lernen die Studierenden einige Ausstellungs-Beispiele kennen, diskutieren Vermittlungsanspruch und Umsetzung und setzen sich mit der Frage auseinander, was eigentlich eine gute Ausstellung ausmacht.</p> <p>Ausgangspunkt bilden die europäische Museumsgeschichte, die Sammlungspolitik grosser und kleinerer Häuser und die Medialität von Objekten in Ausstellungen. Es gilt weiter das Spannungsfeld von gesellschaftlichem und bildungspolitischem Auftrag und der Positionierung und Besucherorientierung von Museen auszuloten.</p> <p>Das historische Museum als Ort der Erinnerungs- und Gedächtniskultur, als Ort des „Historischen Lernens“ steht im Fokus der Überlegungen. Doch längst tauchen neben den „klassischen“ Museen als Erinnerungsstätten konkurrierende, relativ junge Institution, wie Freilichtmuseen, Themenparks u.a. auf; ein Exkurs widmet sich daher speziell den Chancen und Grenzen der sog. Living History – einer weiteren, nicht immer unumstrittenen Form der Geschichtsvermittlung.</p> <p>Drei Exkursionen führen ins Forum Schweizer Geschichte in Schwyz, ins Historische Museum Luzern und ins Schweizerische Nationalmuseum Zürich (Dauerausstellung „Geschichte Schweiz“)</p> <p>Vorgesehen sind auch Inputs durch einen Szenografen / einer Szenografin sowie durch einen Medienfachmann: anhand ihrer Erfahrungsberichte sollen weitere Berufsfelder ausgeleuchtet und ihre wichtige Stellung innerhalb der Ausstellungsprojekte kennen gelernt werden.</p> <p>Fallweise und anhand konkreter Themen werde die Studierende zu Übungen an Ausstellungstexten, der Recherche von Inhalten und Objekten sowie dem Schreiben von „Drehbüchern“ in Ausstellungen, den klassischen Aufgabenfeldern von Ausstellungenskuratoren, angeleitet.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme / 4		
Begrenzung:	Max. 30 Teilnehmende		

Übung zur Vorlesung 'Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II', Gr. 1-5

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone/ TutorIn		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Gr.1: Wöchentlich	Fr, 08.15 - 10.00, ab 24.02.2012	3.B48
	Gr.2: Wöchentlich	Fr, 13.15 - 15.00, ab 24.02.2012	3.B47
	Gr.3: Wöchentlich	Fr, 13.15 - 15.00, ab 09.03.2012	HS 4
		! Fr, 24.02.2012 und 02.03.2012, 13.15 - 15.00	3.B57
	Gr.4: Wöchentlich	Fr, 15.15 - 17.00, ab 24.02.2012	3.B47
	Gr.5: Wöchentlich	Fr, 15.15 - 17.00, ab 24.02.2012	3.B52
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Übung		
Inhalt:	Besuch der Vorlesung Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II sowie vorbereitende Bearbeitung der Aufgaben und aktive Mitarbeit im Tutorat.		
Voraussetzungen:	Erfolgreicher Besuch der Vorlesung "Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I" sowie paralleler Besuch der Vorlesung "Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II".		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Bearbeiten von Übungsaufgaben) / 2		
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch Gr. 1: Marina Jans, marina.jans@unilu.ch Gr. 2: Corinne Isler, corinne.isler@unilu.ch Gr. 3: Tobias Arnold, tobias.arnold@unilu.ch Gr. 4: Tobias Arnold, tobias.arnold@unilu.ch Gr. 5: Corinne Isler, corinne.isler@unilu.ch		

Hauptseminare

Standardisierung: Entwicklung, Ausbreitung und Anwendung von Standards

Dozent/in:	Nadine Arnold Huber MA		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Mo, 10.15 - 12.00, ab 27.02.2012	3.B48
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	Standards und Standardisierungen sind allgegenwärtige Phänomene unserer modernen, globalisierten Gesellschaft. So werden zur Vermeidung von Terroranschlägen die Sicherheitsstandards im Flugverkehr verschärft. Studenten müssen international standardisierte Tests absolvieren. Ärzte behandeln ihre Patienten nach wissenschaftlichen Standards. Im Sport definieren Sportverbände die Standards zur Durchführung von Wettkämpfen und Sportanlässen. Und unsere Lebensmittel werden nach klar vorgegebenen Regeln angebaut, verarbeitet und verpackt. Standards und daraus resultierende Standardisierungen bilden das Hauptinteresse des Seminars, das sich in drei thematische Gebiete unterteilt. Im ersten Teil steht die Entwicklung von Standards im Mittelpunkt. Die Frage, wer Standards entwickelt und welche Beweggründe dahinter liegen, wird dabei leitend sein. Der zweite Teil des Seminars nimmt sich der Ausbreitung von Standards an. Hierzu wird aufgezeigt, dass sich bestimmte Standards weltweit äusserst erfolgreich und schnell ausbreiten. Im dritten und letzten Teil liegt die Aufmerksamkeit auf der Umsetzung und Anwendung von Standards. Anhand empirischer Studien wird aufgezeigt, dass zwischen formalen Regeln und deren tatsächlicher Umsetzung beachtliche Unterschiede bestehen. Im Verlauf des Seminars werden sowohl theoretische Grundlagentexte als auch empirische Forschungsbeiträge zu Standards aus verschiedenen Gesellschaftsbereichen (Wirtschaft, Medizin, Bildung, Sport) diskutiert.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4		
Kontakt:	nadine.arnold@unilu.ch		
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.		

Literatur

- Bowker, Geoffrey C./Star, Susan Leigh (2000): Sorting things out. Classification and its consequences. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
- Brunsson, Nils/Jacobsson, Bengt and Associates (Hg.) (2000): A world of Standards. Oxford: University Press.
- Dahl Poul Skov, Hansen, Kasper M. (2006): „Diffusion of standards: the importance of size, region and external pressures in diffusion processes.“ In: Public Administration, Vol. 84, No. 2, 441-459.
- Lampland, Martha/Star, Susan Leigh (Hg.) (2009): Standards and their stories. How quantifying, classifying, and formalizing practices shape everyday life. Ithaca & London: Cornell University Press.

Kaufleute, Märkte, Netzwerke: Neue Zugänge zur europäischen Wirtschaft im Mittelalter und in der Frühen Neuzeit

Dozent/in:	Dr. Michael Jucker		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Geschichte		
Termine:	Wöchentlich	Mo, 10.15 - 12.00, ab 27.02.2012	4.B01
Studienstufe:	Bachelor / Master		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	<p>Das Spätmittelalter und die Frühe Neuzeit können als Frühphasen des kapitalgebundenen Wirtschaftsystems bezeichnet werden. Durch das Aufkommen von Geldwirtschaft, Kredit, Zins und global tätigen Handelsgesellschaften werden ältere Formen des direkt kontrollierbaren Tauschwertes und Wanderhandels abgelöst. Aufgrund der verstärkten Mobilität, sowohl in geographischer als auch sozialer Hinsicht und weil insbesondere im Fernhandel keine direkten Kontakte zwischen Anbietern und Käufern mehr vorhanden sind, werden Netzwerke unter den Handelspartnern und das Aufbauen von Vertrauen zu zentralen Kategorien der vormodernen Ökonomien. Schriftlichkeit, Rechnungsbücher und Geldwechsel werden enorm wichtig als Mechanismen der Marktkontrolle. Vermehrt kommt es zu Betrug und illegalen Wirtschaftsformen.</p> <p>Das Seminar untersucht Texte zu Märkten, Selbstzeugnisse von Kaufleuten und theoretische Schriften über gerechten Handel, Betrug und Tabus auf Märkten. Was darf verkauft werden, was nicht? Wer ist an den Märkten beteiligt? Welche Netzwerke aktivieren Kaufleute in welchen Phasen des Handels? Welche Bilder und Imaginationen entstehen über Vertrauen und Betrug am Markt? Dabei wird in interdisziplinärer Herangehensweise nach neuen methodischen Zugängen zu vormodernen Wirtschaftsformen gesucht.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme / 4		
Begrenzung:	Max. 30 Teilnehmende		

Literatur

- Mark Häberlein/Christof Jeggle (Hg.), Praktiken des Handels. Geschäfte und soziale Beziehungen europäischer Kaufleute in Mittelalter und früher Neuzeit, Konstanz 2010.
- Hans-Jörg Gilomen/Gerhard Fouquet (Hg.), Netzwerke im europäischen Handel des Mittelalters (Vorträge und Forschungen LXXXII), Ostfildern 2010.
- Hans-Jörg Gilomen, Schweizer Wirtschaftsgeschichte des Mittelalters. Forschungen seit 1990, in: Traverse/Zeitschrift für Geschichte (1/2010), 17-46.
- Michelle O'Malley / Evelyn Welch (Hg.), The Material Renaissance, Manchester/New York 2007.

Erving Goffmans Soziologie der Interaktion

Dozent/in:	Martin Petzke MA		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Mo, 13.15 - 15.00, ab 27.02.2012	3.B48
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	<p>Erving Goffmans Interesse, und das Interesse dieses Seminars, gilt der Ordnung der „Interaktion“. Gemeint ist damit die „face-to-face“-Situation als Sozialitätsform eigenen Typs. Im Blick sind also die – mit Simmel gesprochen – „mikroskopisch-molekularen“ Vorgänge des Alltags: so etwa flüchtige Begegnungen und Gespräche, wechselseitige Wahrnehmung in öffentlichen Räumen und das Absolvieren beruflicher Routinen unter Anwesenden. Mit hohem analytischen Auflösungsvermögen arbeitet Goffman in diesem Zusammenhang die spezifischen Strukturelemente bzw. die ‚Grammatik‘ der Interaktion heraus: die dramaturgischen Aspekte der „Selbstdarstellung“, das situative „Identitätsmanagement“ und die damit verbundene „Informationskontrolle“, die strukturierenden „Interaktionsrituale“, das „Arrangement der Geschlechter“ im Alltag und in der Werbung, die kontextualisierenden „Rahmungen“ und „Redeweisen“ der Interaktion usw. Ziel des Seminars ist es, einen umfassenden Überblick über Goffmans kategorialen Apparat für die Analyse alltäglicher Situationen zu vermitteln.</p>		
Voraussetzungen:	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende im Hauptstudium. Es wird die Bereitschaft vorausgesetzt, sich mit englischsprachigen Primärtexten auseinander zu setzen.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4		
Kontakt:	martin.petzke@unilu.ch		
Material:	Die Texte werden z.T. über OLAT zugänglich gemacht.		

Literatur

- Goffman, Erving (1959): The Presentation of Self in Everyday Life. New York, NY [u.a.]: Doubleday.

Begleitseminar zu Theorien der Soziologie II, Gr. 1 und 2

Dozent/in:	Mark Weisshaupt, MA (Gr.1) Dr. rer. soc. Daniel Suber (Gr.2)
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Gr.1: Wöchentlich Mo, 17.15 - 19.00, ab 27.02.2012 3.B52 Gr.2: Wöchentlich Mo, 13.15 - 15.00, ab 27.02.2012 4.B47 Mo, 02.04.2012, 13.15 - 15.00 U1.308 / Tutorium
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Die Veranstaltung zielt darauf ab, soziologische Theorien durch die Lektüre von Primärtexten kennenzulernen. Die Credit Point-Vergabe ist an eine regelmässige aktive Teilnahme an der Veranstaltung, die Übernahme eines Referats sowie an die Anfertigung einer ca. 15- bis 20-seitigen Hausarbeit gebunden (optional bzw. obligatorisch bei Erwerb des Pflichtscheins).
Voraussetzungen:	Studierende/r des Hauptstudiums; Gleichzeitiger Besuch der Vorlesung "Theorien der Soziologie II".
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Kontakt:	daniel.suber@unilu.ch
Hinweise:	Um eine gleichmässige Verteilung der Teilnehmer/innen auf die beiden Veranstaltungstermine zu erreichen, behalten sich die Dozenten eine allfällige Umverteilung vor.

Organisation als Kommunikation (kommunikative Konstitution von Organisationen)

Dozent/in:	Dipl. rer. com. Swaran Sandhu
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Di, 08.15 - 10.00, ab 28.02.2012 4.B01
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	<p>Organisationen lassen sich aus unterschiedlichen Perspektiven erklären. Eine radikale Perspektive nimmt die kommunikative Konstitution von Organisationen ein (Communicative Constitution of Organizations: CCO). Dieser Blickwinkel entwickelte sich in der letzten Dekade in Nordamerika und wird bislang kaum im deutschsprachigen Raum rezipiert, obwohl sich viele Anknüpfungspunkte z.B. zum Neo-Institutionalismus aber auch zum Luhmann'schen Organisationsverständnis bieten. Die CCO-Perspektive stellt somit eine Brücke zwischen Organisationsforschung und Kommunikationswissenschaft dar. Vertreter dieser Perspektive verstehen die Organisation als Ergebnis sich wiederholender Kommunikationsepisoden, die sich in ganz unterschiedlich manifestieren. Ein Analyseschwerpunkt sind die Interaktionen der Organisationsmitglieder, die sich beispielsweise in Gesprächen, Dokumenten, aber auch in Powerpoint-Präsentationen oder Besprechungen manifestieren. Erst aus einem Geflecht an Interaktionen, so die These der CCO-Perspektive, bleibt eine Organisation dauerhaft bestehen.</p> <p>In diesem Forschungsseminar untersuchen wir die theoretische Grundlagen und empirischen Konsequenzen dieser Perspektive vor dem Hintergrund aktueller Forschungsfragen. Der erste Teil der Veranstaltung dient dazu, in die CCO-Perspektive einzuführen. Im zweiten Teil werden Arbeitsgruppen kleinere Forschungsarbeiten konzipieren, die im Rahmen des Seminars umgesetzt werden, was eine aktive Mitarbeit im Seminar notwendig macht.</p> <p>Das Seminar richtet sich an fortgeschrittene Studierende, die bereits erste Erfahrung mit Organisationstheorien gesammelt, Interesse an empirischen Forschungsprojekten und keine Berührungspunkte mit englischsprachigen Texten haben.</p>
Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Besuch der Pflichtvorlesung „Einführung in die Organisationssoziologie“ bei Raimund Hasse oder Thomas Drepper - Sehr gute Englisch-Kenntnisse für die Textlektüre - Durchführung eines empirischen Forschungsprojekts - Vorbereitende Lektüre: Bisel, Ryan (2010): A Communicative Ontology of Organization? A Description, History, and Critique of CCO Theories for Organization Science. In : Management Communication Quarterly February 2010 vol. 24 no., 124-131 (online unter http://mcq.sagepub.com/ im Uni-Netz zugänglich) doi: 10.1177/0893318909351582 - Bitte beantworten mir per Mail (swaran.sandhu@unilu) folgende drei Fragen bis Montag, 27.02, 12:00 Uhr. Bitte kopieren Sie die Fragen direkt in ihre Mail und antworten darauf. Es werden keine Studierenden zugelassen, die sich nicht mit dem Text und den Fragen beschäftigt haben. <p>(1) Was erwarten Sie von diesem Seminar? (2) Welchen Beitrag sehen Sie in der CCO-Perspektive für Ihr Studium? (3) Welche mögliche Forschungsfrage oder welches Themengebiet interessieren Sie besonders?</p> <p>Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen beschränkt. Hinweis: MA-Studierende können auf Antrag per Mail (swaran.sandhu@unilu) bis zum 27.02 das Seminar besuchen, sofern ausreichende Kapazitäten vorhanden sind. Für MA-Studierende gelten höhere Anforderungen, die im Seminar definiert werden.</p>

Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat/Essay/Protokolle) / 4
Anmeldung:	Eine Anmeldung im Uniportal vor der ersten Sitzung ist zwingende erforderlich.
Begrenzung:	Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist auf 20 Personen beschränkt. Sollte die Zahl der Anmeldungen zur Veranstaltung die maximale Teilnehmerzahl übersteigen, werden die TeilnehmerInnen per Los bestimmt. Bedingung für die Teilnahme an der Auslosung ist eine Anmeldung zur Veranstaltung und Anwesenheit in der ersten Sitzung. Studierende, denen kein Platz zugewiesen wurde, können sich auf einer Warteliste eintragen lassen.
Kontakt:	swaran.sandhu@unilu.ch

Literatur

- Christensen, Lars Thøger; Morsing, Mette & Cheney, George (2008): Corporate Communication. Convention, Complexity, and Critique. London: Sage.
- Ashcraft, Karen Lee; Kuhn, Timothy R., & Cooren, Francois (2009): Constitutional amendments: „Materializing“ organizational communication. In: The Academy of Management Annals, 3(1), 1-64.
- Biesel, Ryan S. (2010): A communicative ontology of organization? A description, history and critique of CCO theories for organization science. In: Management Communication Quarterly, 24(1), 124-131.
- Fairhurst, Gail T. & Putnam, Linda (2004): Organizations as discursive construction. In: Communication Theory, 14(1), 5-26.
- Kaplan, Sarah (2011): Strategy and PowerPoint: An Inquiry into the Epistemic Culture and Machinery of Strategy Making. In: Organization Science, 22(2), 320-346.
- Kieser, Alfred (1998): Über die allmähliche Verfestigung der Organisation beim Reden. Organisieren als Kommunizieren. In: Industrielle Beziehungen, 5(1), 45-74.
- Putnam, Linda L. & Nicotera, Anne Maydan (2010): Communicative constitution of organization is a question: Critical issues for addressing it. In: Management Communication Quarterly, 24(1), 158-165.
- Putnam, Linda L. & McPhee, Robert D. (2009): Theory building. Comparison of CCO orientations. In: Putnam, Linda L. & Nicotera, Anne Maydan (Hg.): Building theories of organization, 187-207. New York: Routledge.
- Taylor, James R. & Van Every, Elizabeth J. (2011): The situated organization. London: Routledge.
- Taylor, James R. & Van Every, Elizabeth J. (2000): The emergent organization. Communication as its site and surface. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Schule als Organisation – theoretische Bestimmungen und empirische Bezüge

Dozent/in:	Dr. phil. Thomas Drepper		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Di, 10.15 - 12.00, ab 28.02.2012	4.B47
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	Denkt man an moderne Erziehungs- bzw. Bildungsprozesse, dann denkt man unweigerlich deren Organisation(en) und Organisiertheit mit. Kaum ein gesellschaftlicher Teilbereich wird so stark anhand seiner Organisationen identifiziert wie Erziehung und Bildung. Kindergärten und Frühförderungseinrichtungen, Schulen und Hochschulen, Berufskollegs und Weiterbildungsinstitute prägen das Bild und machen die moderne Organisationsgesellschaft für das moderne Individuum unmittelbar erlebbar und erfahrungsrelevant.		

Denkt man an moderne Erziehungs- bzw. Bildungsprozesse, dann denkt man unweigerlich deren Organisation(en) und Organisiertheit mit. Kaum ein gesellschaftlicher Teilbereich wird so stark anhand seiner Organisationen identifiziert wie Erziehung und Bildung. Kindergärten und Frühförderungseinrichtungen, Schulen und Hochschulen, Berufskollegs und Weiterbildungsinstitute prägen das Bild und machen die moderne Organisationsgesellschaft für das moderne Individuum unmittelbar erlebbar und erfahrungsrelevant.

Für einen soziologischen Beobachter geht Erziehung aber nicht in seinen Organisationen auf, selbst wenn es sich natürlich um eine sehr dominante Strukturebene handelt. Daneben lassen sich weitere Dimensionen unterscheiden, die die Besonderheit erzieherischen Handelns und Erlebens ausmachen. Interaktionskonstellationen, Professionsrollen sowie Wert- und Normbezüge lassen sich hier nennen. Darüber hinaus prägen Beziehungen zu anderen gesellschaftlichen Bereichen (Recht, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft) in besonderem Maße die Struktur und den Wandel des modernen Erziehungswesens. Das Seminar nimmt sich vor, die komplexen Verschachtelungen dieser verschiedenen Komponenten zu thematisieren, wobei Schule als Organisation als Ausgangs- und engerer Bezugspunkt dient.

Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Kontakt:	thomas.drepper@unilu.ch
Material:	Weitere Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

- Drepper, Thomas (2003): Organisationen der Gesellschaft. Westdt. Verlag.
- Drepper, Thomas/Tacke, Veronika (2011): Schule als Organisation, in: Apelt, Maja/Tacke, Veronika (Hrsg.): Typen der Organisation – Ein Handbuch. VS Verlag.
- Luhmann, Niklas (2000): Organisation und Entscheidung. Westdt. Verlag
- Luhmann, Niklas (2002): Das Erziehungssystem der Gesellschaft. Suhrkamp.
- Tacke, V. (Hrsg.) (2001): Organisation und gesellschaftliche Differenzierung. Westdt. Verlag.
- Türk, Klaus u.a. (2002): Organisation in der modernen Gesellschaft. Eine historische Einführung. Westdt. Verlag.

Massenmedien, Experten und Finanzmärkte

Dozent/in:	Dr. des. Leon Jesse Wansleben		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Di, 10.15 - 12.00, ab 21.02.2012	3.B58
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	Das Seminar fragt danach, inwiefern Massenmedien und Experten zur Entstehung und Reproduktion von Märkten beitragen. Hierzu soll ein Verständnis von Märkten entwickelt werden, das vom Begriff der Marktöffentlichkeit ausgeht. Anhand des Beispiels der Finanzmärkte soll die Rolle der Finanzpresse (z.B. Wall Street Journal, Financial Times etc.), des Börsenfernsehens (z.B. Bloomberg TV), von Marktexperten (Analysten, Ökonomen) und Internetplattformen (z.B. yahoo finance) studiert werden. Die leitende Fragestellung wird dabei sein, wie Medien und Experten Marktöffentlichkeiten herstellen und differenzieren.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4		
Kontakt:	leon.wansleben@unilu.ch		

Literatur

- Fraser, Steve, Wall Street: A Cultural History, London: Faber & Faber 2005
- Stäheli, Urs, "Die Konstruktion des Finanzpublikums. Eine genealogische Analyse", in: Rudolf Stichweh and Paul Windolf (Hrsg.), Inklusion und Exklusion: Analysen zur Sozialstruktur und sozialen Ungleichheit, Wiesbaden: VS-Verlag, 2009: 259-274.
- Werron, Tobias, Zur sozialen Konstruktion moderner Konkurrenzen. Das Publikum in der 'Soziologie der Konkurrenz', in: Otthein Rammstedt/Hartmann Tyrell (Hg.): Simmels „große“ Soziologie, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 2009
- Zuckerman, Ezra W., The Categorical Imperative: Securities Analysts and the Illegitimacy Discount, American Journal of Sociology 1999 104/5, 1398-1397

Komischer Ernst. Das 20. Jahrhundert in Filmkomödien

Dozent/in:	Prof. Dr. Aram Mattioli		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Geschichte		
Termine:	Wöchentlich	Di, 13.15 - 16.00, ab 21.02.2012	HS 10
Studienstufe:	Bachelor / Master		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	Historische Ereignisse des 20. Jahrhunderts und besonders die tragischen unter ihnen im Komödiengenre zu thematisieren, ist eine besondere Herausforderung. Manche Regisseure haben diese Schwierigkeit mit Leichtigkeit gemeistert, andere sind an ihr kläglich gescheitert. In diesem Filmseminar werden wir eine repräsentative Auswahl von klassischen und unbekannteren, von gelungenen und gescheiterten Filmkomödien in ihre historischen Kontexte stellen und auf ihre Rezeptionswirkung hin befragen. Besonders interessieren wird uns, warum gewisse Komödien beim Publikum ankamen und andere durchfielen. Uns wird dabei das Lachen zuweilen nicht nur im Halse stecken bleiben. Wir werden auch über die subversive Kraft der Komik nachdenken müssen.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme / 4		
Anmeldung:	möglichst früh über das Uniportal anmelden!		
Begrenzung:	Max. 30 Teilnehmende		
Hinweise:	Das Seminar findet jedes 3. Mal nicht statt.		

Literatur

- Heinz B. Heller, Matthias Steinle, Filmgenres: Komödie, Stuttgart 2005.
- Jörn Glasenapp, Claudia Lillge (Hrsg.): Die Filmkomödie der Gegenwart, Paderborn 2008.

Forschungsseminar Soziale Bewegungen und ihre Mediennutzung

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Oliver Marchart		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie		
<i>Termine:</i>	Wöchentlich	Mi, 10.15 - 12.00, ab 22.02.2012	4.B54
<i>Terminierung 2:</i>	Mi, 09.05.2012, 12.15 - 17.00		HS 10
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar		
<i>Inhalt:</i>	In dem Seminar wird die Funktion und Rolle gegenwärtiger Sozialer Bewegungen theoretisch und forschungspraktisch durchleuchtet. Dabei stehen sog. „post-identitäre“ Bewegungen im Zentrum, d.h. Bewegungen, die keine Identitätspolitik betreiben, sondern die eigene Identität gerade problematisieren. Am Beispiel einer dieser Bewegungen, der sog. EuroMayDay-Bewegung, die in bislang 40 europäischen Städten jedes Jahr alternative Demonstrationen zum 1. Mai veranstaltet, sollen die entwickelten Thesen vor Ort forschungspraktisch getestet werden. Im Zentrum stehen die Fragen nach der Identitätsproduktion der Bewegung und ihrem Einsatz von Protestmedien.		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4		
<i>Kontakt:</i>	oliver.marchart@unilu.ch		
<i>Hinweise:</i>	Das Seminar beinhaltet die ethnographische und diskursanalytische Arbeit im Feld (am 1. Mai) und die Präsentation der Ergebnisse.		
<i>Material:</i>	Die gelesenen Texte werden in einem Reader zu Verfügung gestellt.		

Literatur

- Sylvia Riedmann: „Lasset und beten ...! MayDay-Mobilisierung zwischen Kultur und Politik“, in Oliver Marchart, Rupert Weinzierl (Hg.): Stand der Bewegung. Protest, Globalisierung, Demokratie, Münster: Westfälisches Dampfboot 2006, 45-60.

Sozialwissenschaftliche Netzwerkanalyse

<i>Dozent/in:</i>	Dipl. Soz. Tobias Philipp		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie		
<i>Termine:</i>	Wöchentlich	Mi, 10.15 - 12.00, ab 22.02.2012	4.A05
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar		
<i>Inhalt:</i>	Die Erforschung sozialer Netzwerke ist in den letzten Jahrzehnten einer der aktivsten Forschungsbereiche der Sozialwissenschaft geworden. Sie beschäftigt sich mit den Beziehungen zwischen Individuen, Organisationen, Märkten, Ideen, oder etlichen weiteren Objekten des Interesses. Nicht die detaillierte Beschreibung einzelner Fälle steht im Vordergrund, sondern die Beziehungen zwischen ihnen. Damit bietet die sozialwissenschaftliche Netzwerkanalyse eine Perspektive, die für etliche Anwendungen grosses Potential besitzt: Viele auf der Ebene des Einzelnen nicht oder unbefriedigend beantwortete Fragestellungen, können durch völlig neue, sich erst auf der Ebene von Netzwerken ergebende Phänomene erklärt werden. Um dieses Potential zu erschliessen, beschäftigt sich das Seminar zunächst mit den Grundbegriffen und theoretischen Konzepten der sozialwissenschaftlichen Netzwerkanalyse. Anschliessend rückt die praktische Arbeit mit Netzwerkdaten in den Mittelpunkt. Während des Einsatzes verschiedener Softwarelösungen, werden die Schlüsselkonzepte des Ansatzes veranschaulicht. Gerade die grafische Darstellung von Netzwerkdaten wird hierbei eine wichtige Rolle spielen.		
<i>Voraussetzungen:</i>	Erfolgte Teilnahme an den Vorlesungen „Einführung in die Methoden der Sozial- und Kommunikationsforschung“ I und II.		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4		
<i>Kontakt:</i>	tobias.philipp@unilu.ch		
<i>Material:</i>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.		

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Freundschaft, Liebe, Vertrauen, Wissen: Philosophische Probleme des Internets

Dozent/in:	Prof. Dr. Martin Hartmann		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Philosophie		
Termine:	Wöchentlich	Mi, 13.15 - 15.00, ab 22.02.2012	3.B55
Studienstufe:	Bachelor / Master		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	Verändert Facebook unser Verständnis von Freundschaft? Kommerzialisiert das Internet die Liebe? Kann man im Internet Vertrauen zu anderen Akteuren entwickeln? Was "wissen" wir, wenn wir uns auf Wikipedia berufen? Die Philosophie beginnt erst zögerlich, sich Fragen wie diesen zuzuwenden, was nicht verwundern kann angesichts des Tempos der technologischen und informationellen Entwicklung. Wir wollen in diesem Seminar Versuche diskutieren, das Internet und seine Möglichkeiten philosophisch, aber auch gesellschafts- und medientheoretisch zu diskutieren. Im Mittelpunkt werden dabei die titelgebenden Themen des Seminars stehen. Ausgangspunkt ist ein phänomenologisch inspirierter Text von Hubert Dreyfus, der zwar technisch fast schon wieder "veraltet" ist, aber auf interessante Weise die Frage nach möglichen internetbasierten Veränderungen unseres Weltverhältnisses aufgreift (Derealisierung). Von hier ausgehend sollen dann die weiteren Aspekte beleuchtet werden. Einige Texte des Seminars liegen nur auf Englisch vor. Vertrautheit mit dem Internet ist nicht zwingend, aber hilfreich...		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Turnus:	Wöchentlich		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat, Protokoll) / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4		
Kontakt:	martin.hartmann@unilu.ch		
Hinweise:	Die Veranstaltung wird dem Bereich Praktische Philosophie zugeordnet.		
Hörer/innen:	Offen für Gasthörer/innen		

Literatur

- Mercedes Bunz, Digitale Wahrheiten, Frankfurt/M. 2011.
- Hubert Dreyfus, On the Internet, London 2001.
- David Gugggerli, Suchmaschinen. Die Welt als Datenbank, Frankfurt/M. 2009.
- Daniel Miller, Das wilde Netzwerk. Ein ethnologischer Blick auf Facebook, Frankfurt/M. 2011.
- Stefan Münker, Emergenz digitaler Öffentlichkeiten. Die sozialen Medien im Web 2.0, Frankfurt/M. 2009.
- Cass Sunstein, Infotopia. Wie viele Köpfe Wissen produzieren, Frankfurt/M. 2009.
- Sherry Turkle, Alone Together. Why We Expect More From Technology and Less From Each Other, New York 2011.

Economie des conventions - ein neuer pragmatischer Institutionalismus

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Mi, 15.15 - 17.00, ab 22.02.2012	4.B54
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	Der institutionentheoretische Ansatz der Économie des conventions (EC) stellt den wichtigsten Teil der neuen französischen Sozialwissenschaften dar und bezieht sich auf die soziologisch-pragmatische Theorie von Luc Boltanski und Laurent Thévenot. Die EC integriert als transdisziplinärer und empirischer Ansatz Forschungsfragen aus verschiedenen Bereichen der Soziologie (wie Wirtschaftssoziologie, Arbeits- und Organisationssoziologie) und der Wirtschaftswissenschaften (Wirtschaftsgeschichte, Markttheorie, Organisationstheorie, Geldtheorie) auf der Grundlage einer allgemeinen Handlungs- und Institutionentheorie und bietet konzeptionelle Lösungen für zentrale aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftsanalyse an. Aufgegriffen werden Fragestellungen wie Koordination, Wertigkeiten und Handlungskompetenzen unter wechselseitigem Bezug aufeinander zu fassen sind. Im Seminar werden Grundkonzepte der EC behandelt, um die herum das institutionentheoretische Potential der EC organisiert ist. Dabei wird die so genannte „Neue Institutionenökonomik“ (Williamson, North) durch die EC als kritischer Bezug herangezogen. Dann werden Arbeiten zu konkreten Bereichen besprochen. Insgesamt soll damit ein Ansatz präsentiert werden, der in umfassender Weise wirtschaftssoziologische und institutionentheoretische Forschung innovativ integrieren kann, was in Frankreich anhand einer Vielzahl von empirischen und theoretischen Arbeiten auch erfolgt ist.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4		
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch		
Material:	Texte werden zumeist über OLAT zugänglich gemacht.		

Literatur

- Wird in einem Syllabus bekannt gegeben.

Soziologie der Verzeihung

Dozent/in:	Dr. rer. pol. Takemitsu Morikawa		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Mi, 15.15 – 17.00	Raumnr. wird im UniPortal bekannt gegeben
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	<p>In diesem Seminar geht es nicht um das Verzeihen im theologischen bzw. religiösen Sinne, sondern wir werden die Verzeihung zwischen Menschen thematisieren und soziologisch analysieren. Das Verzeihen (einschliesslich des Entschuldigens, der Vergebung etc.) ist ein Phänomen, das in jeder Kultur vorhanden und in diesem Sinne universell ist. Zugleich sehen und hören wir in den Massenmedien täglich von einem Übermaß an Verzeihungsritualen, worauf bereits Jacques Derrida hingewiesen hat. Aber abgesehen von sozio-psychologischen, empirischen Studien hat die Soziologie – zumindest im Vergleich mit anderen humanwissenschaftlichen Fächern wie der Philosophie, Psychologie u.dgl. – auf das Thema bislang keine grosse Aufmerksamkeit gerichtet. Warum brauchen wir so viele Verzeihungsrituale? In diesem Seminar werden wir versuchen, einerseits das Phänomen theoretisch zu begreifen und andererseits über die Möglichkeit und Unmöglichkeit der Verzeihung in der gegenwärtigen Gesellschaft empirisch nachzudenken.</p> <p>Mögliche Themenschwerpunkte sind dabei:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Verzeihung und das Soziale 2) Verzeihung und Gabe 3) Verzeihung und Zeit 4) Verzeihung und Moderne 5) Verzeihung in einer Organisation 6) Verzeihung in modernen Funktionssystemen 7) Verzeihung in den Medien 8) Verzeihung im Kulturvergleich 		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4		
Kontakt:	takemitsu.morikawa@unilu.ch		
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht werden.		

Literatur

- Derrida, Jacques (2000): Jahrhundert der Vergebung. Verzeihen ohne Macht: unbedingt und jenseits der Souveränität. Ein Gespräch mit Michel Wieviorka. In: *Lettre International* 10, S. 10-18.
- Harvey, Jean (1993): Forgiving as an Obligation of the Moral Life. In: *International Journal of Moral and Social Studies* 8, S. 211–221.
- Moebius, Stephan; Papilloud, Christian (Hg.) (2006): *Gift - Marcel Mauss' Kulturtheorie der Gabe*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwiss.
- Morikawa, Takemitsu (2010): Platonic Bias in der Sozialtheorie. Über den Begriff des Handelns bei Hannah Arendt und eine philosophische Kritik an der soziologischen Praxistheorie. In: *Archiv für Rechts- und Sozialphilosophie*. Bd. 96 Heft 4, S. 498-515.

Politik und Massenmedien

Dozent/in:	Dr. des. Adrian Itschert		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Wöchentlich	Do, 10.15 - 12.00, ab 23.02.2012	4.B54
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	<p>Das Verhältnis des politischen Systems zum System der Massenmedien scheint zunächst ein Umweltverhältnis des politischen Systems zu sein. Das politische System sieht sich einer ständigen Beobachtung durch die Massenmedien ausgesetzt, die nicht nur die Regeln politischer Inszenierungen verändert hat, sondern sogar beeinflusst, mit welchen Themen sich die Politik zu welchem Zeitpunkt zu beschäftigen hat. Die Massenmedien sind dabei historisch auf immer mehr Hinterbühnen des politischen Betriebes eingedrungen und haben damit die Bedingungen politischer Kommunikationen erheblich erschwert. Doch die politischen Parteien und Regierungen haben sich diesen neuen Umständen angepasst und versuchen ihrerseits durch die Antizipation der Zeitrythmen und der Aufmerksamkeitsregeln der Medienorganisationen diese in ihrem Sinne zu instrumentalisieren. Die Literatur zur politischen Kommunikation hat auf diese Veränderungen mit einem unsicheren Oszillieren zwischen Interpendenz- und Dominanzthesen – die entweder eine Dominanz der Politik als durch die Medien (symbolische Politik) behauptet haben oder von einer Dominanz der Medien durch die Politik (spin doctoring) ausgegangen sind – reagiert. Tatsächlich aber vermitteln die Medien auch das Binnenverhältnis der Subsysteme der Staaten des politischen Systems, indem sie beispielsweise die ausdifferenzierte Politik für das Publikum sichtbar machen und für die ausdifferenzierte Politik das kaum zu greifende Publikum erahnbar machen. So wird Kommunikation zwischen den Trägern der Leistungsrollen des politischen Systems und den Trägern der Laienrollen des politischen Systems nur durch massenmediale Vermittlung – also massenmedial vermittelte Öffentlichkeit - möglich. Der Kurs wird sich mit dieser Seite des Phänomens beschäftigen und sich dabei unter anderem mit der Publikumssoziologie, verschiedenen Entdifferenzierungsthesen, sowie empirischen Untersuchungen zum Verhältnis von Politikern und Journalisten beschäftigen.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4		
Kontakt:	adrian.itschert@unilu.ch		

Kommunikatives versus Strategisches Handeln

Dozent/in:	Dr. rer. soc. Christian Morgner
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 10.15 - 12.00, ab 23.02.2012 4.A05
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	<p>Kommunikationsberater, Kommunikationsanalysen und Konzepte wissen um das Problem, welche Strategie sollen als kommunikative Massnahmen entfaltet werden, geht es eher um eine Verbreitung von Wissen oder um Fragen der Gemeinschaftsbildung und Corporate Identity.</p> <p>Diese Diskussionen um die Ausrichtung der Kommunikation auf bestimmte Ziele und Intentionen hin, ist markiert durch eine gewisse Theorielosigkeit der Konzepte. Definitionen strategischer Kommunikation oder zum kommunikativen Handeln finden sich nur spärlich oder in lehrbuchartiger Form. Dieses Seminar hat somit einen stärkeren konzeptuellen Bezug. Es sollen die Grundladien dieser Begriffe erarbeitet werden. Was ist mit strategisch oder kommunikativem Handeln gemeint? Wie sind diese in weitere soziale Zusammenhänge eingebunden und welche Konsequenzen ergeben sich aus diesen? Eine mögliche Antwort soll unter Verwendung der Schriften des Soziologen Jürgen Habermas formuliert werden. Habermas hat sich explizit mit der Erarbeitung einer Theorie beschäftigt, welche die Begriffe des strategischen und kommunikativen Handelns erörtert. Das Seminar wird anhand ausgewählter Schriften neben den soziologischen Implikationen der Begriffe auch linguistische und sprachphilosophische Aspekte diskutieren. Ziel soll es dabei sein ein begrifflich gereifteres Verständnis von strategischem versus kommunikativem Handeln und deren Implikationen zu erhalten.</p>
Voraussetzungen:	Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung "Einführung in die Kommunikationssoziologie I + II" und an einem Theorieseminar.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Kontakt:	christian.morgner@unilu.ch
Material:	Die Texte der ersten Sitzungen werden über OLAT zugänglich gemacht, ein Handapparat wird erstellt.

Literatur

- Jürgen Habermas (1981) Die Theorie des kommunikativen Handelns, 2Bde., Frankfurt/M.

Europeanization: Theories, Methods and Empirical Findings

Dozent/in:	Dr. Flavia Jurje
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Politikwissenschaft
Termine:	Wöchentlich Do, 13.15 - 15.00, ab 23.02.2012 HS 11
Studienstufe:	Bachelor / Master
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	The main objective of this course is to develop an advanced understanding of both theoretical and empirical approaches to the study of Europeanization, or otherwise known as the domestic consequences of European Union integration process. The first section of the course will examine various theories defining the concept of Europeanization and explaining various Europeanization mechanisms. The second part will focus on methodological aspects, assessing both qualitative and quantitative tools for investigating the impact of the EU on domestic transformations in politics, policies and politics. The third section will concentrate on empirical findings of the Europeanization studies, discussing different national outcomes that occurred in both member and non-member states (like for example Switzerland). By the end of the course, participants should be able to: identify main theoretical assumptions that underline different approaches to the study of Europeanization; raise relevant theoretically and empirically grounded puzzles that are related to Europeanization studies; and assess various academic debates about the domestic effects of the EU integration process in the context of member, as well as non-member states.
Voraussetzungen:	gute Englischkenntnisse
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Turnus:	wöchentlich, ab 23.02.2012
Sprache:	Englisch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (benotet) / 4
Begrenzung:	Begrenzung der Teilnehmendenzahl vorbehalten; Studierende ab dem 3. Semester werden bevorzugt.
Kontakt:	polsem@unilu.ch oder flavia.jurje@unilu.ch
Hinweise:	Studienschwerpunkte: Internationale Beziehungen und Politische Theorie
Hörer/innen:	Teilnahme nach Vereinbarung
Material:	Pflichtlektüre und Seminarmaterialien zugänglich auf Online-Plattform OLAT

Literatur

- Cowles, Maria Green, J. A. Caporaso and T. Risse (2001) *Transforming Europe. Europeanisation and Domestic Change*, Ithaca, NY: Cornell University Press.
- Featherstone, Kevin und Claudio Radaelli (2003), *The Politics of Europeanisation*. Oxford: Oxford University Press.
- Grabbe, H. (2006), *The EU's Transformative Power: Europeanisation through Conditionality in Central and Eastern Europe*, London: Palgrave.
- Graziano, P. and Vink, M.P. (2008), *Europeanization. New research Agendas*, Palgrave Macmillan, U.K.
- Holzhacker Ronald and Markus Haverland (2006) *European research reloaded: cooperation and integration among Europeanized states*, Springer, The Netherlands.
- Sciarini P., A. Fischer and S. Nicolet (2004). How Europe Hits Home: Evidence from the Swiss Case. *Journal of European Public Policy*. 11 (3): 353-378.
- Schimmelfennig F. and U. Sedelmeier (2005) *The Europeanization of Central and Eastern Europe*. US: Cornell University.

- Schimmelfennig F. and U. Sedelmeier (2005) *The Politics of European Union Enlargement: Theoretical Approaches*, London: Routledge.

Besprechungen in Organisationen

<i>Dozent/in:</i>	Dipl. Soz. Stephan Kirchschrager		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie		
<i>Termine:</i>	Wöchentlich	Do, 13.15 - 15.00, ab 23.02.2012	3.B55
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar		
<i>Inhalt:</i>	Für Organisationsmitglieder gehören Besprechungen aller Art vielfach zum Arbeitsalltag. Sie finden beispielsweise im festen Turnus statt, werden zu bestimmten Anlässen einberufen oder ad hoc geführt. Von der Organisationssoziologie werden sie jedoch kaum eigens thematisiert und wenn, dann häufig ohne die soziale Ordnungsleistung face-to-face geführter Interaktionen angemessen zu berücksichtigen. Im Seminar werden empirische Studien von Besprechungen vorgestellt und im Hinblick auf das wechselseitige Verhältnis von Interaktionsdynamik einerseits und Organisationskontext andererseits diskutiert. Dabei wird an gegenwärtige Themen der Organisationswissenschaften angeschlossen.		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4		
<i>Kontakt:</i>	stephan.kirchschrager@unilu.ch		

Literatur

- Boden, Deirdre (1994): *The Business of Talk - Organisations in Action*. Cambridge: Polity Press.
- Meier, Christian (2002): *Arbeitsbesprechungen - Interaktionsstruktur, Interaktionsdynamik und Konsequenzen einer sozialen Form*. Radolfzell: Verlag für Gesprächsforschung.

Freundschaft, Verwandtschaft, Gesellschaft: Vom PenPal zum Facebook-Pal

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Gaetano Romano		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie		
<i>Termine:</i>	Wöchentlich	Do, 13.15 - 15.00, ab 23.02.2012	4.B54
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar		
<i>Inhalt:</i>	„Social Media“ sind ein massenmedial ausführlich, aber wissenschaftlich nur wenig verhandeltes Phänomen. Das Seminar wird sich auf die wohl bekannteste Fassung dieses Phänomens konzentrieren: Facebook. Dabei sollen sehr unterschiedliche Zugänge dazu diskutiert und auf mögliche Erträge hin getestet werden: Facebook als Freundschaftsnetzwerk (Netzwerksoziologie und Soziologie der Freundschaft und Verwandtschaft); Facebook als Werbeplattform (Soziologie der Werbung und der Massenmedien); Facebook als Mittel der Realisierung möglicher neuer Formen sozialer Beziehungen (Soziologie der Interaktion und ‚virtuelle Interaktion‘ – ‚Interaktion unter Abwesenden‘); Facebook als Netzwerk der Mobilisierung (‚soziale Bewegungen‘). Die Veranstaltung ist entsprechend als Forschungsseminar angelegt. Wichtigstes Ziel ist es, die Teilnehmenden dazu zu motivieren, an einem offenen Forschungsprogramm zu partizipieren und dieses sowohl im Rahmen der Seminardiskussion wie auch im Rahmen von Seminararbeiten weiter zu entwickeln.		
<i>Voraussetzungen:</i>	Besuch der Vorlesung "Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie" I + II.		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfung:</i>	Aktive Teilnahme: Referat und, falls zusätzlich keine Seminararbeit verfasst wird, eine kleine Hausarbeit im Umfang von 5 bis 10 Seiten.		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat und ggfalls Essay) / 4		
<i>Kontakt:</i>	alexandra.kratzer@unilu.ch		
<i>Material:</i>	Texte werden zumindest teilweise über OLAT zugänglich gemacht.		

Literatur

Wird zum Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.

Inklusion / Exklusion

Dozent/in:	Janet Burch MA
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 15.15 - 17.00, ab 23.02.2012 3.B55
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Der Begriff der Inklusion wurde erstmals vom US-amerikanischen Soziologen Talcott Parsons in die Sozialwissenschaften eingebracht. Parsons verwendete den Begriff in Anlehnung an T.H. Marshalls Wohlfahrtsstaatstheorie, in der Inklusion bereits multireferentiell verstanden wurde, um Formen der Mitgliedschaft von „citizenship“ zu untersuchen. Niklas Luhmann konstruierte „Inklusion/Exklusion“ differenzierungstheoretisch in Form einer Unterscheidung. Mit dem Begriff der „Exklusion“, welcher zuerst in der französischen Politik aufgekommen ist, bezeichnet Luhmann generell die kommunikative Nicht-Berücksichtigung von Personen in Sozialsystemen. Angesichts weltweiter Geltung von funktionsspezifischen Symbolen und medial globalisierter Kommunikation erweist sich das Paradigma der „Inklusion/Exklusion“ als facettenreiche Begrifflichkeit, um verschiedene Theorie- und Themengebiete zu studieren. In diesem Seminar werden u.a. die Kommunikations- und Massenmedien, Ansätze der Ungleichheitsforschung und Netzwerke der Gunsterweisung erörtert. Die Teilnehmenden können zudem selber Schwerpunkte setzen und eigene passende Themen einbringen. Da die Dozentin sich mit nicht kapitalistischen Wirtschaftspraktiken in Lima, Peru befasst, werden auch einige Beobachtungen diesbezüglich ins Seminar einfließen.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Kontakt:	janet.burch@unilu.ch

Literatur

- Bohn, Cornelia 2008: Inklusion und Exklusion: Theorien und Befunde, in: Soziale Systeme (Jg. 14) Heft 2. S. 171-190.
- Hiller, Petra 2005: Korruption und Netzwerke. Konfusionen im Schema von Organisation und Gesellschaft, in: Zeitschrift für Rechtssoziologie 26, Heft 1. S. 57-77
- Parsons, Talcott 1965: Full Citizenship for the Negro American?, in: Ders., Sociological Theory and modern Society. New York: Free Press. 422-465.
- Stichweh, Rudolf 2006: Inklusion und Exklusion. Studien zur Gesellschaftstheorie. Bielefeld: Transcript.
- Stichweh, Rudolf; Windolf, Paul 2009: Inklusion und Exklusion: Analysen zur Sozialstruktur und sozialen Ungleichheit. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

Media and Globalisation: Early Examples

Dozent/in:	Dr. rer. soc. Christian Morgner
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 15.15 - 17.00, ab 23.02.2012 3.B48
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Globalisation and media/communication are examples of the current buzz words of sociology and the wider social sciences. The frequency of their use skyrocketed in the last 20 years and it seems that globalisation and the media are purely modern phenomena. They are associated with the rise of electronic media, web 2.0, email, internet, modern air traffic etc. Global communication appears as an instant gathering of media messages across great spaces. However, in this course we will look into a period of globalisation, which had to rely on other communication media, such as letters, oral communication, networks of diffusion etc. How was communication structured to span across great distances, how could trade be organised, when you had to rely on strangers as intermediaries etc.? The aim is thereby not to do an historical study of ancient communication patterns but to understand how they relate to the contemporary age of globalisation. Were those types of communication really replaced or just transformed gaining new functions or being joined by others? The theoretical frame of this course builds upon Therborn's influential book on the world. We will read selected chapters at the beginning of the course, before discussing particular case studies.
Voraussetzungen:	Successful completion of the following courses: Introduction in the sociology of communication I / II; seminar or lecture on world society or globalization.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Englisch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Kontakt:	christian.morgner@unilu.ch
Hinweise:	Make sure that you join OLAT or you will have to get the course material yourself.
Material:	Material, which is unavailable at the library, will be available on OLAT.

Literatur

- Therborn, Göran (2011) The World: A Beginner's Guide, Cambridge: Polity Press.

Der qualitative Forschungsprozess – Seminar zur Unterstützung empirischer Arbeiten

<i>Dozent/in:</i>	Dipl. Soz. Stephan Kirchschrager
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Wöchentlich Do, 17.15 - 19.00, ab 23.02.2012 3.B52
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor / Master
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar
<i>Inhalt:</i>	Was ist soziologisch interessant an einem empirischen Phänomen? Wie werden aus empirischen Phänomenen soziologische Daten? Wie muss eine Fragestellung aufgebaut sein, damit sie aus den erhobenen Daten soziologisch relevantes Wissen generieren kann? Wie lassen sich adäquate „methodische und theoretische Brillen“ finden, mit deren Hilfe Datenstücke hergestellt, betrachtet und interpretiert werden können? Diese und weitere Fragen werden in dem Seminar insbesondere aus der Perspektive der qualitativen Sozialforschung gestellt und diskutiert. Das Seminar dient der Vorbereitung und Unterstützung studentischer empirischer Arbeiten, vor allem der Forschungsarbeiten im Forschungs-Praxis-Modul, wie auch der Vertiefung von Methodenkenntnissen. Die Durchführung einer qualitativen Studie kann im Rahmen einer Seminararbeit praktisch eingeübt werden.
<i>Voraussetzungen:</i>	Für BA-Studierende: Besuch der VL Einführung in die Methoden I + II.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat/Protokolle) / 4
<i>Kontakt:</i>	stephan.kirchschrager@unilu.ch

Literatur

- Stefan Hirschauer, Klaus Amann (1997): Die Befremdung der eigenen Kultur. Ein Programm. In: Stefan Hirschauer, Klaus Amann (Hrsg.): Die Befremdung der eigenen Kultur - Zur ethnographischen Herausforderung soziologischer Empirie. Frankfurt am Main: Suhrkamp. 7-52.

Trust in Media Industries

<i>Dozent/in:</i>	Dr. Frens Kroeger
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Fr, 23.03.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 24.03.2012, 09.15 - 16.00, Fr, 20.04.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 21.04.2012, 09.15 - 16.00 4.B47
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor / Master
<i>Veranstaltungsart:</i>	Hauptseminar
<i>Inhalt:</i>	Trust in economic relationships is more important than ever, especially in the media industries, where the quality and success of the products (books etc.) is unpredictable on principle. Based on recent original research, this seminar will take an in-depth look at the way that some of the biggest UK book publishers build trust with their various external partners (printers, copy-editors, but also authors and their agents) and how they make these important trust relations last. We will consider the value chain of book publishing (how are books published?) and the structure of big publishers, and we will examine trust as a phenomenon that is becoming ever more important in today's organisations, but also in society as a whole. We will also look at some original data from interviews with publishing executives, which can help us get to grips with how to deal with qualitative research data in general.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Englisch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
<i>Kontakt:</i>	f.kroeger@surrey.ac.uk
<i>Hinweise:</i>	Unterrichtssprache im Seminar ist englisch, der Seminarleiter ist aber deutscher Muttersprachler; Verständigungsschwierigkeiten sind also unwahrscheinlich.
<i>Material:</i>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Organisierte soziale Ungleichheiten

Dozent/in:	Prof. Dr. Michael Nollert
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Fr, 18.05.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 19.05.2012, 09.15 - 16.00, Fr, 25.05.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 26.05.2012, 09.15 - 16.00
	3.B57
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Formale Organisationen beeinflussen die Verteilung von Lebenschancen und Ressourcen, und zwar sowohl zwischen Mitgliedern von Organisationen als auch zwischen Organisationen. Zum einen werden innerhalb von Organisationen soziale Positionen, produzierte Güter, der Profit und Leistungsnachweise (z.B. Bildungszertifikate) verteilt. Zum anderen verfolgen Organisationen im wirtschaftlichen und politischen Konkurrenzkampf die Interessen ihrer Mitglieder (z.B. soziale Schliessung, Lobbying) und beeinflussen damit die makrosozialen Ungleichheiten. Das Seminar thematisiert die ungleichheitsstrukturierende Wirkung von Unternehmen, Verbänden, Parteien, Schulen und zivilgesellschaftlichen Organisationen.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Kontakt:	michael.nollert@unifr.ch

Literatur

- Borschier, Volker (2005) Institutionelle Ordnungen. Markt, Staat, Unternehmung, Schule und soziale Ungleichheit. Zürich: LVB.
- Kreckel, Reinhard (1992) Politische Soziologie der sozialen Ungleichheit. Frankfurt am Main: Campus.
- Lengfeld, Holger (2007) Organisierte Ungleichheit. Wie Organisationen Lebenschancen beeinflussen. VS-Verlag für Sozialwissenschaften.

Kluges Entscheiden

Dozent/in:	Prof. Dr. Günther Ortman
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Fr, 27.04.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 28.04.2012, 09.15 - 16.00, Fr, 11.05.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 12.05.2012, 09.15 - 16.00
	3.B56
Studienstufe:	Bachelor / Master
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Was, wenn Entscheider <i>nicht</i> , wie in den üblichen Lehrbüchern zur Entscheidungstheorie, über vollkommene Information, besonders: bekannte Eintrittswahrscheinlichkeiten für Ereignisse und Handlungskonsequenzen verfügen? Dann wird die Frage des klugen Entscheidens erst richtig aufregend, und Antworten werden realistischer. Davon soll das Seminar handeln – zuerst mit einem Blick auf die orthodoxe Entscheidungstheorie, dann aber hauptsächlich mit dem Interesse für Konzepte und Ansätze, die quer zum Mainstream liegen. „Bounded rationality“, „genuine Unsicherheit“, die Rolle des Zufalls, Resultate der jüngeren experimentellen Wirtschaftsforschung, das Denken in Optionen, die Idee des Handelns „auf gutes Glück“, die Rolle des Zögerns und des Zweifels und manches andere wird dann zum Thema. Hier ist eine Liste möglicher Referatsthemen, aus denen die Teilnehmer/innen auswählen können (das 1. Thema wird vom Dozenten übernommen):

1. Orthodoxe Entscheidungstheorie –Kernelemente und Kritik
2. Herbert A. Simon: Begrenzte Rationalität
3. Frugale Heuristiken
4. Kontingenz als Bedingung der Möglichkeit des Entscheidens
5. Das Münchhausen-Trilemma
6. Das Kleist-Theorem: Handeln „auf gutes Glück“
7. Das Denken in Optionen
8. Emotion und Entscheidung
9. Die Rolle des Zufalls: Serendipity und Abduktion
10. Experimentelle Wirtschaftsforschung
11. Thomas Klatetzki: Kluges Entscheiden
12. Regeln der Klugheit?
13. Kunst des Entscheidens

Literatur:

- Thema 1: wird vom Dozenten behandelt
 Thema 2: Berger, Bernhard-Mehlich (2006)
 Thema 3: Gigerenzer, Gaissmaier (2011)
 Thema 4: Beyes (2003), Ortman (2009, 17-35, 109-116)
 Thema 5: Ortman (2009, 116-120), Albert (1991, 9-18, 35-44, 66-95)
 Thema 6: Ortman (1997; 2009, 123-132), Hirschman (1967)
 Thema 7: Ortman (2009, 141-163)
 Thema 8: Ortman (1999; 2001; 2009, 185-196)
 Thema 9: Ortman (2008a, von dort aus in Richtung Merton und Pierce weitersuchen)
 Thema 10: Camerer, Fehr (2003; u.a. dort auch weitere Literatur)
 Thema 11: Klatetzki (2006)

Thema 12:	Ortmann (2008b)
Thema 13:	Ortmann (2011; daraus bitte in Absprache mit dem Dozenten eine Auswahl treffen und mithilfe der im Buch angegebenen Literatur vertiefen!)
	Die Referent/inn/en sollten, ausgehend von der angegebenen Literatur, eigenständige Literaturrecherche betreiben und besonders auch den einen oder anderen Originaltext etwa von Simon, Hirschman o. a. zu Rate ziehen. Dafür gibt es auf Anfrage Hilfestellung vom Dozenten per E-Mail.
	Um eine gemeinsame Basis zu legen, sollten alle Teilnehmer/innen die Einleitung zu Ortmann (2009, 9-15) sowie den einführenden Text von Friedberg (1995, 25-48) gelesen haben. Diese beiden Texte werden allen elektronisch zur Verfügung gestellt und zum Auftakt vom Dozenten näher erläutert.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Kontakt:	ortmann@hsu-hh.de

Literatur

- Albert, H. (1991): Traktat über kritische Vernunft, 5. Aufl., Tübingen.
- Berger, U.; Bernard-Mehlich, I. (2006): Die verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie. In: A. Kieser; M. Ebers, (Hrsg.): Organisationstheorien. 6. Aufl., Stuttgart, S. 169-214.
- Beyes, T. (2003): Kontingenz und Management, Hamburg.
- Camerer, C. F.; Fehr, E. (2003): Measuring social norms and preferences using experimental games: a guide for social scientists. Working Paper, Zürich. [Online: <http://www.hss.caltech.edu/~camerer/Camerer-Fehrjan30.pdf>, 06.10.2011]
- Friedberg, E. (1995): Ordnung und Macht: Gefühl und Berechnung: die Relativierung der Rationalität, Wien, S. 25-48.
- Gigerenzer G.; Gaissmaier, W. (2011): Denken und Urteilen unter Unsicherheit: Kognitive Heuristiken, Berlin. [Online: http://www.forum.mpg.de/archiv/veranstaltung9/hintergrund/kognitive_heuristiken.pdf, 06.10.2011]
- Hirschman, A. O. (1967): Development Projects Observed, Washington.
- Klatetzki, T. (2006): Kluges Entscheiden in dynamischen und riskanten Umwelten. Eine Erläuterung auf vier Ebenen, in: A. Scherzberg, (Hrsg.): Kluges Entscheiden. Disziplinäre Grundlagen und interdisziplinäre Verknüpfungen, Tübingen, S. 143-165.
- Ortmann, G. (1997): Das Kleist-Theorem. Über Ökologie, Organisation und Rekursivität, in: M. Bierke, C. Burschel, M. Schwarz (Hrsg.): Handbuch Umweltschutz und Organisation. Ökologisierung, Organisationswandel, Mikropolitik, Wien, S. 23-91.
- Ortmann, G. (1999): Kalte Füße. Zehn Facetten der Entstehung und Beschwichtigung von Angst in Organisationen, in: J. Freimuth (Hrsg.): Die Angst der Manager, Göttingen 1999, S. 69-96.
- Ortmann, G. (2008a): Serendipity und Abduktion. Von der Gabe, in unser Glück zu stolpern, und von detektivischer Deutungskunst, in: Revue für postheroisches Management 2, S.58-63.
- Ortmann, G. (2008b): Regeln der Klugheit?, in: A. Scherzberg, T. Betsch, H. Peukert, A. Thumfart, P. Walgenbach, G. Wegner (Hrsg.): Klugheit - Begriff, Konzepte, Anwendungen, Tübingen, S.45-92.
- Ortmann, G. (2009): Management in der Hypermoderne. Kontingenz und Entscheidung, Wiesbaden.
- Ortmann, G. (2011): Kunst des Entscheidens. Ein Quantum Tost für Zweifler und Zauderer, Weilerswist.

Wired society – Zur Soziologie des Internet

Dozent/in:	Dr. Thilo Raufer
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Vorbesprechung:	Fr, 24.02.2012, 14.15 - 16.00 U1.308 / Tutorium Fr, 16.03.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 17.03.2012, 09.15 - 16.00, Fr, 04.05.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 05.05.2012, 09.15 - 16.00 4.B47
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Das Internet ist Teil und Ausdruck einer durch und durch mediatisierten Welt. Die Online-Gesellschaft ist permanent am und im Netz und erschafft eine (virtuelle?) Realität von ungeheurer Dynamik. Dort werden Kommunikationen geführt, soziale Netzwerke geknüpft, Spiele gespielt, Wissen verbreitet, Blogs geschrieben, Finanzmärkte gesteuert, Politik gemacht, Wahlkämpfe geführt, Daten gehackt, Revolutionen verbreitet und Demokratien (wieder-)belebt. Weit weniger klar ist allerdings die theoretische Einordnung und empirische Analyse dieser Phänomene: „The fact that digital media culturally matters is undeniable but showing how, where, and why it matters is necessary to push against peculiarly narrow presumptions about the universality of digital experience“ (Coleman 2010). In dem Seminar sollen einige der gesellschaftlichen Veränderungs- und Wandlungsprozesse, die Veränderungen der sozialen Praktiken, der gesellschaftlichen Kommunikation und der Form der Vergesellschaftung, die mit dem Medium Internet verknüpft sind, analysiert, in theoretischer Perspektive eingeordnet und an Fallbeispielen diskutiert werden. Geplant ist hierbei, ein Wiki einzusetzen, in das die TeilnehmerInnen kleine Texte zu den einzelnen Themenbereichen und Fallbeispielen einspeisen sollen, die dann wiederum kommentiert und diskutiert werden können. In der Vorbesprechung wird eine Einführung in das Thema und ein Überblick über die zu behandelnden Themenbereiche gegeben werden. Die Studierenden werden dann – je nach Teilnehmerzahl – in Gruppen eingeteilt, die gemeinsam theoretische und empirische Aspekte und Befunde der „Wired society“ bearbeiten und an den beiden Veranstaltungstagen des Blockseminars präsentieren sollen.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat/Wiki-Eintrag u. Kommentierung) / 4
Kontakt:	Thilo.Raufer@uni-konstanz.de
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

- Coleman, E. Gabriella (2010): Ethnographic Approaches to Digital Media, in: Annual Review of Anthropology, Vol. 39: 487-505.
- Hjarvard, Stig (2008): The Mediatization of Society. A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change, in: Nordicom Review, Vol. 29 (2), S. 105-134.

Mikropolitik – Machtspiele in Organisationen

Dozent/in:	Sarah Zielmann MA	
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie	
Vorbesprechung:	Fr, 24.02.2012, 12.15 - 14.00	3.B56
Termine:	Fr, 16.03.2012, 10.15 - 17.00	3.B57
	Sa, 17.03.2012, 09.15 - 16.00	3.B57
	Fr, 20.04.2012, 09.15 - 16.00	3.B56
	Sa, 21.04.2012, 09.15 - 16.00	3.B57
Studienstufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Hauptseminar	
Inhalt:	<p>Die tägliche Arbeit von unterschiedlichen Mitgliedern einer Organisation und der daraus resultierende Output laufen nicht immer aufgabenorientiert bzw. rational ab. Vielmehr finden innerhalb der „organisationalen Arena“ „Spiele“ statt, und zwar Machtspiele, in denen eigensinnige Mitarbeiter jeweils spezifische Interessen verfolgen. Die „Spiele“ drehen sich vor allem um Ressourcen (Mitarbeiter, Geld) und für deren Erlangung agieren die handelnden Personen miteinander, aber auch gegeneinander. Es lassen sich bspw. folgende Szenarien beobachten: das Verbreiten von Gerüchten, der Aufbau von Seilschaften oder die Kontrolle von Informationsflüssen. Dies sind drei Beispiele für „mikropolitische Praktiken“, in denen es darum geht, über eine bestimmte Taktik Handlungsdruck auf die anderen zu erzeugen. Dabei sind die unterschiedlichen Akteure immer ein Stück weit abhängig voneinander, je nach (in)formellen Strukturen, die sie wiederum zu beeinflussen versuchen. Ihr Tun entpuppt sich bei genauer Beobachtung als ein Tauschverhältnis, bei dem es darum geht, die eigenen Handlungsspielräume zu erweitern, aber dafür auch eine (Gegen-) Leistung zu erbringen.</p> <p>Im Rahmen des Blockseminars soll der Blick zum einen auf mikropolitische Prozesse in verschiedenen Organisationstypen gerichtet werden (u.a. Wirtschaftsunternehmen vs. politische Institutionen). Denn je nach Organisationstyp unterscheiden sich Funktionen, Führungsprozesse und individuelle Freiräume. Zum anderen lässt sich das Konzept auch auf die Interaktionen mit externen Organisationspartnern ausdehnen und so etwa beleuchten, wie Beratungsprozesse aus mikropolitischer Perspektive zu betrachten sind. Bei diesem Themenstrang wird es gesondert um die Bedeutung von Vertrauen und darauf aufbauend einer Verständigungsorientierung gehen und um die Frage, inwiefern Berater eher auf Anerkennung oder Ablehnung stossen. Hierbei wird auch einbezogen, welche Folgen es hat, dass Berater gleichfalls Eigeninteressen verfolgen – und seitens der Organisationsmitglieder mitunter als Spielball benutzt werden.</p> <p>Im ersten Block werden Grundlagen erörtert sowie in Gruppenarbeit weiterführende Forschungsfragen abgeleitet. Diese werden bis zum zweiten Termin seitens der Studierenden bearbeitet und die Ergebnisse präsentiert sowie diskutiert.</p>	
Voraussetzungen:	Teilnehmer sollten Interesse an organisations- und kommunikationswissenschaftlichen Fragestellungen mitbringen und bereit sein, neben Textarbeit eigenständig Forschungsfragen zu bearbeiten.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4	
Kontakt:	sarah.zielmann@foeg.uzh.ch	
Material:	Texte und Charts werden über OLAT zugänglich gemacht.	

Literatur

- Neuberger, Oswald (2006): Mikropolitik: Stand der Forschung und Reflexion. In: Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 4, S. 189-202.
- Muhr, Thomas (2007): Beratung und Macht. Organisationsberatung aus mikropolitischer Perspektive. In: Göhlich, Michael/Eckard König/Christine Schwarzer (Hg.): Beratung, Macht und organisationales Lernen. Wiesbaden, S. 49-68.

Weitere Literatur wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Masterseminare

Organisation und Innovation

<i>Dozent/in:</i>	Dr. phil. Eva Passarge		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF / Soziologie		
<i>Termine:</i>	Wöchentlich	Di, 08.15 - 10.00, ab 21.02.2012	3.B55
<i>Studienstufe:</i>	Master		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar		
<i>Inhalt:</i>	<p>Die Innovationskraft eines Landes gilt als wichtiger Faktor für wirtschaftliches Wachstum und damit als entscheidender Wettbewerbsfaktor von Volkswirtschaften. Die Innovationskraft derselben ist wiederum von der Innovationsfähigkeit von Organisationen abhängig.</p> <p>Im Rahmen des Seminars wird der Frage nachgegangen, wodurch die Innovationsfähigkeit von Organisationen bestimmt wird. Hierzu werden zunächst Ansätze betrachtet, die stärker auf die „Rahmenbedingungen“ abstellen und die davon ausgehen, dass Organisationen im Rahmen bestimmter institutioneller Kontexte agieren und organisationales Handeln die jeweiligen institutionellen Kontexte reflektiert.</p> <p>Im Gegensatz dazu betrachten stärker organisationsintern ausgerichtete Ansätze Organisationen als eine Kombination einzigartiger Kompetenzen und Fähigkeiten, die in hochgradig wettbewerbsorientierten Umwelten organisationales Überleben sicherstellen, woraus folgernd die Innovationsfähigkeit der Organisation davon abhängt, bestimmte einzigartige Kompetenzen zu entwickeln. Im Anschluss daran soll die zentrale Rolle der Universitäten im Wissenstransfer diskutiert werden.</p>		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4		
<i>Kontakt:</i>	eva.passarge@unilu.ch		
<i>Material:</i>	Texte werden in OLAT eingestellt.		

Literatur

- Amable, Bruno 2000: Institutional complementarity and diversity of social systems of innovation and production, in: Review of International Political Economy 7: 645-687.
- Coriat, Benjamin and Olivier Weinstein 2002: Organizations, firms and institutions in the generation of innovation, in: Research Policy 31: 273-290.
- Levitt, Barbara and James G. March 1988: Organizational Learning, in: Annual Review of Sociology 14: 319-340

Charity Work Organisationen

<i>Dozent/in:</i>	Dr. phil. Eva Passarge, Dipl. rer. com. Swaran Sandhu		
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF / Soziologie		
<i>Termine:</i>	Wöchentlich	Mi, 08.15 - 10.00, ab 29.02.2012	4.B47
<i>Studienstufe:</i>	Master		
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar		
<i>Inhalt:</i>	<p>Das Forschungsseminar untersucht die Institutionalisierung von Tafeln in der Schweiz. „Charity Work“ – die karitative Arbeit von Organisationen aller Art – nimmt seit einigen Jahren stetig zu. Darunter fallen zum Beispiel die traditionelle karitative Arbeit von kirchlichen Trägern (Diakonie, Caritas), aber auch das zunehmende Engagement von privat getragenen Vereinen und Initiativen, die sich mit verschiedenen Formen der Hilfsarbeit beschäftigen. Gerade im „Dritten Sektor“ lässt sich eine starke Professionalisierung und Managementorientierung der privaten Initiativen feststellen. Ein konkreter Fall ist die Ausbreitung von Tafeln im deutschsprachigen Raum. Tafeln sind moderne Formen der Armenspeisung, die heute professionell organisiert sind. Seit den 1990er Jahren haben sich die Tafeln stark ausgebreitet und werden teilweise von namhaften Unternehmen unterstützt.</p> <p>In kleinen Teams entwickeln Sie Forschungsfragen und setzen diese empirisch mit verschiedenen Verfahren (Dokumentenanalyse, Netzwerkanalyse, Diskursanalyse, Befragung, teilnehmende Beobachtungen, etc.) um. Vorkenntnisse in einer empirischen Methode oder einem empirischen Instrument werden dabei vorausgesetzt. Beispielsweise können folgende Themen untersucht werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Feldkonstitutionen der Tafeln in der Schweiz - Populationsökologische Analyse der Tafelentwicklung - Diffusion von Managementmodellen - Netzwerkanalyse der Tafeln - Pfadentwicklungen von Tafeln - Kommunikative Konstruktion/Legitimation der Tafeln - Ländervergleichende Arbeiten (Schweiz, Deutschland, USA) <p>Durch die verschiedenen theoretischen Zugänge soll ein umfängliches Bild der Entwicklung von Tafeln in der Schweiz durchgeführt werden, das Basis für vertiefende Forschungsarbeiten und Abschlussarbeiten darstellt.</p>		
<i>Voraussetzungen:</i>	Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen beschränkt. Voraussetzungen für die Teilnahme sind ein abgeschlossenes Grundstudium sowie allgemeine Vorkenntnisse an sozialwissenschaftlichen Themen und Fragestellungen. Sie sollten insbesondere Interesse an organisations- und kommunikationswissenschaftlichen Fragestellungen mitbringen sowie die Bereitschaft, eigenständige Forschungsfragen zu erarbeiten und umzusetzen. Sehr gute Englischkenntnisse werden für die Textlektüre vorausgesetzt. Eine Anmeldung auf OLAT/im Uniportal vor der ersten Sitzung ist zwingend erforderlich.		
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden		
<i>Sprache:</i>	Deutsch		
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4		
<i>Begrenzung:</i>	Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist auf 20 Personen beschränkt. Sollte die Zahl der Anmeldungen zur Veranstaltung die maximale Teilnehmerzahl übersteigen, werden die TeilnehmerInnen per Los bestimmt. Bedingung für die Teilnahme an der Auslosung ist eine Anmeldung zur Veranstaltung im UniPortal und Anwesenheit in der ersten Sitzung. Studierende, denen kein Platz zugelost wurde, können sich auf einer Warteliste eintragen lassen.		
<i>Kontakt:</i>	eva.passarge@unilu.ch und swaran.sandhu@unilu.ch (bitte immer an beide E-mails schreiben)		

Material: Pflicht- und vertiefende Lektüre wird auf OLAT als PDF-Dokumente zur Verfügung gestellt.

Literatur

- Armingeon, Klaus (2001): Institutionalizing the Swiss Welfare State. In: West European Politics 24(2), 145-168.
- Czarniawska, Barbara & Joerges, Bernhard (1996): Travel of ideas. In: Czarniawska, Barbara & Sevon, Guje (Hg.): Translating organizational change, 13-48. Berlin/New York: de Gruyter.
- Graham, Riches (2002): Food banks and food security: Welfare Reform, Human Rights and Social Policy, 36(6), 648-663.
- Green, Sandy E. (2004): A rhetorical theory of diffusion. In: Academy of Management Review, 29(4), 635-669.
- Schneiberg, Mark & Clemens, Elisabeth S. (2006): The typical tools for the job: Research strategies in institutional analysis. In: Sociological Theory, 24(3), 195-227.
- Selke, Stefan (2007): Tafeln und Gesellschaft. Soziologische Analyse eines polymorphen Phänomens. In: Ders. (Hg.): Tafeln in Deutschland. Aspekte einer sozialen Bewegung zwischen Nahrungsmittelumverteilung und Armutsintervention, 9-38. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Qualitative Interviews

Dozent/in:	Prof. Dr. Martina Merz
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Vorbesprechung:	Mi, 29.02.2012, 10.15 - 15.00 HS 7 Mi, 02.05.2012, 10.15 - 12.00, 13.15 - 15.00 HS 2/4.B54 Mi, 09.05.2012, 10.15 - 12.00, 13.15 - 15.00 HS 2/4.B54 Mi, 16.05.2012, 10.15 - 12.00, 13.15 - 15.00 HS 2/4.B54 Mi, 23.05.2012, 10.15 - 12.00, 13.15 - 15.00 HS 2/4.B54 Mi, 30.05.2012, 10.15 - 12.00, 13.15 - 15.00 HS 2/4.B54
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Techniken des Befragens sind in der empirischen Sozialforschung weit verbreitet. Qualitative Interviews unterscheiden sich von standardisierten Interviews durch die grössere Freiheit, die sowohl die Interviewer als auch die Befragten haben: weder die Fragen noch die Antworten sind standardisiert. Damit ein qualitatives Interview gelingt, sind anspruchsvolle Gesprächsleistungen zu erbringen, die von den Interviewern spontane Operationalisierungen, ein gutes Timing der Fragen, die Gestaltung eines Vertrauensverhältnisses mit den Befragten usw. erfordern. Die Lehrveranstaltung ist der Theorie und der Praxis qualitativer Interviews gewidmet. Neben der Auseinandersetzung mit methodologischen Texten steht die praktische Arbeit mit Interviews, welche die Kursteilnehmer/innen selbst durchführen (z.B. Erstellung von Leitfäden, Analyse der Transkripte). Dabei sollen verschiedene Interviewtypen hinsichtlich ihrer Anwendungsbereiche sowie ihrer Vor- und Nachteile geprüft werden.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Kontakt:	martina.merz@unilu.ch
Hinweise:	Vorbesprechung und 1. Sitzung: Mittwoch, 29.02., 10.15-12.00 h und 13.15-15.00 h.
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Literatur

- Hopf, C. (1978): "Die Pseudo-Exploration – Überlegungen zur Technik qualitativer Interviews in der Sozialforschung." Zeitschrift für Soziologie 7(2): 97-115.
- Rubin, H.J. & I.S. Rubin (2005, 2nd ed.): Qualitative Interviews. The Art of Hearing Data. London & Thousand Oaks: Sage.
- Strauss, A.L. (1988): Qualitative Analysis for Social Scientists. Cambridge: Cambridge University Press.
- Thomas, R.J. (1993): "Interviewing Important People in Big Companies." Journal of Contemporary Ethnography 22(1): 80-96.

Klimawandel: Massenmedien – Politik – Wissenschaft

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Gaetano Romano
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Termine:</i>	Wöchentlich Mi, 15.15 - 17.00, ab 22.02.2012 4.A05
<i>Studienstufe:</i>	Master
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar
<i>Inhalt:</i>	Wie kommen wissenschaftliche Problemstellungen zustande? Verlässt man sich auf die Diagnose von der funktionalen Differenzierung der modernen Gesellschaft müsste die Antwort zunächst die Definitionshoheit der Wissenschaft selbst herausstellen: wissenschaftliche Probleme sind die Probleme der Wissenschaft – und nicht unbedingt auch der Gesellschaft. Dem steht die massenmedial wie auch politisch regelmässig vorgetragene Erwartung gegenüber, nach der die Wissenschaft sich zumindest <i>auch</i> der Probleme der Gesellschaft annehmen sollte. Letztere zu definieren obliegt allerdings in erster Linie den Massenmedien – also einer kommunikativen Dynamik, die ganz anderen Regeln als jener der Wissenschaft folgt. Während schliesslich der Politik die Aufgabe zufiele, die als gesellschaftlich verbindlich anerkannten Probleme zu lösen – nach dann aber eben: politischen, also weder massenmedialen noch wissenschaftlichen, Kriterien. Am Beispiel der Klimadebatten soll der Frage nachgegangen werden, unter welchen Bedingungen es zu einer (allenfalls scheinbaren) Konvergenz von Problemdefinitionen der Wissenschaft, der Massenmedien und der Politik kommen kann. Diese Frage ist, wiederum wissenschaftlich gesehen, nur dann von Bedeutung, wenn an der theoretischen Diagnose von der funktionalen Differenzierung der modernen Gesellschaft fest gehalten wird. Denn nur dann verbieten sich Argumente, die kausale Determination unterstellen: etwa in der Art der These von der ‚Medialisierung‘ der modernen Gesellschaft, die dann meinen muss, dass die Problemdefinitionen der Massenmedien zugleich jene von Politik und Wissenschaft mit festzulegen vermögen. Ziel der Veranstaltung ist es, diese theoriertechnischen Voraussetzungen in Auseinandersetzung mit verschiedenen Ansätzen zu diskutieren und auf die Konsequenzen in Hinblick auf die Analyse der neueren Klimadebatten zu reflektieren. Dabei stehen, zur allfälligen Weiterbearbeitung in der Form von Seminararbeiten oder Masterarbeiten, auch Materialien zur Verfügung, die im Rahmen Nationalfondsprojektes „Constructing Research Problems while Addressing Society’s Concerns. The Public Communication on Climate Change in Switzerland and its Impact on Science“ erhoben worden sind. Die Veranstaltung ist entsprechend als Forschungsseminar angelegt. Wichtigstes Ziel ist es, die Teilnehmenden dazu zu motivieren, an einem offenen Forschungsprogramm zu partizipieren und dieses sowohl im Rahmen der Seminardiskussion wie auch im Rahmen von Seminararbeiten weiter zu entwickeln.
<i>Voraussetzungen:</i>	Abgeschlossenes BA-Studium.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfung:</i>	Aktive Teilnahme: Referat und, falls zusätzlich keine Seminararbeit verfasst wird, eine kleine Hausarbeit im Umfang von 5 bis 10 Seiten.
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat und ggfalls Essay) / 4
<i>Kontakt:</i>	alexandra.kratzer@unilu.ch
<i>Hinweise:</i>	Für Studierende des Majors Wissenschaftsforschung im Rahmen des ISK (MA) ist dieses Seminar anrechenbar für die Schwerpunkte ‚Praktiken‘ und ‚Konzepte‘.
<i>Material:</i>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

Neuere Wege der Bildforschung: Fotografiegeschichte der „Sattelzeit“ (1880-1930)

<i>Dozent/in:</i>	PD Dr. Jens Jäger
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Geschichte
<i>Termine:</i>	14-täglich Do, 08.15 - 12.00, ab 23.02.2012 4.B01
<i>Studienstufe:</i>	Master
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar
<i>Inhalt:</i>	Das Seminar führt in neuere Zugänge zur historischen Fotografieanalyse ein. Es werden die fotohistorischen Hintergründe der Periode beleuchtet, maßgebliche Autoren vorgestellt sowie die neuere fotohistorische Literatur bearbeitet. Eine kritische Einbettung in den sozial- und kulturhistorischen Kontext versteht sich dabei von selbst. Ferner werden neben Überblicken zur weltweiten Entwicklung des Mediums auch exemplarische Analysen durchgeführt (verschiedene Arbeitsformen: Vortrag, Gruppenarbeit). Ziel ist es, einen Stand der fotohistorischen Forschung zu der entsprechenden Epoche zu erarbeiten sowie die Bandbreite fotografischer Kommunikation zwischen 1880-1930 zu ermitteln und das analytische Werkzeug beherrschen zu lernen.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme / 4
<i>Begrenzung:</i>	Max. 30 Teilnehmende

Literatur

- Einführende Literatur: Fotografie und Geschichte (Historische Einführungen, Bd. 7), Frankfurt/M. 2009; Liz Wells (Hg.), Photography - A Critical Introduction, 4th ed., New York 2009.
- Ferner sinnvoll: Peter Geimer, Theorien der Fotografie. Zur Einführung, Hamburg 2009

Grounded Theory und Situationsanalyse

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Do, 13.15 - 15.00, ab 23.02.2012 3.B48
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	<p>Das Seminar führt in die Methodologie der Grounded Theory (GT) und deren neuere Entwicklung, die Situationsanalyse, ein. Die GT ist in den 1960er Jahren von Anselm Strauss und Barney Glaser entwickelt worden und hat sich seitdem in der qualitativen Sozialforschung als eine der wichtigsten qualitativen Forschungsmethodologien etabliert. Die GT dient der Erarbeitung einer gegenstandbezogenen und in Daten verankerten Theorie. Hierbei wird unter "Theorie" eine erklärende Beschreibung eines sozialen Bereichs (eines Feldes, einer Organisation, eines sozialen Problems usw.) mitsamt der darin vorfindbaren Prozesse, Zusammenhänge, Variationen und Muster verstanden. Ursprünglich ist die GT verkoppelt mit dem Pragmatismus (James, Dewey, Peirce) und dem Symbolischen Interaktionismus (Blumer).</p> <p>Im Seminar sollen grundlegende Texte besprochen werden und es wird in die praktischen Aspekte der GT und der Situationsanalyse eingeführt werden. Themen sind die erkenntnistheoretischen Grundlagen, der Symbolische Interaktionismus und dann die Elemente, Forschungsschritte, Strategien und Qualitätskriterien der GT, dann die theoretischen Erweiterungen der Situationsanalyse und deren Praxis. Behandelt werden soll auch, welcher Art von Fragestellungen mit der GT/der Situationsanalyse in einem Projekt nachgegangen werden kann, wie man Analyse- und Auswertungsstrategien der GT mit anderen soziologischen Ansätzen verbinden kann und wie man die konkrete Arbeit im Forschungsstil der Grounded Theory mit Hilfe qualitativer Datenanalysesoftware (ATLAS/ti organisieren und effektivieren kann. Zielsetzung des Seminars ist, dass die Teilnehmer das methodische und methodologische Grundlagenwissen erwerben, um selber eine qualitative Untersuchung im "Forschungsstil" der GT und der Situationsanalyse durchzuführen.</p> <p>Das Seminar hat weitgehend den Charakter eines Lektüreseminars mit textbezogener Diskussion. Zudem kommen praktische Übungen hinzu.</p>
Voraussetzungen:	Abgeschlossene Ausbildung in den Grundlagen der empirischen Sozialforschung und der soziologischen Theorien.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch

Literatur

- Wird in einem Syllabus bekannt gegeben.

Weltkino

Dozent/in:	Prof. em. Dr. Thomas Elsaesser
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Fr, 27.04.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 28.04.2012, 09.15 - 16.00, Fr, 18.05.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 19.05.2012, 09.15 - 16.00 4.A05
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Das europäische Autorenkino (und sein Nachfolger, das über Filmfestivals und Programmkinos konstituierte Weltkino oder world cinema) hat sich seit jeher gegenüber dem Hollywoodkino dadurch abgegrenzt, dass es glaubte, sich auf größeren Realismus berufen zu können. Realismus – welche poetologische Programmierung, epistemologische Grundierung oder psychologische Auffassung man auch mit diesem Begriff verbindet – ist aber im 21. Jahrhundert noch problematischer geworden als im 20., weshalb eine Neubestimmung eben auch des Weltkinos dringend notwendig geworden ist. – Das Seminar wird einige Vorschläge unterbreiten, wie man die Dynamik, aber auch die Aporien dieses Weltkinos verstehen und für die Zukunft des Kinos nutzbar machen kann.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
Kontakt:	t.p.elsaesser@uva.nl

Literatur

- Elsaesser, Thomas: Holland to Hollywood and Back: or Do we need a National Cinema? in: J.C.H. Blom, J.Th. Leerssen, P.de Rooy (eds) De onmacht van het grote: cultuur in Europa (Amsterdam: Amsterdam UP, 1993) 81-95.
- Elsaesser, Thomas: Hyper-, Retro-, or Counter-: European Cinema and Third Cinema Between Hollywood and Art Cinema in: J. King, A. Lopez, M. Alvarado (eds.), Mediating Two Worlds: The Americas and Europe 1492-1992 (London: BFI Publishing, 1992) 119-135.
- Elsaesser, Thomas: European Cinema: Face to Face with Hollywood. (Amsterdam: Amsterdam UP, 2005)

Weitere Literatur wird auf OLAT zugänglich gemacht.

Soziologische Filmanalyse

Dozent/in:	Prof. Dr. Alois Hahn		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Termine:	Fr, 20.04.2012, 10.15 - 17.00	4.B02	
	Sa, 21.04.2012, 09.15 - 16.00	4.B02	
	Fr, 04.05.2012, 10.15 - 17.00	4.A05	
	Sa, 05.05.2012, 09.15 - 16.00	3.B56	
Inhalt	Ein einziger Film (Sparte „gehobener Kinofilm der 60er“) wird im Laufe des Seminars Szene für Szene analysiert. Die Verfahren der Wahl sind dabei die von Schegloff begründete „Konversationsanalyse“ und die auf Oevermann zurückgehende „objektive Hermeneutik“. Oberstes Prinzip im Seminar ist dabei die streng chronologisch-sukzessiv vorgehende Interpretation, die nur auf Daten und Informationen zurückgreifen darf, die zum jeweiligen Zeitpunkt aus den Szenen selbst ableitbar und begründbar sind. Dieser methodischen Vorgabe verdankt sich auch der Umstand, dass der Titel des ausgewählten Films nicht im Vorhinein mitgeteilt wird.		
Studienstufe:	Master		
Veranstaltungsart:	Masterseminar		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Essay) / 4		
Kontakt:	alois.hahn@doz.unilu.ch		

Finanzmarktkapitalismus

Dozent/in:	Prof. Dr. Jürgen Beyer		
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie		
Vorbesprechung:	Fr, 24.02.2012, 10.15 - 12.00	3.B56	
	Fr, 09.03.2012, 10.15 - 17.00,		
	Sa, 10.03.2012, 09.15 - 16.00,		
	Fr, 30.03.2012, 10.15 - 17.00,		
	Sa, 31.03.2012, 09.15 - 16.00	4.B51	
Studienstufe:	Master		
Veranstaltungsart:	Masterseminar		
Inhalt:	Der Finanzmarkt hat in den vergangenen Jahren zunehmend an Einfluss und öffentlicher Aufmerksamkeit gewonnen und ist in zahlreiche Lebensbereiche vorgedrungen. In der Lehrveranstaltung werden Finanzmärkte aus soziologischer Perspektive in den Blick genommen. Neben einer Vermittlung von Grundlagen über Organisation und Funktionsweise der Finanzmärkte werden vor allem neuere Entwicklungen und krisenartige Phänomene im Mittelpunkt der Betrachtung stehen. Insbesondere soll im Seminar debattiert werden, ob die wachsende Bedeutung von Aktienmärkten, Investmentfonds, Analysten und Rating-Agenturen Merkmale eines marktwirtschaftlichen Strukturbruchs sind, der die Bezeichnung „Finanzmarktkapitalismus“ rechtfertigt. Darüber hinaus sollen mögliche gesellschaftliche Auswirkungen des Bedeutungszuwachses der Finanzmärkte angesprochen und diskutiert werden.		
Voraussetzungen:	MA-Studierende und BA-Studierende mit abgeschlossenem Grundstudium.		
Lernziele:	Kenntnis zentraler wissenschaftlichen Positionen in der Soziologie des Finanzmarktes, erhöhte Präsentationserfahrung, geförderte Fähigkeit zur kritischen Analyse von Texten, verbesserte Befähigung zur Abfassung schriftlicher wissenschaftlicher Arbeiten.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4		
Kontakt:	juergen.beyer@uni-hamburg.de		
Material:	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.		

Literatur

- Windolf, Paul, Hrsg. (2005): Finanzmarkt-Kapitalismus. Analysen zum Wandel von Produktionsregimen, Sonderheft 45 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Wiesbaden: VS Verlag.
- Beyer, Jürgen (2009): Varietät verspielt? Zur Nivellierung der nationalen Differenzen des Kapitalismus durch globale Finanzmärkte, in: Beckert, Jens / Deutschmann, Christoph (Hg.) Wirtschaftssoziologie (Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 49), Wiesbaden: VS Verlag, 2009, 305-325.

Weltverkehr und Weltkommunikation: Zur Infrastruktur der Globalisierung

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Boris Holzer, Dr. Tobias Werron	
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie	
<i>Vorbesprechung:</i>	Fr, 24.02.2012, 10.15 - 12.00	U1.308 / Tutorium
	Fr, 09.03.2012, 10.15 - 17.00,	
	Sa, 10.03.2012, 09.15 - 16.00,	
	Fr, 11.05.2012, 10.15 - 17.00,	
	Sa, 12.05.2012, 09.15 - 16.00	4.B02
<i>Studienstufe:</i>	Master	
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar	
<i>Inhalt:</i>	<p>Entwicklungen der Verkehrs- und Kommunikationstechnologie haben die Dynamik von Globalisierungsprozessen entscheidend beeinflusst und gefördert. Das gilt insbesondere für die Zeit nach Erfindung und Verbreitung von Eisenbahn und Dampfschiff, Telegrafie und Telefon seit Mitte des 19. Jahrhunderts, die von Zeitgenossen auch als Periode des ‚Weltverkehrs‘ bezeichnet wurde (z.B. Wirth 1906). Das Seminar geht von der Beobachtung aus, dass dieser historische Zusammenhang zwar immer wieder behauptet, aber noch kaum im Detail analysiert und erklärt worden ist. Dabei interessiert uns vor allem das Zusammenspiel zwischen Verkehrstechnologien (Eisenbahn, Dampfschiff, Automobil, Flugverkehr) und Medientechnologien (Telegrafie, Telefon, Radio, Fernsehen, Internet, Mobiltelefon), insbesondere ein heute längst selbstverständlicher Effekt elektrischer Kommunikationstechnologien (in der Literatur auch „Dematerialisierung“ der Kommunikation genannt), der darauf beruht, dass elektrische Medien das Kommunikationstempo vom Verkehrstempo entkoppelt und damit u.a. eine neuartige Konstellation von Verkehrs- und Kommunikationstechnologien begründet haben. Vor dem Hintergrund dieser Beobachtung wollen wir uns in dem Seminar u.a. mit folgenden Fragen beschäftigen: Welchen Anteil hatten neue Verkehrs- und Kommunikationsmöglichkeiten an der Globalisierung von Funktionsbereichen der Weltgesellschaft wie Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Religion, Kunst, Tourismus oder Sport? Sind beide voneinander abhängig – oder macht etwa die grenzenlose ‚Weltkommunikation‘ den ‚Weltverkehr‘ zunehmend überflüssig? Und welche künftigen Entwicklungen sind zu erwarten, wenn man ‚neue‘ Technologien wie Flugverkehr, Mobiltelefon und Internet im Licht ‚älterer‘ Technologien wie Eisenbahn oder Telegrafie analysiert?</p>	
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden	
<i>Sprache:</i>	Deutsch	
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4	
<i>Kontakt:</i>	tobias.werron@uni-bielefeld.de, boris.holzer@uni-bielefeld.de	

Literatur

- Calhoun, Craig (1998): Community without propinquity revisited: communications technology and the transformation of the urban public sphere, in Sociological Inquiry, 68 (3), S. 373-393
- Morozov, Evgeny (2011): The Net Delusion: The Dark Side of Internet Freedom, New York: Public Affairs
- Rantanen, Terhi (2009): When News Was New, Malden; Oxford: Wiley-Blackwell, 2009
- Standage, Tom (1999): Das viktorianische Internet, St. Gallen/Zürich: Midas
- Stichweh, Rudolf (2005): Setzt die „Weltgesellschaft“ auf „Weltkommunikation“? S. 171-186 in: Michael Jäckel/Frank Haase (Hg.), In medias res. Herausforderung Informationsgesellschaft. München: kopaed
- Winseck, Dwayne/Robert M. Pike (2008): Communication and empire. Media markets, power and globalization, 1860–1910, Global Media and Communication 4: 7-36
- Wirth, Albrecht: Der Weltverkehr, Frankfurt a. M.: Literarische Anstalt Rütten & Loening, 1906

Ausgewählte Probleme sozialer Dienstleistungsorganisationen

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Thomas Klatetzki	
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie	
<i>Termine:</i>	Fr, 23.03.2012, 09.15 - 16.00	3.B56
	Sa, 24.03.2012, 09.15 - 16.00	3.B56
	Fr, 04.05.2012, 09.15 - 13.00	4.B54
	Fr, 04.05.2012, 13.15 - 16.00	HS 11
	Sa, 05.05.2012, 09.15 - 16.00	3.B57
<i>Studienstufe:</i>	Master	
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar	
<i>Inhalt:</i>	<p>Das Seminar beschäftigt sich mit charakteristischen Themen und Problemen sozialer personenbezogener Dienstleistungsorganisationen, d.h. solchen sozialen Einrichtungen und Diensten, deren Arbeit darin besteht, Personen zu verändern, zu unterstützen und/oder weiter zu vermitteln. In der Veranstaltung werden folgende Sachverhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die lose Kopplung sozialer Dienstleistungsorganisationen - Sinnstiftung in sozialen Dienstleistungsorganisationen - Emotionale Arbeit in sozialen Dienstleistungsorganisationen - Soziale Dienstleistungsorganisationen und Gender - Egalitäre Strukturen in sozialen Dienstleistungsorganisationen - Managerialismus und die Professionen in sozialen Dienstleistungsorganisationen 	
<i>Voraussetzungen:</i>	Grundkenntnisse der Interaktions- und Organisationssoziologie	
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden	
<i>Sprache:</i>	Deutsch	
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4	
<i>Anmeldung:</i>	Die Studierenden werden gebeten, sich so frühzeitig wie möglich anzumelden, damit die Themen rechtzeitig vor dem ersten Seminarblock am 23. und 24. März verteilt und bearbeitet werden können. Nach der Anmeldung erhalten die TeilnehmerInnen per Email den Zugangscode zum download des Seminarmaterials.	
<i>Kontakt:</i>	klatetzki@aol.com	
<i>Material:</i>	Ein Seminarplan mit Literaturliste sowie die im Seminar zu behandelnden Texte werden für die TeilnehmerInnen der Veranstaltung ab Anfang Februar auf meiner Homepage (www.fb1.uni-siegen.de/soziologie/mitarbeiter/klatetzki/index.html?lang=de) unter der Rubrik „Lehre“ als download zur Verfügung stehen.	

Literatur

Zur Vorbereitung lohnt ein Blick in folgende Bücher:

- Jones, A., May, J.: Working in Human Service Organizations. A Critical Introduction, Melbourne 1992;
- Hasenfeld, Y. (Ed.): Human Service Organizations as Complex Organizations, 2nd Edition, London 2009;
- Klatetzki, Th. (Hg.): Soziale personenbezogene Dienstleistungsorganisationen. Soziologische Perspektiven, Wiesbaden 2010.

Geistiges Eigentum und Weltgesellschaft

<i>Dozent/in:</i>	Dr. des. Christian Mersch
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Vorbesprechung:</i>	Fr, 02.03.2012, 12.15 - 14.00 Fr, 20.04.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 21.04.2012, 09.15 - 16.00, Fr, 18.05.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 19.05.2012, 09.15 - 16.00
	Webmeeting 4.B51
<i>Studienstufe:</i>	Master
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar
<i>Inhalt:</i>	"Öl des 21. Jahrhunderts", "Währung der Wissensgesellschaft", "Lifeblood of our industry", sind nur einige der schillernden Schlagwörter, denen man begegnet, wenn man heute von Geistigem Eigentum in den Massenmedien liest. Das Seminar nimmt Eindrücke dieser Art zum Anlass, geistiges Eigentum und seine verschiedenen Erscheinungsformen zum Gegenstand soziologischer Analyse zu machen: im Mittelpunkt stehen dabei Patent- und Urheberrechte. Neben historischen und gesellschaftstheoretischen Fragestellungen (Wie sind diese Rechte entstanden? Wie lassen sie sich präzise begrifflich beschreiben? In welchem Zusammenhang stehen Geistige Eigentumsrechte und die Evolution der Gesellschaft?) werden auch stärker praxisbezogene Analysen zum Tragen kommen. So wird zum Beispiel danach gefragt, mit welchen Strategien moderne wissensbasierte Unternehmen Patente als Wettbewerbsinstrumente auf globalen Märkten einsetzen.
<i>Voraussetzungen:</i>	Die Ausstellung von Credits kann nur bei vollständiger Teilnahme an allen fünf Terminen erfolgen.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4
<i>Kontakt:</i>	mersch@christian-mersch.com
<i>Hinweise:</i>	Die Vorbesprechung am 2. März findet als Webmeeting statt. Hinweise zur Teilnahme werden rechtzeitig mitgeteilt.

Literatur

Es wird eine Literaturliste mit den Referatstexten und weiterführender Literatur an alle Interessierten versandt. Diese dient als Grundlage für die Vorbesprechung des Seminars und die Verteilung der Referate am 2. März.

Qualitative Analyse visueller Daten: Bildordnungen und Bildanordnungen

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. rer. soc. Jürgen Raab
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie
<i>Vorbesprechung:</i>	Fr, 24.02.2012, 14.15 - 16.00
<i>Termine:</i>	Fr, 16.03.2012, 09.15 - 17.00 Sa, 17.03.2012, 09.15 - 16.00 Fr, 23.03.2012, 10.15 - 16.00 Sa, 24.03.2012, 09.15 - 16.00
	3.B56 HS 3 4.B02 4.B02 3.A05
<i>Studienstufe:</i>	Master
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar
<i>Inhalt:</i>	Fotografien sind zentraler Bestandteil der symbolischen und rituellen Ordnung von Gesellschaften. Mit ihrem medien- und bildspezifischen Leistungspotential tragen sie entscheidend bei zur visuell-technischen Generierung und Tradierung, Stabilisierung und Veränderung nicht nur von sozialer und persönlicher Identität, sondern von gesellschaftlichem Wissen insgesamt. Die Veranstaltung wendet sich Fotografien als visuellen Daten zu und widmet sich den Problemen und Potentialen der methodisch kontrollierten, sozial- und kommunikationswissenschaftlichen Bildinterpretation auf Grundlage von theoretischen, methodologischen und methodischen Ansätzen. Im Zentrum steht die empirische Analyse von Einzelbildarstellungen (Bildordnungen) und von Aufreihungen der Einzelbilder zu narrativen Sequenzen (Bildanordnungen).
<i>Voraussetzungen:</i>	Grundkenntnisse in qualitativer Sozial- und Medienforschung.
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat) / 4

Literatur

- Ralf Bohnsack: Qualitative Bild- und Videointerpretation. Die dokumentarische Methode, Opladen & Flamington Hills 2009
- Roswitha Breckner: Sozialtheorie des Bildes. Zur interpretativen Analyse von Bildern und Fotografien, Bielefeld 2010
- Clément Chéroux: Diplopie. Bildpolitik des 11. September, Konstanz 2011

Zur Wissenssoziologie der symbolischen Formung von Politik

Dozent/in:	Prof. em. Dr. Hans-Georg Soeffner	
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie	
Vorbesprechung:	Fr, 02.03.2012, 14.00 - 16.30	U1.308 / Tutorium
	Fr, 04.05.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 05.05.2012, 09.15 - 16.00, Fr, 25.05.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 26.05.2012, 09.15 - 16.00	4.B51
Studienstufe:	Master	
Veranstaltungsart:	Masterseminar	
Inhalt:	Wenn von ‚Symbolpolitik‘ oder ‚symbolischer Politik‘ die Rede ist, wird überwiegend die These vertreten, man müsste unterscheiden zwischen einer ‚Vorderbühne‘, auf der dem ‚Wahlpublikum‘ etwas vorgespielt und einer ‚Hinterbühne‘, auf der die ‚eigentliche‘ Politik verhandelt wäre. In dem geplanten Masterseminar soll diese These überprüft werden – sowohl theoretisch als auch empirisch. Auf der Grundlage ausgewählter theoretischer Schriften aus Soziologie, Philosophie, Kultur- und Politikwissenschaft werden Schlüsselbegriffe diskutiert (Mythos, Symbol, Ritual, Inszenierung, Politik) und anhand empirischer Einzelstudien auf ihre Tragfähigkeit hin analysiert. Ich wünsche mir ausdrücklich, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Seminar selbst konkrete politische Phänomene vorstellen, an denen sich jene Probleme erkennen lassen, die für politisches Handeln in Mediengesellschaften charakteristisch sind. Wieder einmal setze ich auf die guten Erfahrungen, die ich in Luzern gemacht habe: auf Eigeninitiative, intensive Diskussionen und Phantasie.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme (Referat/Essay) / 4	
Kontakt:	hans-georg.soeffner@kwi-nrw.de	
Hinweise:	Die Vorbesprechung am 02.03. dauert von 14.00 h (s.t.) - 15.30 h.	
Material:	Vgl. Literatur- und Themenliste	

Literatur

- Benjamin, Walter (2007): Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit, Frankfurt/M., S. 7.-50.
- Berger, Peter L.; Luckmann, Thomas (1969): Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit, Frankfurt/M., S. 1-20, S. 84-138.
- Blumenberg, Hans (1979): Arbeit am Mythos, Frankfurt/M., S. 9-39, evtl. S. 607-643.
- Bourdieu, Pierre (1994): Zur Soziologie der symbolischen Formen, Frankfurt/M., darin: Kap. IV. Der Habitus als Vermittlung zwischen Struktur und Praxis, S. 125-158.
- Cassirer, Ernst (1971): Zur Logik der Kulturwissenschaften, Darmstadt, darin: Der Gegenstand der Kulturwissenschaft, S. 1-33.
- Dörner, Andreas; Vogt, Ludgera (Hrsg.) (2002): Wahl-Kämpfe: Betrachtungen über ein demokratisches Ritual, darin: Dörner, Andreas: Wahlkämpfe – eine rituelle Inszenierung des „demokratischen Mythos“, S. 16-42.
- Münkler, Herfried (2000): Das Ethos der Demokratie. Über Ehre, Ehrlichkeit, Lügen und Karrieren in der Politik, in: Politische Vierteljahresschrift . 41. Jahrgang – 2000, Heft 2, S. 302-315.
- Paul, Gerhard (Hrsg.) (2008): Das Jahrhundert der Bilder : 1949 bis heute, Göttingen, darin: Stephan A. Weichert: Aufmerksamkeitssterror 2001. 9/11 und seine Inszenierung als Medienereignis, S. 686-693. Dazu evtl.: Hans-Georg Soeffner: Die eilige Allianz. Terrorismus und Medien, in: Gunselheimer, Antje (Hrsg.): Grenzen. Differenzen. Übergänge. : Spannungsfelder inter- und transkultureller Kommunikation, Bielefeld, S. 72-92.
- Plessner, Helmuth (1981): Gesammelte Schriften V.: Macht und menschliche Natur, darin: Grenzen der Gemeinschaft, S. 79-94 („Wege zur Unangreifbarkeit, Zeremoniell und Prestige“.)

- Simmel, Georg (2008): Individualismus der modernen Zeit und andere soziologische Abhandlungen, Frankfurt/M., darin: Der Mensch als Feind, S. 194-201 und Das Ende des Streits, S. 225-235.
- Soeffner, Hans-Georg; Tänzler, Dirk (Hrsg.) (2002): Figurative Politik: zur Performanz der Macht in der modernen Gesellschaft, Opladen, darin: Dieselben: Figurative Politik. Prolegomena zu einer Kulturosoziologie politischen Handelns, S. 17-36;
- Navid Kermani: Märtyrertum als Topos politischer Selbstdarstellung im Iran, S. 89-102;
- Christian Horn und Mathias Warstatt: Feuer und Flamme. Zu einem theatralen Aspekt politischer Feste, S. 103-124.
- (Soeffner, Hans-Georg (2010): Symbolische Formung : eine Soziologie des Symbols und des Rituals, Weilerswist, darin: Ritual, S. 40-80.)
- Weber, Max (1973): Der Beruf zur Politik, in: Soziologie. Universalgeschichtliche Analysen, Stuttgart, S. 167-185.
- Willems, Herbert; Jurga, Martin (Hrsg.) (1998): Inszenierungsgesellschaft : ein einführendes Handbuch, Opladen/Wiesbaden, darin: Herbert Willems: Inszenierungsgesellschaft? Zum Theater als Modell, zur Theatralität von Praxis, S. 23-80.

Allgemein:

- Stichwort „Politik“ in: Geschichtliche Grundbegriffe. Historisches Lexikon zur politisch-sozialen Sprache in Deutschland, Hrsg. V. Otto Brunner, Werner Conze, Reinhart Koselleck, Band 4, Stuttgart 1978, S. 789-875, darin insbesondere S. 831-875.

Angewandte Sozialstrukturanalyse

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Christoph Weischer	
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie	
<i>Vorbesprechung:</i>	Fr, 24.02.2012, 16.15 - 18.00	U1.308 / Tutorium
<i>Termine:</i>	Fr, 30.03.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 31.03.2012, 09.15 - 16.00, Fr, 18.05.2012, 10.15 - 17.00, Sa, 19.05.2012, 09.15 - 16.00	4.B47
<i>Studienstufe:</i>	Master	
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterseminar	
<i>Inhalt:</i>	In dieser Veranstaltung sollen zum einen wesentliche Faktoren analysiert werden, die sozialstrukturelle Differenzierung hervorbringen und stabilisieren. Zum anderen soll ein Überblick über sozialwissenschaftliche Modelle gegeben werden, die Ungleichheitskonstellationen beschreiben und analysieren. Für das Verständnis von Sozialstrukturen erscheint es dabei sinnvoll, diese auch in ihrer zeitlichen Entwicklung und in vergleichender Perspektive zu betrachten.	
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden	
<i>Sprache:</i>	Deutsch	
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat/Protokolle) / 4	
<i>Kontakt:</i>	christoph.weischer@uni-muenster.de	

Literatur

- Crouch, Colin 1999: Social Change in Western Europe, Oxford: Oxford University Press
- Geißler, Rainer 2006: Die Sozialstruktur Deutschlands, Wiesbaden: VS Verlag
- Hradil, Stefan 2004: Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften
- Kaelble, Hartmut 2007: Sozialgeschichte Europas. 1945 bis zur Gegenwart, München: Beck
- Mau, Steffen/ Roland Verwiebe 2008: Die Sozialstruktur Europas, Konstanz: UVK
- Therborn, Göran 2000: Die Gesellschaften Europas 1945-2000, Frankfurt am Main: Campus Verlag
- Weischer, Christoph 2011: Sozialstrukturanalyse. Grundlagen und Modelle, Wiesbaden: VS Verlag

Kolloquien**Examenskolloquium Vergleichende Medienwissenschaft**

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Cornelia Bohn	
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie	
<i>Termine:</i>	Die Termine werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.	
<i>Studienstufe:</i>	Master	
<i>Veranstaltungsart:</i>	Kolloquium	
<i>Inhalt:</i>	Dieses Kolloquium richtet sich an Studierende der Masterstufe - insbesondere des Studiengangs Vergleichende Medienwissenschaften -, die ihre Examensarbeiten vorbereiten und verfassen. Das Kolloquium dient der Unterstützung bei der Präzisierung der Themen und Problemstellungen der Studien. Es bietet Raum für die Darstellung von Entwürfen, erster Ergebnisse und für Debatte und Austausch. Die MA-Arbeiten werden präsentiert und diskutiert.	
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden	
<i>Sprache:</i>	Deutsch	
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Vorstellung der Masterarbeit) / 2	
<i>Kontakt:</i>	cornelia.bohn@unilu.ch	

Master Kolloquium Organisation + Wissen

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Raimund Hasse, Dr. phil. Thomas Drepper	
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie	
<i>Vorbesprechung:</i>	Di, 28.02.2012, 12.15 - 14.00	U1.308 / Tutorium
<i>Studienstufe:</i>	Master	
<i>Veranstaltungsart:</i>	Masterkolloquium	
<i>Inhalt:</i>	Dieses Kolloquium richtet sich an alle Studierende der Masterstufe, die ihre Examensarbeiten vorbereiten und schreiben. Das Kolloquium gibt Raum und Unterstützung für intensive Themenfindungs- und Themendurchführungskommunikation. Die MA-Themen werden präsentiert und diskutiert. Der Schwerpunkt ist dabei auf Organisationsthemen ausgerichtet. Allen Studierenden, die im Bereich Organisation ihre MA-Arbeit verfassen wollen, ist dieses Kolloquium zu empfehlen.	
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden	
<i>Sprache:</i>	Deutsch	
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Präsentation) / 2	
<i>Kontakt:</i>	thomas.drepper@unilu.ch / raimund.hasse@unilu.ch	
<i>Hinweise:</i>	Allen Studierenden, die im Bereich Organisation ihre MA-Arbeit verfassen wollen, ist dieses Kolloquium zu empfehlen.	

Bachelor Kolloquium Organisation

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Raimund Hasse, Dr. phil. Thomas Drepper	
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie	
<i>Vorbesprechung:</i>	Di, 28.02.2012, 12.15 - 14.00	4.A05
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor	
<i>Veranstaltungsart:</i>	Kolloquium	
<i>Inhalt:</i>	Dieses Kolloquium richtet sich an alle Studierende der Bachelorstufe, die ihre Examensarbeiten vorbereiten und schreiben. Das Kolloquium gibt Raum und Unterstützung für intensive Themenfindungs- und Themendurchführungskommunikation. Die BA-Themen werden präsentiert und diskutiert. Der Schwerpunkt ist dabei auf Organisationsthemen ausgerichtet. Allen Studierenden, die im Bereich Organisation ihre BA-Arbeit verfassen wollen, ist dieses Kolloquium zu empfehlen.	
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden	
<i>Sprache:</i>	Deutsch	
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Präsentation) / 2	
<i>Kontakt:</i>	thomas.drepper@unilu.ch / raimund.hasse@unilu.ch	
<i>Hinweise:</i>	Allen Studierenden, die im Bereich Organisation ihre BA-Arbeit verfassen wollen, ist dieses Kolloquium zu empfehlen.	

Forschungskolloquium Soziologie

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. Cornelia Bohn / Prof. Dr. Raimund Hasse	
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie	
<i>Vorbesprechung</i>	Di, 28.02.2012, 17.30 Uhr	3.B48
<i>Termine:</i>	14-tägig Di, 17.30 - 19.00	3.B48
<i>Studienstufe:</i>	Master / Doktorat	
<i>Veranstaltungsart:</i>	Master-/Doktorierendenkolloquium	
<i>Inhalt:</i>	Wie in den vergangenen Semestern auch, sollen in dem Kolloquium aktuelle Forschungsthemen der Soziologie und angrenzender Disziplinen – sofern sie einen Bezug zu den Forschungsschwerpunkten des Soziologischen Seminars haben - vorgestellt und diskutiert werden. Dies geschieht auf der Grundlage von forschungsnahen Fachvorträgen auswärtiger und hiesiger Kolleginnen und Kollegen. Die Veranstaltung dient dem wissenschaftlichen Austausch mit ausgewählten Gästen und deren Institutionen sowie der Herstellung einer Fachöffentlichkeit im Soziologischen Seminar. Die Vorträge sind universitätsöffentlich. Studierende, die Interesse daran haben, im Rahmen der Veranstaltung CPs zu erwerben, melden sich bitte wie üblich elektronisch an und bis Ende der ersten Vorlesungswoche beim Veranstalter. Ein genauer Themen- und Terminplan sowie Hinweise zur Organisation der Veranstaltung werden in der ersten Sitzung erörtert.	
<i>Voraussetzungen:</i>	Studierende des BA-Hauptstudiums, MA-Studierende und PromotionsstudentInnen.	
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden	
<i>Turnus:</i>	regelmässig	
<i>Sprache:</i>	Deutsch	
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Essay) / 2	
<i>Kontakt:</i>	cornelia.bohn@unilu.ch / raimund.hasse@unilu.ch	

Bachelorkolloquium Medien/Kommunikation

<i>Dozent/in:</i>	Prof. Dr. phil. Gaetano Romano	
<i>Durchführender Fachbereich:</i>	KSF \ Soziologie	
<i>Vorbesprechung:</i>	Mi, 29.02.2011, 12.15 - 14.00	4.B54
<i>Studienstufe:</i>	Bachelor	
<i>Veranstaltungsart:</i>	Kolloquium	
<i>Inhalt:</i>	Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Studiengänge Socom und Soziologie im Schwerpunkt Medien/Kommunikation, die im Verlaufe des Studienjahres 2012 (Anmeldetermin Mai 2012) eine BA-Arbeit anzugehen geplant haben. Das Kolloquium ist als forschungsnaher Veranstaltung gedacht (Forschungskolloquium), die Studierende bei der Themenwahl, der Suche von Betreuern und Betreuerinnen sowie der Ausarbeitung selbst unterstützen soll. Dabei steht in erster Linie die Förderung des Austausches zwischen den Studierenden im Vordergrund. Es können also ohne weiteres auch Studierende teilnehmen, die ihre Arbeit nicht beim Dozenten, der das Kolloquium anbietet, abzugeben gedenken. Die Veranstaltung wird in der Form von zwei bis drei Blockterminen durchgeführt, so dass die Veranstaltungsstruktur sich möglichst optimal an die Arbeitsabläufe bei der Abfassung der BA-Arbeit anpassen kann. Im Februar 2012 findet eine Vorbesprechung statt, an der Arbeitsformen und Termine diskutiert und festgelegt werden.	
<i>Voraussetzungen:</i>	BA-Abschlussarbeitsprojekt der Studiengänge Socom/Soziologie im Schwerpunkt Medien/Kommunikation.	
<i>Umfang:</i>	2 Semesterwochenstunden	
<i>Turnus:</i>	regelmässig	
<i>Sprache:</i>	Deutsch	
<i>Prüfungsmodus / Credits:</i>	KSF: Aktive Teilnahme (Referat/Präsentation) / 2	
<i>Kontakt:</i>	alexandra.kratzer@unilu.ch	

Literatur

Texte der Studierenden und fallweise weitere Literatur.

Musterstudienpläne

BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2009)

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP
Gesamtanzahl CP		180

I Bachelorabschluss

Schriftliche Bachelorprüfung	im anderen Modul wie Bachelorarbeit	5
Mündliche Bachelorprüfung	im gleichen Modul wie Bachelorarbeit	5
Bachelorarbeit	Modul Organisationen oder Modul Kommunikationsmedien	20

II Studienleistungen im Modul Grundlagen

VL	Einführung in die Soziologie; Kommunikationssoziologie I und II	4	Grundstudium 1.-2. Semester (1.-3. Semester*)
VL	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4	
UE	Lektüreübung zur VL Einführung in die Kommunikationssoziologie I und II	6	
TU	Tutorat zur VL Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4	
MS	Methodisches Proseminar mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
PS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
Orientierungsgespräch	Soziologie	0	
VL	Theorien der Soziologie I und II	4	
HS	Begleitseminar zur VL Theorien der Soziologie I oder II mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
VL	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	2	
HS	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	4	

III Studienleistungen im Modul Kommunikationsmedien

VL		2	Hauptstudium 3.-6. Semester (4.-8. Semester*)
VL		2	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
HS		4	
HS		4	

IV Studienleistungen im Modul Organisationen

VL		2	Hauptstudium 3.-6. Semester (4.-8. Semester*)
VL		2	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
HS		4	
HS		4	

V Studienleistungen im Modul Kulturwissenschaften

VL		2	Grundstudium 1.-2. Semester (1.-3. Semester*)
VL	aus mindestens 2 kulturwissenschaftlichen Fächern	2	
VL		2	
VL		2	
PS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
VL		2	Hauptstudium 3.-6. Semester (4.-8. Semester*)
VL	aus mindestens 2 kulturwissenschaftlichen Fächern	2	
VL		2	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	

VI Freie Studienleistungen

Freie Studienleistungen	Module Grundlagen, Kommunikationsmedien, Organisationen, Kulturwissenschaften	24
-------------------------	---	----

VI Sozialkompetenz

Sozialkompetenz		4
-----------------	--	---

CP = Credit Points
 VL = Vorlesung
 PS = Proseminar
 MS = Methodisches Seminar
 HS = Hauptseminar
 UE = Übung

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der geltenden Studien- und Prüfungsordnung sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

* bei Teilzeitstudium 60%

BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2011)

	Modul	Studienanforderung	Beschreibung	Credits 180	✓
Assessmenstufe	Grundlagen	Vorlesung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I	2	
		Übung	Einführung in die Kommunikationssoziologie I	2	
		Vorlesung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II	2	
		Übung	Einführung in die Kommunikationssoziologie II	2	
		Vorlesung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I	2	
		Übung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I	2	
		Vorlesung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	2	
		Übung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	2	
		Proseminar	-	4	
		Proseminararbeit	-	4	
		Informationskompetenz	Im Rahmen einer ausgewiesenen Lehrveranstaltung		
		Methodenseminar	-	4	
		Methodenseminararbeit	-	4	
		Kulturwissenschaften	Vorlesung	-	2
Proseminar	-		4		
Proseminararbeit	-		4		
Orientierungsgespräch	-		0		
Hauptstudium	Grundlagen	Kolloquialvorlesung	Theorien der Soziologie I	3	
		Kolloquialvorlesung	Theorien der Soziologie II	3	
		Hauptseminar	Theorien der Soziologie I oder II	4	
		Hauptseminararbeit	Theorien der Soziologie I oder II	6	
		Kolloquialvorlesung	Grundlagen der multivariaten Statistik	3	
		Hauptseminar	Sozialwissenschaftliche Datenanalyse	4	
	Kommunikationsmedien	Vorlesung	-	2	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminararbeit	-	6	
		Hauptseminararbeit	-	6	
	Organisationen	Vorlesung	-	2	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminararbeit	-	4	
		Hauptseminararbeit	-	6	
	Kulturwissenschaften	Vorlesung	-	2	
		Vorlesung	-	2	
Vorlesung		-	2		
Vorlesung		-	4		
Hauptseminar		-	4		
Hauptseminararbeit		-	6		
Ganzes Studium	Freie Studienleistungen	Studienleistungen	-	18	
	Freie Studienleistungen	Sozialkompetenz	-	4	
BA-Verfahren	Kommunikationsmedien oder Organisationen	BA-Arbeit	-	25	
	Organisationen oder Kommunikationsmedien	Schriftliche Prüfung	Im Modul in dem die BA-Arbeit nicht verfasst wurde.	5	
	Kommunikationsmedien oder Organisationen	Mündliche Prüfung	Im Modul in dem die BA-Arbeit verfasst wurde.	5	

Die Musterstudienpläne entsprechen der Wegleitung Bachelorstufe der Studien- und Prüfungsordnung 2011. Download unter www.unilu.ch/ksf.

Der BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften ist ein integrierter Studiengang, es wird kein Minor gewählt.

Juni 2011

MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2009)

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP
Gesamtanzahl CP		120

I Masterabschluss

Schriftliche Masterprüfung	im Schwerpunktmodul	5
Mündliche Masterprüfung	im Schwerpunktmodul	10
Masterarbeit	im Schwerpunktmodul	30

II Studienleistungen im Schwerpunktmodul**"Vergleichende Medienwissenschaft" / "Organisation und Wissen"**

VL		2
VL		2
MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
Weitere Studienleistungen	im gewählten Schwerpunktmodul	13

III Studienleistungen im Mastermodul "Forschung - Praxis - Methoden"**Allgemeine Methodenlehre**

HS oder MAS	im Bereich Methoden, mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
-------------	--	---

Variante 1: Berufs- und Forschungspraxis

Praktikum	Absolvierung eines selbst organisierten (freien) oder strukturierten Praktikums von mindestens 8 Wochen Vollzeit	14
Methodische Forschungsarbeit		8

Variante 2: Methodische Spezialisierung

Weitere Studienleistungen	aus dem methodisch-empirischen Lehrangebot der KSF	14
Methodische Forschungsarbeit		8

IV Studienleistungen ausserhalb des Schwerpunktmoduls

VL		2
VL	aus dem Lehrangebot der KSF	2
HS oder MAS		4

V Sozialkompetenz

Sozialkompetenz		4
-----------------	--	---

CP = Credit Points

VL = Vorlesung

FK = Forschungskolloquium

MAS = Masterseminar

HS = Hauptseminar

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der **geltenden Studien- und Prüfungsordnung** sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.