

## Soziologisches Seminar – Lehrveranstaltungen im Frühjahrssemester 2021 (22.02. – 04.06.)

	MONTAG		DIENSTAG		MITTWOCH		DONNERSTAG		FREITAG	
08.15-10.00		<b>Arnold</b> Qualität organisieren (MAS)			<b>Abend</b> Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 1				<b>Diaz-Bone/Tut.</b> Tutorate zur VL Methoden II (Üb), Gr. 1+2	
10.15-12.00	<b>Arnold</b> Sozial und personenbezogen: Was sind das für Organisationen? (HS)	<b>Mormann</b> Professionen und ExpertInnen in Organisationen (MAS)	<b>Diaz-Bone</b> Methoden der emp. Sozialforschung II (VL)	<b>Hasse</b> Begleitseminar zur VL Institutionenanalyse (MAS)	<b>Mützel</b> Social Media: unser Leben digital (PS)	<b>Abend</b> How to do research that makes a difference in the world (MAS)	<b>Schenk</b> Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 3	<b>Diaz-Bone</b> Data production, quality and equivalence (MAS)	<b>Diaz-Bone/Tut.</b> Tutorate zur VL Methoden II (Üb), Gr. 3+4	
					<b>Estermann</b> Datenvisualisierungen: Die Grammatik digitaler Daten (HS)		<b>Abend</b> Kolloquium Soziologie II			
12.15-14.00	<b>Gibel</b> Sozialkapital (HS)		<b>Romano</b> Medientheorien (VL+HS)	<b>Bohn</b> Gesellschaft, Kultur und Medien (VL)	<b>Schenk</b> Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 2	<b>Horvath</b> Rassismus im gesellschaftlichen Strukturwandel (MAS)				
					<b>Hoggenmüller</b> Mixed Methods in der Visuellen Soziologie (HS)					
14.15-16.00	<b>Stieger</b> Öffentlichkeit: Vom Kaffeehaus zur public sphere 2.0 (HS)	<b>Mützel</b> Datenkapitalismus und Entwicklungen im Marketing (MAS)	<b>Mormann</b> Organisation und Wissen (PS)	<b>Mützel</b> Geld und Bezahlen weltweit in Zeiten der Digitalisierung (MAS)	<b>Itschert</b> Interaktion unter Anwesenden (PS)	<b>Hoggenmüller</b> Ikonografie der Pandemie (MAS)	<b>Flückiger</b> Kleines Einmal-eins des Digitalen (HS)	<b>Horvath</b> Geometric and visual data analysis (MAS)		
			<b>Itschert</b> Die Vielfalt der Massenmedien: Programme, Sektoren, Genre (HS)	<b>Gibel</b> Wandel und Konstanz bei Organisationen (MAS)	<b>Schwegler</b> Forschungsseminar: Alltagswelten, Materialitäten, Bedeutungen (HS)		<b>Kette</b> Einführung in die Organisationsforschung (PS)	<b>Nyfelner</b> Zeit und Sense-making, 14t. (MAS)		
16.15-18.00	<b>Tratschin</b> ExpertInnen und VerschwörungstheoretikerInnen: (HS)	<b>Wurpts</b> Methoden der sozialen Netzwerkanalyse (MAS)	<b>Abend</b> Grundbegriffe der Soziologie (VL)	<b>Bohn</b> Gesellschaft, Kultur und Medien (MAS)	<b>Wyss</b> Organisation und Individuum (HS)	<b>Diaz-Bone</b> Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten	<b>Kette</b> Covid-19 als Organisationsproblem (HS)			
		<b>Mützel</b> Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten	<b>Hasse</b> Institutionenanalyse (VL)		<b>Romano</b> BA-Kolloquium Medien / Kommunikation					
18.15-20.00			<b>Hasse</b> Forschungskolloquium Soziologie		<b>Romano</b> Medientheorien (VL+HS)					

## Blockveranstaltungen

Art LV	DozentIn und Titel der Lehrveranstaltung	Datum und Zeit	Vorbesprechung
VL	<b>Stichweh</b> Demokratische und autoritäre politische Systeme. Ein weltweiter Vergleich	Freitag/Samstag, 26./27.03. und 07./08.05.	
HS	<b>Cramer</b> 'Könnst ihr mal die Stummschaltung aufheben?' – ethnografische Forschungswerkstatt zu physisch kopräsenten vs. digital vermittelten Interaktionen	Freitag/Samstag, 05./06.03. und 04.06. Donnerstag, 15./22.04., 9 – 14 h	Dienstag, 23.02., 10 – 12 h
HS	<b>Hilgert</b> Forschungsseminar: Aufgeheizte Atmosphäre. Politisches Framing im Streit ums Klima	Donnerstag, 11.03., 9 – 13 h Freitag/Samstag, 16./17.04. und 28./29.05.	Freitag, 26.02., 10 – 12 h
HS	<b>Hoebel</b> Essen organisieren. Theoretische Heuristiken und empirische Einsichten	Freitag/Samstag, 19./20.03. und 14./15.05.	Montag, 01.03., 18 – 20 h
HS	<b>Hoggenmüller/Stanisavljevic</b> Digitale Gesellschaft: Fluch oder Segen?	Freitag/Samstag, 12./13.03. und 07./08.05.	Donnerstag, 25.02., 10 – 12 h
HS	<b>Pachnicke</b> Insight Exploration – qualitative Konsumentenforschung als Basis für kundenzentrierte Strategien	Donnerstag/Freitag/Samstag, 25./26./27.03., 9 – 13 h Freitag/Samstag, 30.04./01.05.	
HS	<b>Rieke</b> Markenstrategien: wie Marken mit Menschen Verbindungen schaffen	Donnerstag/Freitag/Samstag, 18./19./20.03., 9 – 13 h Freitag/Samstag, 14./15.05.	
HS	<b>Waibel</b> Organisation und Expertise	Freitag/Samstag, 23./24.04. und 21./22.05.	Donnerstag, 25.02., 12 – 14 h
MAS	<b>Buckermann</b> Kunstkritik: Soziologische Zugänge und Anwendungsmöglichkeiten	Freitag/Samstag, 19./20.03. und 14./15.05.	
MAS	<b>Glauser</b> Architektur und städtische Lebensformen in globaler Perspektive	Freitag/Samstag, 23./24.04. und 21./22.05.	Donnerstag, 04.03., 9 – 10 h
MAS	<b>Mayer</b> Critical Data Studies	Freitag/Samstag, 12./13.03. und 16./17.04.	
MAS	<b>Mundt</b> Online forschen mit Shiny & Co. Responsive Datenerhebung, -auswertung und -präsentation mit R	Freitag/Samstag, 19./20.03. und 14./15.05.	Donnerstag, 04.03., 12 – 14 h
SOV	<b>Henrizi</b> Informationskompetenz Socom und Soziologie	Workshop A: Mittwoch, 10.03. und 05.05. Workshop B: Freitag, 12.03. und 07.05.	
Koll.	<b>Bohn</b> MA-Examenskolloquium Soziologie und Vergleichende Medienforschung	Termine werden später bekannt gegeben.	
Koll.	<b>Hasse</b> Bachelor-Kolloquium Organisationen	Termine werden später bekannt gegeben.	
Koll.	<b>Hasse</b> PhD- und MA-Kolloquium	Termine werden später bekannt gegeben.	
Koll.	<b>Heintz/Glauser</b> Soziologische Theorie und Weltgesellschaftsforschung	Freitag/Samstag, 30.04./01.05.	