

Soziologisches Seminar – Lehrveranstaltungen im Frühjahrssemester 2020 (17.02. – 29.05.)

| | MONTAG | | DIENSTAG | | MITTWOCH | | DONNERSTAG | | FREITAG | |
|-------------|---|---|--|--|--|---|--|--|---|---|
| 08.15-10.00 | | | | | | | | | | Diaz-Bone/Tut. Tutorate zur VL Einführung in die Methoden II (Üb), Gr. 1-3 |
| 10.15-12.00 | Romano Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II (VL) | | Diaz-Bone Einführung in die Methoden der emp. Sozial- u. Kommunikationsforschung II (VL) | Hasse Begleitseminar zur VL Institutionenanalyse (MAS) | Itschert Die Konstruktion von Fremdheit in den Medien (PS) | Ohnmacht Geospatial Data Analysis for Smart Communities (MAS) | Schwegler Forschungsseminar: Die empirische Vielseitigkeit der Lebensstile... (HS) | Helbling Warentausch und Gabentausch (HS) | Diaz-Bone/Tut. Tutorate zur VL Einführung in die Methoden II (Üb), Gr. 4+5 | |
| | | | | | Buckermann Forschungsseminar: "Kunst und Soziologie vertragen sich nicht" (HS) | | Schenk Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 1 | Diaz-Bone Data production, quality and equivalence (MAS) | | |
| 12.15-14.00 | Stieger Ein Volk von Zeitungslesern? Historische Soziologie der Schweizer Medien I (HS) | Mormann Rationalisierung und Individualisierung. Gesellschaftliche Werte und Prinzipien des Organisations (MAS) | Buckermann Wert der Kunst: Autonome Kunst, Kunstmarkt und Kulturindustrie (HS) | Itschert Polarisierung, Fragmentierung politischer Öffentlichkeiten... (MAS) | Hoggenmüller/TutorInnen Übung zu „Einführung in die Kommunikationssoziologie I“ (Üb) Gr. 1-4: 12 -13 h Gr. 5-8: 13 -14 h | | Bertogg Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 2 | Hoggenmüller Einführung in die Analyse visueller Kommunikation (MAS) | | |
| | | | | | | Mormann Soziologie der Beratung (HS) | | | | |
| 14.15-16.00 | Romano Massenmedien, soziale Medien – und das Individuum (PS) | | Schenk Grundbegriffe der Soziologie (VL) | Petzke Weltgesellschaftsforschung (MAS) | Itschert Turbulente Moral. Die Kommunikation von Achtung und Achtungsentzug (HS) | Romano Künstliche Kommunikation... (MAS) | Bertogg Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 3 | Mundt Geometric and visual data analysis (MAS) | | |
| | Tratschin Citizen Science, Wissenschaftsblogs, Katastrophendiskurse... (HS) | | Gibel Vom Künstler zur Marionette und zurück... (MAS) | | Unternährer Internet Cultures (PS) | | Kette Einführung in die Organisationsforschung (PS) | Flückiger Kleines Einmal-eins des Digitalen (HS) | | |
| 16.15-18.00 | Gibel Zivilgesellschaft verstehen (PS) | Wurpts Methoden der sozialen Netzwerkanalyse (MAS) | Hasse Institutionenanalyse (VL) | | Petzke Kultur und Wissen (HS) | Wurpts Thunberg, Twitter und das Treibhaus... (MAS) | Kette Window dressing (HS) | | | |
| | Wyss Organisation und Emotionen (HS) | | | | Romano BA-Kolloquium Medien | Diaz-Bone Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten | | | | |
| 18.15-20.00 | | | Hasse Forschungskolloquium Soziologie | | | | | | | |

Blockveranstaltungen

| Art LV | DozentIn und Titel der Lehrveranstaltung | Datum und Zeit | Vorbesprechung |
|--------|--|--|-------------------------------|
| VL | Müller Individuen, Biografien und Medien | Freitag/Samstag, 28./29.02. und 24./25.04. | |
| VL | Stichweh Ungleichheit und asymmetrische Abhängigkeiten: Eine globale Perspektive | Freitag/Samstag, 13./14.03. und 24./25.04. | |
| HS | Ahrens / Hasse Leadership und Assessment | Freitag/Samstag, 20./21.03. und 08./09.05. | |
| HS | Linke Organisationen und ihr Publikum | Freitag/Samstag, 06./07.03. und 15./16.05. | |
| HS | Pachnicke Insight Exploration – qualitative Konsumentenforschung als Basis für kundenzentrierte Strategien | Freitag/Samstag, 27./28.03. und 15./16.05. | |
| HS | Rieke Markenstrategien: wie Marken mit Menschen Verbindungen schaffen | Freitag/Samstag, 20./21.03. und 08./09.05. | |
| HS | Wehner Formen der widerständigen Medienkommunikation | Freitag/Samstag, 06./07.03. und 22./23.05. | |
| HS | Wruk Neo-Institutionalistische Analyse der Sharing und Platform Economy | Freitag/Samstag, 13./14.03. und 03./04.04. | |
| Üb | Wehner Formen der widerständigen Medienkommunikation | Samstag, 04.04. und 02.05. | |
| MAS | Hilgert Klimakatastrophe und Migrationskrise. Apokalyptische Narrative im Vergleich | Freitag/Samstag, 20./21.03. und 08./09.05. | Donnerstag, 27.02., 14 – 16 h |
| MAS | Kessler Quantitative Inhaltsanalyse und Rahmenanalyse | Freitag/Samstag, 13./14.03. und 27./28.03. | Freitag, 21.02., 10 – 12 h |
| MAS | Kirchner Organisation und Arbeit in der Plattformökonomie | Freitag/Samstag, 01./02.05. und 22./23.05. | |
| MAS | Mayer Critical Data Studies | Freitag/Samstag, 06./07.03. und 03./04.04. | |
| MAS | Mey Grounded Theory | Samstag, 29.02. Freitag/Samstag, 20./21.03. und 15./16.05. | |
| MAS | Meyer Organisation, Technik, Digitalisierung: Soziologische Perspektiven | Freitag/Samstag, 27./28.03. und 24./25.04. | |
| MAS | Mittelstadt Fairness, Accountability, Transparency and Ethics in AI | Freitag/Samstag, 13./14.03. und 27./28.03. | |
| SOV | Henrizi Informationskompetenz Socom und Soziologie | Workshop A: Freitag, 27.03. und 15.05., 12 – 14 h Workshop B: Freitag, 03.04. und 22.05., 12 – 14 h | |

| | | | |
|-------|--|--|--|
| Koll. | Hasse Bachelor-Kolloquium Organisationen | Termine werden später bekannt gegeben. | |
| Koll. | Hasse PhD- und MA-Kolloquium | Termine werden später bekannt gegeben. | |
| Koll. | Petzke MA-Examenskolloquium Soziologie und Vergleichende Medienforschung | Termine werden später bekannt gegeben. | |