

Soziologisches Seminar – Lehrveranstaltungen im Frühjahrssemester 2018 (19.02. – 30.05.)

| | MONTAG | | DIENSTAG | | MITTWOCH | | DONNERSTAG | | FREITAG | |
|-------------|---|---|---|--|--|---|--|---|--|--|
| 08.15-10.00 | | | Nyfeier Soziologie der Mode (PS) | | Bühler Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 2 | | Itschert Werbung und Konsumsoziologie (HS) | | Diaz-Bone/Tut. Tutorate zur VL Einführung in die Methoden II (Üb), Gr. 1+2 | |
| 10.15-12.00 | Romano Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II (VL) | Mormann Geschichte organisationstheoretischen Denkens (HS) | Hasse Institutionenanalyse (VL) | Diaz-Bone Einführung in die Methoden der emp. Sozial- u. Kommunikationsforschung II (VL) | Horvath/Diaz-Bone Forschungsseminar I: Arbeiten mit Bourdieu (MAS) | Stieger Massenmediale Konstruktion der Natur (PS) | Diaz-Bone Survey Research Methods in Context (MAS) | Schwegler Forschungsseminar: Lebensstilforschung und Segmentierung (HS) | Diaz-Bone/Tut. Tutorate zur VL Einführung in die Methoden II (Üb), Gr. 3-5 | |
| | | | | | Unternährer Quantified Self in Theorie und Praxis (HS) | | | | | |
| 12.15-14.00 | Arnold Von Organisationen und Feldern (HS) | Mützel Big Data? Herausforderungen + Möglichkeiten aus soz. Perspektive (MAS) | Bohn Medien der Gesellschaft (VL) | Buckermann Politik und Medien (PS) | Unternährer Übung zu Quantified Self in Theorie und Praxis (Üb), 14-t. | Tratschin/Tut. Übung zur "Einführung in die Kommunikationssoziologie II", Gr. 1 – 4 | Unternährer Forschungsseminar: Digitaler Alltag (HS) | Tratschin/Tut. Übung zur "Einführung in die Kommunikationssoziologie II", Gr. 5 - 8 | | |
| 14.15-16.00 | Glauser Grundbegriffe der Soziologie (VL) | Mormann Der Faktor Mensch in der Organisationsforschung (MAS) | Hasse Begleitseminar zur VL Institutionenanalyse (MAS) | Mützel Social Media: unser Leben digital (PS) | Romano Massenmedien und soziale Medien (MAS) | Glauser/Gut Architektur- und Stadtsoziologie (HS) | Horvath Factorial methods and cluster analysis (MAS) | Gibel Sozialkapital und Organisationen (PS) | | |
| | Romano Bewusstlose Liebe (HS) | Mützel Kolloquium Medien und Netzwerke, 14t. | Nyfeier Technologie oder Institution? (HS) | | Bühler Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 3 | | Waibel Organisation und Bewertung (HS), 14-t., 14 – 18 h | | | |
| 16.15-18.00 | Tratschin Die Zukunft der Gesellschaft (HS) | Arnold Organisation in der aktiven Gesellschaft (MAS) | Bohn Medien der Gesellschaft (MAS) | Gibel Organisation, Koordination, Kooperation (HS) | Tratschin Gesundheit in der Weltgesellschaft (MAS) | Itschert Vulnerabilität und Resilienz politischer Verfahren (HS) | | | | |
| | | | Bühler Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 1 | | Romano BA-Kolloquium Medien | Diaz-Bone Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten | | | Der aktuelle Status der Lehrveranstaltungen und der Veranstaltungsräume ist im eVV ersichtlich: https://vv.unilu.ch/site/vv/default.aspx | |
| 18.15-20.00 | | | Hasse/Mormann Forschungskolloquium Soziologie | | | | | | | |

Blockveranstaltungen

| Art LV | DozentIn und Titel der Lehrveranstaltung | Datum und Zeit | Vorbesprechung |
|--------|---|--|----------------------------|
| VL | Stichweh Demokratische und autoritäre politische Systeme: Ein weltweiter Vergleich | Freitag/Samstag, 16./17.03. und 20./21.04. | - |
| HS | Göbel Politische Organisationen | Freitag/Samstag, 13./14.04. und 18./19.05. | - |
| HS | Klatetzki Die dunkle Seite der Organisation. Fehler, Katastrophen und abweichendes Verhalten | Freitag/Samstag, 23./24.03. und 27./28.04. | Montag, 26.02., 16 – 18 h |
| HS | Pachnicke Insight Exploration – qualitative Konsumentenforschung als Basis für kundenzentrierte Strategien | Freitag/Samstag, 20./21.04. und 18./19.05. | - |
| HS | Rieke Markenstrategien: wie Marken mit Menschen kommunizieren | Freitag/Samstag, 16./17.03. und 25./26.05. | - |
| MAS | Blasius Korrespondenzanalyse | Freitag/Samstag, 04./05.05. und 25./26.05. | Freitag, 23.02., 14 – 16 h |
| MAS | Heintz/Eisenmann Forschungsseminar II: Qualitativ Forschen. Ethnomethodologie, Ethnographie, und Videoanalyse | Freitag/Samstag, 16./17.03. und 11./12.05. | Dienstag, 20.02., 12- 14 h |
| MAS | Mayer Citizen social science? Crowdsourcing in der Wissenschaft | Freitag/Samstag, 09./10.03. und 13./14.04. | |
| MAS | Morikawa Mediale Konstruktion der Alterität | Freitag/Samstag, 09./10.03. und 13./14.04. | Freitag, 23.02., 12 – 14 h |
| MAS | Petzke Expertise und Intervention | Freitag/Samstag, 18./19.05. und 25./26.05. | - |
| MAS | Wansleben Wie wird die (globale) Ökonomie regierbar gemacht? Der Fall der Zentralbanken | Freitag/Samstag, 23./24.03. und 27./28.04. | - |
| MAS | Windeler Organisation und Innovation | Freitag/Samstag, 16./17.03. und 20./21.04. | - |
| SOV | Henrizi Informationskompetenz Socom und Soziologie | Workshop A: Mittwoch, 11./18.04., 16 – 18 h Workshop B, Freitag, 13. /20.04., 12 – 14 h | |
| Koll. | Bohn Doktoranden- und Habilitandenkolloquium | Termine werden später bekannt gegeben. | |
| Koll. | Bohn MA-Examenskolloquium Vergleichende Medienforschung und Soziologie | Termine werden später bekannt gegeben. | |
| Koll. | Hasse Bachelor-Kolloquium Organisationen | Termine werden später bekannt gegeben. | |
| Koll. | Hasse PhD- und MA-Kolloquium | Termine werden später bekannt gegeben. | |
| Koll. | Glauser/Heintz MA-/Doktorierendenkolloquium Soziologische Theorie und Weltgesellschaftsforschung | Freitag/Samstag, 23./24.02. und 04./05.05. | |