

Musterstudienplan BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP	✓
Gesamtanzahl CP		180	

I Bachelorabschluss

Schriftliche Bachelorprüfung	im anderen Modul wie Bachelorarbeit	5	
Mündliche Bachelorprüfung	im gleichen Modul wie Bachelorarbeit	5	
Bachelorarbeit	Modul Organisationen oder Modul Kommunikationsmedien	20	

II Studienleistungen im Modul Grundlagen

VL	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I und II	4	Grundstudium 1.+2. Semester (1.-3. Semester*)
VL	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4	
UE	Lektüreübung zur VL Einführung in die Kommunikationssoziologie I und II	6	
TU	Tutorat zur VL Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4	
MS	Methodisches Proseminar mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
PS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
Orientierungsgespräch		0	
VL	Theorien der Soziologie I und II	4	Hauptstudium 3.-6. Semester (4.-8. Semester*)
HS	Begleitseminar zur VL Theorien der Soziologie I oder II mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
VL	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	2	
HS	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	4	

III Studienleistungen im Modul Kommunikationsmedien

VL		2	Hauptstudium 3.-6. Semester (4.-8. Semester*)
VL		2	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
HS		4	
HS		4	

IV Studienleistungen im Modul Organisationen

VL		2	Hauptstudium 3.-6. Semester (4.-8. Semester*)
VL		2	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
HS		4	
HS		4	

V Studienleistungen im Modul Kulturwissenschaften

VL		2	Grundstudium 1.+2. Semester (1.-3. Semester*)
VL	aus mindestens 2 kulturwissenschaftlichen Fächern	2	
VL		2	
VL		2	
PS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
VL		2	Hauptstudium 3.-6. Semester (4.-8. Semester*)
VL	aus mindestens 2 kulturwissenschaftlichen Fächern	2	
VL		2	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	

VI Freie Studienleistungen

Freie Studienleistungen	Module Grundlagen, Kommunikationsmedien, Organisationen, Kulturwissenschaften	24	
-------------------------	---	----	--

VI Sozialkompetenz

Sozialkompetenz		4	
-----------------	--	---	--

CP = Credit Points

MS = Methodisches Seminar

VL = Vorlesung

HS = Hauptseminar

PS = Proseminar

UE = Übung

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der **geltenden Studien- und Prüfungsordnung** sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

* bei Teilzeitstudium 60%